Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a julio del 2025 (BMV: HCITY)

Ciudad de México, a 18 de agosto del 2025 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. ("Norte 19" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros a julio del 2025.

La ocupación del portafolio al mes de julio de 2025 está calculada sobre una base de 157 hoteles y 18,292 habitaciones. No se registraron aperturas de hoteles durante el mes.

La ocupación del portafolio total de hoteles fue de 58.6%, una disminución de 0.5 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes de 2024. Por otro lado, la tarifa promedio fue de $1,357 pesos, un incremento de 2.7% año contra año, lo cual llevó el RevPAR a alcanzar $795 pesos, 1.9% por encima del nivel registrado en julio del año anterior.

Portafolio Total	jul-25	jul-24	Variación
Ocupación	58.6%	59.1%	(0.5pp)
Tarifa Promedio	$ 1,357	$ 1,321	2.7%
RevPAR	$ 795	$ 780	1.9%

Los hoteles en la región Noroeste tuvieron el mejor desempeño dentro del portafolio, al registrar un incremento de 5.6 puntos porcentuales en ocupación año contra año y un crecimiento de 7.9% en tarifa efectiva. En particular, los hoteles ubicados en Baja California y Baja California Sur registraron una mayor demanda durante el mes.

Segmento Selecto	jul-25	jul-24	Variación
Ocupación	58.8%	59.1%	(0.3pp)
Tarifa Promedio	$ 1,349	$ 1,321	2.1%
RevPAR	$ 793	$ 780	1.7%

En el segmento de Servicio Selecto, las regiones Noroeste, Metropolitana y Noreste demostraron el mejor desempeño en tarifa efectiva, con incrementos de 7.9%, 4.6% y 4.4%, respectivamente.

HCITY
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

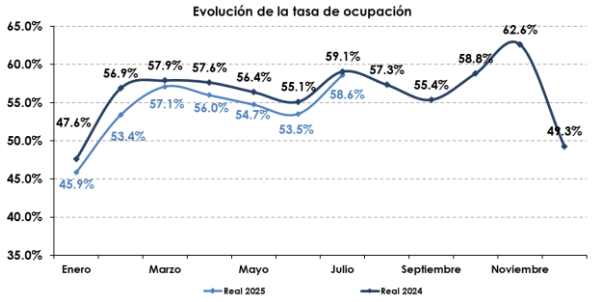
Héctor Vázquez Montoya
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI
Teléfono: +52 55-5249-8067
Correo: hvazquez@norte19.com

Ana Lucía Sors
Miranda IR
Teléfono: +52 833 293-4232
Correo: ana.sors@miranda-partners.com

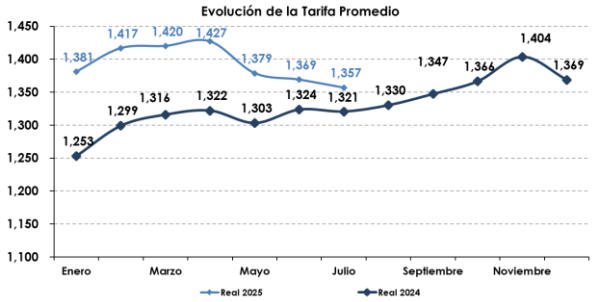
Segmento Full-Service		jul-25
Ocupación		53.2%
Tarifa Promedio	$	1,555
RevPAR	$	828

Los hoteles del segmento Full-Service alcanzaron una ocupación de 53.2% y una tarifa promedio de $1,555, 15.3% superior a la tarifa promedio del portafolio de Servicio Selecto. Particularmente, los hoteles en Irapuato y Querétaro registraron la mayor demanda durante el mes.

Evolución Ocupación del Portafolio

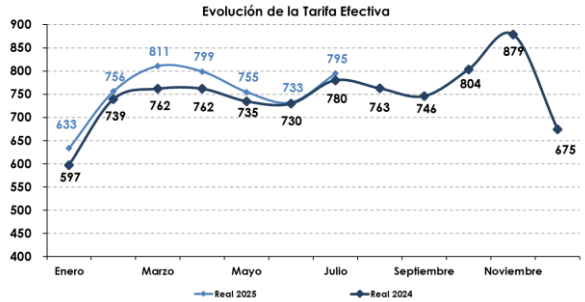


Evolución Tarifa Promedio del Portafolio

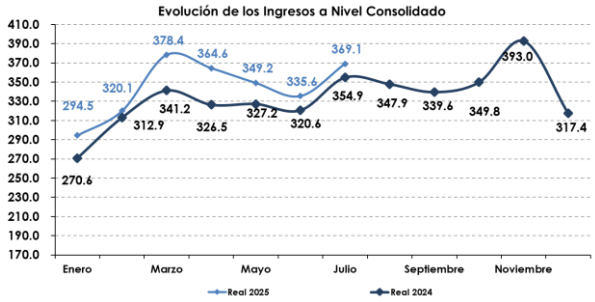


Por marca, los hoteles City Express Plus y City Express Junior by Marriott registraron los mayores incrementos en RevPAR, con aumentos de 6.4% y 5.4%, respectivamente, en comparación con el año anterior. Durante el mes, la estrategia de la Compañía se centró en aprovechar las tendencias de viajeros para aumentar la ocupación, particularmente en la Ciudad de México y el Estado de México, así como en algunas ciudades del Sureste, como Mérida y Cancún.

Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



Evolución Ingresos Consolidados



Por último, los ingresos a nivel consolidado para el mes de julio registraron un monto de $369.1 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 4.0% vs. el mismo mes del año 2024.

Sobre Norte 19:

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: https://www.norte19.com/inversionistas