

América Móvil reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2025

10 de febrero de 2026

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. (“América Móvil”) [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2025.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

- En el cuarto trimestre sumamos 2.5 millones de suscriptores móviles. Las adiciones netas de postpago fueron de 2.8 millones, con Brasil a la cabeza con 644 mil, seguido por Colombia con 276 mil y México con 135 mil. En prepago, México aportó 197 mil nuevos usuarios, Argentina 226 mil y Colombia 224 mil.
- En la plataforma fija conectamos 524 mil accesos de banda ancha: 184 mil en México, 113 mil en Brasil, 57 mil en Argentina y 49 mil en Colombia. La televisión de paga mostró un desempeño sólido al sumar 77 mil suscriptores.
- Los ingresos del cuarto trimestre crecieron 3.4% en pesos mexicanos de forma anual, alcanzando 245 mil millones. A tipos de cambio constantes, los ingresos aumentaron 6.2%, impulsados por un crecimiento de 5.3% en los ingresos por servicios.
- Los ingresos por servicios fijos aumentaron 3.6% a tipos de cambio constantes. La banda ancha y las redes corporativas mostraron crecimientos de 6.4% y 6.9%, respectivamente.
- En el negocio móvil, los ingresos por servicios crecieron 6.2% a tipos de cambio constantes. El segmento de prepago mantuvo el ritmo del trimestre previo con un crecimiento de 4.0%, mientras que postpago avanzó 7.6%.
- El EBITDA alcanzó 94.9 miles de millones de pesos, un aumento de 4.2% en términos nominales y de 6.9% a tipos de cambio constantes, con un margen de 38.8%.
- La utilidad de operación del trimestre fue de 49.1 miles de millones de pesos, creciendo 5.9% en términos nominales y 8.3% a tipos de cambio constantes. Con costos integrales de financiamiento que se redujeron prácticamente a la mitad respecto al año anterior, la utilidad neta sumó 19.1 miles de millones de pesos.
- Durante 2025, el flujo operativo cubrió 130.8 mil millones de pesos en inversión de capital, 45.1 mil millones en distribuciones a accionistas y 18.5 mil millones en obligaciones laborales. Además, permitió reducir la deuda neta en 20 mil millones de pesos en términos de flujo de efectivo. El flujo libre de efectivo aumentó 39.4% anual.
- Al cierre de diciembre, la deuda neta (excluyendo arrendamientos) se ubicó en 448 mil millones de pesos, equivalente a 1.52 veces la razón Deuda Neta/EBITDAaL de los últimos doce meses.

América Móvil - Fundamentales

	4T25	4T24
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.32	0.07
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.35	0.07
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.57	1.49
EBITDA por ADR (dólares)	1.72	1.48
Utilidad neta (millones de pesos)	19,134	4,074
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	60.3	61.2
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	60.3	61.0

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Subsidiarias de América Móvil a diciembre de 2025

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	Al	celular/fija	60.9%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.9%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

Eventos Relevantes

Emisión de Notas Globales Denominadas en Pesos por MxP 10mM

El 25 de noviembre reabrimos dos de nuestras Notas Globales denominadas en pesos, las AMX29 y AMX34. La reapertura se realizó por un monto total de 10 mil millones de pesos: 6.5 miles de millones se asignaron a la AMX34 con un rendimiento de 9.3%, y el resto a la AMX29 con un rendimiento de 8.5%. El monto total en circulación bajo nuestro Programa de Notas Globales en Pesos asciende a 80 mil millones de pesos.

Terminación del acuerdo no vinculante con ENTEL

El 3 de diciembre anunciamos la terminación del acuerdo no vinculante con ENTEL, firmado originalmente el 18 de julio, mediante el cual ambas compañías analizaban presentar una oferta conjunta para adquirir ciertos activos y negocios relacionados con las operaciones de Telefónica S.A. en Chile, como parte del proceso de venta iniciado por Telefónica.

Emisión de bono a 10 años de Claro Brasil

En enero, Claro S.A., nuestra subsidiaria en Brasil, emitió un bono a 10 años vinculado a la inflación por un monto de 3 mil millones de reales. El cupón se determinó utilizando como referencia el bono del Gobierno de Brasil NTN-B 2035 menos 65 puntos base, equivalente al IPCA + 7.0225% los recursos obtenidos están siendo utilizados para el pago de deuda.

Líneas de Accesos

2.8M de adiciones netas de postpago

En el cuarto trimestre sumamos 2.5 millones de suscriptores móviles: 2.8 millones de adiciones netas de postpago y una pérdida de 298 mil usuarios en prepago. Cerramos diciembre con 331 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de postpago creció 8.4% año contra año. Brasil lideró las adiciones netas de postpago con 644 mil suscriptores, seguido por Colombia con 276 mil, Perú con 148 mil y México con 135 mil. En el segmento de prepago, México aportó 197 mil nuevos usuarios, Argentina 226 mil y Colombia 224 mil, mientras que en Brasil y Chile registramos pérdidas de 381 mil y 315 mil suscriptores, respectivamente.

524m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 524 mil accesos de banda ancha: 184 mil en México, 113 mil en Brasil, 57 mil en Argentina y 49 mil en Colombia. La televisión de paga registró un sólido desempeño al sumar 77 mil unidades. Desconectamos 79 mil líneas de voz.

