

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Tercer Trimestre y Nueve Meses del 2025

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2025

“Nuestra estrategia y plan a largo plazo se mantienen consistentes y respaldados por sólidos fundamentos del negocio. No obstante, estamos elevando la disciplina en la ejecución, reforzando los tres aspectos no negociables del core de nuestro negocio: liderazgo en precios, disponibilidad de productos y aceleración de eCommerce, para seguir ayudando a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor.”

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Tercer Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 4.9%:
 - 5.6% en México y 2.5% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 3.9% en México y 0.6% en Centroamérica.
 - México: el ticket creció 4.5% y tráfico -0.6%.
 - Centroamérica: el ticket creció 1.2% y tráfico -0.6%.
- Continuamos liderando en omnicanal: El GMV de eCommerce creció 20%, impulsado por On-Demand +24% y Marketplace +11%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció +38% vs 3T24.
- El margen se contrajo 20 puntos base a 24.7%, principalmente por inversiones para mejorar los inventarios y la propuesta de valor del cliente, así como a un ajuste contable extraordinario relacionado con ejercicios anteriores en México. La contribución de los nuevos negocios en ambas regiones ayudó a compensar parcialmente.
- Los gastos generales crecieron 4.5%, manteniéndose sin cambios respecto a 3T24 en 17.0%, debido a inversiones de crecimiento en nuevas tiendas, tecnología y la propuesta de valor para los asociados, beneficiados por eficiencias operativas en ambas regiones y un efecto extraordinario relacionado con una provisión laboral de ejercicios anteriores en México.
- El EBITDA creció 3.3%, con una contracción de 10 puntos base en el margen a 10.5%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.9%, impactado por un efecto no recurrente en el trimestre.
- UPA (utilidad por acción) de 0.678 pesos en el 3T25.

Datos relevantes de Nueve Meses

- Los ingresos consolidados crecieron 6.6%:
 - 4.8% en México y 4.0% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 3.2% en México y 2.1% en Centroamérica.
- Crecimiento del GMV de eCommerce de 19%, impulsado por la aceleración de On-Demand +25%, con >1,370 tiendas con capacidades de entrega On-Demand.
- El margen bruto se mantuvo sin cambio en 24.3% de los ingresos, principalmente por la contribución de los nuevos negocios.
- Los gastos generales se incrementaron 9.5%, representando 16.9% de los ingresos totales, impulsados por inversiones de crecimiento.
- El EBITDA creció 1.7%, con una contracción de 50 puntos base en el margen, a 10.1%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.8%.
- UPA (utilidad por acción) de 2.030 pesos para 9M25.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

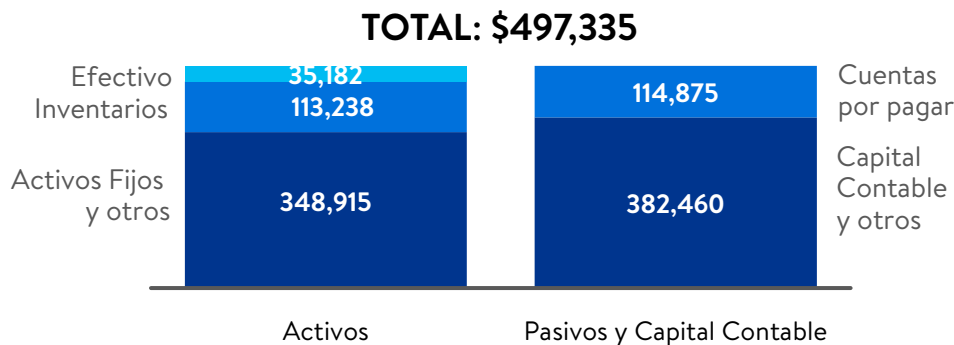
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados			3T25		3T24		Crecimiento
Julio - Septiembre			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas			239,795		228,427		5.0
Otros Ingresos			1,725		1,767		(2.4)
Total Ingresos			241,520	100.0	230,194	100.0	4.9
Costo de Ventas			(181,746)	(75.3)	(172,786)	(75.1)	5.2
Utilidad Bruta			59,774	24.7	57,408	24.9	4.1
Gastos Generales			(40,946)	(17.0)	(39,169)	(17.0)	4.5
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto			18,828	7.8	18,239	7.9	3.2
Otros Ingresos (Gastos) - Neto			193	0.1	484	0.2	(60.0)
Utilidad de Operación			19,021	7.9	18,723	8.1	1.6
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto			(2,693)	(1.1)	(1,625)	(0.7)	65.7
Impuestos			(4,581)	(1.9)	(4,164)	(1.8)	10.0
Utilidad Neta			11,747	4.9	12,934	5.6	(9.2)
EBITDA			25,266	10.5	24,455	10.6	3.3
UPA (pesos)			0.678		0.741		(8.6)

