

Alfa|SIGMA reporta Flujo de US \$245 millones en 3T25 y Flujo acumulado de US \$786 millones, con partidas no recurrentes

San Pedro Garza García, N.L., México, 22 de octubre de 2025. – ALFA, S.A.B. de C.V. (BMV: ALFAA) ("ALFA", "Alfa|SIGMA") anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2025 ("3T25"). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

INFORMACIÓN RELEVANTE 3T25

Alfa SIGMA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avance en la iniciativa de renovación de marca corporativa. La propuesta de cambio de nombre se presentará para aprobación a los accionistas próximamente.
SIGMA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejora secuencial en Volumen, Ingreso y Flujo Comparable. ▶ Récord en Ingresos trimestrales, 8% mayor año contra año y 5% trimestre a trimestre. ▶ Flujo Comparable acumulado en rango con la Guía anual.
México	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nivel récord en Ingresos trimestrales apoyados por acciones selectivas de precios. ▶ Volumen resiliente; desempeño destacado en canales Minoristas en comparación con <i>Foodservice</i> (hoteles, restaurantes y otros). ▶ Flujo 6% menor año contra año y 11% mayor trimestre a trimestre. Mejora secuencial impulsada por acciones de precio y un tipo de cambio favorable.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos mayores 6% año contra año apoyados por un fuerte tipo de cambio; estables en moneda local. ▶ Mejora secuencial en Volumen y precios promedio en euros. ▶ Flujo 16% menor año contra año, reflejando el efecto combinado de las inundaciones de Torrente y los altos costos del pavo.
EE.UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ingresos estables año contra año; mayores precios promedio compensaron el menor volumen. ▶ Crecimiento de las marcas Hispánicas en los canales convencionales compensaron parcialmente los bajos volúmenes de las marcas Nacionales. ▶ Segundo mayor Flujo para un 3T, a pesar de la disminución de 19% año contra año, debido a la baja del volumen en marcas Nacionales y a los efectos en la mezcla de ventas.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Récord en Ingresos para un 3T impulsado por mayor Volumen. ▶ Flujo 3T25 disminuyó 11% año contra año, ante costos más altos; Flujo 10% mayor secuencialmente, impulsado por mejoras operativas.

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General de ALFA

“El 3T25 representa el primer periodo completo en el que Alfa|SIGMA opera como una empresa dedicada exclusivamente al sector de alimentos. Los avances logrados durante nuestra transformación han resultado en una estructura corporativa más ágil enfocada en crecer la sólida base de Sigma centrada en los consumidores a nivel global.

Para reflejar nuestra nueva identidad como empresa de alimentos y concentrar los esfuerzos en robustecer el valor de marca corporativa de SIGMA, avanzamos en un proyecto integral de renovación de marca. Como primer paso, ALFA adoptará un nombre relacionado a SIGMA, sujeto a la aprobación de los accionistas, lo cual se prevé próximamente.

Alfa|SIGMA mantiene un historial consistente de distribución de dividendos a sus accionistas. El 1 de octubre de 2025, el Consejo aprobó el primer dividendo bajo la nueva estructura simplificada, reflejando la confianza en el negocio y su sólida capacidad de generar efectivo. El pago de US \$35 millones realizado el 14 de octubre de 2025 incrementó los dividendos en efectivo acumulados en el año a US \$119 millones, lo cual está alineado con los niveles de distribución históricamente respaldados por SIGMA.

Agradezco a nuestro equipo por su dedicación, que permitió una transición ordenada hacia la nueva estructura, así como el respaldo continuo de nuestros accionistas. Nos entusiasma el futuro de Alfa|SIGMA como una empresa dedicada al sector de alimentos global”.

Un saludo,
Álvaro Fernández

Mensaje del Director General de SIGMA

“El volumen, los ingresos y el Flujo Comparable mantuvieron una tendencia positiva secuencial en el tercer trimestre. La mejora consistente en lo que va del año refleja la ejecución disciplinada de nuestros equipos y su agilidad para adaptarse a las presiones de costos y a los comportamientos dinámicos de los consumidores.

