

Sigma Foods avanza en la alineación de su identidad corporativa

San Pedro Garza García, México. 16 de diciembre de 2025. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") (BMV: SIGMAFA) anunció hoy que avanza la implementación de acciones para alinear su identidad corporativa, tras la exitosa transformación a un negocio global enfocado en alimentos de marca.

Sigma Foods ha implementado los siguientes cambios:

- Nuevo **logotipo** que refleja su enfoque en la industria de alimentos a través de Sigma.
- Nuevo **sitio web** SigmaFoods.com brinda una mejor experiencia de navegación a los usuarios y consolida la información anteriormente disponible en Sigma-Alimentos.com y Alfa.com.mx.
- Nueva **clave de pizarra** "SIGMAF A" (previamente "ALFA A"), efectiva a partir del 17 de diciembre de 2025, alineada con su denominación social.

Logotipo



Sitio web

Sigma-Alimentos.com



Alfa.com.mx



SigmaFoods.com

Clave de pizarra BMV

ALFA A



SIGMAF A

###

Contactos Sigma Foods

Hernán F. Lozano
Director de Relación con Inversionistas y
Comunicación Corporativa
T. +52 (81) 8748-9000
IR@SigmaFoods.com
IRalfa@alfa.com.mx

Cesar Gomez, CFA, CAIA
D.V.P. de Relación con
Inversionistas
T. +52 (81) 8748-9000
IR@SigmaFoods.com
IRalfa@alfa.com.mx

Carolina Alvear
Directora de Comunicación
Corporativa
T. +52 (81) 8748-2521
Communications@Sigmafoods.com
comunicacion@alfa.com.mx

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas entre US \$100 millones y US \$1,000 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yoghurt. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende más de 670,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 47,000 empleados y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 64 plantas de producción, 189 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. En 2024, Sigma Foods reportó ingresos por Ps. 163,242 millones (US \$8.9 mil millones) y un EBITDA de Ps. 17,664 millones (US \$976 millones). Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Sigma Foods es la entidad anteriormente conocida como **ALFA, S.A.B de C.V.** que concluyó exitosamente un proceso de transformación para convertirse en una empresa enfocada exclusivamente en alimentos de marca.