Resultados			9M25		9M24		Crecimiento
Enero - Septiembre			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas			723,512		678,761		6.6
Otros Ingresos			5,237		5,042		3.9
Total Ingresos			728,749	100.0	683,803	100.0	6.6
Costo de Ventas			(551,495)	(75.7)	(517,312)	(75.7)	6.6
Utilidad Bruta			177,254	24.3	166,491	24.3	6.5
Gastos Generales			(123,094)	(16.9)	(112,463)	(16.4)	9.5
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto			54,160	7.4	54,028	7.9	0.2
Otros Ingresos (Gastos) - Neto			1,017	0.1	1,849	0.3	(45.0)
Utilidad de Operación			55,177	7.6	55,877	8.2	(1.3)
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto			(7,354)	(1.0)	(5,326)	(0.8)	38.1
Impuestos			(12,532)	(1.7)	(11,923)	(1.7)	5.1
Utilidad Neta			35,291	4.8	38,628	5.6	(8.6)
EBITDA			73,852	10.1	72,616	10.6	1.7
UPA (pesos)			2.030		2.214		(8.3)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (30 de septiembre de 2025 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados	3T25		3T24		Crecimiento
	Julio – Septiembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %		%
Total ingresos		200,567 100.0	190,018 100.0		5.6
Utilidad bruta		49,672 24.8	47,436 25.0		4.7
Gastos generales		33,405 16.7	31,862 16.8		4.8
Utilidad antes de otros ingresos, neto		16,267 8.1	15,574 8.2		4.4
Otros ingresos, neto		135 0.1	448 0.2		(69.7)
Utilidad de operación		16,402 8.2	16,022 8.4		2.4
EBITDA		21,490 10.7	20,696 10.9		3.8

Resultados	9M25		9M24		Crecimiento
	Enero – Septiembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %		%
Total ingresos		599,115 100.0	571,427 100.0		4.8
Utilidad bruta		145,430 24.3	138,952 24.3		4.7
Gastos generales		99,619 16.6	92,266 16.1		8.0
Utilidad antes de otros ingresos, neto		45,811 7.6	46,686 8.2		(1.9)
Otros ingresos, neto		884 0.1	1,534 0.3		(42.4)
Utilidad de operación		46,695 7.8	48,220 8.4		(3.2)
EBITDA		61,843 10.3	62,010 10.9		(0.3)

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados	3T25		3T24		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Julio – Septiembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %		%	%
Total ingresos		40,953 100.0	40,176 100.0		1.9	2.5
Utilidad bruta		10,102 24.7	9,972 24.8		1.3	1.9
Gastos generales		7,541 18.4	7,307 18.2		3.2	3.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto		2,561 6.3	2,665 6.6		(3.9)	(2.7)
Otros ingresos, neto		58 0.1	36 0.1		59.2	54.1
Utilidad de operación		2,619 6.4	2,701 6.7		(3.0)	(1.9)
EBITDA		3,776 9.2	3,759 9.4		0.4	1.4

Resultados	9M25		9M24		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Enero – Septiembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %		%	%
Total ingresos		129,634 100.0	112,376 100.0		15.4	4.0
Utilidad bruta		31,824 24.5	27,539 24.5		15.6	4.2
Gastos generales		23,475 18.1	20,197 18.0		16.2	4.7
Utilidad antes de otros ingresos, neto		8,349 6.4	7,342 6.5		13.7	2.9
Otros ingresos, neto		133 0.1	315 0.3		(57.8)	(62.4)
Utilidad de operación		8,482 6.5	7,657 6.8		10.8	0.2
EBITDA		12,009 9.3	10,606 9.4		13.2	2.4

