

Televisa Reporta Resultados del Tercer Trimestre 2025

Consolidados

- Los ingresos y la utilidad del segmento operativo (“USO”) cayeron un 4.8% y 0.7%, respectivamente, traduciéndose en un 38.5% de margen.
- El margen de la USO se expandió aproximadamente en 140 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El margen del Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)¹ de 13.7% resultó en línea con lo esperado, derivado de nuestro objetivo de inversión de capital anual.

Cable

- Pasamos 27.7 mil hogares con fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés), alcanzando aproximadamente 20 millones de hogares con nuestra red.
- 5.6 millones de suscriptores de banda ancha, con 21.6 mil adiciones netas a medida que nuestras estrategias de retención y satisfacción de los clientes nos han permitido continuar reduciendo las desconexiones.
- Los 557.6 mil suscriptores móviles se incrementaron por 94.0 mil, derivado del relanzamiento hecho en el 4T’24 de nuestro innovador servicio de operación móvil virtual (“MVNO”, por sus siglas en inglés).
- Los ingresos se mantuvieron estables a medida que el incremento en nuestras Operaciones Empresariales logró compensar la caída en las Operaciones de Mercado masivo. De manera secuencial, los ingresos de nuestras Operaciones de Mercado masivo crecieron 0.4%.

Sky

- 4.1 millones de Unidades Generadores de Ingreso (“RGUs”, por sus siglas en inglés) totales, con 329.4 mil desconexiones netas.
- Los ingresos cayeron un 18.2%, debido principalmente al decremento de 23.9% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 24 de octubre de 2025, 11:00 A.M. ET.

de ID de la Conferencia es 7487837

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Llamadas internacionales: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 P.M. ET del 24 de octubre, con el código #1575564 hasta la medianoche del 7 de noviembre.

¹ OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmentos, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, y por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 23 de octubre de 2025 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“Normas de Contabilidad NIIF”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024:

	3T'25	Margen %	3T'24	Margen %	Cambio %
Ingresos	14,627.0	100.0	15,362.8	100.0	(4.8)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	5,677.1	38.5	5,717.1	37.1	(0.7)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 4.8% a \$14,627.0 millones en el tercer trimestre de 2025, en comparación con \$15,362.8 millones en el tercer trimestre de 2024. Esta disminución fue originada principalmente por la caída de los ingresos en Sky. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 0.7%, traduciéndose a un margen de 38.5%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024:

	3T'25	Margen %	3T'24	Margen %	Cambio %
Ingresos	14,627.0	100.0	15,362.8	100.0	(4.8)
(Pérdida) utilidad neta	(1,911.7)	(13.1)	670.5	4.4	n/a
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(1,932.5)	(13.2)	666.5	4.3	n/a
Ingresos de los segmentos	14,730.8	100.0	15,406.5	100.0	(4.4)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	5,677.1	38.5	5,717.1	37.1	(0.7)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de los segmentos.

La utilidad neta antes de impuestos aumentó \$254.9 millones, o 30.3%, a \$1,096.4 millones en el tercer trimestre de 2025, en comparación con \$841.5 millones en el tercer trimestre de 2024.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por \$2,599.0 millones, a una pérdida neta de \$1,932.5 millones en el tercer trimestre de 2025, comparado con una utilidad neta de \$666.5 millones en el tercer trimestre de 2024.

Este cambio desfavorable reflejó principalmente un aumento de \$2,837.1 millones en impuestos a la utilidad, que incluyó una cancelación de un impuesto a la utilidad diferido que no requirió flujo de efectivo por un monto de \$2,658.2 millones derivado de pérdidas fiscales de capital a nivel consolidado que se espera permanezcan sin utilizar a su vencimiento, aunque una porción significativa de estas pérdidas fiscales de capital se pretende convertir en costo de inversión fiscal a nivel no consolidado antes de su vencimiento; así como (i) una disminución de \$893.1 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos; y (ii) un aumento de \$16.8 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$288.5 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos, neto; (ii) una disminución de \$275.6 millones en otros gastos, neto; y (iii) una disminución de \$583.9 millones en gastos financieros, neto.

