

América Móvil reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2025

14 de octubre de 2025

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2025.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

- Agregamos poco más de tres millones de clientes de postpago en el tercer trimestre, siendo Brasil el principal contribuyente con 1.5 millones, seguido de Colombia con 251 mil, Perú con 198 mil y México con 98 mil. En la plataforma de prepago registramos desconexiones netas de 31 mil, resultado de pérdidas en Brasil, Ecuador y Chile, que contrarrestaron las adiciones netas de suscriptores obtenidas en varios países incluyendo Argentina con 253 mil, Colombia con 237 mil y México con 136 mil.
- En el segmento de línea fija ganamos 526 mil accesos de banda ancha, incluyendo 211 mil en México, 86 mil en Brasil, 56 mil en Argentina y 51 mil en Colombia.
- Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 232.9 miles de millones de pesos mexicanos. Aumentaron 4.2% en términos nominales y 6.2% a tipos de cambio constantes, con los ingresos por servicios creciendo al mismo ritmo de 6.2%.
- El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a un ritmo de 7.1% a tipos de cambio constantes, impulsado por un mayor crecimiento en los ingresos de prepago: 3.9% frente al 3.1% del segundo trimestre. Los ingresos de postpago aumentaron 9.1%.
- En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 4.7% a tipos de cambio constantes, desacelerándose debido a una reducción en la tasa de crecimiento de los ingresos de redes corporativas.
- El EBITDA totalizó 93.8 miles de millones de pesos mexicanos, con un incremento de 4.9% en términos nominales y de 6.8% a tipos de cambio constantes respecto al mismo trimestre del año anterior—ajustando por las ventas de torres del año pasado. El margen EBITDA se mantuvo prácticamente sin cambios en 40.3%.
- La utilidad de operación fue de 50.1 miles de millones de pesos mexicanos, con un aumento de 5.6% en términos nominales y de 6.4% a tipos de cambio constantes. Con una reducción de aproximadamente la mitad en el costo integral de financiamiento respecto al mismo trimestre del año anterior, la utilidad neta ascendió a 22.7 miles de millones de pesos mexicanos.
- En los nueve meses hasta septiembre, nuestro flujo libre de efectivo nos permitió cubrir 28.6 miles de millones de pesos en distribuciones a accionistas —incluyendo 10.8 miles de millones de pesos en recompra de acciones—, aumentar nuestras inversiones en capital por mil millones de pesos, financiar 10.0 mil millones de pesos correspondientes a obligaciones laborales del año, y reducir nuestra deuda neta en 15.7 miles de millones de pesos.
- Al cierre de septiembre, nuestra deuda neta (excluyendo arrendamientos) se ubicó en 454 miles de millones de pesos, equivalente a 1.55 veces la razón Deuda Neta/EBITDAaL de los últimos doce meses.

América Móvil - Fundamentales

	3T25	3T24
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.38	0.10
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.40	0.11
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.55	1.45
EBITDA por ADR (dólares)	1.67	1.54
Utilidad neta (millones de pesos)	22,700	6,427
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	60.4	61.5
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	60.3	61.4

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a septiembre de 2025

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	A1	celular/fija	60.8%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Eventos Relevantes

Bono de 650M de euros con un cupón del 3%

Después de una ausencia de seis años, regresamos al mercado de euros el 24 de septiembre con una emisión de bonos a cinco años por 650 millones de euros con un cupón del 3%. El rendimiento del bono fue de 68 puntos base por encima del punto de referencia de los mid-swaps, lo que lo convierte en el segundo diferencial más estrecho logrado por una empresa de telecomunicaciones para el plazo de vencimiento a cinco años en los últimos dos años. Los recursos se destinarán al pago de deuda de corto plazo bajo nuestro programa de papel comercial en euros.

Líneas de Accesos

3.1M adiciones netas de postpago

Agregamos poco más de tres millones de clientes de postpago en el tercer trimestre, siendo Brasil el principal contribuyente con 1.5 millones, seguido de Colombia con 251 mil, Perú con 198 mil y México con 98 mil. En la plataforma de prepago registramos desconexiones netas de 31 mil, resultado de pérdidas en Brasil, Ecuador y Chile, que contrarrestaron las adiciones netas de suscriptores obtenidas en varios países, incluyendo Argentina con 253 mil, Colombia con 237 mil y México con 136 mil.

526m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija ganamos 526 mil accesos de banda ancha, incluyendo 211 mil en México, 86 mil en Brasil, 56 mil en Argentina y 51 mil en Colombia. Mientras tanto, las líneas de voz y las unidades de televisión de paga disminuyeron en 82 mil y 48 mil, respectivamente, durante el trimestre. Al cierre de septiembre teníamos 407.6 millones de accesos, de los cuales 140 millones eran clientes de postpago y 79 millones eran UGIs de línea fija. Nuestra base de clientes de postpago aumentó 8.1% de forma anual y los accesos de banda ancha 5.1%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Suscriptores Celulares a septiembre de 2025

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '25	Jun '25	Var.%	Sep '24	Var.%
Argentina	27,073	26,679	1.5%	25,621	5.7%
Austria y Europa del Este ⁽²⁾	29,289	28,306	3.5%	26,666	9.8%
Brasil	89,261	88,412	1.0%	88,276	1.1%
Centroamérica	17,101	16,952	0.9%	16,969	0.8%
El Caribe	8,007	7,955	0.7%	7,836	2.2%
Colombia	42,165	41,677	1.2%	40,597	3.9%
Cono Sur ⁽³⁾	8,771	8,776	-0.1%	9,142	-4.1%
Ecuador	9,677	9,996	-3.2%	9,689	-0.1%
México	84,345	84,110	0.3%	84,171	0.2%
Perú	13,067	12,793	2.1%	12,772	2.3%
Total Líneas Celulares	328,755	325,656	1.0%	321,740	2.2%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

⁽³⁾Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2025

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '25	Jun '25	Var.%	Sep '24	Var.%
Argentina	3,983	3,858	3.2%	3,571	11.5%
Austria y Europa del Este	6,412	6,395	0.3%	6,293	1.9%
Brasil	21,867	22,032	-0.7%	22,509	-2.9%
Centroamérica	5,540	5,417	2.3%	5,120	8.2%
El Caribe	2,895	2,878	0.6%	2,829	2.3%
Colombia	9,653	9,634	0.2%	9,561	1.0%
Cono Sur ⁽²⁾	3,235	3,291	-1.7%	3,481	-7.1%
Ecuador	733	672	9.1%	579	26.6%
México	22,545	22,327	1.0%	21,815	3.3%
Perú	1,988	1,952	1.9%	1,948	2.1%
Total UGIs fijas	78,852	78,457	0.5%	77,704	1.5%

