



Vitro reporta resultados del tercer trimestre de 2025

San Pedro Garza García, Nuevo León, México, 28 de octubre de 2025 – Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, anunció hoy sus resultados financieros para el tercer trimestre de 2025 (“3T25”).

HECHOS SOBRESALIENTES 3T25

- Las Ventas Netas Consolidadas del 3T25 se mantuvieron relativamente estables en comparación con las ventas del tercer trimestre del 2024 (“3T24”), principalmente por incremento en ventas del segmento de Químicos contrarrestado por una disminución en ventas del segmento de Corporativas.

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS

Millones de Dólares

RESUMEN RESULTADOS FINANCIEROS						
	3T'25	3T'24	% Cambio	9M 25	9M 24	% Cambio
Ventas Netas Consolidadas	72	72	0.0%	208	213	-2.5%
Químicos	54	53	1.2%	162	158	2.2%
Corporativas	21	21	-2.1%	53	64	-17.3%
Costo de Ventas	43	43	1.0%	124	123	1.3%
Utilidad Bruta	29	29	-1.5%	83	90	-7.7%
Margen Bruto	40.0%	40.6%	-0.6 pp	40.1%	42.4%	-2.3 pp
Gastos Generales	24	24	-3.2%	70	75	-6.2%
Gastos Generales % ventas	32.6%	33.7%	-1.1 pp	33.9%	35.2%	-1.3 pp
UAFIR ⁽¹⁾	5	5	6.7%	13	15	-14.9%
Margen de UAFIR	7.3%	6.9%	0.4 pp	6.3%	7.2%	-0.9 pp
UAFIR Flujo ⁽¹⁾	9	9	1.6%	26	28	-9.0%
Químicos	7	7	-1.2%	27	25	8.7%
Corporativas	2	2	10.6%	(1)	4	-132.7%
Margen de UAFIR Flujo	12.9%	12.7%	0.2 pp	12.3%	13.2%	-0.9 pp
Utilidad neta de operaciones continuas	34	(34)	NA	99	(61)	NA
Utilidad neta	34	(34)	NA	99	(61)	NA
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	31	44	-28.9%	104	102	2.4%

(1) El UAFIR y UAFIR Flujo son presentados antes de otros gastos e ingresos.

- Las ventas del segmento de Químicos del 3T25 incrementaron 1.2% en comparación con 3T24 principalmente por una mejor mezcla de precios, contrarrestado una menor demanda en el mercado doméstico y de exportación, así como disponibilidad limitada de nuestros productos.
- Las ventas del segmento Corporativas disminuyeron 2.1% en 3T25 en comparación al tercer trimestre de 2024 principalmente por menores cuotas de recuperación por servicios prestados a entidades de tenencia común.
- El UAFIR Flujo del 3T25 aumentó 1.6% en comparación con 3T24, principalmente por menores costos de materias primas y de mantenimiento en el segmento Químicos.
- Durante el trimestre, se realizaron inversiones en activo fijo por US\$5 millones.

Este informe presenta información financiera no auditada proforma preparada en dólares estadounidenses de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Ciertas cantidades pueden no sumar debido al redondeo.

MENSAJE DE LA DIRECCION GENERAL

El Lic. Adrián Sada Cueva, Director General Ejecutivo, comentó respecto a los resultados de la Compañía: “Durante el tercer trimestre de 2025, las ventas netas consolidadas se mantuvieron relativamente estables en comparación contra el mismo periodo del año anterior. Este incremento fue impulsado principalmente una mejor mezcla de precios de nuestros productos químicos. Sin embargo, estos resultados positivos se vieron parcialmente afectados por una menor demanda del mercado mexicano y de exportación, así como por la disponibilidad limitada de ciertos productos.

En el segmento corporativo, las ventas reflejaron un mercado desacelerado principalmente por la incertidumbre generada por temas arancelarios y aun altos niveles de tasas de interés. La imposición de un arancel adicional sobre productos exportados a Estados Unidos representa un riesgo significativo para los exportadores, especialmente en sectores clave como la construcción, la industria automotriz, la química y los servicios públicos. Esta medida ha influido negativamente en el desempeño de empresas con participación común, afectando directamente nuestras operaciones en este segmento.

