



CMR, S.A.B. de C.V. **Resultados 3° Trimestre** **2025**

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
 (55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Índice

Comentarios de la Gerencia	3
CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2025.....	4
Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos.....	4
Estrategia	5
Estandarización	5
Mercadotecnia	5
Financiamiento	6
Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad	6
Nuestros principales recursos se basan en	6
Nuestros riesgos	7
Relaciones más significativas de la entidad	7
Resultados de las operaciones y perspectivas.....	8
Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025	8
Análisis de resultados correspondientes al acumulado a septiembre de 2025	9
Unidades	10
Situación financiera, liquidez y recursos de capital	11
Pasivo con costo	11
Inversiones	11
Flujo de Efectivo.....	11
Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”	11
Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos	12
Programa de recompra de acciones	13
Analista independiente	13
Declaraciones sobre expectativas	13
Acerca de CMR	15

Ciudad de México, a 28 de octubre de 2025. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del Tercer Trimestre de 2025, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

En el tercer trimestre del año se alcanzaron los objetivos y crecimiento. El trimestre cerró en Ps\$970.4 mdp de ingresos, reflejando un crecimiento del 7.5% vs el mismo trimestre del año anterior. Las ventas a mismas tiendas crecieron 14.2% con respecto del año anterior. Así mismo, el EBITDA del trimestre representó el 30.1% de nuestros ingresos con un crecimiento del también del 101.8% contra el EBITDA del mismo trimestre del año anterior. El cierre de tiendas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México derivado de la remodelación nos ha traído afectaciones importantes por la caída de comensales, ingresos y rentabilidad. El impacto por la afectación continuará el resto del año.

A continuación, se presentan las campañas de marketing del tercer trimestre de CMR, que se alinean con nuestras estrategias de negocio y objetivos de crecimiento. Estas iniciativas reflejan un enfoque en la innovación, la comunicación efectiva y la creación de valor para nuestros clientes.

1. Innovación

Chili's y Olive Garden han evolucionado su menú, mejorando su oferta culinaria y ejecución operativa, lo cual ha provocado, en ambas marcas, una mejora en la experiencia del invitado y un fortalecimiento en su desempeño comercial. Por otro lado, Chili's lanzó la campaña "Art of the Burger", donde introdujo las nuevas Street Burgers con doble carne, las cuales han tenido una buena aceptación ya que más de 31,600 invitados las han probado y actualmente participan el 5.1% de las ventas.

2. Comunicación

Wings continua con su campaña "De Volada", garantizando la entrega de una variedad de platillos en 10 minutos o menos y atendiendo a más de 13,000 viajeros que han probado esta plataforma durante el trimestre. Además, impulsó la difusión de la campaña "Comidas Completas", que ofrece un menú accesible en el Aeropuerto CDMX y con la cual ha impactado a más de 5,000 invitados en este mismo periodo de tiempo.

3. Valor

Sushiitto ha introducido paquetes grupales e individuales con precios accesibles para delivery, cubriendo distintos momentos de consumo y logrando impactar a más de 97,000 usuarios, con una participación de venta del 27% en este canal. Estas iniciativas reflejan un compromiso por ofrecer valor a los clientes a través de promociones accesibles, buscando atraer nuevos visitantes y fortalecer la lealtad de los actuales.

Dentro de la organización se suscitaron hechos igual de importantes y aquí se enuncian algunos de los más relevantes:

Novafoods CMR

Durante el tercer trimestre Novalimentos incrementó la venta en la mayoría de sus canales respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un crecimiento de 9.6%. EBITDA resulta en 0.3 pp arriba del año anterior. Continuamos enfocados en fortalecer nuestras estrategias Comerciales y de Producción que hemos venido desarrollando en 2025 como parte del Plan Maestro de Crecimiento en Novalimentos.

Fundación CMR y ESG

Durante el trimestre, la Fundación CMR recaudó un total de 5.8 MDP beneficiando a 38 mil niños. Se llevaron a cabo 10 voluntariados con la participación de 146 miembros del equipo, impactando a 812 beneficiarios y reforestando 2 zonas del país.

