



GRUPO HERDEZ ANUNCIA

EL CIERRE DE LA VENTA DEL 25% DE McCORMICK DE MÉXICO

Ciudad de México, México, a 02 de enero de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anuncia el cierre de la transacción relacionada con la venta del 25% de las acciones representativas del capital social de McCormick de México, S.A. de C.V., a McCormick & Company, Inc. (NYSE: MKC). La operación ha finalizado tras el cumplimiento de todas las condiciones de cierre contractuales y la obtención de las aprobaciones regulatorias correspondientes.



"Esta operación consolida una alianza estratégica de 78 años de historia entre ambas compañías. Grupo Herdez desarrolló la categoría más importante del negocio de McCormick de México y esta transacción nos permite capitalizar con éxito el esfuerzo invertido en la marca durante décadas. Los recursos obtenidos nos brindan una gran flexibilidad financiera para continuar expandiendo nuestra penetración en el país y fortalecer nuestra estrategia de crecimiento futuro", señaló Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

Tras concretarse esta transacción por \$750 millones de dólares, Grupo Herdez mantendrá una participación de 25% en McCormick de México. A partir del 02 de enero de 2026, Grupo Herdez dejará de consolidar los resultados de McCormick de México en sus estados financieros y registrará su participación en el rubro de 'Participación en Asociadas'.

Los recursos provenientes de esta transacción serán utilizados para fortalecer la estructura financiera de la Compañía, incluyendo el pago de deuda.

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 14 plantas de producción y 29 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 9,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