Nuestras líneas de acceso superaron los 410 millones: 331 millones corresponden a suscriptores móviles y 79 millones a UGIs de línea fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Suscriptores Celulares a diciembre de 2025

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '25	Sep '25	Var.%	Dic '24	Var.%
Argentina	27,379	27,073	1.1%	25,909	5.7%
Austria y Europa del Este ⁽²⁾	30,179	29,289	3.0%	27,122	11.3%
Brasil	89,525	89,261	0.3%	87,145	2.7%
Centroamérica	17,413	17,101	1.8%	17,241	1.0%
El Caribe	8,078	8,007	0.9%	7,910	2.1%
Colombia	42,665	42,165	1.2%	40,953	4.2%
Cono Sur ⁽³⁾	8,635	8,771	-1.5%	9,151	-5.6%
Ecuador	9,651	9,677	-0.3%	9,862	-2.1%
México	84,676	84,345	0.4%	84,613	0.1%
Perú	13,020	13,067	-0.4%	12,686	2.6%
Total Líneas Celulares	331,222	328,755	0.8%	322,593	2.7%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye suscriptores de M2M de Al Digital.

⁽³⁾Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2025

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '25	Sep '25	Var.%	Dic '24	Var.%
Argentina	4,106	3,983	3.1%	3,668	11.9%
Austria y Europa del Este	6,460	6,412	0.7%	6,353	1.7%
Brasil	21,902	21,867	0.2%	22,390	-2.2%
Centroamérica	5,664	5,540	2.2%	5,203	8.9%
El Caribe	2,908	2,895	0.4%	2,843	2.3%
Colombia	9,659	9,653	0.1%	9,583	0.8%
Cono Sur ⁽²⁾	3,180	3,235	-1.7%	3,393	-6.3%
Ecuador	771	733	5.2%	597	29.2%
México	22,694	22,545	0.7%	21,936	3.5%
Perú	2,031	1,988	2.1%	1,971	3.0%
Total UGIs fijas	79,374	78,852	0.7%	77,936	1.8%

⁽¹⁾Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Contenido

Puntos
sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros
Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y
Europa del Este

Tipos de
cambio
monedas
locales

Apéndice

Glosario

Accesos de banda ancha a diciembre de 2025

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Dic '25	Sep '25	Var.%	Dic '24	Var.%
Argentina	1,722	1,665	3.4%	1,523	13.1%
Austria y Europa del Este	2,884	2,852	1.1%	2,791	3.3%
Brasil	10,642	10,530	1.1%	10,279	3.5%
Centroamérica	1,897	1,844	2.9%	1,685	12.6%
El Caribe	1,141	1,130	0.9%	1,086	5.0%
Colombia	3,567	3,519	1.4%	3,432	3.9%
Cono Sur ⁽²⁾	1,564	1,573	-0.6%	1,600	-2.3%
Ecuador	424	407	4.1%	351	21.0%
México	12,001	11,816	1.6%	11,209	7.1%
Perú	1,130	1,112	1.7%	1,058	6.8%
Total Accesos Banda Ancha	36,971	36,447	1.4%	35,013	5.6%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye Chile, Paraguay y Uruguay.

Contenido

- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Brasil
- Colombia
- Centroamérica
- Otros Sudamérica
- Cono Sur
- El Caribe
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Apéndice
- Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

El cierre parcial del gobierno de Estados Unidos, que se mantuvo hasta mediados del cuarto trimestre, incrementó la incertidumbre sobre el estado de la actividad económica en ese país. No solo tuvo un impacto directo en el empleo, sino que impidió la publicación de varios indicadores económicos generados por agencias gubernamentales, entre ellos los relacionados con inflación y empleo—como la creación de puestos no agrícolas y la tasa de desempleo. La falta de visibilidad complicó el panorama tanto para los inversionistas como para la Reserva Federal, pues no estaba claro si era necesario seguir recortando las tasas de interés. El 10 de diciembre, menos de un mes después del fin del cierre y con información económica aún incompleta, la Fed redujo la tasa de referencia en 25 puntos base ante la ausencia de presiones inflacionarias importantes y signos de una economía debilitándose. Durante el trimestre, el dólar se depreció frente a prácticamente todas las monedas de la región donde operamos, excepto el real brasileño y el peso argentino. Retrocedió 2.3% frente al peso mexicano; 3.7% frente al peso colombiano y 5.7% frente al peso chileno, y se mantuvo prácticamente estable frente al euro.

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 3.4% en términos nominales de forma anual, alcanzando 245 mil millones de pesos. A tipos de cambio constantes crecieron 6.2%, con los ingresos por servicios avanzando 5.3%. La diferencia entre el crecimiento nominal y el crecimiento a tipos de cambio constantes refleja principalmente la apreciación de 9.6% del peso mexicano frente al dólar respecto al mismo trimestre del año anterior.

La aparente desaceleración del crecimiento de los ingresos por servicios—que se extiende a la mayoría de las categorías de ingresos—se debe principalmente a la incorporación de nuestra operación chilena a partir de noviembre de 2024.

El crecimiento de ingresos por servicios móviles se mantuvo fuerte en 6.2%, apoyado por un aumento de 7.6% en los ingresos de postpago. En prepago, el crecimiento mantuvo el ritmo del trimestre previo—el más alto de al menos cinco trimestres—gracias, en gran medida, al desempeño de México, cuyo crecimiento pasó de 2.8% a 3.8%.

Los ingresos por servicios fijos aumentaron 3.6% año contra año. México mejoró, pasando de una caída de 1.4% en el tercer trimestre a un crecimiento de 2.2%, y Europa del Este también mostró una aceleración. Los ingresos por redes corporativas se fortalecieron y alcanzaron un crecimiento de 6.9%. México, Brasil y Austria impulsaron esta mejora, con México revirtiendo la contracción del trimestre anterior para crecer 4.7%. Los ingresos de banda ancha fija aumentaron 6.4%. México tuvo un buen desempeño, con un crecimiento que pasó de 2.0% a 3.9%.

