

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2025

- Las ventas de **Productos al Consumidor** crecieron **5%** en el trimestre.
- **Ventas totales por \$14.1 miles de millones.**
- Los **resultados** continuaron **mejorando secuencialmente.**
- **Año récord con \$55.4 miles de millones en ventas**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas líderes.
- **Ahorros en costos por \$500 millones en el trimestre y \$2.0 miles de millones en el año**, lo que demuestra los beneficios estructurales de nuestras iniciativas de productividad.
- **EBITDA del cuarto trimestre por \$3.7 miles de millones**, con un margen de **26.4%**; **EBITDA anual por \$14.1 miles de millones**, con un margen de **25.5%**.
- **Utilidad neta de \$2.2 miles de millones en el 4T25 (+23% vs 4T24) y \$7.6 miles de millones en el año. EPS de \$0.73 en el trimestre y \$2.51 en el año.**
- **Distribución de capital disciplinada:** Durante el año, invertimos **\$1.8 miles de millones en Capex**, pagamos **\$6.2 miles de millones en dividendos**, **\$3.7 miles de millones en deuda y recompramos 43 millones de acciones**, equivalentes a **1.4% de las acciones en circulación.**
- **Solidez financiera**, con **\$9.7 miles de millones en efectivo** y una razón de **deuda neta a EBITDA de 1.0 x**. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos

	<u>4T'25</u>	<u>4T'24</u>
VENTAS NETAS	\$14,058	\$13,771
UTILIDAD BRUTA	5,680	5,389
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3,215	2,944
UTILIDAD NETA	2,195	1,792
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.73	0.59
EBITDA	3,713	3,502

Sólida rentabilidad derivada de disciplina en costos y crecimiento en Productos al Consumidor

Las ventas netas del cuarto trimestre aumentaron **2%**, alcanzando **\$14.1 miles de millones**. Productos al Consumidor creció **5%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y una sólida participación de mercado. En contraste, Away from Home presentó una contracción de **10%** derivada de ajustes en los inventarios de los mayoristas, mientras que las ventas de Exportaciones disminuyeron **26%**, principalmente como resultado de menores volúmenes de rollos maestros, al destinarse más volumen al mercado doméstico.

La utilidad bruta incrementó **5%**, con un **margen de 40.4%**, una mejora secuencial de **170 puntos base**, ayudada por mejores costos en resinas, SAM, fibras vírgenes y recicladas, así como por un nivel de tipo de cambio que promedió **8% menos** al del año anterior. Los costos de fluff fueron más elevados. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **\$500 millones**.

La utilidad de operación creció **9%**, con un margen de **22.9%**, mientras que el **EBITDA** aumentó **6%** para situarse en **\$3.7 miles de millones**, lo que resultó en un margen **EBITDA** de **26.4%**, ubicado en la parte superior de nuestro rango de largo plazo.

El costo financiero ascendió a **\$398 millones**, superiores a los **\$350 millones** registrados en el 4T24, debido a menores rendimientos sobre las inversiones en efectivo. Se tuvo una pérdida cambiaria marginal de **\$0.4 millones** en comparación con una ganancia de **\$18 millones** registrada en el mismo periodo del año anterior.

La **utilidad neta** aumentó **23%** para alcanzar **\$2.2 miles de millones**, mientras que la **utilidad por acción** fue de **\$0.73**.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **11%**, la **utilidad de operación** **17%** y la **utilidad neta** **31%**.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	2025	2024
VENTAS NETAS	\$55,371	\$54,782
UTILIDAD BRUTA	21,530	22,383
UTILIDAD DE OPERACIÓN	12,091	12,847
UTILIDAD NETA	7,581	7,830
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	2.51	2.55
EBITDA	14,108	14,895

Un año de ventas récord y desempeño sólido en un entorno de costos complicado

Durante el año completo las **ventas netas** alcanzaron **\$55.4 miles de millones**, un máximo histórico, **1% por arriba** de 2024. La rentabilidad anual reflejó presiones en costos, incluyendo el impacto del tipo de cambio. La **utilidad bruta** disminuyó **4%**, la **utilidad de operación** **6%**, el **EBITDA** **5%** y la **utilidad neta** **3%**. La **utilidad por acción** del año fue de **\$2.51**.

Bajo U.S. GAAP y en dólares, las **ventas netas** disminuyeron **6%**, la **utilidad de operación** **12%** y la **utilidad neta** **10%**.

Solidez financiera y rendimientos consistentes para los accionistas

Durante el año, se invirtieron **\$1.8 miles de millones** en **Capex**, pagamos **\$6.2 miles de millones** en **dividendos** y **\$3.7 miles de millones de deuda**. Adicionalmente, recomparamos **43 millones de acciones** por un monto de **\$1.4 miles de millones**, equivalente a **1.4%** de las **acciones en circulación**.

Cerramos el año con un balance muy fuerte: **\$9.7 miles de millones** en **efectivo**, **deuda neta** por **\$14.4 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA** de **1.0 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2025</u>	<u>2024</u>
Acciones recompradas	42,728,741	31,555,188

Información sobre la conferencia telefónica

La **conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2025** se llevará a cabo el **viernes 23 de enero de 2026** a las **9:30 a.m.** tiempo del este (**8:30 a.m.** tiempo del centro / **8:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos:** (800) 225-9448
- **Desde otros países:** +1 (203) 518-9708
- **Código de identificación:** 74265

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **31 de enero de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos:** (800) 839-3736
- **Desde otros países:** +1 (402) 220-2978

Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies**, **Kleen-Bebé**, **Kleenex**, **Cottonelle**, **Pétalo**, **Depend**, **Kotex**, **Evenflo** y **Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

Contacto

Salvador Escoto
+52 (55) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Perez
+52 (55) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com