⁽¹⁾Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Accesos de banda ancha a septiembre de 2025

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '25	Jun '25	Var.%	Sep '24	Var.%
Argentina	1,665	1,609	3.5%	1,478	12.6%
Austria y Europa del Este	2,852	2,833	0.7%	2,769	3.0%
Brasil	10,530	10,444	0.8%	10,204	3.2%
Centroamérica	1,844	1,788	3.1%	1,645	12.1%
El Caribe	1,130	1,117	1.2%	1,076	5.1%
Colombia	3,519	3,467	1.5%	3,421	2.8%
Cono Sur ⁽²⁾	1,573	1,587	-0.9%	1,631	-3.6%
Ecuador	407	382	6.6%	344	18.2%
México	11,816	11,605	1.8%	11,077	6.7%
Perú	1,112	1,089	2.1%	1,048	6.1%
Total Accesos Banda Ancha	36,447	35,921	1.5%	34,694	5.1%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

En el tercer trimestre, con señales de que la economía de Estados Unidos finalmente comienza a desacelerarse, como lo demuestra una fuerte caída en la creación de nuevos empleos, la Reserva Federal procedió con la esperada reducción de su tasa de interés de referencia, disminuyéndola en 25 puntos base en septiembre. Desde mediados de julio, las tasas de interés a largo plazo han mostrado una tendencia a la baja, con las tasas a diez años cayendo de casi 4.5% a 4.1% al cierre del trimestre. Con tasas de interés más bajas y la expectativa de nuevas reducciones por parte de la Fed, el dólar estadounidense perdió terreno frente a prácticamente todas las monedas de nuestra región de operaciones, depreciándose 2.7% frente al peso mexicano, 2.5% frente al real brasileño y 4.1% frente al peso colombiano. El dólar se mantuvo prácticamente estable frente al euro, siendo el peso argentino la única excepción importante en el periodo, al depreciarse frente al dólar.

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 232.9 miles de millones de pesos mexicanos. Aumentaron 4.2% en términos nominales y 6.2% a tipos de cambio constantes, con los ingresos por servicios también creciendo al mismo ritmo de 6.2%. La diferencia entre el crecimiento nominal y el de tipo de cambio constante refleja principalmente la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense, el peso chileno y el peso argentino, mientras que se mantuvo prácticamente estable frente al real brasileño y el peso colombiano.

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios registraron su mejor tasa de crecimiento en más de un año, 7.1%, impulsados por la continua recuperación de los ingresos de prepago, que crecieron 3.9%, el ritmo más rápido en dos años. Los ingresos de postpago aumentaron 9.1%, una tasa similar a la del trimestre anterior, que fue la más alta en diez trimestres. México, Colombia y Chile fueron las principales operaciones detrás de esta aceleración en el crecimiento de ingresos por servicios móviles.

En cuanto a los ingresos por servicios de línea fija, se desaceleraron a 4.7% desde el 7.9% del trimestre anterior. Esta desaceleración se debe a la significativa caída en el crecimiento de los ingresos por redes corporativas, que pasaron de un aumento de 15.0% en el segundo trimestre a 3.5% en el tercero. Los ingresos por redes corporativas tienden a ser más volátiles, ya que están asociados con el flujo de contratos de redes corporativas y proyectos de TI. Somos un jugador cada vez más relevante en este segmento de negocio, que se ha convertido en una fuente de ingresos cada vez más importante: su participación en los ingresos por servicios de línea fija ha alcanzado el 21%.

El EBITDA totalizó 93.8 mil millones de pesos mexicanos, con un incremento de 4.9% en términos nominales y de 6.8% a tipos de cambio constantes respecto al mismo trimestre del año anterior—ajustando por las ventas de torres del año pasado. El margen EBITDA se mantuvo prácticamente sin cambios en 40.3%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

La utilidad de operación fue de 50.1 miles de millones de pesos mexicanos, con un aumento de 5.6% en términos nominales y de 6.4% a tipos de cambio constantes. Con una reducción de aproximadamente la mitad en los costos financieros integrales respecto al mismo trimestre del año anterior, la utilidad neta se disparó a 22.7 miles de millones de pesos mexicanos, equivalente a 38 centavos de peso por acción o 40 centavos de dólar por ADR.

Terminamos con 137.9 miles de millones de pesos en flujo de efectivo operativo en los nueve meses hasta septiembre, después de deducir de nuestro EBITDAaL (EBITDA después de arrendamientos) 33.5 miles de millones en aumento de capital de trabajo y 66.9 miles de millones de pesos en pagos de intereses e impuestos durante el periodo. Dado que las inversiones de capital totalizaron 84.9 miles de millones de pesos en ese periodo, nuestro flujo de efectivo libre ascendió a 53.0 miles de millones de pesos, en comparación con 36.1 miles de millones de pesos en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un aumento anual de 47.0%.

Este monto, más 2.3 miles de millones de pesos en ingresos por dividendos, nos permitió distribuir 28.6 miles de millones de pesos a nuestros accionistas —incluyendo 10.8 miles de millones de pesos en recompra de acciones—, aumentar nuestras inversiones en capital por mil millones de pesos, pagar 10.0 mil millones de pesos de nuestras obligaciones laborales correspondientes a este año, y reducir nuestra deuda neta en 15.7 miles de millones de pesos.