El EBITDA creció 4.2% en términos nominales, alcanzando 94.9 miles de millones de pesos, y 6.9% a tipos de cambio constantes, con una ligera mejora en el margen, que llegó a 38.8%.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

La utilidad operativa fue de 49.1 miles de millones de pesos, un incremento de 5.9% en términos nominales y de 8.3% a tipos de cambio constantes. Los costos integrales de financiamiento fueron aproximadamente la mitad de los registrados en el trimestre del año anterior, lo que derivó en una utilidad neta de 19.1 miles de millones de pesos, cuatro veces superior a la del mismo trimestre del año previo. Esto era equivalente a 32 centavos de peso por acción ó 35 centavos de dólar por ADR.

El flujo operativo de 2025 ascendió a 212.7 miles de millones de pesos después de descontar de nuestro EBITDAaL un incremento de 16.4 miles de millones en capital de trabajo y 81.8 miles de millones en pagos de intereses e impuestos. Realizamos un gasto de inversión por 130.8 miles de millones de pesos con lo que obtuvimos un flujo libre de efectivo de 81.9 miles de millones, un aumento anual de 39.4%.

Las distribuciones a accionistas alcanzaron 45.1 miles de millones de pesos—incluyendo 11.9 miles de millones en recompra de acciones—aun cuando nuestra deuda neta diminuyó en términos de flujo de efectivo en 20 mil millones de pesos. Al cierre del año, la razón Deuda Neta/EBITDAaL de los últimos doce meses se ubicó en 1.52 veces.

Contenido

Puntos
sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros
Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y
Europa del Este

Tipos de
cambio
monedas
locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	4T25	4T24	Var.%	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos de Servicio	200,852	196,253	2.3%	793,622	730,451	8.6%
Ingresos de Equipo	41,222	37,101	11.1%	139,983	127,362	9.9%
Otros Ingresos	2,823	3,586	-21.3%	10,033	11,408	-12.1%
Ingresos Totales	244,897	236,940	3.4%	943,638	869,221	8.6%
Costo de Servicio	58,059	58,833	-1.3%	234,742	219,518	6.9%
Costo de Equipo	36,673	33,804	8.5%	122,895	111,660	10.1%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	53,040	50,862	4.3%	207,011	186,516	11.0%
Otros	2,197	2,332	-5.8%	6,781	7,298	-7.1%
Total Costos y Gastos	149,969	145,832	2.8%	571,430	524,992	8.8%
EBITDA	94,928	91,108	4.2%	372,209	344,228	8.1%
% de los Ingresos Totales	38.8%	38.5%		39.4%	39.6%	
Depreciación y Amortización	45,800	44,717	2.4%	180,805	164,128	10.2%
EBIT	49,129	46,391	5.9%	191,404	180,100	6.3%
% de los Ingresos Totales	20.1%	19.6%		20.3%	20.7%	
Intereses Netos	11,466	12,601	-9.0%	51,191	47,012	8.9%
Otros Gastos Financieros	7,880	4,922	60.1%	18,306	-5,619	n.s.
Fluctuación Cambiaria	-3,702	12,326	-130.0%	-19,787	70,698	-128.0%
Costo Integral de Financiamiento	15,643	29,850	-47.6%	49,711	112,091	-55.7%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	13,293	10,178	30.6%	53,870	35,238	52.9%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	20,192	6,364	217.3%	87,823	32,771	168.0%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	189	-807	123.4%	294	-5,179	105.7%
Interés Minoritario	-1,246	-1,483	15.9%	-5,298	-4,689	-13.0%
Utilidad Neta	19,134	4,074	369.6%	82,819	22,902	261.6%

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2025 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

n.s. no significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Dic '25	Dic '24	Var.%		Dic '25	Dic '24	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	77,384	83,336	-7.1%	Deuda a Corto Plazo ⁽¹⁾	91,973	104,211	-11.7%
Cuentas por Cobrar	243,798	231,791	5.2%	Deuda por Arrendamiento	35,867	35,437	1.2%
Otros Activos Circulantes	15,631	14,820	5.5%	Cuentas por Pagar	155,251	155,697	-0.3%
Inventarios	28,307	23,751	19.2%	Otros Pasivos Corrientes	212,101	199,056	6.6%
	365,120	353,698	3.2%		495,191	494,401	0.2%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,491,910	1,478,763	0.9%	Deuda a Largo Plazo	432,934	463,375	-6.6%
- Depreciación	804,647	764,979	5.2%	Deuda por Arrendamiento	178,242	177,666	0.3%
Activo Fijo Neto	687,263	713,784	-3.7%	Otros Pasivos a Largo Plazo	265,576	226,294	17.4%
Derechos de Uso	197,544	199,460	-1.0%		876,752	867,336	1.1%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	22,406	17,587	27.4%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	157,453	156,836	0.4%				
Intangibles	139,249	141,737	-1.8%	Patrimonio	427,672	432,184	-1.0%
Activo Diferido	230,580	210,818	9.4%				
Total Activos	1,799,616	1,793,921	0.3%	Total Pasivo y Patrimonio	1,799,616	1,793,921	0.3%

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nota: Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2025 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Contenido

- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Brasil
- Colombia
- Centroamérica
- Otros Sudamérica
- Cono Sur
- El Caribe
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Apéndice
- Glosario

Flujo Libre de Efectivo - América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var. %
EBITDAaL⁽¹⁾	310,860	297,032	5%
Menos			
Pago Neto de Intereses	28,537	37,081	
Impuestos sobre la Renta	53,258	48,416	
Cambios en Capital de Trabajo	16,363	21,971	
Fondos de Operaciones	212,702	189,565	12%
Gastos de Inversión	130,817	130,835	
Flujo Libre de Efectivo	81,884	58,730	39%

Usos de Flujo Libre de Efectivo

Distribuciones a Accionistas		
-Dividendos Pagados	33,160	31,008
-Recompra de Acciones	11,944	22,747
-Ingresos por Dividendos	(3,045)	(2,818)
Inversiones en Capital	1,302	1,709
Obligaciones Laborales	18,535	25,395
Reducción de Nuestra Deuda Neta	19,989	(19,311)
	81,884	58,730

⁽¹⁾ Despues de arrendamientos y ajustando por partidas no monetarias.