El programa de eficiencia energética y otras iniciativas lograron evitar un total de 100.61 toneladas de CO2. Además, se reciclaron 45 mil L de aceite quemado y se rescataron 431 kg de alimento para donación. También se lanzó el programa "Talento sin Frontera", que abre oportunidades laborales para personas en movilidad migratoria.

Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, presidente ejecutivo de CMR.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del trimestre fueron 132 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

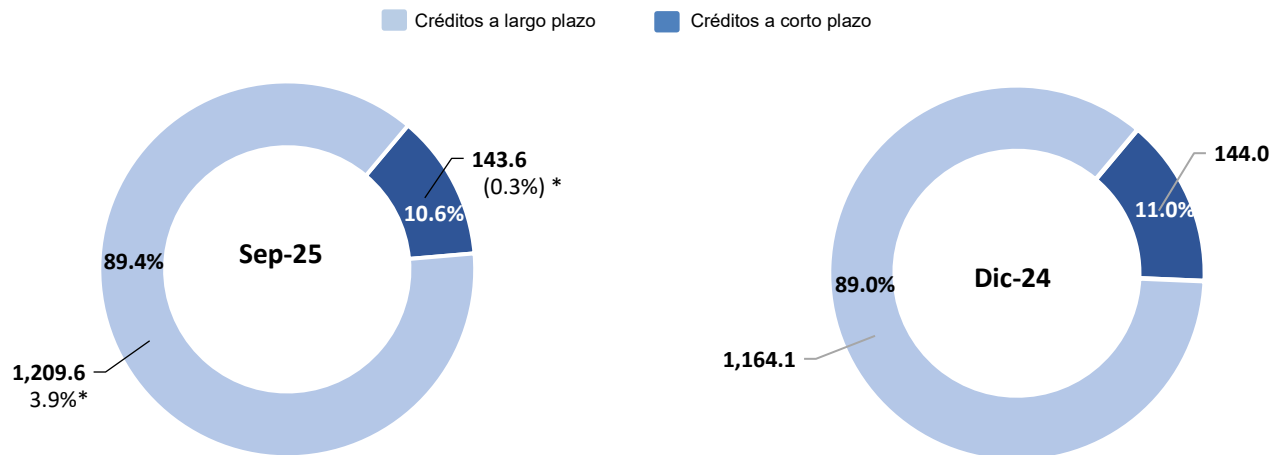
Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Financiamiento:

Al cierre del tercer trimestre de 2025, el pasivo con costo fue de Ps\$1,353.2 mdp, monto 3.4% mayor a los Ps\$1,308.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 89.4% de la deuda con costo total.



*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior
(en millones de pesos)

Pasivos con costo

Tipo de crédito	sep-25	Part. %	dic-24	Part. %	Var. %
Total, deuda con costo	\$ 1,353.2	100.0%	\$ 1,308.2	100.0%	3.4%

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Nuestros riesgos:

- Volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

Relaciones más significativas de la entidad:

Entidad	Fecha	Acuerdo	Segmento	Marcas	Territorio
	Noviembre 2007	Desarrollo de franquicias en coinversión.	Desarrollo de marca.	Chili's.	Toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
	Agosto 2011	Desarrollo de franquicias.	Casual Dining.	Olive Garden y The Capital Grille.	Nacional.
	2015	Desarrollo de franquicias.	Mariscos, pollo, filetes y pasta.	Red Lobster.	Nacional.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

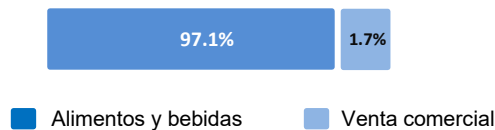
Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2025

Cifras relevantes al 3T25 y 3T24					
(\$ en millones de pesos)	3T25		3T24		Cr. %
	\$	Margen%	\$	Margen%	
Ventas netas	970.4	100.0%	903.0	100.0%	7.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	547.3	56.4%	506.1	56.0%	8.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	66.3	6.8%	54.4	6.0%	22.1%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(37.8)	(3.9%)	0.6	0.1%	(6,037.9%)
EBITDA	292.3	30.1%	144.8	16.0%	101.8%

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 7.5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$970.4 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 97.1% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.7%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de venta de otros, servicios de franquicias y arrendamiento.