Al cierre de septiembre, nuestra deuda neta se ubicó en 454 mil millones de pesos, equivalente a 1.55 veces la razón Deuda Neta/EBITDAaL de los últimos doce meses.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	3T25	3T24	Var.%	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos de Servicio	196,307	188,170	4.3%	592,770	534,198	11.0%
Ingresos de Equipo	34,083	32,247	5.7%	98,761	90,260	9.4%
Otros Ingresos	2,528	3,041	-16.9%	7,211	7,822	-7.8%
Ingresos Totales	232,919	223,458	4.2%	698,741	632,280	10.5%
Costo de Servicio	57,390	56,611	1.4%	176,683	160,684	10.0%
Costo de Equipo	29,917	28,125	6.4%	86,222	77,856	10.7%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	50,173	47,364	5.9%	153,971	135,654	13.5%
Otros	1,617	1,937	-16.5%	4,584	4,966	-7.7%
Total Costos y Gastos	139,096	134,036	3.8%	421,461	379,160	11.2%
EBITDA	93,823	89,422	4.9%	277,280	253,120	9.5%
% de los Ingresos Totales	40.3%	40.0%		39.7%	40.0%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	93,823	89,154	5.2%	277,280	252,596	9.8%
% de los Ingresos Totales	40.3%	39.9%		39.7%	40.0%	
Depreciación y Amortización	43,699	41,979	4.1%	135,005	119,411	13.1%
EBIT	50,123	47,443	5.6%	142,275	133,709	6.4%
% de los Ingresos Totales	21.5%	21.2%		20.4%	21.1%	
Intereses Netos	13,290	11,464	15.9%	39,726	34,410	15.4%
Otros Gastos Financieros	5,910	-7,722	176.5%	10,426	-10,541	198.9%
Fluctuación Cambiaria	-6,301	24,582	-125.6%	-16,084	58,373	-127.6%
Costo Integral de Financiamiento	12,899	28,323	-54.5%	34,068	82,241	-58.6%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	12,863	9,622	33.7%	40,577	25,061	61.9%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	24,361	9,498	156.5%	67,631	26,407	156.1%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	40	-1,647	102.4%	106	-4,372	102.4%
Interés Minoritario	-1,701	-1,424	-19.4%	-4,051	-3,207	-26.3%
Utilidad Neta	22,700	6,427	253.2%	63,685	18,828	238.3%

⁽¹⁾Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en Telmex en el 2024.

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2025 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Contenido

Puntos
sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros
Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y
Europa del Este

Tipos de
cambio
monedas
locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Sep '25	Dic '24	Var.%		Sep '25	Dic '24	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	96,588	83,336	15.9%	Deuda a Corto Plazo ⁽¹⁾	87,073	104,211	-16.4%
Cuentas por Cobrar	248,742	231,791	7.3%	Deuda por Arrendamiento	32,198	35,437	-9.1%
Otros Activos Circulantes	21,075	14,820	42.2%	Cuentas por Pagar	140,213	155,697	-9.9%
Inventarios	24,947	23,751	5.0%	Otros Pasivos Corrientes	223,475	199,056	12.3%
	391,351	353,698	10.6%		482,960	494,401	-2.3%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,505,047	1,478,763	1.8%	Deuda a Largo Plazo	463,103	463,375	-0.1%
- Depreciación	820,618	764,979	7.3%	Deuda por Arrendamiento	169,512	177,666	-4.6%
Activo Fijo Neto	684,429	713,784	-4.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	222,043	226,294	-1.9%
Derechos de Uso	185,564	199,460	-7.0%		854,659	867,336	-1.5%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	21,183	17,587	20.4%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	160,127	156,836	2.1%				
Intangibles	134,910	141,737	-4.8%	Patrimonio	455,276	432,184	5.3%
Activo Diferido	215,331	210,818	2.1%				
Total Activos	1,792,895	1,793,921	-0.1%	Total Pasivo y Patrimonio	1,792,895	1,793,921	-0.1%

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nota: Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2025 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Flujo Libre de Efectivo - América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var. %
EBITDAaL⁽¹⁾	238,261	222,555	7.1%
Menos			
Pago Neto de Intereses	22,871	28,054	
Impuestos sobre la Renta	43,992	38,013	
Cambios en Capital de Trabajo	33,536	33,696	
Fondos de Operaciones	137,862	122,792	12.3%
Gastos de Inversión	84,870	86,737	
Flujo Libre de Efectivo	52,992	36,055	47.0%
Usos de Flujo Libre de Efectivo			
Distribuciones a Accionistas			
-Dividendos Pagados	17,757	16,545	
-Recompra de Acciones	10,815	16,391	
-Ingresos por Dividendos	(2,300)	(2,031)	
Inversiones en Capital	993	1,128	
Obligaciones Laborales	10,025	23,733	
Reducción de Nuestra Deuda Neta	15,703	(19,711)	
	52,992	36,055	

⁽¹⁾ Después de arrendamientos y ajustando por partidas no monetarias.

Nota: La conciliación de esta tabla (medida no IFRS) con los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida IFRS) se pueden consultar en el Apéndice.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

México

98m adiciones de postpago y 211m nuevos acceso de banda ancha

Agregamos 235 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, incluyendo 98 mil clientes de postpago y 136 mil de prepago. Nuestra base de suscriptores móviles cerró septiembre con 84.3 millones de clientes, con la base de postpago creciendo 3.1% año a año. En la plataforma de línea fija ganamos 218 mil clientes, prácticamente de banda ancha, cerrando el trimestre con 22.5 millones de UGIs, 3.3% más que el año anterior.

Ingresos por servicios móviles +4.9% anual

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 2.0% anual a 85.5 miles de millones de pesos mexicanos, con los ingresos por servicios creciendo 2.9%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios se aceleraron a 4.9%, su mejor desempeño desde el primer trimestre de 2024, mientras que en la plataforma de línea fija los ingresos por servicios disminuyeron 1.4%.

Signos de recuperación en la plataforma de prepago, +2.8% anual

La aceleración en el crecimiento de ingresos por servicios móviles fue impulsada por la mejora continua en los ingresos de prepago, que crecieron 2.8% frente al 1.2% del trimestre anterior, su crecimiento más rápido en cuatro trimestres. El crecimiento de ingresos de postpago se mantuvo en 7.8% anual, la tasa más alta en diez trimestres.

Ingresos de banda ancha +2.0% anual

En la plataforma de línea fija, el crecimiento de ingresos por banda ancha se desaceleró a 2.0%, desde 3.6% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos por redes corporativas disminuyeron 5.8% después de haber aumentado 10.8% en el segundo trimestre. Los ingresos por redes corporativas tienden a ser volátiles, ya que a menudo están influenciados por el momento y la magnitud de proyectos especiales de TI y contratos empresariales.