Nota: La conciliación de esta tabla (medida no IFRS) con los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida IFRS) se pueden consultar en el Apéndice.

Contenido

Puntos
sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros
Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y
Europa del Este

Tipos de
cambio
monedas
locales

Apéndice

Glosario

Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Centroamérica](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Cono Sur](#)
- [El Caribe](#)
- [Austria y Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)

México

135m adiciones postpago y 184m nuevos accesos de banda ancha

Telcel registró adiciones netas de 332 mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre, incluyendo 135 mil clientes de postpago, y cerró diciembre con 84.7 millones de suscriptores móviles. Telmex conectó 184 mil accesos de banda ancha y desconectó 36 mil líneas fijas. Como resultado, la base de líneas fijas alcanzó 22.7 millones de UGIs, 3.5% más que el año anterior.

Ingresos de prepago +3.8% anual

Los ingresos aumentaron 7.1% año contra año, para totalizar 89.8 miles de millones de pesos; los ingresos por servicios crecieron 4.1% y los ingresos por equipos aumentaron 19.7%. Los ingresos por servicios móviles mantuvieron un desempeño sólido al crecer 5.0%. Este resultado fue impulsado principalmente por el crecimiento de prepago de 3.8%, el ritmo más alto de los últimos cinco trimestres. Los ingresos por servicios de postpago se mantuvieron sólidos, aumentando 6.6% anual. Los ingresos por servicios fijos aumentaron 2.2%, revirtiendo la caída de 1.4% observada en el tercer trimestre. Los ingresos de banda ancha continuaron acelerándose, con un crecimiento de 3.9%, mientras que los ingresos corporativos aumentaron 4.7% año contra año.

EBITDA +4.3% anual

El EBITDA del periodo alcanzó 36.1 miles de millones de pesos, un incremento de 4.3% respecto al mismo trimestre del año anterior. El margen de EBITDA se ubicó en 40.2% de los ingresos.

Balance positivo en portabilidad numérica móvil

En 2025, Telcel registró un saldo positivo en portabilidad numérica móvil, con portaciones netas superiores a las de 2024. Este resultado refleja la preferencia continua de los consumidores por nuestros servicios, respaldada por la única red 5G de cobertura nacional en México y por nuestro compromiso de ofrecer la mejor experiencia al cliente del mercado.

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	89,836	83,851	7.1%	341,617	332,024	2.9%
Ingresos por Servicios Totales	69,025	66,299	4.1%	269,909	262,114	3.0%
Ingresos celulares	66,661	61,252	8.8%	249,381	240,246	3.8%
Ingresos por servicio	47,739	45,473	5.0%	185,248	178,687	3.7%
Ingresos por equipo	18,922	15,779	19.9%	64,134	61,559	4.2%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	21,363	20,926	2.1%	84,969	83,748	1.5%
Otros Ingresos	1,811	1,673	8.3%	7,267	8,030	-9.5%
EBITDA	36,118	34,630	4.3%	140,909	140,397	0.4%
%	40.2%	41.3%		41.2%	42.3%	
EBITDA Ajustado⁽³⁾				140,909	139,873	0.7%
%				41.2%	42.2%	
Utilidad de Operación	26,959	26,326	2.4%	106,714	106,958	-0.2%
%	30.0%	31.4%		31.2%	32.2%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2024.

Datos Operativos México

	4T25	4T24	Var.%
Suscriptores (miles)	84,676	84,613	0.1%
Postpago	15,919	15,451	3.0%
Prepago	68,758	69,163	-0.6%
ARPU (pesos mexicanos)	189	180	4.8%
Churn (%)	3.3%	3.2%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)	22,694	21,936	3.5%
Voz Fija	10,693	10,727	-0.3%
Banda Ancha	12,001	11,209	7.1%

Contenido

- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Brasil
- Colombia
- Centroamérica
- Otros Sudamérica
- Cono Sur
- El Caribe
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Apéndice
- Glosario

Brasil

644m adiciones netas de postpago

Registramos adiciones netas de 264 mil suscriptores móviles durante el trimestre, con 644 mil adiciones netas de postpago. Claro tuvo un desempeño sólido en el segmento de TV de pago, con 42 mil adiciones netas. Además, sumamos 113 mil nuevos suscriptores de banda ancha. En total, las UGIs de línea fija alcanzaron los 21.9 millones.

Ingresos por servicios +5.1% anual

Los ingresos aumentaron 6.3% año contra año, con los ingresos por servicios creciendo 5.1%, en línea con el ritmo observado en el trimestre anterior. En el segmento móvil, los ingresos por servicios crecieron 7.6% anual, impulsados por un aumento de 8.5% en postpago y de 3.7% en prepago. Este desempeño refleja la continua expansión de la base de postpago, mayores niveles de ARPU y una preferencia sostenida del consumidor, evidenciada por un balance positivo en portabilidad numérica. En el segmento de línea fija, el crecimiento de los ingresos por servicios aceleró de 1.4% en el tercer trimestre a 1.8% en el trimestre actual, apoyado por un aumento de 5.8% en redes corporativas y de 3.5% en banda ancha.

EBITDA +6.8% anual

El EBITDA del periodo aumentó 6.8% para alcanzar 5.9 miles de millones de reales. El margen de EBITDA se ubicó en 44.0%, se expandió 20 puntos base respecto al mismo trimestre del año anterior.