El costo de ventas fue de Ps\$423.1 mdp, 6.6% menor en términos absolutos. El margen de costo de ventas alcanzó un 43.6%, menor en 40 bps comparado con el mismo trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 8.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$506.1 mdp a Ps\$547.3 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— fueron de Ps\$443.9 mdp, presentando un incremento de 0.7% respecto al mismo periodo del año anterior, presentamos un decremento en el margen por 310 bps, pasando de 48.8% a 45.7%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps\$66.4 mdp, 22.1% mayor a la utilidad de operación de Ps\$54.4 mdp del mismo periodo del año anterior.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



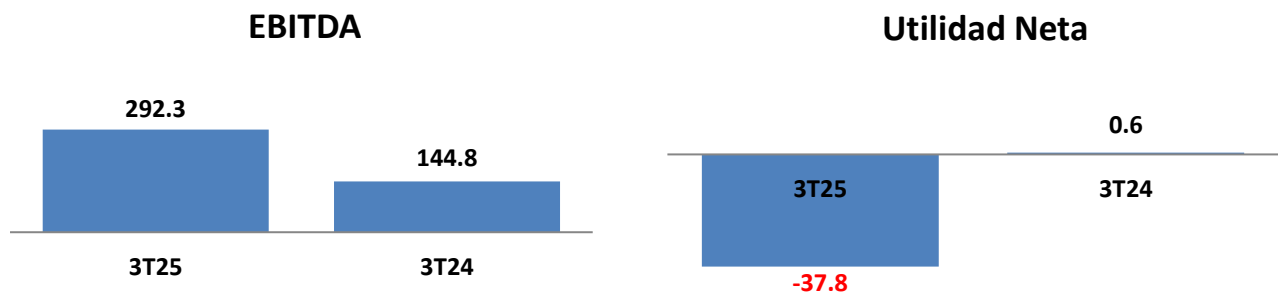
Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

El EBITDA ascendió a Ps\$292.3 mdp respecto de los Ps\$144.9 mdp del tercer trimestre del año anterior, presentando un incremento de 101.8%.

La pérdida neta se ubicó en Ps\$-37.8 mdp, presentando un decremento contra la utilidad neta de Ps\$6.64 mdp, 6044% menor comparados contra el mismo trimestre del año anterior.

(en millones de pesos)



Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado a septiembre de 2025

Cifras relevantes acumulado a septiembre 2025 y 2024

(\$ en millones de pesos)

	Acum Sep 25		Acum Sep 24		Cr. %
	\$	Margen%	\$	Margen%	
Ventas netas	2,853.3	100.0%	2,678.8	100.0%	6.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,604.8	56.2%	1,500.1	56.0%	7.0%
Utilidad (Pérdida) de operación	184.3	6.5%	159.6	6.0%	15.5%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(40.2)	-1.4%	9.4	0.4%	(528.1%)
EBITDA	599.8	21.0%	428.0	16.0%	40.1%

Durante el periodo acumulado a septiembre 2025, las ventas netas registraron un incremento de 6.5% respecto al año anterior, alcanzando un monto de Ps\$2,853.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 97.1% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.7% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$1,248.47 mdp, 5.9% mayor en términos absolutos. El margen en costo de ventas alcanzó un 43.8%, menor en 20 bps comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 7.0% respecto al año anterior, pasando de Ps\$1,500.1 mdp a Ps\$1,604.8 mdp.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$1,419.2 mdp, presentando un incremento de 5.7% respecto al año anterior. Presentamos un decremento en el margen por 39 bps, pasando de 50.1% a 49.7%.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