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Enfocados en ganar en descuento:

3T25			9M25		
	+10 pb Variación de la percepción de precio	17.2% Penetración de Nuestras Marcas	>100 pb Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	-50 pb Variación de la percepción de precio	16.6% Penetración de Nuestras Marcas
				60 pb Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	
	19.3% Penetración de Nuestras Marcas	-40 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas	19.5% Penetración de Nuestras Marcas	-20 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Continuamos liderando en omnicanal:

3T25			9M25		
	20% Crecimiento GMV	7.7% GMV eCommerce del GMV total	11% Crecimiento GMV de Marketplace	19% Crecimiento GMV	8.0% GMV eCommerce del GMV total
	21% Crec.Ventas Netas			20% Crec.Ventas Netas	
	-31% Crecimiento de SKUs en Marketplace	24% Crecimiento GMV de On-Demand	7.9% Crecimiento GMV de Cat. Extendido	>1,370 Tiendas On-Demand	~500 ciudades con On-Demand
	38% Crecimiento GMV	1.6% Participación de eCommerce sobre GMV total	46% Crecimiento GMV	40 pb Incremento en la penetración de ventas Omni	

Somos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

3T25			9M25		
	3% Crecimiento del Valor Total Procesado	149% Crecimiento de créditos otorgados	-6% Crecimiento del Valor Total Procesado	6.1% Incremento en ingresos por factoraje	
	23.5 millones Usuarios activos	+2 millones Crecimiento de usuarios activos vs 2T25	+8.4 millones Usuarios activos vs 3T24	55% Crecimiento en la base de usuarios activos	
	16% Crecimiento en ventas	7% Crecimiento número de campañas	22% Crecimiento en ventas	24% Crecimiento en número de campañas	
	1.6 millones Programas de Salud vendidos	24% Renovación de Programas de Salud	3.8 millones Programas de Salud	231% Crecimiento del Programa de Salud	
	46 millones Clientes activos				

Cliente activo: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout) al menos una vez durante los últimos 90 días. Se divulgaron anteriormente cifras que contemplaban a Clientes Contactables desde el lanzamiento del programa, a septiembre de 2025, ese número habría alcanzado los 90 millones.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Cambios Organizacionales

- * El 7 de octubre de 2025, Walmart de México y Centroamérica nombró a **Cristian Barrientos Pozo como Presidente y Director Ejecutivo (CEO)**, con efecto inmediato. Cristian había estado desempeñándose como líder interino y miembro del Consejo de Administración desde el 1 de agosto de 2025, reforzando la estrategia omnicanal a largo plazo de la compañía.

Cristian cuenta con más de 26 años de experiencia profesional dentro de Walmart, habiendo ocupado roles de liderazgo en Chile, México y Centroamérica. Su historial probado incluye el impulso a la excelencia operativa y el crecimiento empresarial en diversos mercados.

Kathryn McLay, Presidente y CEO de Walmart Internacional, destacó a Cristian como un líder visionario con un profundo conocimiento del mercado, un fuerte compromiso con el desarrollo de talentos y una clara alineación con el propósito y los valores de la compañía.

Cristian continuará sirviendo como Miembro Provisional del Consejo de Administración hasta su ratificación en la próxima asamblea anual de accionistas, garantizando la continuidad y estabilidad en la gobernanza corporativa.

Cambios adicionales en la alta dirección:

- * El 20 de agosto de 2025, Walmart de México y Centroamérica nombró a **Prathibha Rajashekhar como CEO de Sam's Club**. Prathibha reportará directamente al Presidente y CEO, y se unirá al Comité Ejecutivo de Walmex, como parte de los esfuerzos de la empresa para fortalecer su enfoque en los formatos de Auto-Servicio y Sam's Club.

Prathibha se desempeñó como Vicepresidenta Senior en Walmart Internacional -Aceleración de Negocios, y tiene una extensa experiencia en estrategia, innovación y desarrollo de marcas dentro del retail global. Durante su estancia en Walmart China, lideró Real Estate y Estrategia, impulsando el crecimiento de Sam's Club a través del lanzamiento de un nuevo formato de tienda y contribuyendo a la transformación regional de la compañía. También ha ocupado roles de liderazgo clave en Walmart U.S., liderando iniciativas en automatización e innovación para mejorar la disponibilidad de productos y eficiencia, así como liderando la estrategia de Nuestras Marcas en Sam's Club U.S.