Los resultados del trimestre también se beneficiaron de mejoras en la eficiencia de nuestros procesos productivos y reducción de costos de materias primas y mantenimiento, lo que contribuyó a mitigar parcialmente el impacto de mayores costos en energéticos y materiales de empaque. Mantenemos nuestro enfoque en alcanzar niveles óptimos de eficiencia operativa, clave para enfrentar los retos actuales.

Ante este entorno desafiante, nuestra empresa ha implementado una estrategia integral enfocada en preservar la competitividad y fomentar el crecimiento sostenible. Estamos preparados para superar los desafíos del entorno mediante la expansión hacia nuevos mercados, la adopción de tecnologías innovadoras y la mejora continua en nuestros procesos. Estas acciones nos posicionan para mantener nuestra competitividad y asegurar un crecimiento sostenido en el largo plazo.”

El Director General de Administración y Finanzas, C.P. Claudio del Valle, comentó sobre los resultados financieros: “Los resultados del tercer trimestre de 2025 reflejan el impacto positivo de nuestras iniciativas para optimizar y fortalecer operaciones y procesos productivos. Estos esfuerzos han permitido a Vitro generar un flujo libre de efectivo neto positivo incluso después de las inversiones en activo fijo, lo que reafirma la eficiencia y resiliencia de nuestra estrategia operativa.

Seguimos avanzando con determinación en el control eficiente de los gastos generales y administrativos, lo cual ha contribuido a la mejora del margen operativo (UAFIR Flujo).

Al cierre del tercer trimestre, la razón de apalancamiento de deuda neta a EBITDA es 4.2 veces, considerando el saldo neto de cuentas por cobrar y cuentas por cobrar con empresas de tenencia común, equivalente a US\$140 millones, el nivel de apalancamiento se reduce a cero.

Durante este periodo, continuamos con los esfuerzos de diversificación de proveedores, la optimización de nuestra cadena de suministro y la renegociación de condiciones comerciales clave. Estas acciones han sido fundamentales para proteger nuestros márgenes y reforzar nuestra posición financiera.

Además, los aprendizajes obtenidos en este entorno desafiante han fortalecido nuestra disciplina financiera y capacidad de adaptación. Hoy estamos mejor preparados que nunca para responder con agilidad a escenarios cambiantes, capturar oportunidades en mercados estratégicos y sostener un crecimiento rentable y sostenible a largo plazo.

Miramos hacia el futuro con entusiasmo y confianza, convencidos de que nuestra visión, talento y resiliencia seguirán impulsando a la Compañía hacia nuevas metas y mayores logros. Juntos, estamos construyendo un camino sólido hacia un futuro lleno de oportunidades.”

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las ventas de Vitro al cierre del 3T25 están compuestas por 2 segmentos: (i) Químicos y (ii) Corporativas.

El segmento de Químicos produce carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio, que sirven en los mercados de vidrio, fundición, detergentes, tratamiento de agua, farmacéutico, alimentos de consumo humano, industria petrolera y gas, deshielo de caminos y sector pecuario, entre otros.

El segmento de Corporativas presta servicios especializados y estratégicos de alto valor a las filiales y subsidiarias de Vitro, S.A.B. de C.V., así como a los negocios de las empresas de tenencia común.

VENTAS CONSOLIDADAS

Las Ventas Netas Consolidadas en 3T25 se mantuvieron relativamente estables en comparación con 3T24, principalmente por la reducción de ventas del segmento de Corporativas.

Las ventas del segmento Químicos incrementaron 1.2% en 3T25 en comparación 3T24 principalmente por una mejor mezcla de precios, contrarrestado por una disminución en la demanda de Carbonato de Sodio así como menor disponibilidad de Cloruro de Sodio y de Cloruro de Calcio por fallas en el equipo de producción y evaporación.

Las ventas del segmento Corporativas disminuyeron 2.1% en 3T25 en comparación al 3T24 principalmente por menor cuota de recuperación por servicios prestados a las empresas de tenencia común.

