



GRUPO HERDEZ ANUNCIA CAMBIOS EN SU ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Ciudad de México, México, a 03 de febrero de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o “la Compañía”) (BMV: HERDEZ) informa al público inversionista cambios en su estructura organizacional, derivados de la reconfiguración de su portafolio de negocios.

Gerardo Canavati Miguel, quien se unió a la Compañía en 2003 y se desempeñaba como *Chief Financial and Technology Officer*, deja dicho cargo para asumir la Dirección General de McCormick de México. Grupo Herdez expresa su profundo agradecimiento por su liderazgo excepcional en la construcción de la solidez financiera y la creación de valor a largo plazo para la Compañía.

En su lugar, se ha designado a Andrea Amozurrutia Casillas como nueva *Chief Financial and Sustainability Officer*. Andrea se incorporó a Grupo Herdez en 2010 y ha sido una pieza fundamental en el establecimiento de la disciplina financiera, el fortalecimiento del gobierno corporativo y la integración de sostenibilidad en el núcleo del negocio.

Al respecto, Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez, comentó: *"Expresamos nuestro mayor reconocimiento a Gerardo por su visión estratégica. La sólida arquitectura financiera que consolidó durante su gestión es un pilar fundamental de nuestra fortaleza institucional. Asimismo, nos entusiasma el nombramiento de Andrea; su talento, probada experiencia y enfoque integral garantizan la continuidad operativa y el cumplimiento de los objetivos estratégicos que nuestros accionistas, clientes, y grupos de interés esperan de Grupo Herdez."*

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción, 29 centros de distribución y más de 550 puntos de venta, impulsados por el talento de más de 10,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.