En diciembre de 2025 se firmó un acuerdo que formalizó la adecuación de los contratos que regían la concesión de los servicios de telefonía fija comutada de larga distancia al régimen de autorización. Al concluir este proceso: (i) los activos utilizados para la prestación de dichos servicios dejaron de considerarse reversibles y quedaron libres de gravámenes o restricciones; (ii) se establecieron compromisos de inversión y mantenimiento de largo plazo; y (iii) se extinguieron ciertas controversias relacionadas con la concesión. En conjunto, el nuevo marco ofrece una mayor flexibilidad regulatoria, reduce obligaciones heredadas y fortalece el entorno de inversión de largo plazo de Claro.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	13,381	12,584	6.3%	51,631	48,696	6.0%
Ingresos por Servicios Totales	12,375	11,770	5.1%	48,663	46,122	5.5%
Ingresos celulares	8,181	7,504	9.0%	31,031	28,517	8.8%
Ingresos por servicio	7,233	6,719	7.6%	28,199	26,023	8.4%
Ingresos por equipo	949	784	20.9%	2,832	2,494	13.6%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	5,165	5,065	2.0%	20,502	20,123	1.9%
EBITDA	5,882	5,507	6.8%	22,794	21,199	7.5%
%	44.0%	43.8%		44.1%	43.5%	
Utilidad de Operación	2,670	2,347	13.7%	10,056	8,627	16.6%
%	19.9%	18.6%		19.5%	17.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Brasil

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	89,525	87,145	2.7%
Postpago	58,418	53,896	8.4%
Prepago	31,107	33,249	-6.4%
ARPU (reales)	27	25	5.9%
Churn (%)	2.5%	3.1%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,902	22,390	-2.2%
Voz Fija	6,733	7,387	-8.8%
Banda Ancha	10,642	10,279	3.5%
TV de Paga	4,527	4,724	-4.2%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Colombia

500m adiciones netas móviles

Tuvimos un trimestre muy positivo, con adiciones netas de 500 mil suscriptores móviles, de los cuales más de la mitad correspondieron a postpago. Cerramos diciembre con 42.7 millones de clientes móviles, 4.2% más que al cierre de 2024. En el segmento fijo conectamos 49 mil accesos de banda ancha, pero desconectamos 42 mil líneas fijas y suscriptores de TV de paga, para cerrar con un total neto de siete mil UGIs fijos.

Ingresos por servicios móviles +7.6% anual

Los ingresos totales alcanzaron 4.3 billones de pesos colombianos en el trimestre, con los ingresos por servicios creciendo 5.4%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.6% anual, con un crecimiento de pospago que aceleró a 7.8%. En el segmento fijo, los ingresos por servicios crecieron 2.2%, impulsados por un aumento de 16.1% en banda ancha, que compensó la disminución de los ingresos en voz fija y TV de paga.

EBITDA +4.1% anual

El fuerte apalancamiento operativo y la disciplina en costos impulsaron un sólido crecimiento del EBITDA. El EBITDA reportado aumentó 4.1% año contra año, mientras que el EBITDA orgánico creció 6.3%, ya que la comparación estuvo afectada por partidas extraordinarias y provisiones reconocidas en ambos períodos. Nuestro margen de EBITDA alcanzó 41.0%, un aumento de 2.2 puntos porcentuales en los últimos doce meses.

La red 5G más grande en 50 ciudades y municipios

Claro opera la red 5G más grande de Colombia, ahora disponible en 50 ciudades y municipios, atendiendo a más de cinco millones de suscriptores con velocidades y confiabilidad superiores a las del resto del mercado. Esta escala fortalece nuestra posición competitiva y continúa impulsando una mayor lealtad de los clientes.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	4,290	4,360	-1.6%	16,568	15,894	4.2%
Ingresos por Servicios Totales	3,224	3,058	5.4%	12,575	11,961	5.1%
Ingresos celulares	2,956	2,794	5.8%	11,289	10,484	7.7%
Ingresos por servicio	1,968	1,830	7.6%	7,613	7,101	7.2%
Ingresos por equipo	988	965	2.4%	3,676	3,383	8.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	1,288	1,295	-0.5%	5,116	5,005	2.2%
EBITDA	1,758	1,690	4.1%	6,670	6,466	3.1%
%	41.0%	38.8%		40.3%	40.7%	
Utilidad de Operación	832	816	1.9%	3,028	2,973	1.8%
%	19.4%	18.7%		18.3%	18.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Colombia

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	42,665	40,953	4.2%
Postpago	11,750	10,862	8.2%
Prepago	30,915	30,091	2.7%
ARPU (pesos colombianos)	15,557	15,047	3.4%
Churn (%)	2.6%	2.9%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,659	9,583	0.8%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Centroamérica

102m adiciones netas de postpago

Nuestras operaciones en Centroamérica sumaron 312 mil suscriptores móviles—incluyendo 102 mil clientes de postpago—para cerrar el año con 17.4 millones de suscriptores móviles, 1.0% más que el año anterior. En la plataforma fija atendimos 5.7 millones de UGIs al cierre de diciembre, después de registrar adiciones netas de 124 mil UGIs; esta cifra incluye 53 mil nuevos accesos de banda ancha y 36 mil suscriptores de TV de paga.

Ingresos por servicios móviles +12.7% anual

Los ingresos aumentaron 10.4%, alcanzando 768 millones de dólares, con los ingresos por servicios móviles creciendo 12.7%—un ritmo prácticamente igual al de los dos trimestres anteriores, con un desempeño sólido tanto en prepago como en postpago—y los ingresos por servicios fijos aumentando 6.4%.