Resultados del tercer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el tercer trimestre de 2025 y en 2024 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	3T'25	%	3T'24	%	Cambio %
Cable	11,679.8	79.3	11,675.4	75.8	0.0
Sky	3,051.0	20.7	3,731.1	24.2	(18.2)
Ingresos por segmento	14,730.8	100.0	15,406.5	100.0	(4.4)
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(103.8)		(43.7)		
Ingresos	14,627.0		15,362.8		(4.8)

Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾	3T'25	Margen %	3T'24	Margen %	Cambio %
Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾	5,677.1	38.5	5,717.1	37.1	(0.7)
Gastos corporativos	(57.4)	(0.4)	(61.2)	(0.4)	6.2
Depreciación y amortización	(4,604.5)	(31.5)	(4,907.5)	(31.9)	6.2
Otros gastos, neto	(43.7)	(0.3)	(319.3)	(2.1)	n/a
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(42.7)	(0.3)	(64.4)	(0.4)	n/a
Utilidad de operación	928.8	6.3	364.7	2.4	n/a

⁽¹⁾ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

⁽²⁾ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

Métricas Operativas de Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 113.6 mil RGUs, impulsadas principalmente por los incrementos de 94.0 mil suscriptores de móvil, 40.7 mil suscriptores de voz y 21.6 mil suscriptores de banda ancha. Por otra parte, perdimos 42.7 mil suscriptores de video.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de septiembre de 2025 y 2024.

<i>RGUs</i>	<i>3T'25 Adiciones netas</i>	<i>3T'25</i>	<i>3T'24</i>
Video	(42,691)	3,677,832	3,941,178
Banda ancha	21,583	5,648,408	5,711,169
Voz	40,688	5,512,882	5,418,270
Móvil	94,007	557,608	322,957
Total RGUs	113,587	15,396,730	15,393,574

Métricas Operativas de Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo 329.4 mil desconexiones de RGUs, principalmente por la pérdida de 299.8 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de septiembre de 2025 y 2024.

<i>RGUs</i>	<i>3T'25 Adiciones netas</i>	<i>3T'25</i>	<i>3T'24</i>
Video	(299,757)	3,793,812	4,927,928
Banda Ancha	(28,951)	251,263	389,305
Voz	1	163	236
Móvil	(688)	10,598	15,523
Total RGUs	(329,395)	4,055,836	5,332,992

Ingresos y Utilidad de los Segmentos Operativos

Los ingresos por segmento del tercer trimestre disminuyeron 4.4% a 14,730.8 millones en comparación con \$15,406.5 millones en el tercer trimestre de 2024. Los ingresos de nuestra operación de Mercado masivo disminuyeron 0.7%, principalmente por una ligera disminución de la base de suscriptores, sin embargo, crecieron 0.4% de manera secuencial. Los ingresos de nuestras operaciones Empresariales aumentaron en 7.7%. Finalmente, los ingresos de Sky disminuyeron 18.2% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del tercer trimestre disminuyó 0.7% a \$5,677.1 millones en comparación con \$5,717.1 millones en el tercer trimestre de 2024. El margen fue de 38.5%, expandiéndose aproximadamente 140 puntos base respecto al año anterior, debido a las sinergias y eficiencias implementadas durante los últimos trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados del tercer trimestre terminado el 30 de septiembre para los años 2025 y 2024, para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados tercer trimestre de 2025 y en 2024 se presentan en millones de pesos.

Ingresos ⁽¹⁾	3T'25	3T'24	Cambio %
<i>Millones de pesos</i>			
Mercado masivo ⁽¹⁾	10,580.8	10,654.5	(0.7)
Operaciones Empresariales ⁽¹⁾	1,099.0	1,020.9	7.7
Cable	11,679.8	11,675.4	0.0
Sky	3,051.0	3,731.1	(18.2)
Ingresos por Segmento	14,730.8	15,406.5	(4.4)
Utilidad del Segmento Operativo	5,677.1	5,717.1	(0.7)
<i>Margen (%)</i>	38.5	37.1	

⁽¹⁾ Los ingresos de nuestras operaciones de Mercado masivo y Empresariales incluyen los ajustes de consolidación.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$3.8 millones, o 6.2%, a \$57.4 millones en el tercer trimestre de 2025, de \$61.2 millones en el tercer trimestre de 2024. La disminución reflejó principalmente una disminución en el gasto por compensación con base en acciones, el cual fue parcialmente compensado por un aumento en otros gastos corporativos.