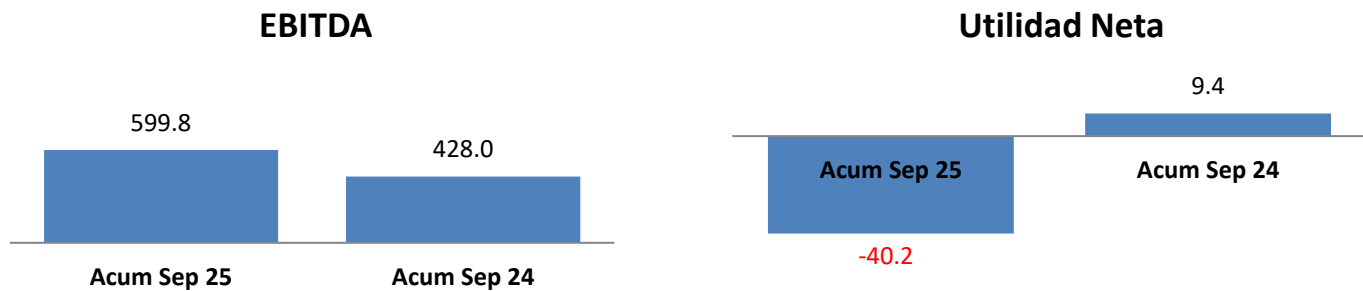
Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Al cierre de septiembre, generamos una utilidad de operación de Ps\$185.6 mdp, 18.1% mayor a la utilidad de operación de Ps\$157.2 mdp del mismo periodo del año anterior, presentando un aumento en el margen de 60 bps, pasando de 5.9% a 6.5%.

El EBITDA aumentó a Ps\$599.8 mdp respecto de los Ps\$428.0 mdp del año anterior, presentando un incremento de 40.1%.

La pérdida neta se ubicó en -Ps\$40.2 mdp, menor a la utilidad de Ps\$9.4 mdp al cierre acumulado de septiembre de 2024.



Unidades

Durante el tercer trimestre de 2025 hubo dos cierres de tiendas propias de las divisiones Sushiitto y Red Lobster.

Divisiones	2T25	Apertura	Cierre	3T25
chili's	57	-	-	57
WINGS Aero Fly by WINGS	16	-	-	16
JOCO NUBE 7	7	-	-	7
WINGS Metro	3	-	-	3
Olive Garden	14	-	-	14
RED LOBSTER	2	-	1	1
sushiitto	35	-	1	34
cmr Propias	134	-	2	132
Franquicias Nacionales	92	-	-	92
Franquicias Internacionales	17	-	-	17
Total, Franquicias	109	-	-	109
cmr Totales	243	-	2	241

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Pasivo con costo

Al cierre de septiembre de 2025, el pasivo con costo fue de Ps\$1,353.2 mdp, monto 3.4% mayor a los Ps\$1,308.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 89.4% de la deuda con costo total.

(en millones de pesos)

Pasivos con costo

Tipo de crédito	sep-25	Part. %	dic-24	Part. %	Var. %
Total, deuda con costo	\$1,353.2	100.0%	\$1,308.2	100.0%	3.4%

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$117.1 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo al 30 de septiembre de 2025 y 2024

(\$ en millones de pesos)

	2025	2024
Utilidad o pérdida neta	(40.2)	9.4
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	449.1	392.8
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(103.3)	(113.3)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(393.0)	(250.7)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(47.2)	28.8
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	124.1	91.8
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	76.8	120.7

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

- El reconocimiento del activo por derecho de uso es por Ps\$553.9 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$570.7 mdp.
- Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$275.6 mdp y los intereses por Ps\$95.6 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$347.9 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del tercer trimestre de 2025, la deuda total de CMR se ubicó en Ps\$1,353.2 mdp.

Indicadores financieros	3T25	3T24
EBITDA / Intereses pagados	2.7x	3.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.4x	1.9x
Pasivo total / Capital contable	7.3x	6.3x
Activo circulante / Pasivo circulante	0.6x	0.6x
Prueba ácida	0.4x	0.4x
Indicadores bursátiles	3T25	3T24
P / VL	2.4x	1.5x
EV / EBITDA (12M)	2.4x	3.1x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.7	0.8
Utilidad por acción (Ps\$)	(0.07)	0.02
Precio por acción al cierre (Ps\$) *	1.64	1.26
Acciones en circulación (millones)**	548.5	548.5

Notas:

* La acción presentó movimientos inusitados durante el año que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.