Tabla 1 - VENTAS

	Millones de Dólares					
	3T'25	3T'24	Var%	9M 25	9M 24	Var%
Ventas Totales Consolidadas	72	72	0.0	208	213	(2.5)
Ventas Nacionales	60	60	(0.4)	171	178	(4.3)
Exportaciones	12	12	2.2	37	35	6.8
Químicos	54	53	1.2	162	158	2.2
Ventas Nacionales	42	41	0.9	124	123	1.0
Exportaciones	12	12	2.2	37	35	6.8
Corporativas	21	21	(2.1)	53	64	(17.3)
Ventas Nacionales	21	21	(2.1)	53	64	(17.3)

UAFIR Y UAFIR FLUJO

El UAFIR Flujo Consolidado del 3T25 aumentó 1.6% en comparación con 3T24, principalmente derivado de un incremento en el UAFIR Flujo del segmento Corporativas parcialmente contrarrestado por una disminución de 1% en el UAFIR Flujo de Químicos.

El UAFIR Flujo de Químicos del 3T25 disminuyó principalmente por un incremento en el precio promedio de gas natural y energía eléctrica y mayores costos de empaques, parcialmente compensado por menores costos de materias primas y de mantenimiento de nuestra planta productiva.

El UAFIR Flujo del segmento de Corporativas aumentó en 3T25 en comparación con 3T24 derivado de una disminución en gastos generales de administración.

Tabla 2 - UAFIR Y UAFIR FLUJO ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'25	3T'24	Var%	9M 25	9M 24	Var%
UAFIR ⁽¹⁾	5	5	6.7	13	15	(14.9)
Margen	7.3%	6.9%	0.4 pp	6.3%	7.2%	-0.9 pp
Químicos	5	5	0	21	18	13
Margen	9.0%	9.1%	-0.1 pp	12.7%	11.5%	1.2 pp
Corporativas	0	0	245	(7)	(3)	164
Margen	2.1%	0.6%	1.5 pp	-14.1%	-4.4%	-9.7 pp
UAFIR Flujo	9	9	1.6	26	28	(9.0)
Margen	12.9%	12.7%	0.2 pp	12.3%	13.2%	-0.9 pp
Químicos	7	7	(1)	27	25	9
Margen	12.8%	13.1%	-0.3 pp	16.6%	15.6%	1 pp
Corporativas	2	2	11	(1)	4	NA
Margen	11.7%	10.4%	1.3 pp	-2.2%	5.5%	-7.7 pp

COSTO FINANCIERO NETO

Durante el 3T25 se tuvo Producto Financiero Neto de US\$33 millones, principalmente por la ganancia generada por la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense que impactó las operaciones de subsidiarias con moneda funcional en dólares que mantienen operaciones en pesos con subsidiarias con moneda funcional en dólares.

Tabla 3: PRODUCTO (COSTO) FINANCIERO NETO

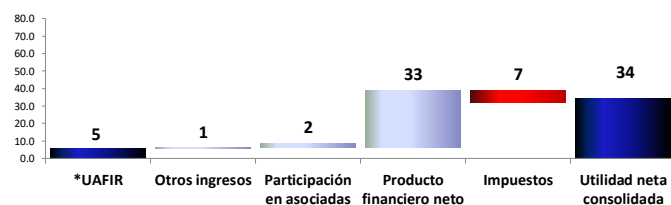
	Millones de Dólares					
	3T'25	3T'24	Var%	9M 25	9M 24	Var%
Producto (gasto) por interés, neto	17	3	473.2	23	11	(112.7)
Ganancia (pérdida) Cambiaria	15	(51)	NA	72	(116)	NA
Producto (Costo) Financiero Neto	33	(48)	NA	95	(105)	NA

(1) Incluye efectos de instrumentos financieros y otros gastos financieros.

UTILIDAD NETA CONSOLIDADA

La Compañía reportó una Utilidad Neta en el 3T25 de US\$34 millones compuesta por: utilidad antes de otros Ingresos y Gastos de US\$5 millones, otros ingresos por US\$ 1 millón, utilidad en participación en los resultados de las asociadas por US\$2 millones, producto financiero neto de US\$33 millones principalmente por mayores ingresos por intereses neto de un cargo de US\$7 millones de impuestos en resultados.