- * El 10 de septiembre de 2025, Walmart de México y Centroamérica nombró a **Michelle Benavides como Líder de Legal (CLO)**. Su nombramiento fortalece nuestra estructura de liderazgo legal y de cumplimiento en la región, apoyando el compromiso continuo de Walmart con la integridad, transparencia y prácticas comerciales responsables.

Michelle se une a Walmart con experiencia internacional extensa y un historial probado en gobernanza corporativa, cumplimiento regulatorio y ética. Antes de unirse a la empresa, ocupó roles senior en Halliburton, liderando iniciativas globales en investigaciones, cumplimiento y privacidad de datos, y más recientemente se desempeñó como Vicepresidenta General de Legal, y Líder de Ética y Cumplimiento en Marathon Petroleum Company.

- * El 14 de octubre de 2025, Walmart de México y Centroamérica nombró a **Javier Andrade**, quien había estado liderando interinamente el equipo de Estrategia de Categoría y eCommerce desde julio de este año, como **Líder de Comparas (CMO)** para Walmart México.

Javier tiene una carrera destacada de más de 20 años en Walmart México, durante la cual ha ocupado varios roles de liderazgo en Auto-Servicio y en Sam's Club. Ha destacado por su enfoque orientado a resultados, su capacidad para liderar equipos de alto desempeño y su visión integral del negocio. Bajo su liderazgo, se han fortalecido las relaciones con proveedores y se ha acelerado la implementación de estrategias comerciales omnicanal.

- * El 21 de octubre de 2025, Walmart de México y Centroamérica nombró a **Paul Lewellen como Líder de Operaciones (COO)**. En este rol, Paul se encargará de los equipos de Bodega Aurrera, Walmart Supercenter, Walmart Express, Soporte a Operaciones y Eficiencia Operativa, informando directamente al Presidente y CEO.

Paul tiene más de 35 años de experiencia en Walmart U.S., donde comenzó su carrera como asociado de tienda y posteriormente ocupó múltiples roles de liderazgo en Operaciones, incluyendo Gerente de Tienda, Gerente de Distrito y Vicepresidente Regional. También se desempeñó como Vicepresidente de Comunicaciones, Sostenibilidad y Eventos en Sam's Club, y más tarde como Vicepresidente Senior de Operaciones para Walmart U.S., liderando las operaciones de

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

la empresa en las regiones occidental y suroeste. La sólida experiencia operativa y el liderazgo centrado en las personas de Paul, serán clave para avanzar en la transformación omnicanal de Walmart en México.

Cambios en el Comité de Compensación y Planeación de Sucesión

- ✳ El día de hoy, el Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica aprobó la renuncia de Ernesto Cervera como miembro del Comité de Compensación y Planeación de Sucesión, en virtud de que dejará de fungir como Consejero a partir del 31 de octubre de 2025. Asimismo, aprobó la designación de Viridiana Ríos, consejera independiente, como nueva integrante del Comité, con efectos a partir del 1 de noviembre de 2025. Ambas decisiones contaron con la recomendación favorable del Comité de Compensación y Planeación de Sucesión. El Consejo de Administración reconoció y agradeció las contribuciones de Ernesto durante su gestión.

Otros Acontecimientos en 3T25

- ✳ Walmart de México y Centroamérica obtuvo el primer lugar en el ranking de las "50 empresas líderes en retail y eCommerce en México" de Mundo Ejecutivo, destacando su liderazgo en la transformación del eCommerce en el país.
- ✳ Durante el trimestre, se celebró el evento anual Walmart Connect Experience, donde los líderes de nuestro negocio de retail media presentaron las principales innovaciones y soluciones que estarán disponibles para nuestros socios de publicidad en los próximos meses. El Walmart Connect Experience contó con la participación de Sir Martin Sorrell en México y Colin Lewis en Centroamérica, figuras destacadas en la industria publicitaria que compartieron su visión y experiencia con representantes de más de 100 empresas que asistieron a los eventos.
- ✳ Fortalecimos nuestra estrategia logística con el primer Supply Chain Summit 2025, que reunió a líderes estratégicos y más de 50 socios comerciales clave para compartir la visión y planes para transformar nuestra red logística y de distribución. Esta iniciativa refuerza aún más nuestro compromiso con la inversión en innovación e infraestructura, destacando los dos Centros de Distribución completamente automatizados en Bajío y Tlaxcala que comenzarán a operar en 2026.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de septiembre 2025, operaba 4,150 unidades comerciales:

Aperturas 3T25				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	19	Tienda de descuento	3	Bodega Aurrera	2,606	Tienda de descuento	626
Bodega	1			Bodega	623	Bodegas	174
Mi Bodega	4			Mi Bodega	503	Supermercado	98
Bodega Aurrera Express	14			Bodega Aurrera Express	1,480	Walmart Supercenter	38
Walmart Supercenter	3			Walmart Supercenter	331		
Walmart Express	-			Walmart Express	103		
Sam's Club	1	Sam's Club	174				
Total México	23	Total Centroamérica	3	Total México	3,214	Total Centroamérica	936

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2025)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,249,589	520,178
Walmarts	2,390,808	193,534
Sam's Clubs	1,258,165	-
Supermercados	163,780	134,853
Total	7,062,342	848,565

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 29 de octubre a las 6:30 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2025. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- * Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- * Corporativa: www.walmartmexico.com
- * YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villaseñor@walmart.com	Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre					II Trimestre					III Trimestre				
	2025		2024		% de Crec.	2025		2024		% de Crec.	2025		2024		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos			
Ventas Netas	239,161		224,589			244,556		225,746			239,795		228,427		
Otros Ingresos	1,814		1,605			1,698		1,669			1,725		1,767		
Total de Ingresos	240,975	100.0	226,194	100.0	6.5	246,254	100.0	227,415	100.0	8.3	241,520	100.0	230,194	100.0	4.9
Costo de venta	(182,900)	(75.9)	(172,025)	(76.1)	6.3	(186,848)	(75.9)	(172,501)	(75.9)	8.3	(181,746)	(75.3)	(172,786)	(75.1)	5.2
Utilidad Bruta	58,075	24.1	54,169	23.9	7.2	59,406	24.1	54,914	24.1	8.2	59,774	24.7	57,408	24.9	4.1
Gastos Generales	(39,724)	(16.5)	(35,466)	(15.7)	12.0	(42,424)	(17.2)	(37,827)	(16.6)	12.2	(40,946)	(17.0)	(39,169)	(17.0)	4.5
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	18,351	7.6	18,703	8.3	(1.9)	16,982	6.9	17,087	7.5	(0.6)	18,828	7.8	18,239	7.9	3.2
Otros Productos (gastos) - neto	538	0.2	467	0.2	15.1	285	0.1	897	0.4	(68.2)	193	0.1	484	0.2	(60.0)
Utilidad de Operación	18,889	7.8	19,170	8.5	(1.5)	17,267	7.0	17,984	7.9	(4.0)	19,021	7.9	18,723	8.1	1.6
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,470)	(1.0)	(2,024)	(0.9)	22.1	(2,190)	(0.9)	(1,677)	(0.7)	30.6	(2,693)	(1.1)	(1,625)	(0.7)	65.7
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,419	6.8	17,146	7.6	(4.2)	15,077	6.1	16,307	7.2	(7.5)	16,328	6.8	17,098	7.4	(4.5)
Impuestos a la utilidad	(4,102)	(1.7)	(3,963)	(1.8)	3.5	(3,850)	(1.6)	(3,797)	(1.7)	1.4	(4,581)	(1.9)	(4,164)	(1.8)	10.0
Participación controladora	12,317	5.1	13,183	5.8	(6.6)	11,227	4.6	12,510	5.5	(10.3)	11,747	4.9	12,934	5.6	(9.2)
EBITDA	25,091	10.4	24,622	10.9	1.9	23,495	9.5	23,539	10.4	(0.2)	25,266	10.5	24,455	10.6	3.3
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.707		0.756		(6.6)	0.645		0.717		(10.3)	0.678		0.741		(8.6)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de nueve meses que terminó el