** Se refiere a las acciones que se encuentran en circulación en poder de casas de bolsa y no considera las acciones en el fondo de recompra

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Programa de recompra de acciones

Al 30 de septiembre de 2025, el Fondo de Recompra reportó 10,986,306 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 3T25 Y 3T24

(Miles de pesos)	3T25	Margen%	3T24	Margen%
Ventas netas	970,443	100.0%	902,976	100.0%
Costo de ventas	423,151	43.6%	396,903	44.0%
Utilidad (Pérdida) bruta	547,292	56.4%	506,073	56.0%
SG&A	443,918	45.7%	440,791	48.8%
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	103,374	10.7%	65,282	7.2%
Otros ingresos y (gastos), neto	(37,029)	(3.8%)	(10,931)	(1.2%)
Utilidad (Pérdida) de operación	66,345	6.8%	54,351	6.0%
Resultado integral de financiamiento , neto	(96,471)	(9.9%)	(50,459)	(5.6%)
Intereses pagados	(102,913)	(10.6%)	(68,352)	(7.6%)
Intereses ganados	2,403	0.2%	15,163	1.7%
Ganancia / pérdida cambiaria	(115)	(0.0%)	2,161	0.2%
Otros gastos financieros	4,154	0.4%	569	0.1%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(30,126)	(3.1%)	3,892	0.4%
Impuestos a la utilidad	7,717	0.8%	3,255	0.4%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(37,843)	(3.9%)	637	0.1%
Participacion minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	(37,843)	(3.9%)	637	0.1%
Depreciación & amortización	217,212	22.4%	86,548	9.6%
EBITDA	292,291	30.1%	144,848	16.0%

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a septiembre 2025 y 2024

(Miles de pesos)

	3T25 Acumulado	Margen%	3T24 Acumulado	Margen%
Ventas netas	2,853,278	100.0%	2,678,842	100.0%
Costo de ventas	1,248,469	43.8%	1,178,715	44.0%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,604,809	56.2%	1,500,127	56.0%
SG&A	1,419,166	49.7%	1,342,920	50.1%
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	185,643	6.5%	157,207	5.9%
Otros ingresos y (gastos), neto	(1,301)	(0.0%)	2,407	0.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	184,342	6.5%	159,614	6.0%
Resultado integral de financiamiento, neto	(204,537)	(7.2%)	(138,893)	(5.2%)
Intereses pagados	(227,056)	(8.0%)	(183,846)	(6.9%)
Intereses ganados	13,871	0.5%	44,396	1.7%
Ganancia / pérdida cambiaria	(625)	(0.0%)	(12)	(0.0%)
Otros gastos financieros	9,273	0.3%	569	0.0%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(20,195)	(0.7%)	20,721	0.8%
Impuestos a la utilidad	19,989	0.7%	11,334	0.4%
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	(40,184)	(1.4%)	9,387	0.4%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(40,184)	(1.4%)	9,387	0.4%
Participación minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	(40,184)	(1.4%)	9,387	0.4%
Depreciación & amortización	393,307	13.8%	247,332	9.2%
EBITDA	599,780	21.0%	428,007	16.0%

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx

Balance General al 30 de septiembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024		
(Miles de pesos)	SEP-25	DIC-24
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	76,846	124,071
Cuentas por cobrar	270,212	317,610
Inventarios	162,505	145,674
Instrumentos Financieros	22,892	26,992
Pagos anticipados	50,267	28,091
Activo circulante	582,722	642,438
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	692,968	749,106
Activo por derecho de uso	553,890	648,201
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	756,894	763,273
Instrumentos Financieros	-	36,615
Impuestos diferidos	468,080	491,262
TOTAL ACTIVO	3,086,674	3,363,015
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	143,597	144,019
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	221,118	221,118
Instrumentos financieros	-	-
Cuentas por pagar a proveedores	529,407	547,087
Acreedores Diversos	-	-
Impuestos y gastos acumulados	127,991	222,319
Anticipos de clientes	4,573	5,110
Pasivo circulante	1,026,686	1,139,653
Pasivo a largo plazo	1,209,579	1,164,145
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	349,631	426,809
Beneficios a empleados	120,619	160,976
Impuestos a la utilidad diferidos	9,642	9,642
TOTAL PASIVO	2,716,157	2,901,225
CAPITAL CONTABLE	370,517	461,790
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	3,086,674	3,363,015

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 132 restaurantes propios y 109 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 5 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.
(55) 5263 6900
maria.cisneros@cmr.mx