Utilidad neta consolidada (millones de dólares)



* El UAFIR es presentado antes de otros gastos e ingresos.

** Incluye método de participación en asociadas.

SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADA

Al cierre del 3T25, la Compañía tenía un saldo de caja de US\$40 millones, en comparación con US\$62 millones al cierre del trimestre inmediato anterior y US\$27 millones al cierre de 3T24. El incremento el saldo de caja en 3T25 en comparación con 3T24 se debe principalmente a la obtención de un crédito de corto plazo por US\$50 millones.

La deuda total al cierre del 3T25 fue de US\$158 millones, compuesta principalmente por deuda bancaria de largo plazo de US\$75 millones, una nota de largo plazo de US\$10 millones, saldo de préstamos de corto plazo de US\$50 millones y documentos por pagar con accionistas y arrendamientos por derecho de uso.

La razón de apalancamiento de Deuda Neta Total a UAFIR Flujo es 4.2 veces al cierre del 3T25, el cual se reduce a cero al considerar el saldo neto de cuentas por cobrar y pagar con empresas de tenencia común, equivalente a US\$140 millones.

Tabla 4: INDICADORES DE DEUDA

	Millones de Dólares, excepto donde se indica						
	3T'25	2T'25	1T'25	4T'24	3T'24	2T'24	1T'24
Apalancamiento⁽¹⁾							
(Deuda Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	5.6x	5.6x	6.1x	3.5x	2.6x	2.3x	2.2x
(Deuda Neta Total/ UAFIR Flujo ⁽²⁾) (UDM)(Veces)	4.2x	3.4x	3.5x	2.6x	1.9x	1.6x	1.8x
Deuda Total	158	157	158	108	108	108	114
Deuda a Corto Plazo	52	52	53	3	1	1	2
Deuda a Largo Plazo	106	105	105	105	107	107	113
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	40	62	68	27	30	34	20
Deuda Neta Total	118	95	91	81	78	74	95
Mezcla Moneda (%) Dls / Pesos	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0	100 / 0
Cuentas por pagar (cobrar) a empresas de control común, neto	(140)	(257)	(215)	(197)	(221)	(252)	(350)

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.

(2) UAFIR Flujo son los últimos doce meses reales

FLUJO DE EFECTIVO

En el 3T25, la Compañía reportó un flujo libre de efectivo de US\$30 millones, una disminución de US\$17 millones en comparación el 3T24, principalmente por una menor recuperación de capital de trabajo comparado contra el trimestre anterior.

Tabla 5: ANÁLISIS DE FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR LA OPERACIÓN ⁽¹⁾

	Millones de Dólares					
	3T'25	3T'24	Var%	9M 25	9M 24	Var%
UAFIR Flujo	9	9	1.6	26	28	9.0
Capital de Trabajo ⁽²⁾	22	35	37.0	79	74	6.7
Flujo antes de Inversión en Activo Fijo	31	44	28.9	104	102	2.4
Inversión en Activo Fijo	(5)	(4)	17.0	(12)	(11)	10.6
Flujo después de Inversión en Activo Fijo	26	39	33.9	92	91	1.4
Interés neto ⁽³⁾	5	5	5.9	10	(3)	NA
Impuestos (pagados) recuperados	(1)	(1)	17.0	(7)	(22)	66.2
Flujo Libre de Efectivo, neto	30	43	31.2	95	66	42.3

(1) Este análisis de flujo es relativo a flujo de caja y no representa un Estado de Flujo de Efectivo de acuerdo con IFRS.

(2) Capital de trabajo incluye variaciones en clientes, inventarios, proveedores y otras cuentas por pagar y cobrar de corto plazo, incluyendo IVA.

(3) Incluye gastos e ingresos por intereses y otros gastos financieros.

INVERSIÓN EN ACTIVO FIJO

El CAPEX ascendió a US\$5 millones durante el 3T25. Los recursos invertidos se concentraron principalmente en CAPEX de mantenimiento del negocio de Químicos.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Ricardo Flores Delsol
Vitro, S.A.B. de C.V.
rfloresd@vitro.com

Acerca de Vitro

Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una compañía líder en la industria química inorgánica, reconocida por la calidad de sus productos, su excelencia en servicio al cliente y flexibilidad. La Compañía produce y es proveedora de 4 productos químicos inorgánicos: carbonato de sodio, bicarbonato de sodio, cloruro de sodio y cloruro de calcio, que atienden los mercados de vidrio, detergentes, tratamiento de agua, farmacéutico, alimentos de consumo humano, industria petrolera, deshielo de caminos y en el sector pecuario, entre otros. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable. Para más información, visite www.vitro.com.