El gasto por compensación con base en acciones en el tercer trimestre de 2025 y 2024 ascendió a \$72.3 millones y \$110.2 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, disminuyeron por \$275.6 millones, o 86.3%, a \$43.7 millones en el tercer trimestre de 2025, de \$319.3 millones en el tercer trimestre de 2024. Esta disminución reflejó principalmente la recuperación de un reclamo de seguro, así como un menor gasto por indemnizaciones no recurrentes en relación con reducciones de personal, dicho efecto fue parcialmente compensado por una mayor pérdida en disposición de equipo.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024.

Otros (gastos) ingresos, neto	3T'25	3T'24
Con flujo de efectivo	(132.1)	(314.8)
Sin flujo de efectivo	88.4	(4.5)
Total	(43.7)	(319.3)

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los gastos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024.

	3T'25	3T'24	Cambio Favorable (Desfavorable)
Gastos por intereses	(1,756.7)	(2,064.9)	308.2
Ingresos por intereses	536.5	879.0	(342.5)
Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto	622.6	(294.8)	917.4
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(77.8)	221.4	(299.2)
Gastos financieros, neto	(675.4)	(1,259.3)	583.9

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por \$583.9 millones, o 46.4%, a \$675.4 millones en el tercer trimestre de 2025, de \$1,259.3 millones en el tercer trimestre de 2024.

Esta disminución reflejó:

- (i) una disminución de \$308.2 millones en gastos por intereses, principalmente en relación con un menor monto principal promedio de deuda y un menor tipo de cambio promedio del dólar en el tercer trimestre de 2025; y
- (ii) un cambio favorable de \$917.4 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una apreciación del 2.8% del peso frente al dólar sobre una mayor posición pasiva neta promedio en dólares en el tercer trimestre de 2025, en comparación con una depreciación del 7.2% del peso frente al dólar sobre una menor posición pasiva neta promedio en dólares en el tercer trimestre de 2024.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$342.5 millones en ingresos por intereses, explicada principalmente por menores tasas de interés aplicables a nuestros equivalentes de efectivo en pesos y dólares en el tercer trimestre de 2025, así como un menor tipo de cambio promedio del dólar aplicable a nuestros ingresos por intereses de equivalentes de efectivo en dólares, y un menor monto promedio de equivalentes de efectivo

en el tercer trimestre de 2025; y (ii) un cambio desfavorable de \$299.2 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una pérdida en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el tercer trimestre de 2025.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó por \$893.1 millones, a \$843.0 millones en el tercer trimestre de 2025, de \$1,736.1 millones en el tercer trimestre de 2024. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision") en el tercer trimestre de 2025.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el tercer trimestre de 2025, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad aumentaron por \$2,837.1 millones, a \$3,008.1 millones en el tercer trimestre de 2025, de \$171.0 millones en el tercer trimestre de 2024. Este aumento reflejó principalmente una mayor tasa efectiva de impuesto a la utilidad, principalmente en relación con (i) como se mencionó anteriormente, una cancelación que no requirió flujo de efectivo de un activo por impuesto a la utilidad diferido derivado de pérdidas fiscales de capital que se espera permanezcan sin utilizarse a su vencimiento, las cuales fueron calculadas aplicando la tasa efectiva anual estimada de impuesto a la renta por los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2025, y (ii) una ganancia inflacionaria fiscal esperada derivada de una posición monetaria neta pasiva en ciertas empresas significativas del Grupo.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora aumentó por \$16.8 millones a \$20.8 millones en el tercer trimestre de 2025, comparado con \$4.0 millones en el tercer trimestre de 2024. Este aumento reflejó principalmente una mayor utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable en el tercer trimestre de 2025.