EBITDA ajustado +1.4% anual

El EBITDA ajustado por la venta de torres hace un año aumentó 1.4% a 35.4 mil millones de pesos, representando un margen EBITDA de 41.4%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	85,494	83,796	2.0%	251,781	248,173	1.5%
Ingresos por Servicios Totales	67,270	65,382	2.9%	200,884	195,815	2.6%
Ingresos celulares	63,066	60,331	4.5%	182,720	178,995	2.1%
Ingresos por servicio	46,745	44,563	4.9%	137,509	133,214	3.2%
Ingresos por equipo	16,320	15,768	3.5%	45,211	45,781	-1.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	20,600	20,902	-1.4%	63,606	62,822	1.2%
Otros Ingresos	1,828	2,563	-28.7%	5,455	6,357	-14.2%
EBITDA	35,363	35,138	0.6%	104,791	105,767	-0.9%
%	41.4%	41.9%		41.6%	42.6%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾	35,363	34,871	1.4%	104,791	105,243	-0.4%
%	41.4%	41.7%		41.6%	42.5%	
Utilidad de Operación	27,176	26,732	1.7%	79,755	80,632	-1.1%
%	31.8%	31.9%		31.7%	32.5%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2024.

Datos Operativos México

	3T25	3T24	Var.%
Suscriptores (miles)	84,345	84,171	0.2%
Postpago	15,784	15,310	3.1%
Prepago	68,561	68,860	-0.4%
ARPU (pesos mexicanos)	186	177	4.9%
Churn (%)	3.1%	3.2%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)	22,545	21,815	3.3%
Voz Fija	10,729	10,737	-0.1%
Banda Ancha	11,816	11,077	6.7%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Brasil

1.5M adiciones netas postpago y 86m nuevos accesos de banda

Nuestras operaciones en Brasil obtuvieron 849 mil nuevos suscriptores móviles en el tercer trimestre, al agregar 1.5 millones de clientes de postpago y desconectar 646 mil suscriptores de prepago. Nuestra base de suscriptores móviles superó los 89 millones de clientes al cierre del trimestre. En cuanto a las unidades generadoras de ingresos (UGIs) de línea fija, perdimos 183 mil líneas fijas y 68 mil accesos de televisión de paga, pero ganamos 86 mil clientes de banda ancha en el trimestre. Cerramos el trimestre con 21.9 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios móviles +8.0% anual

Los ingresos del tercer trimestre ascendieron a poco más de 13 mil millones de reales, un aumento de 5.4% respecto al mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios crecieron 5.1%, impulsados por los ingresos móviles, que aumentaron 8.0%, provenientes principalmente de los clientes de postpago, que crecieron 9.0%.

Ingresos de banda ancha +4.4% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 1.4%, con los ingresos por banda ancha acelerando ligeramente a 4.4%, mientras que los ingresos por redes corporativas se desaceleraron a un ritmo de 3.0%.

Servicios de 4Play +12.6% anual

La base de clientes de la oferta convergente de Claro—que combina servicios residenciales fijos y móviles—creció 12.6% año a año. Este segmento sigue siendo una prioridad estratégica para la compañía, con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente, fortalecer la retención y acelerar el crecimiento de los ingresos.

EBITDA +6.9% anual

El EBITDA fue de 5.8 mil millones de reales, un aumento anual de 6.9%, con el margen EBITDA alcanzando 44.5%, el mejor margen registrado hasta la fecha.

Alianza estratégica con OpenAI

Claro anunció una alianza estratégica con OpenAI para integrar ChatGPT en sus servicios. Como parte de esta iniciativa, los clientes de Claro Multi podrán acceder de forma gratuita a la versión ChatGPT Plus durante el periodo promocional.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Mercado Móvil (números en millones)

	Suscriptores	Participación	Var. Anual
Claro	89.2	33%	+0.15
Vivo	102.9	38%	-0.54
TIM	62.6	23%	-0.26
Algar	4.7	2%	+0.12
Otros	9.1	3%	+0.53
Total	268.6	100%	

Mercado de Líneas Fijas (números en millones)

UGIs	Banda Ancha	Voz Fija	TV de Paga	Total	Participación	Var. Anual
Claro	10.5	6.3	4.4	21.2	26%	+0.18
Vivo	7.8	5.2	0.7	13.8	17%	+0.46
TIM	0.8	0.7	0.0	1.5	2%	+0.16
Oi	4.0	4.4	0.3	8.7	11%	-1.67
Otros	30.1	4.0	2.6	36.8	45%	+0.86
Total	53.3	20.7	8.0	82.0	100%	

Fuente: A agosto del 2025. Anatel.

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	13,011	12,339	5.4%	38,250	36,112	5.9%
Ingresos por Servicios Totales	12,312	11,711	5.1%	36,289	34,351	5.6%
Ingresos celulares	7,822	7,224	8.3%	22,850	21,013	8.7%
Ingresos por servicio	7,150	6,619	8.0%	20,967	19,304	8.6%
Ingresos por equipo	672	606	11.0%	1,884	1,709	10.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	5,169	5,104	1.3%	15,337	15,059	1.8%
EBITDA	5,790	5,416	6.9%	16,912	15,692	7.8%
%	44.5%	43.9%		44.2%	43.5%	
Utilidad de Operación	2,591	2,291	13.1%	7,387	6,281	17.6%
%	19.9%	18.6%		19.3%	17.4%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Brasil

	3T25	3T24	Var. %
Suscriptores (miles)	89,261	88,276	1.1%
Postpago	57,774	53,242	8.5%
Prepago	31,488	35,035	-10.1%
ARPU (reales)	27	25	7.3%
Churn (%)	2.4%	2.6%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,867	22,509	-2.9%
Voz Fija	6,853	7,506	-8.7%
Banda Ancha	10,530	10,204	3.2%
TV de Paga	4,484	4,798	-6.5%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Colombia

251m adiciones netas postpago

Durante el tercer trimestre, agregamos 488 mil suscriptores móviles en Colombia, incluyendo 251 mil clientes de postpago. Este segmento ha mostrado una tendencia de mejora durante siete trimestres consecutivos, impulsado por el liderazgo de Claro en 5G. En la plataforma de línea fija, ganamos 19 mil UGIs, ya que los 51 mil nuevos accesos de banda ancha compensaron las pérdidas en suscripciones de líneas fijas y televisión de paga.

Ingresos por servicios móviles +7.8%, el ritmo más rápido en 5 años

Los ingresos totales aumentaron 5.9% anual, alcanzando 4.1 billones de pesos colombianos, con los ingresos por servicios creciendo 5.6%, apoyados por un sólido crecimiento de los ingresos por servicios móviles de 7.8%, el ritmo más rápido en cinco años. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 2.4%.