Aviso Legal

Este comunicado contiene cierta información histórica, declaraciones e información a futuro relacionada a Vitro, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (colectivamente, la "Compañía") que se basan en la opinión de su Administración, así como estimaciones hechas e información disponible actual de Vitro. A pesar de que la Compañía cree que las expectativas de la administración y las estimaciones están basadas en supuestos razonables, estas declaraciones reflejan la visión actual de Vitro con respecto a eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, eventos inciertos y premisas. Muchos factores podrían causar que los resultados futuros o desempeño de Vitro sean diferentes a los expresados o asumidos en las siguientes declaraciones, incluyendo, entre otros, cambios de la economía en general, política de gobierno y condiciones de negocios globales, así como en los países que Vitro lleva a cabo negocios, cambios en tasas de interés, en precios de materia prima, precios de la energía, particularmente del gas, cambios en la estrategia del negocio, y otros factores. Si uno o varios de estos riesgos efectivamente ocurren, o las premisas o estimaciones demuestran ser incorrectas, los resultados a futuro pueden variar significativamente de los descritos o anticipados, asumidos, estimados, esperados o presupuestados, por lo que la Compañía no asume la obligación de actualizar cualquiera de estos supuestos.

USO DE MEDIDAS FINANCIERAS DISTINTAS A LAS GENERALMENTE ACEPTADAS

El conjunto de normas de información financiera generalmente aceptadas es comúnmente conocido como Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" por sus siglas en inglés). Una medida financiera generalmente aceptada se define como aquella cuyo propósito es medir el desempeño histórico o futuro, posición financiera o flujo de efectivo, pero incluye o excluye montos que pudieran no ser totalmente comparables en el conjunto de las IFRS. En el presente reporte revelamos el uso de ciertas medidas distintas a las IFRS, entre ellas el UAFIR Flujo. UAFIR Flujo: utilidad de operación antes de otros gastos e ingresos más depreciación, amortización y reservas de obligaciones laborales al retiro que impacten la utilidad de operación.

La información en este reporte muestra los segmentos utilizados por la administración para el análisis del negocio, toma de decisiones y asignación de recursos. Con estricto apego con la norma 8 "Segmentos de operación" de las IFRS. Un comité interno evalúa periódicamente la correcta segmentación operativa del negocio.

. – Tablas Financieras a continuación –



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025 Y 2024

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA	Dólares			INDICADORES FINANCIEROS ⁽¹⁾	3T'25	3T'24
	3T'25	3T'24	% Var.			
Efectivo y Equivalentes	40	30	32.1	Deuda / UAFIR Flujo (UDM, veces)	3.5	2.6
Clientes	0	2	NA	Deuda Neta / UAFIR Flujo (UDM, veces)	2.6	1.9
Inventarios	16	16	2.8	Deuda / Deuda + Cap. Contable (veces)	0.2	0.1
Otros Activos Circulantes	58	60	(3.5)			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	466	471	(1.2)			
Total Activo Circulante	580	579	0.1	Deuda / Capital (veces)	0.2	0.2
				Pasivo Total / Capital Contable (veces)	0.9	1.2
Terrenos, Maquinaria y Equipo	234	231	1.0	Activo Circulante / Pasivo Circulante (veces)	1.4	1.8
Activo intangible	6	8	(15.5)	Ventas (UDM) / Activos (veces)	0.2	0.2
Impuestos diferidos	10	18	(44.9)	Utilidad (Pérdida) / Acción (US\$) (Acumulada) *	0.21	(0.13)
Otros Activos a Largo Plazo	290	178	62.9			
Inversión en asociadas	118	120	(1.7)			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	183	204	(10.1)			
Total Activo No Circulante	842	759	10.9			
Activos Totales	1,421	1,338	6.2	* Considerando el promedio ponderado de acciones en circulación		
Deuda a Corto Plazo y Vencimiento de Deuda Largo Plazo	52	1	3,591.7	OTRA INFORMACIÓN	3T'25	3T'24
Proveedores	36	23	55.3	# Acciones Emitidas (miles)	483,571	483,571
Otras Cuentas por pagar	123	126	(2.7)	# Promedio de Acciones en Circulación (miles)	470,027	470,027
Cuentas por pagar a partes relacionadas	196	176	11.4			
Pasivo Circulante Total	407	327	24.6	# Empleados	1,562	1,449
Deuda a Largo Plazo	106	107	(0.9)			
Otros Pasivos Largo Plazo	24	10	147.2			
Cuentas por pagar a partes relacionadas	154	278	(44.6)			
Pasivo No Circulante Total	284	395	(28.1)			
Pasivo Total	691	722	(4.2)			
Participación Controladora	730	617	18.4			
Participación No Controladora	-	-	NA			
Suma del Capital Contable	730	617	18.4			
Total Pasivo y Capital Contable	1,421	1,338	6.2			