Inversiones de capital

Durante el tercer trimestre de 2025, invertimos aproximadamente U.S.\$196.1 millones de dólares (\$3,656.6 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el monto total de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo por los trimestres terminados el 30 de septiembre de 2025 y 2024, en millones de dólares y pesos:

	3T'25 (Millones de Dólares)	3T'25 (Millones de Pesos)	3T'24 (Millones de Dólares)	3T'24 (Millones de Pesos)
Inversiones de capital	196.1	3,656.6	128.1	2,426.6

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de septiembre de 2025	31 de diciembre de 2024	(Decremento) Incremento
Porción circulante de deuda a largo plazo	3,802.0	4,557.0	(755.0)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	83,259.1	98,398.2	(15,139.1)
Total de deuda ⁽¹⁾	87,061.1	102,955.2	(15,894.1)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,265.7	1,243.0	22.7
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	3,437.0	4,143.7	(706.7)
Total de pasivos por arrendamiento	4,702.7	5,386.7	(684.0)
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	91,763.8	108,341.9	(16,578.1)

⁽¹⁾ Al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros por un monto total de \$1,195.3 millones y \$1,259.0 millones, respectivamente.

Al 30 de septiembre de 2025, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$50,086.3 millones. Las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de \$3,820.7 millones al 30 de septiembre de 2025.

Acciones en circulación

Al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, nuestras acciones en circulación ascendieron a 312,120.7 millones y 315,451.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,667.7 millones y 2,696.2 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de septiembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 533.5 millones y 539.2 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

El pasado mes de agosto publicamos nuestro Informe de Sustentabilidad 2024 "Tu mundo en conexión", alineado a los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB), con un aseguramiento limitado, dentro del cual detallamos nuestra estrategia ASG que consiste en 4 pilares: conexiones resilientes al clima, inclusión digital, empoderando a las personas, y liderar con el ejemplo, enmarcando nuestras iniciativas para crear un impacto positivo en nuestro negocio y el mundo. Por medio de nuestro diverso portafolio de servicios, habilitamos la conectividad y cumplimos nuestro propósito: Acercar a la gente con lo que más le importa.

A través de nuestras acciones y el robustecimiento de nuestra divulgación en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza incrementamos 10 puntos nuestra calificación general en el "S&P Global ESG Score", impulsado por una mejora en las dimensiones Social y de Gobernanza.

Finalmente, completamos el cuestionario de este año del "Carbon Disclosure Project" (CDP), una organización sin fines de lucro que maneja el sistema global de divulgación para inversionistas, compañías, ciudades, estados y regiones para gestionar sus impactos en el medio ambiente. Esperamos los resultados de la evaluación más adelante este año.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2024, publicado en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa es dueña de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / aaudiffreda@televisa.com.mx
Nicolás Espinoza. Gerente de Relación con Inversionistas / nespinozam@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx
Alejandra García / Tel: (52 55) 4438 1205. agarcial@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2025 (No auditado)	31 de diciembre, 2024 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 37,856.8	\$ 46,193.2
Cuentas por cobrar a clientes, neto	6,146.9	6,175.8
Otras cuentas por cobrar, neto	83.3	125.5
Impuestos a la utilidad por acreditar	5,247.6	6,374.1
Otros impuestos por recuperar	2,927.4	3,207.9
Instrumentos financieros derivados	—	1,297.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	4,156.5	339.6
Derechos de transmisión	863.6	950.7
Inventarios	419.5	463.2
Costos de contratos	1,525.2	1,483.0
Otros activos circulantes	2,442.3	1,657.5
Suman los activos circulantes	<u>61,669.1</u>	<u>68,267.5</u>
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	484.4	484.5
Cuenta por cobrar con parte relacionada	—	3,293.5
Instrumentos financieros derivados	—	704.1
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	3,820.7	2,494.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,873.1	44,436.7
Propiedades, planta y equipo, neto	60,094.0	63,664.3
Propiedades de inversión, neto	2,644.7	2,706.5
Activos por derecho de uso, neto	3,288.6	3,336.9
Activos intangibles, neto	38,012.6	38,927.0
Impuestos a la utilidad diferidos	19,042.3	20,630.8
Costos de contratos	2,541.4	2,488.1
Otros activos	188.9	149.1
Suman los activos no circulantes	<u>174,064.9</u>	<u>183,390.4</u>
Suman los activos	<u>\$ 235,734.0</u>	<u>\$ 251,657.9</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Millones de pesos)