EBITDA +3.0% anual

El EBITDA aumentó 3.0% a 1.7 billones de pesos colombianos y el margen EBITDA fue de 41.0%, debido a provisiones adicionales registradas en el tercer trimestre relacionadas con procesos legales iniciados en el segundo trimestre. Ajustando por estos efectos, el EBITDA habría aumentado 5.1% anual y el margen habría sido equivalente al 41.9% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	4,135	3,905	5.9%	12,278	11,534	6.4%
Ingresos por Servicios Totales	3,168	2,999	5.6%	9,351	8,903	5.0%
Ingresos celulares	2,815	2,620	7.4%	8,333	7,690	8.4%
Ingresos por servicio	1,927	1,787	7.8%	5,644	5,271	7.1%
Ingresos por equipo	888	833	6.6%	2,688	2,419	11.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	1,277	1,242	2.8%	3,828	3,711	3.2%
EBITDA	1,696	1,646	3.0%	4,911	4,777	2.8%
%	41.0%	42.2%		40.0%	41.4%	
Utilidad de Operación	787	734	7.2%	2,196	2,157	1.8%
%	19.0%	18.8%		17.9%	18.7%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Colombia

	3T25	3T24	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	42,165	40,597	3.9%
Postpago	11,474	10,684	7.4%
Prepago	30,691	29,913	2.6%
ARPU (pesos colombianos)	15,410	14,831	3.9%
Churn (%)	2.7%	3.0%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,653	9,561	1.0%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

99m adiciones netas postpago

Agregamos 150 mil suscriptores móviles—99 mil de ellos de postpago—llevando el total a 17.1 millones al cierre de septiembre. Además, conectamos 123 mil nuevas UGIs de línea fija, incluyendo 56 mil accesos de banda ancha. Nuestra base de línea fija alcanzó 5.5 millones de UGIs al final del periodo, un aumento de 8.2% anual.

Ingresos por servicios +10.9% anual

Los ingresos totales aumentaron 10.8% año a año, alcanzando 741 millones de dólares. Los ingresos por servicios crecieron 10.9%, con los ingresos por servicios móviles aumentando 12.8%, impulsados por el crecimiento de ingresos de postpago, que aumentaron 16.8% frente al 14.0% del trimestre anterior. El crecimiento de ingresos por servicios de línea fija se aceleró de 6.3% en el trimestre anterior a 7.0% en el actual, apoyado por los ingresos de banda ancha, que fueron 10.7% superiores al año anterior.

EBITDA +16.9% anual

El EBITDA se disparó 16.9% hasta alcanzar 348 millones de dólares. El margen EBITDA del periodo fue de 47.0%, 2.5 puntos porcentuales más que en el mismo trimestre del año anterior.

Lanzamos servicios 5G en Costa Rica

Lanzamos servicios 5G en Costa Rica, lo que permite velocidades más rápidas y una mejor conectividad para nuestros clientes. Estamos comprometidos con ofrecer conectividad de vanguardia y promover la transformación digital en toda la región.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	741	668	10.8%	2,163	1,926	12.3%
Ingresos por Servicios Totales	658	593	10.9%	1,920	1,711	12.2%
Ingresos celulares	531	470	13.0%	1,543	1,335	15.6%
Ingresos por servicio	452	401	12.8%	1,312	1,142	14.9%
Ingresos por equipo	79	69	14.4%	231	193	19.5%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	207	195	6.0%	610	581	5.1%
EBITDA	348	298	16.9%	1,017	822	23.7%
%	47.0%	44.6%		47.0%	42.7%	
Utilidad de Operación	179	143	25.3%	525	376	39.7%
%	24.2%	21.4%		24.3%	19.5%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Centroamérica

	3T25	3T24	Var.%
Suscriptores (miles)	17,101	16,969	0.8%
Postpago	3,067	2,718	12.9%
Prepago	14,034	14,251	-1.5%
ARPU (dólares)	9	8	11.5%
Churn (%)	5.1%	5.4%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	5,540	5,120	8.2%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

198m adiciones netas de postpago

Las adiciones netas alcanzaron 274 mil en el tercer trimestre, con 198 mil nuevos suscriptores de postpago y 77 mil de prepago, revirtiendo la tendencia negativa de desconexiones en prepago observada desde el cuarto trimestre de 2024. Nuestra base de suscriptores móviles cerró septiembre con 13.1 millones, un aumento de 2.3% anual. En el segmento de línea fija, conectamos 37 mil nuevas UGIs—23 mil de ellas fueron accesos de banda ancha—llevando la base total a poco menos de dos millones de unidades.

Ingresos por servicios móviles +4.9% anual

Los ingresos aumentaron 3.1% anual, alcanzando 1.7 mil millones de soles. Los ingresos por servicios crecieron 4.6%, con los ingresos por servicios móviles aumentando 4.9% y los ingresos por servicios de línea fija acelerando a un ritmo de 3.9%, desde el 1.3% del trimestre anterior. El crecimiento fue particularmente fuerte en el segmento corporativo, apoyado por soluciones de TI.

EBITDA +9.2% anual

Registramos un sólido crecimiento del EBITDA de 9.2% anual, alcanzando los 699 millones de soles. Esto representó un margen EBITDA de 40.1%, frente al 37.9% del mismo periodo del año anterior. El EBITDA del tercer trimestre refleja un efecto positivo extraordinario derivado de la venta de torres por 5.9 millones de soles.

Espectro adicional para 5G

En septiembre, se nos otorgó el uso de 100 MHz de espectro en la banda de 3.5 GHz, lo cual será fundamental para la operación de nuestra red 5G, que actualmente cubre 12 ciudades principales. Este espectro adicional permitirá a Claro aumentar su cobertura, velocidad de red y mejorar la experiencia general del cliente.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Perú

Millones de soles

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,743	1,690	3.1%	5,113	4,935	3.6%
Ingresos por Servicios Totales	1,364	1,303	4.6%	4,032	3,850	4.7%
Ingresos celulares	1,381	1,357	1.8%	4,079	3,942	3.5%
Ingresos por servicio	1,028	980	4.9%	3,048	2,884	5.7%
Ingresos por equipo	354	377	-6.2%	1,030	1,057	-2.5%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	336	323	3.9%	984	965	2.0%
EBITDA	699	640	9.2%	2,035	1,863	9.2%
%	40.1%	37.9%		39.8%	37.8%	
Utilidad de Operación	373	311	20.2%	1,063	879	21.0%
%	21.4%	18.4%		20.8%	17.8%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Perú

	3T25	3T24	Var. %
Suscriptores (miles)	13,067	12,772	2.3%
Postpago	6,836	6,279	8.9%
Prepago	6,231	6,493	-4.0%
ARPU (soles peruanos)	26	26	2.9%
Churn (%)	3.7%	4.1%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,988	1,948	2.1%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Ecuador

25m nuevos accesos de banda ancha

Nuestra base de suscriptores móviles cerró septiembre con 9.7 millones de usuarios, tras haber desconectado 320 mil suscriptores en el tercer trimestre, todos en el segmento de prepago. En el segmento de línea fija, conectamos 61 mil nuevas UGIs—25 mil de ellas accesos de banda ancha—llevando el total a 733 mil unidades.