Los ingresos del 3T25 alcanzaron un récord histórico de US \$2,393 millones, impulsados por volumen estable y acciones selectivas de precios con un enfoque equilibrado para mitigar el aumento de los costos de materias primas, al mismo tiempo que se protege el volumen en un entorno de baja confianza del consumidor. Capitalizamos nuestra diversificación de canales, marcas y productos para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.

En rango con la Guía anual de Flujo, el Flujo Comparable acumulado de US \$ 722 millones refleja mejoras secuenciales en el 1T, 2T y 3T. Además, esperamos que esta tendencia al alza se extienda al cuarto trimestre conforme atendemos las condiciones del mercado.

El aumento en los costos de materias primas de proteína es un reto persistente en toda la industria. La pechuga de pavo es la materia prima con mayor incremento de precio, alcanzando niveles récord, impulsada principalmente por limitaciones en la oferta. Nuestra gran escala y cadena de suministro global han reducido parcialmente el impacto de los altos precios del pavo. Hacia adelante, los altos precios del pavo, la vacunación y los bajos precios de los granos debieran contribuir a una mejora gradual en la producción.

Por región, México continúa registrando resultados excepcionales, con los canales Minoristas superando al canal de Foodservice. En EE. UU., el Flujo fue menor al esperado debido principalmente a los cambios en la mezcla impulsados por el consumidor. Además, el negocio en Europa mantuvo una trayectoria ascendente, ajustado por el negocio de Carnes Frescas y el impacto de Torrente. Seguimos enfocados en mejorar todas las áreas del negocio europeo, mientras recuperamos de forma permanente la capacidad instalada en España, nuestro mercado más grande en la región.

Seguimos invirtiendo en iniciativas que fortalecen nuestro modelo de negocio en todas las regiones y fomentan el crecimiento a largo plazo a través de la innovación centrada en el consumidor. Nuestra Unidad de Negocios de Nuevas Vías de Crecimiento está activamente piloteando, lanzando y escalando iniciativas con potencial disruptivo de crecimiento, incluyendo las botanas de proteína Snack'in For You®, la plataforma de Grill House® que va directo al consumidor, y Tastech® by Sigma, que recibió el premio al *Best Corporate Venturing Program* en el Innova Summit por segundo año consecutivo. Además, The Studio, el centro global de excelencia de SIGMA para el diseño e innovación centrados en el consumidor, avanza en el desarrollo de prototipos de productos y el establecimiento de compromisos de innovación para fortalecer nuestras marcas principales.

Entramos al último trimestre de 2025 enfocados en cumplir los objetivos de corto plazo y avanzar en nuestra estrategia a largo plazo. Agradezco a todos mis compañeros en SIGMA cuya ejecución sobresaliente continúa posicionándonos para el éxito.”

Avanzando con propósito,
Rodrigo Fernández

Notas relevantes sobre cambios en los Estados Financieros Consolidados de Alfa|SIGMA

Controladora Alpek

Los Accionistas de ALFA aprobaron escindir la participación accionaria de ALFA en Alpek en una nueva entidad listada llamada "Controladora Alpek" el 24 de octubre de 2024 y recibieron las acciones de Controladora Alpek el 4 de abril de 2025.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Alpek cumple con la definición de "Operación Discontinua" para efectos de los estados financieros consolidados de ALFA. Las "Operaciones Discontinuas" son los resultados netos de una entidad que está en proceso de ser vendida o que ya ha sido vendida.

Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de ALFA son los siguientes:

- ▼ El Estado Consolidado de Situación Financiera presenta los activos de Alpek como "Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas" y sus pasivos como "Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas" desde el 3T24 hasta la distribución de las acciones de Controladora Alpek a los accionistas de ALFA a principios de abril 2025. Los períodos anteriores no se re expresan.
- ▼ El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro "Utilidad (pérdida) de Operaciones Discontinuas" como sigue:
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: cifras acumuladas para los tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 3T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
 - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 2024: cifras acumuladas para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro "Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" como sigue:
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 3T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ El cambio en la Deuda Neta también presenta el saldo de Deuda Neta de Alpek como "Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" al cierre del 3T24. Los períodos anteriores no se reexpresan y los períodos siguientes no presentan el saldo de la Deuda Neta de Alpek.

La información operativa y financiera detallada para Alpek se encuentra en el reporte trimestral 3T25 Alpek, el cual fue publicado por aparte y se encuentra disponible en <https://www.alpek.com/es/investor-center/>

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	3T25	2T25	3T24	(%) 3T25 vs.		2025	2024	Var. %
				2T25	3T24			
SIGMA Volumen (kTons)	463	460	465	1	0	1,368	1,375	(1)
México	250	247	250	1	0	742	741	0
Europa	94	90	96	3	(3)	273	280	(3)
EE.UU.	91	95	92	(4)	(1)	272	274	(1)
Latam	28	27	27	3	2	81	80	2
Ingresos Alfa SIGMA	2,422	2,297	2,253	5	8	6,810	6,733	1
SIGMA	2,393	2,270	2,222	5	8	6,727	6,638	1
México	1,178	1,100	1,046	7	13	3,286	3,236	2
Europa	629	584	593	8	6	1,721	1,696	1
EE.UU.	429	431	429	0	0	1,256	1,252	0
Latam	157	154	154	2	2	464	453	2
Flujo Alfa SIGMA¹	245	305	275	(19)	(11)	821	799	3
SIGMA	255	312	281	(18)	(9)	786	824	(5)
México	177	160	187	11	(6)	482	554	(13)
Europa	19	85	23	(77)	(16)	112	55	104
EE.UU.	46	56	57	(17)	(19)	155	171	(9)
Latam	13	12	14	10	(11)	38	44	(15)
Flujo Comparable Alfa SIGMA²	250	246	279	2	(10)	716	810	(12)
SIGMA	255	248	281	3	(9)	722	824	(12)
Utilidad Neta de la Participación Controladora Alfa SIGMA³	75	18	(2)	317	-	271	109	149
SIGMA	92	128	153	(28)	(40)	286	350	(18)
Inversiones y Adquisiciones Alfa SIGMA⁴	95	61	42	56	126	203	128	59
SIGMA	95	60	40	57	134	202	121	66
Deuda Neta⁵	2,709	2,687	2,988	1	(9)	2,709	2,988	(9)
Deuda Neta/Flujo⁶	2.7	2.6	2.9			2.7	2.9	
Cobertura de Intereses⁷	3.7	3.6	3.6			3.7	3.6	

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.

2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.

3 Utilidad Neta de la Participación Controladora incluye Utilidad Neta de la Participación Controladora de Operaciones Discontinuas (Alpek)

4 Cifra no incluye desinversiones; excluye Operaciones Discontinuas (Alpek).

5 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24; periodos anteriores sin cambios.

6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

7 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los periodos

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T25

Fecha: Jueves 23 de octubre, 2025

Hora: 12:00 p.m. Centro (CDMX) / 2:00 p.m. Este (NY)

Webcast: [Webinar Registration - Zoom](#)

Repetición: <https://www.alfa.com.mx/eventos/>

Acerca de Alfa|SIGMA

Alfa|SIGMA es una empresa que ha simplificado su estructura corporativa para concentrarse en SIGMA, una compañía multinacional líder en la industria de alimentos, enfocada en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad, a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica. En 2024, Alfa|SIGMA generó ingresos por \$163,242 millones de pesos (US \$8,930 millones) y Flujo de Operación de \$17,664 millones de pesos (US \$976 millones). Las acciones de Alfa|SIGMA cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado para acciones de Latinoamérica de la Bolsa de Madrid. Para más información, visite www.alfa.com.mx

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright© 2025 ALFA, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.