	30 de septiembre, 2025 (No auditado)	31 de diciembre, 2024 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 3,802.0	\$ 4,557.0
Intereses por pagar	1,322.2	1,674.5
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,265.7	1,243.0
Instrumentos financieros derivados	384.8	—
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	12,553.0	11,329.9
Depósitos y anticipos de clientes	1,094.6	1,130.4
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	61.2	1,320.6
Otros impuestos por pagar	2,029.4	2,610.1
Beneficios a empleados	1,417.6	1,258.6
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	194.0	202.4
Otros pasivos circulantes	2,330.6	1,688.9
Suman los pasivos circulantes	<u>26,742.8</u>	<u>27,303.1</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	83,259.1	98,398.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	3,437.0	4,143.7
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,386.9	4,602.7
Pasivos por impuesto sobre la renta diferido	2,351.4	1,251.4
Beneficios post-empleo	830.9	772.5
Otros pasivos a largo plazo	3,633.8	3,490.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>97,899.1</u>	<u>112,659.2</u>
Suman los pasivos	<u>124,641.9</u>	<u>139,962.3</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
	<u>17,293.0</u>	<u>17,293.0</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	109,621.7	118,508.2
Pérdida neta del periodo	(1,138.2)	(8,265.5)
	<u>110,281.9</u>	<u>112,041.1</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(11,728.2)	(12,882.8)
Acciones recompradas	(14,106.7)	(13,997.3)
	<u>84,447.0</u>	<u>85,161.0</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	101,740.0	102,454.0
Participación no controladora	9,352.1	9,241.6
Suma el capital contable	<u>111,092.1</u>	<u>111,695.6</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 235,734.0</u>	<u>\$ 251,657.9</u>

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y NUEVE MESES TERMINADOS EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de:		Nueve meses terminados el 30 de septiembre de:	
	2025	2024	2025	2024
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)
Ingresos	\$ 14,627.0	Ps. 15,362.8	Ps. 44,330.0	Ps. 47,034.5
Costo de ventas	(9,258.7)	(9,944.3)	(27,493.7)	(30,862.7)
Gastos de venta	(1,655.1)	(2,131.4)	(5,932.5)	(6,685.5)
Gastos de administración	(2,740.7)	(2,603.1)	(7,615.0)	(7,550.5)
Utilidad antes de otros gastos o ingresos	972.5	684.0	3,288.8	1,935.8
Otros (gastos) ingresos, neto	(43.7)	(319.3)	(516.6)	1,444.3
Utilidad de operación	928.8	364.7	2,772.2	3,380.1
Gastos financieros	(1,834.5)	(2,359.7)	(5,799.0)	(6,088.6)
Ingresos financieros	1,159.1	1,100.4	3,022.5	3,105.9
Gastos financieros, neto	(675.4)	(1,259.3)	(2,776.5)	(2,982.7)
Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto	843.0	1,736.1	2,145.7	1,717.8
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	1,096.4	841.5	2,141.4	2,115.2
Impuestos a la utilidad	(3,008.1)	(171.0)	(3,169.1)	(627.8)
(Pérdida) utilidad neta de operaciones continuas	(1,911.7)	670.5	(1,027.7)	1,487.4
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	—	—	—	56.8
(Pérdida) utilidad neta	\$ (1,911.7)	Ps. 670.5	Ps. (1,027.7)	Ps. 1,544.2
(Pérdida) utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ (1,932.5)	Ps. 666.5	Ps. (1,138.2)	Ps. 1,592.7
Participación no controladora	20.8	4.0	110.5	(48.5)
(Pérdida) utilidad neta	\$ (1,911.7)	Ps. 670.5	Ps. (1,027.7)	Ps. 1,544.2
(Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	\$ (0.72)	Ps. 0.25	Ps. (0.42)	Ps. 0.57
Operaciones discontinuadas	—	—	—	0.02
Total	\$ (0.72)	Ps. 0.25	Ps. (0.42)	Ps. 0.59