Ingresos por servicios fijos +7.2% anual

Los ingresos totalizaron 257 millones de dólares, aumentando 1.6% respecto del año anterior, al igual que los ingresos por servicios, que experimentaron una aceleración importante respecto al ritmo de 0.1% observado en el segundo trimestre. La mejora en el crecimiento de ingresos por servicios se originó en ambas plataformas: en la móvil, los ingresos por servicios se recuperaron de -0.4% en el trimestre anterior a 0.9% en el trimestre actual, impulsados por los ingresos de postpago; en el segmento de línea fija, el crecimiento de ingresos por servicios alcanzó 7.2%, frente al 4.1% del trimestre anterior, gracias al sólido crecimiento de ingresos por banda ancha que fue de 9.2%, duplicando la tasa de crecimiento observada en el trimestre previo.

EBITDA +3.8% anual

El EBITDA fue de 129 millones de dólares, un aumento de 3.8% anual, comparado con el incremento de 2.0% del trimestre anterior. El margen EBITDA se ubicó en 50.1%, 90 puntos base por encima del registrado un año antes.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	257	253	1.6%	769	764	0.6%
Ingresos por Servicios Totales	228	225	1.6%	680	677	0.5%
Ingresos celulares	226	226	0.4%	680	679	0.2%
Ingresos por servicio	200	198	0.9%	597	597	0.0%
Ingresos por equipo	26	27	-3.5%	84	82	2.1%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	29	27	9.8%	86	81	6.1%
EBITDA	129	124	3.8%	380	371	2.4%
%	50.1%	49.0%		49.4%	48.5%	
Utilidad de Operación	72	69	4.8%	211	206	2.2%
%	28.0%	27.1%		27.4%	27.0%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Ecuador

	3T25	3T24	Var. %
Suscriptores (miles)	9,677	9,689	-0.1%
Postpago	2,324	2,274	2.2%
Prepago	7,353	7,416	-0.8%
ARPU (dólares)	7	7	-0.8%
Churn (%)	6.8%	2.8%	3.9
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	733	579	26.6%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

394m adiciones netas móviles

Ganamos 394 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, incluyendo 141 mil de postpago. Nuestra base móvil cerró el periodo con 27.1 millones de suscriptores, 5.7% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija, agregamos 124 mil UGIs, incluyendo 56 mil accesos de banda ancha y 13 mil suscripciones de televisión de paga, alcanzando un total de 4.0 millones de UGIs de línea fija, 11.5% más que en 2024.

Economía argentina en recuperación

La economía argentina continuó recuperándose en el tercer trimestre, con un crecimiento del PIB de 8.5% anual, impulsado por el consumo privado y la inversión. La inflación se moderó a 1.9% mensual en agosto. Tras las elecciones en la provincia de Buenos Aires, el peso se negoció cerca del límite superior de su banda administrada, lo que llevó al Banco Central a tomar medidas rápidas para preservar la estabilidad y la confianza de los inversionistas.

Ingresos por servicios +11.9% anual

Los ingresos de Claro aumentaron 7.0% anual en términos reales, con los ingresos por servicios creciendo 11.9%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 12.0%, liderados por un sólido desempeño del segmento de prepago. El crecimiento de ingresos de postpago se aceleró de 0.6% en el trimestre anterior a 3.7% en el actual. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 11.8%, apoyados por un sólido crecimiento en servicios de televisión de paga y banda ancha.

EBITDA +11.7% anual

El EBITDA aumentó 11.7% a 286 miles de millones de pesos, equivalente al 41.2% de los ingresos. El margen EBITDA mejoró en 1.7 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior.

Estado de Resultados - Argentina Millones de peso constantes argentinos a septiembre 2025

	3T25	3T24	Var.%	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	694,060	648,633	7.0%	2,031,900	1,781,175	14.1%
Ingresos por Servicios Totales	631,930	564,517	11.9%	1,828,631	1,547,340	18.2%
Ingresos celulares	564,201	532,902	5.9%	1,648,050	1,466,600	12.4%
Ingresos por servicio	503,195	449,414	12.0%	1,448,052	1,234,453	17.3%
Ingresos por equipo	61,005	83,488	-26.9%	199,998	232,147	-13.8%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	128,734	115,103	11.8%	380,579	312,887	21.6%
EBITDA	286,085	256,189	11.7%	830,626	695,661	19.4%
%	41.2%	39.5%		40.9%	39.1%	
Utilidad de Operación	253,388	229,589	10.4%	738,304	619,870	19.1%
%	36.5%	35.4%		36.3%	34.8%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Argentina

	3T25	3T24	Var. %
Suscriptores (miles)	27,073	25,621	5.7%
Postpago	10,078	9,525	5.8%
Prepago	16,995	16,097	5.6%
ARPU (pesos argentinos)	6,136	4,332	41.6%
Churn (%)	1.0%	1.4%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,983	3,571	11.5%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Chile, Paraguay y Uruguay

98m adiciones netas postpago

Nuestras operaciones combinadas en Chile, Paraguay y Uruguay ganaron 98 mil suscriptores de postpago, pero desconectaron 104 mil de prepago, lo que resultó en una desconexión neta de seis mil suscriptores en el trimestre. Nuestra base de suscriptores se ubicó en 8.8 millones al cierre de septiembre. En la plataforma de línea fija, desconectamos 56 mil UGIs, incluyendo 25 mil unidades de televisión de paga y 14 mil accesos de banda ancha, alcanzando un total de 3.2 millones de UGIs en la región.