30 de septiembre

	2025	2024
Ventas netas	\$ 723,511,858	\$ 678,761,432
Otros ingresos	5,236,725	5,041,256
Total ingresos	728,748,583	683,802,688
Costo de Ventas	(551,494,584)	(517,311,718)
Utilidad bruta	177,253,999	166,490,970
Gastos generales	(123,093,827)	(112,462,935)
Utilidad antes de otros productos y gastos	54,160,172	54,028,035
Otros productos	1,708,564	2,337,111
Otros gastos	(691,971)	(488,623)
Utilidad de operación	55,176,765	55,876,523
Ingresos financieros	1,316,170	2,994,157
Gastos financieros	(8,669,574)	(8,320,342)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	47,823,361	50,550,338
Impuestos a la utilidad	(12,532,426)	(11,922,521)
Utilidad neta consolidada	\$ 35,290,935	\$ 38,627,817
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ (9,098,493)	\$ 11,667,097
Otras partidas de resultado integral	(9,098,493)	11,667,097
Utilidad integral	\$ 26,192,442	\$ 50,294,914
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 2.030	\$ 2.214

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

	Al 30 de septiembre de	
	2025	2024
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 35,181,664	\$ 48,535,931
Cuentas por cobrar - neto	26,741,285	22,245,317
Inventarios, neto	113,238,427	114,997,211
Pagos anticipados y otros	1,812,765	2,011,798
Suma activos circulantes	176,974,141	187,790,257
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	184,973,186	170,691,254
Activos por derechos de uso	62,249,099	62,889,825
Propiedades de inversión - neto	4,164,728	4,416,863
Activos intangibles - neto	42,912,347	44,326,444
Activos por impuestos diferidos	23,467,093	15,438,088
Otros activos no circulantes	2,593,943	2,216,848
Suma activos	\$ 497,334,537	\$ 487,769,579
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	114,874,401	111,844,803
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	4,981,480	4,573,765
Otras cuentas por pagar	64,420,251	72,464,921
Impuestos a la utilidad	2,080,320	3,273,135
Suma pasivos a corto plazo	186,356,452	192,156,624
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	81,742,940	77,533,910
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,567,951	2,575,083
Beneficio a los empleados	3,228,059	2,505,537
Suma pasivos	273,895,402	274,771,154
Capital contable:		
Capital social	45,080,167	45,429,160
Utilidades acumuladas	166,594,815	152,249,205
Otras partidas de utilidad integral	16,161,680	20,758,808
Prima en venta de acciones	6,180,425	5,872,707
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,577,952)	(11,311,455)
Suma capital contable	223,439,135	212,998,425
Suma pasivos y capital contable	\$ 497,334,537	\$ 487,769,579

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

	Por los años terminados el 30 de septiembre de	
	2025	2024
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 47,823,361	\$ 50,550,338
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	18,675,202	16,738,927
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	99,863	(361,553)
Gasto de compensación por opciones de acciones	174,889	376,286
Intereses a favor	(935,629)	(2,068,522)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	6,773,479	6,351,800
Fluctuación cambiaria no realizada	91,353	115,166
Provisión por obligaciones laborales	649,977	385,833
Intereses a cargo	189,804	35,219
Flujo proveniente de resultados	73,542,299	72,123,494
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	670,068	530,657
Inventarios	(4,339,027)	(17,699,777)
Pagos anticipados y otros activos	(804,564)	(1,370,256)
Cuentas por pagar	(4,800,659)	(5,710,015)
Otras cuentas por pagar	(6,025,452)	(2,337,424)
Impuesto a la utilidad pagados	(18,839,879)	(11,435,365)
Beneficio a los empleados	(279,668)	(370,533)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	39,123,118	33,730,781
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(23,150,152)	(22,030,540)
Intereses cobrados	935,629	2,068,522
Cobros por venta de inmuebles y equipo	465,942	621,317
Fondo para el plan de acciones al personal	689,411	639,831
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(21,059,170)	(18,700,870)
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	(7,569,066)	—
Intereses pagados	(189,804)	(35,219)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(9,906,917)	(9,155,324)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(17,665,787)	(9,190,543)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(1,730,079)	2,027,578
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,331,918)	7,866,946
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	36,513,582	40,668,985
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 35,181,664	\$ 48,535,931
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 1,806,996	\$ 1,355,441
Modificaciones y actualizaciones	\$ 2,001,791	\$ 3,006,235

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.