Ingresos de banda ancha +10.8% anual

Los ingresos de banda ancha mantuvieron un crecimiento superior al 10%, seguidos por redes corporativas y TV de paga, cuyos ingresos aumentaron 7.0% y 6.2% año contra año, respectivamente. El buen desempeño en todos los segmentos refleja las mejoras continuas en la red, incluyendo la expansión de fibra y el despliegue de 5G.

EBITDA +14.0% anual

El control de costos y el apalancamiento operativo permitieron que el EBITDA creciera 14.0% anual. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 47.6% de los ingresos, 150 puntos base por encima del registrado en el cuarto trimestre del año anterior.

En septiembre, lanzamos servicios 5G en Costa Rica, fortaleciendo nuestro liderazgo en redes y mejorando la experiencia del cliente en general.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	768	696	10.4%	2,931	2,622	11.8%
Ingresos por Servicios Totales	673	608	10.7%	2,593	2,319	11.8%
Ingresos celulares	554	491	12.8%	2,097	1,826	14.9%
Ingresos por servicio	464	412	12.7%	1,777	1,554	14.3%
Ingresos por equipo	89	79	13.6%	320	272	17.8%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	210	198	6.0%	820	778	5.3%
EBITDA	366	321	14.0%	1,383	1,143	21.0%
%	47.6%	46.1%		47.2%	43.6%	
Utilidad de Operación	192	163	18.2%	717	538	33.2%
%	25.0%	23.4%		24.5%	20.5%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Centroamérica

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	17,413	17,241	1.0%
Postpago	3,169	2,793	13.5%
Prepago	14,243	14,447	-1.4%
ARPU (dólares)	9	8	11.4%
Churn (%)	5.2%	5.5%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	5,664	5,203	8.9%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Perú

148m adiciones netas de pospago

En el cuarto trimestre sumamos 148 mil clientes de postpago, pero desconectamos 194 mil usuarios de prepago, lo que resultó en una reducción neta de 47 mil suscriptores en el periodo. Al cierre de diciembre, contábamos con poco más de 13 millones de suscriptores móviles, 2.6% más que un año antes. En la plataforma fija agregamos 42 mil UGIs, incluyendo 19 mil accesos de banda ancha. En total, las UGIs de línea fija superaron los dos millones de unidades, un incremento de 3.0% respecto al año anterior.

Ingresos por servicios +4.0% anual

Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 1.8 mil millones de soles, 7.2% más que el año previo. Este aumento refleja un crecimiento de 4.0% en los ingresos por servicios y un repunte de 18.1% anual en los ingresos por equipos. En el segmento móvil, los ingresos por servicios crecieron 4.1%, apoyados por una aceleración en los ingresos de postpago, que pasaron de 4.8% en el tercer trimestre a 5.4% en el actual, impulsados por sólidas adiciones de suscriptores. En el segmento fijo, los ingresos por servicios aumentaron 3.4%. Los ingresos de banda ancha—nuestra principal fuente de ingresos fijos—crecieron 2.7% anual, en línea con los trimestres anteriores; mientras que los ingresos de TV de paga aceleraron a 6.6% después de un crecimiento de 1.4% en el trimestre previo.

EBITDA +11.1% anual

El EBITDA aumentó 11.1% a pesar de la intensa actividad comercial del trimestre. El margen de EBITDA se ubicó en 39.7%, 140 puntos base por encima del nivel registrado en el mismo trimestre del año anterior.

Líder en portabilidad numérica en 2025

En 2025, Claro fue el líder en portabilidad numérica móvil, reflejo de nuestros esfuerzos continuos por ofrecer conectividad superior y la mejor experiencia al cliente en todas las regiones del país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Centroamérica](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Cono Sur](#)

[El Caribe](#)

[Austria y Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,797	1,675	7.2%	6,910	6,610	4.5%
Ingresos por Servicios Totales	1,371	1,319	4.0%	5,404	5,169	4.5%
Ingresos celulares	1,446	1,342	7.7%	5,524	5,284	4.6%
Ingresos por servicio	1,038	996	4.1%	4,086	3,881	5.3%
Ingresos por equipo	408	346	18.1%	1,439	1,403	2.5%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	334	323	3.4%	1,318	1,288	2.3%
EBITDA	714	643	11.1%	2,749	2,506	9.7%
%	39.7%	38.4%		39.8%	37.9%	
Utilidad de Operación	385	304	26.7%	1,448	1,182	22.4%
%	21.4%	18.1%		21.0%	17.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Perú

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	13,020	12,686	2.6%
Postpago	6,984	6,381	9.4%
Prepago	6,036	6,305	-4.3%
ARPU (soles peruanos)	27	26	2.1%
Churn (%)	3.9%	4.5%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,031	1,971	3.0%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Ecuador

17m nuevos accesos de banda ancha

Sumamos 15 mil suscriptores de postpago durante el trimestre, pero desconectamos 41 mil usuarios de prepago, lo que resultó en una disminución neta de 25 mil suscriptores. La base móvil cerró diciembre con 9.7 millones de usuarios. En la división fija registramos adiciones netas de 38 mil UGIs, incluyendo 17 mil nuevos accesos de banda ancha. En total, los UGIs fijos alcanzaron 771 mil al cierre del año, un aumento de 29.2% respecto al cierre de 2024.

Ingresos por servicios fijos +8.5% anual

Los ingresos del cuarto trimestre sumaron 271 millones de dólares, una disminución de 1.2% año contra año, reflejando una caída de 1.7% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles se redujeron 3.0% anual debido a una contracción de 7.3% en prepago. La comparación anual se ve afectada por el incremento extraordinario registrado en prepago en el cuarto trimestre del año anterior, cuando, debido a apagones eléctricos a nivel nacional, los clientes no pudieron utilizar servicios de banda ancha fija y elevaron su uso móvil.