(1) Razones financieras calculadas utilizando cifras en dólares.



CONSOLIDADO

VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

<u>ESTADO DE RESULTADOS</u>	Tercer trimestre			Enero - Septiembre		
	Dólares			Dólares		
	<u>2025</u>	<u>2024</u>	<u>% Var.</u>	<u>2025</u>	<u>2,024</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas Consolidadas	72	72	0.0	208	213	(2.5)
Costo de Ventas	43	43	1.0	124	123	1.3
Utilidad Bruta	29	29	(1.5)	83	90	(7.7)
Gastos de Operación	24	24	(3.2)	70	75	(6.2)
Utilidad (pérdida) de operación	5	5	6.7	13	15	(14.9)
Otros Gastos (Ingresos), neto	(1)	(1)	(22.3)	(2)	1.0	NA
Utilidad (pérdida) de operación después de otros gastos e ingresos, netos	6	6	1.2	15	14	1.8
Gastos Financieros	8	8	(0.2)	27	27	2.1
(Productos) Financieros	(30)	(9)	241.4	(51)	(33)	53.4
Otros gastos y productos financieros neto	5	(2)	NA	1	(4)	NA
Pérdida (ganancia) cambiaria	(15)	51	NA	(72)	116	NA
Costo financiero neto	(33)	48	NA	(95)	105	NA
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas no consolidadas	2	6	(58.5)	4	13	(65.6)
Utilidad (Pérdida) Antes de Impuestos	41	(36)	NA	114	(77)	NA
Impuestos a la utilidad	7	(2)	NA	15	(16)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de operaciones continuas	34	(34)	NA	99	(61)	NA
Utilidad (Pérdida) por operación discontinua	-	-	NA	-	-	NA
Utilidad (Pérdida) Neta	34	(34)	NA	99	(61)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación controladora	34	(34)	NA	99	(61)	NA
Utilidad (Pérdida) Neta de la participación no controladora	-	-	NA	-	-	NA



VITRO, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
INFORMACIÓN POR SEGMENTOS
 EN LOS PERIODOS, (MILLONES)

	<u>Tercer trimestre</u>			<u>Enero - Septiembre</u>		
	Dólares			Dólares		
	2025	2024	%	2025	2024	%
QUÍMICOS						
Ventas Netas	54	53	1.2%	162	158	2.2%
UAFIR ⁽²⁾	5	5	0.4%	21	18	13.0%
Margen ⁽¹⁾	9.0%	9.1%		12.7%	11.5%	
UAFIR Flujo ⁽²⁾	7	7	-1.2%	27	25	8.7%
Margen ⁽¹⁾	12.8%	13.1%		16.6%	15.6%	
Volúmenes de Productos químicos inorgánicos						
Álcali (Miles de Toneladas)	154	162	-4.6%	469	480	-2.1%

⁽¹⁾ Márgenes de UAFIR y UAFIR Flujo se calculan sobre Ventas Netas.

⁽²⁾ El UAFIR y UAFIR Flujo son presentado antes de otros gastos e ingresos.