Ingresos por servicios +3.5% anual

Los ingresos de este bloque regional aumentaron 9.0% de foma anual, alcanzando 334.8 miles de millones de pesos chilenos, con los ingresos por servicios creciendo 3.5%, acelerando desde el 2.2% del trimestre anterior. El crecimiento de ingresos por servicios móviles mejoró significativamente, pasando de 8.3% en el segundo trimestre a 13.6% en el actual. Los ingresos de prepago mostraron el mayor cambio, creciendo 14.7%, frente al 3.8% del trimestre anterior. Sin embargo, los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 3.3%.

EBITDA +88% anual

El EBITDA combinado del bloque alcanzó 91.6 miles de millones de pesos chilenos, un aumento de 87.8% anual, con el margen EBITDA alcanzando 27.4%, una mejora de 11.5 puntos porcentuales en los últimos doce meses

Estado de Resultados - Chile, Paraguay y Uruguay⁽¹⁾ Millones de pesos chilenos

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	334,780	307,066	9.0%	971,166	916,777	5.9%
Ingresos por Servicios Totales	288,064	278,278	3.5%	842,427	828,634	1.7%
EBITDA	91,611	48,778	87.8%	214,742	148,781	44.3%
%	27.4%	15.9%		22.1%	16.2%	
Utilidad de Operación	-60,798	-81,059	25.0%	-232,110	-233,850	0.7%
%	-18.2%	-26.4%		-23.9%	-25.5%	

⁽¹⁾ Números proforma para Chile.

⁽²⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Chile, Paraguay y Uruguay

	3T25	3T24	Var. %
Suscriptores (miles)	8,771	9,142	-4.1%
Postpago	5,002	4,601	8.7%
Prepago	3,769	4,541	-17.0%
ARPU (pesos chilenos)	4,970	4,266	16.5%
Churn (%)	7.2%	5.0%	2.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,235	3,481	-7.1%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

El Caribe

49m adiciones netas móviles en República Dominicana

Cerramos el trimestre con ocho millones de suscriptores móviles en el Caribe, tras añadir 49 mil suscriptores en República Dominicana y tres mil en Puerto Rico. En la plataforma de línea fija, agregamos 17 mil nuevas UGIs, alcanzando un total de 2.9 millones.

Ingresos por servicios fijos +2.3% anual en República Dominicana

Los ingresos en República Dominicana aumentaron 0.7% año a año, en el contexto de una economía que se ha desacelerado afectado el desempeño empresarial. Los ingresos por servicios crecieron 0.8%, con los ingresos por servicios de línea fija aumentando 2.3%, apoyados por un incremento de 8.7% en ingresos por banda ancha. El EBITDA aumentó 1.2%, con el margen EBITDA mejorando en 30 puntos base, alcanzando 52.5%.

Ingresos por servicios +1.4% anual en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos aumentaron 1.1% anual, con los ingresos por servicios creciendo 1.4%, revirtiendo la tendencia negativa observada desde el primer trimestre de 2023. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 0.7%, mientras que en la plataforma de línea fija aumentaron 4.1%, impulsados por un fuerte crecimiento en ingresos de televisión de paga y banda ancha, que crecieron 41.8% y 17.8%, respectivamente. El EBITDA disminuyó 3.2% (comparado con -6.5% en el trimestre anterior), con el margen EBITDA bajando a 16.6%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	475	480	-1.2%	1,428	1,447	-1.3%
Ingresos por Servicios Totales	420	425	-1.2%	1,265	1,275	-0.8%
Ingresos celulares	294	302	-2.6%	886	913	-3.0%
Ingresos por servicio	241	247	-2.6%	722	745	-3.1%
Ingresos por equipo	53	55	-2.3%	164	168	-2.3%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	182	181	0.6%	549	540	1.6%
EBITDA	172	177	-2.6%	521	536	-2.7%
%	36.2%	36.8%		36.5%	37.0%	
Utilidad de Operación	81	81	-0.3%	246	250	-1.5%
%	17.0%	16.9%		17.2%	17.3%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos El Caribe

	3T25	3T24	Var. %
Suscriptores (miles)	8,007	7,836	2.2%
Postpago	2,389	2,290	4.4%
Prepago	5,617	5,546	1.3%
ARPU (dólares)	10	11	-4.9%
Churn (%)	3.1%	3.1%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,895	2,829	2.3%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria y Europa del Este

411m adiciones netas móviles en Europa del Este

Nuestra base combinada de suscriptores móviles en Europa alcanzó los 29.3 millones al cierre de septiembre, con adiciones netas de 983 mil suscriptores, incluyendo 556 mil unidades M2M de AI Digital, 411 mil de Europa del Este y 17 mil nuevos suscriptores en Austria. En el segmento de línea fija, las UGIs aumentaron en 17 mil, cerrando el trimestre con 6.4 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios +6.3% anual en Europa del Este

Los ingresos totales del Grupo alcanzaron 1.4 miles de millones de euros, lo que representa un aumento de 3.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 0.7%, con los ingresos por servicios móviles creciendo 1.1% y los ingresos por servicios de línea fija permaneciendo prácticamente sin cambios respecto al trimestre del año anterior. En Europa del Este, el crecimiento de ingresos por servicios móviles se desaceleró a 4.1% desde 5.8%, pero el crecimiento de ingresos por servicios de línea fija aumentó a 11.5%—el más rápido en más de un año—desde el 10.4% del trimestre anterior.

EBITDA +3.6% anual

El EBITDA aumentó 3.6% anual, alcanzando 567 millones de euros, con el margen EBITDA en 40.5%, 10 puntos base por encima del registrado un año antes.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Austria y Europa del Este Millones de euros

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,401	1,354	3.5%	4,085	3,937	3.8%
Ingresos por Servicios Totales	1,160	1,151	0.7%	3,412	3,346	2.0%
Ingresos celulares	825	805	2.5%	2,411	2,330	3.5%
Ingresos por servicio	656	649	1.1%	1,913	1,872	2.2%
Ingresos por equipo	168	156	8.2%	498	458	8.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	549	527	4.1%	1,603	1,541	4.1%
EBITDA	567	548	3.6%	1,567	1,506	4.0%
%	40.5%	40.4%		38.3%	38.3%	
Utilidad de Operación	269	255	5.9%	670	650	3.0%
%	19.2%	18.8%		16.4%	16.5%	

Para más detalle visitar www.ai.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Austria y Europa del Este