Seguimos ampliando la cobertura de nuestra red de fibra, lo que permitió que los ingresos por servicios fijos aceleraran su crecimiento de 7.2% en el tercer trimestre a 8.5% en el actual. Los ingresos de banda ancha y TV de paga crecieron 16.8% y 11.2%, respectivamente.

EBITDA +5.3% anual

El EBITDA aumentó 5.3% año contra año, alcanzando 140 millones de dólares; equivalente al 51.6% de los ingresos. El margen de EBITDA se expandió 3.2 puntos porcentuales frente al año previo.

Lanzamiento de redes 5G

Tras varios años de prórroga, renovamos con éxito nuestra concesión en Ecuador por un plazo de 15 años. Como parte de este proceso, Claro aseguró espectro adicional para el despliegue de 5G en las bandas de 3.5 GHz y 700 MHz. Gracias a ello, en diciembre lanzamos servicios 5G en las principales ciudades de todas las regiones del país. Hoy operamos la primera red 5G de Ecuador, permitiendo a nuestros clientes disfrutar de mayores velocidades, menor latencia y una mejor calidad de servicio. Seguiremos ampliando la cobertura de nuestra infraestructura 5G para apoyar el desarrollo tecnológico y productivo del país.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	271	275	-1.2%	1,040	1,039	0.1%
Ingresos por Servicios Totales	234	238	-1.7%	913	914	-0.1%
Ingresos celulares	236	244	-3.1%	917	923	-0.6%
Ingresos por servicio	204	211	-3.0%	801	807	-0.8%
Ingresos por equipo	32	33	-3.6%	116	115	0.4%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	30	28	7.9%	116	109	6.6%
EBITDA	140	133	5.3%	520	504	3.2%
%	51.6%	48.4%		50.0%	48.5%	
Utilidad de Operación	86	74	15.4%	297	281	5.7%
%	31.7%	27.1%		28.5%	27.0%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Ecuador

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	9,651	9,862	-2.1%
Postpago	2,339	2,285	2.4%
Prepago	7,312	7,576	-3.5%
ARPU (dólares)	7	7	-1.5%
Churn (%)	5.9%	2.6%	3.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	771	597	29.2%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Argentina

Todas las variaciones anuales mencionadas para Argentina se presentan en términos de pesos constantes, es decir, ajustadas por inflación conforme a la NIC 29.

307m adiciones móviles y 57m nuevos accesos de banda ancha

Sumamos 307 mil suscriptores móviles durante el periodo, de los cuales 81 mil fueron clientes de postpago. Cerramos diciembre con 27.4 millones de suscriptores móviles, un aumento anual de 5.7%. En la plataforma fija agregamos 123 mil UGIs, incluyendo 57 mil accesos de banda ancha. En total, los UGIs fijos alcanzaron 4.1 millones al cierre de 2025, 11.9% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +10.1% anual

Los ingresos del trimestre totalizaron 770.7 miles de millones de pesos argentinos, un aumento de 7.4% anual en términos reales (ajustados por inflación). Los ingresos por servicios crecieron 10.1% anual, impulsados por un incremento de 10.8% en los ingresos móviles. Los ingresos de postpago aceleraron su crecimiento desde 3.7% en el tercer trimestre a 8.3% en el periodo actual, mientras que los ingresos de prepago moderaron su crecimiento a 18.6%, desde 43.7% en el trimestre previo. Los ingresos por servicios fijos aumentaron 7.6% año contra año, por debajo del 11.8% del trimestre anterior, en un entorno de mayor competencia, particularmente en los servicios de banda ancha.

EBITDA +15.1% anual

La inflación continuó desacelerándose en el cuarto trimestre, confirmando la tendencia desinflacionaria observada a lo largo del año. Si bien las variaciones mensuales repuntaron ligeramente hacia el cierre del año debido a factores estacionales y ajustes de precios relativos, la inflación anual cerró en 31.5%, su nivel más bajo en ocho años. Al mismo tiempo, un estricto control de costos impulsó un crecimiento de 15.1% anual en el EBITDA. El margen de EBITDA se ubicó en 42.7% de los ingresos, 2.8 puntos porcentuales por encima del nivel registrado un año antes.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos argentinos constantes a diciembre 2025

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	770,695	717,412	7.4%	2,960,123	2,637,269	12.2%
Ingresos por Servicios Totales	690,506	626,910	10.1%	2,660,893	2,294,726	16.0%
Ingresos celulares	629,760	586,714	7.3%	2,405,578	2,167,503	11.0%
Ingresos por servicio	550,680	497,000	10.8%	2,110,983	1,827,567	15.5%
Ingresos por equipo	79,080	89,714	-11.9%	294,595	339,936	-13.3%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	139,826	129,910	7.6%	549,910	467,159	17.7%
EBITDA	329,060	285,923	15.1%	1,224,080	1,035,748	18.2%
%	42.7%	39.9%		41.4%	39.3%	
Utilidad de Operación	292,279	256,011	14.2%	1,087,821	924,143	17.7%
%	37.9%	35.7%		36.7%	35.0%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Argentina

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	27,379	25,909	5.7%
Postpago	10,159	9,648	5.3%
Prepago	17,220	16,261	5.9%
ARPU (pesos argentinos)	6,587	4,798	37.3%
Churn (%)	1.0%	1.2%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	4,106	3,668	11.9%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Chile, Paraguay y Uruguay

126m adiciones netas de postpago

Nuestras operaciones combinadas en Chile, Paraguay y Uruguay registraron 126 mil adiciones netas de postpago y desconectaron 262 mil usuarios de prepago. En la plataforma fija desconectamos 56 mil UGIs, cerrando diciembre con un total de 3.2 millones de UGIs en la región.