	3T25	3T24	Var.%
Suscriptores (miles)	29,289	26,666	9.8%
Postpago	25,416	22,736	11.8%
Prepago	3,874	3,931	-1.4%
Suscriptores de AI Digital	8,479	6,199	36.8%
ARPU (euros)	8	8	-7.6%
Churn (%)	1.1%	1.2%	-0.1
Revenue Generating Units (RGUs)⁽¹⁾	6,412	6,293	1.9%

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0464	0.0458	1.3%	0.0464	0.0458	1.3%
Promedio	0.0459	0.0481	-4.5%	0.0458	0.0519	-11.9%
Dólar						
Final de Periodo	0.0544	0.0509	6.8%	0.0544	0.0509	6.8%
Promedio	0.0536	0.0528	1.5%	0.0512	0.0565	-9.4%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2893	0.2776	4.2%	0.2893	0.2776	4.2%
Promedio	0.2922	0.2930	-0.3%	0.2894	0.2957	-2.1%
Peso argentino						
Final de Periodo	75.0714	49.4422	51.8%	75.0714	49.4422	51.8%
Promedio	71.4964	49.8239	43.5%	60.3784	50.1190	20.5%
Peso chileno						
Final de Periodo	52.3536	45.7323	14.5%	52.3536	45.7323	14.5%
Promedio	51.4373	49.1470	4.7%	48.9620	52.8936	-7.4%
Peso colombiano						
Final de Periodo	212.2285	212.1458	0.0%	212.2285	212.1458	0.0%
Promedio	214.9263	216.5670	-0.8%	211.4461	224.7393	-5.9%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.4165	0.3935	5.9%	0.4165	0.3935	5.9%
Promedio	0.4112	0.4090	0.5%	0.3934	0.4389	-10.4%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.1891	0.1892	-0.1%	0.1891	0.1892	-0.1%
Promedio	0.1899	0.1987	-4.4%	0.1860	0.2121	-12.3%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.4163	3.0699	11.3%	3.4163	3.0699	11.3%
Promedio	3.3271	3.1582	5.3%	3.1403	3.3482	-6.2%
Rublo bielorruso						
Final de Periodo	0.1645	0.1400	17.5%	0.1645	0.1400	17.5%
Promedio	0.1604	0.1452	10.4%	0.1548	0.1552	-0.2%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	3T25	3T24	Var. %	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24	Var. %
Euro						
Final de Periodo	0.8522	0.8981	-5.1%	0.8522	0.8981	-5.1%
Promedio	0.8555	0.9096	-6.0%	0.8940	0.9198	-2.8%
Peso mexicano						
Final de Periodo	18.3825	19.6290	-6.4%	18.3825	19.6290	-6.4%
Promedio	18.6398	18.9243	-1.5%	19.5409	17.7119	10.3%
Real brasileño						
Final de Periodo	5.3186	5.4481	-2.4%	5.3186	5.4481	-2.4%
Promedio	5.4458	5.5457	-1.8%	5.6559	5.2377	8.0%
Peso argentino						
Final de Periodo	1,380.0000	970.5000	42.2%	1,380.0000	970.5000	42.2%
Promedio	1,332.6815	942.8826	41.3%	1,179.8503	887.7044	32.9%
Peso chileno						
Final de Periodo	962.3900	897.6800	7.2%	962.3900	897.6800	7.2%
Promedio	958.7836	930.0716	3.1%	956.7631	936.8472	2.1%
Peso colombiano						
Final de Periodo	3,901.2900	4,164.2100	-6.3%	3,901.2900	4,164.2100	-6.3%
Promedio	4,006.1908	4,098.3766	-2.2%	4,131.8519	3,980.5660	3.8%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.6571	7.7235	-0.9%	7.6571	7.7235	-0.9%
Promedio	7.6644	7.7408	-1.0%	7.6878	7.7741	-1.1%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.4760	3.7140	-6.4%	3.4760	3.7140	-6.4%
Promedio	3.5388	3.7599	-5.9%	3.6346	3.7559	-3.2%
Peso dominicano						
Final de Periodo	62.8000	60.2600	4.2%	62.8000	60.2600	4.2%
Promedio	62.0158	59.7664	3.8%	61.3640	59.3037	3.5%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice

La siguiente tabla concilia los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida de IFRS) con el flujo libre de efectivo (medida no IFRS). Definimos el flujo libre de efectivo como los fondos de operaciones menos los gastos de capital. Los fondos de operaciones se calculan restando los pagos de pasivos por arrendamiento y los intereses netos pagados, y sumando los beneficios a empleados, las actividades de inversión y otros a los flujos de efectivo netos de actividades operativas.

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Sep 25	Ene-Sep 24
Flujo de efectivo neto de actividades operativas (medida IFRS)	186,665	158,072
(-) Pagos de pasivos por arrendamiento	-38,710	-33,422
(-) Intereses netos pagados	-27,488	-25,150
(+) Beneficios a empleados	10,025	23,733
(+) Actividades de inversión (instrumentos derivados, otras inversiones) y otros	7,370	-441
Fondos de Operaciones	137,862	122,792
(-) Gastos de Capital	-84,870	-86,737
Flujo Libre de Efectivo (medida no IFRS)	52,992	36,055

El flujo libre de efectivo se presenta como una medida suplementaria no IFRS porque consideramos que proporciona una perspectiva adicional y una visión útil sobre la capacidad de la empresa para generar efectivo después de excluir los elementos ajustados, incluidos los gastos de capital necesarios. Esta medida no IFRS no debe considerarse superior, un sustituto o una alternativa a, y debe considerarse en conjunto con la medida IFRS aquí presentada.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Sep -25	Dic -24
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	135,640	130,585
Bonos ⁽²⁾	125,280	120,205
Bancos y Otros	10,360	10,380
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	9,550	10,254
Bonos	9,550	9,094
Bancos y Otros	0	1,160
Deuda Denominada en Euros (euros)	4,583	4,318
Bonos	3,432	2,782
Papel Comercial	1,096	1,246
Bancos y Otros	55	290
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	8,500	10,000
Bonos	8,500	10,000
Bancos y Otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	56,373	50,852
Bonos	5,387	5,581
Bancos y Otros	50,986	45,271
Deuda Total (pesos mexicanos)	550,176	568,482
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	96,588	83,336
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	453,588	485,146

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye pesos chilenos, pesos colombianos, pesos dominicanos, soles peruanos, yen japonés.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
SAC	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
Penetración Celular	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)