Ingresos por servicios móviles +16.0% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 11.6% año contra año, alcanzando 362 mil millones de pesos chilenos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 3.7%. Los ingresos por servicios móviles aceleraron su crecimiento desde 13.8% en el tercer trimestre a 16.0% en el periodo actual. Los ingresos de prepago mostraron un sólido desempeño, creciendo 20.2%, frente al 17.3% del trimestre previo. En contraste, los ingresos por servicios fijos se debilitaron ligeramente, registrando una caída anual de 4.9%.

EBITDA +17.6% anual

El EBITDA combinado del bloque aumentó 17.6% año contra año, con un margen de EBITDA que alcanzó 21.2%, 1.1 puntos porcentuales por encima del nivel del año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Chile, Paraguay y Uruguay⁽¹⁾ Millones de pesos chilenos

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	362,469	324,858	11.6%	1,334,125	1,238,613	7.7%
Ingresos por Servicios Totales	295,082	284,609	3.7%	1,137,999	1,110,220	2.5%
EBITDA	76,731	65,271	17.6%	291,473	214,052	36.2%
%	21.2%	20.1%		21.8%	17.3%	
Utilidad de Operación	-79,229	-73,998	-7.1%	-311,339	-307,848	-1.1%
%	-21.9%	-22.8%		-23.3%	-24.9%	

⁽¹⁾ Números proforma para Chile.

⁽²⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Chile, Paraguay y Uruguay

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	8,635	9,151	-5.6%
Postpago	5,128	4,695	9.2%
Prepago	3,507	4,456	-21.3%
ARPU (pesos chilenos)	5,225	4,257	22.7%
Churn (%)	6.6%	5.9%	0.6
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,180	3,393	-6.3%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

El Caribe

52m adiciones netas móviles en República Dominicana

Cerramos el trimestre con 8.1 millones de suscriptores móviles en el Caribe, tras registrar adiciones netas de 52 mil suscriptores en República Dominicana y 19 mil en Puerto Rico. En la plataforma fija sumamos 13 mil nuevos UGIs, alcanzando un total de 2.9 millones de UGIs fijos en la región al cierre de diciembre.

Ingresos por servicios +2.4% en República Dominicana en moneda local

En República Dominicana, los ingresos aumentaron 2.9% año contra año en términos de moneda local. Los ingresos por servicios crecieron 2.4% anual, acelerándose desde el 0.8% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.7%, revirtiendo la ligera caída del periodo previo. Los ingresos por servicios fijos crecieron 2.1%, impulsados por un sólido desempeño de redes corporativas y banda ancha, que aumentaron 17.5% y 7.0%, respectivamente. El EBITDA creció 4.6%, con un margen EBITDA que se expandió 89 puntos base para ubicarse en 52.7%.

Ingresos por servicios +2.9% en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos aumentaron 5.0% año contra año, mientras que los ingresos por servicios crecieron 2.9%, por encima del 1.4% registrado en el tercer trimestre. Los ingresos móviles aumentaron 1.9%, revirtiendo la tendencia negativa observada en los últimos cuatro trimestres. Los ingresos fijos crecieron 4.0%, impulsados por crecimientos de doble dígito en TV de paga y banda ancha. El EBITDA disminuyó 14.8%; la comparación anual está afectada por la liberación de ciertas provisiones de obligaciones laborales realizada en el cuarto trimestre de 2024.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	481	476	1.0%	1,909	1,923	-0.7%
Ingresos por Servicios Totales	416	418	-0.5%	1,681	1,693	-0.7%
Ingresos celulares	302	299	0.9%	1,187	1,212	-2.0%
Ingresos por servicio	239	241	-0.8%	961	986	-2.6%
Ingresos por equipo	63	58	8.0%	227	226	0.4%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	181	180	0.7%	730	720	1.4%
EBITDA	168	175	-3.9%	689	710	-3.0%
%	34.9%	36.7%		36.1%	36.9%	
Utilidad de Operación	77	81	-5.4%	323	331	-2.5%
%	16.0%	17.1%		16.9%	17.2%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos El Caribe

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	8,078	7,910	2.1%
Postpago	2,425	2,315	4.8%
Prepago	5,653	5,595	1.0%
ARPU (dólares)	10	10	-2.8%
Churn (%)	3.0%	3.0%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,908	2,843	2.3%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Austria y Europa del Este

29 mil adiciones netas móviles en Austria

Nuestra base combinada de suscriptores móviles en Europa alcanzó 30.2 millones al cierre de diciembre, tras registrar 890 mil adiciones netas. Éstas incluyeron un millón de unidades M2M de A1 Digital, 29 mil adiciones en Austria y desconexiones netas de 176 mil suscriptores en Europa del Este, todas correspondientes al segmento prepago. En el segmento fijo, las UGIs aumentaron en 48 mil, cerrando el año con un total de 6.5 millones de UGIs.

Ingresos por servicios +1.7% anual

Los ingresos del Grupo sumaron 1.5 miles de millones de euros, un aumento de 1.1% respecto al año anterior. Los ingresos por servicios crecieron 1.7%, acelerándose desde el 0.7% del trimestre previo. Hubo una mejora tanto en el segmento móvil como en el fijo: los ingresos por servicios móviles aumentaron de 1.1% en el tercer trimestre a 2.0% en el periodo actual, mientras que los ingresos por servicios fijos crecieron 1.5%, desde niveles cercanos a cero en el trimestre anterior. Esta aceleración fue impulsada principalmente por mejores tendencias en Europa del Este.

EBITDA +7.4% anual, excluyendo efectos extraordinarios

El EBITDA disminuyó 2.7% año contra año, ubicándose en 502 millones de euros. Es importante señalar que la comparación anual está afectada por partidas extraordinarias, que incluyen 17 millones de euros en provisiones legales registradas en el periodo actual y 33 millones de euros en efectos extraordinarios en el cuarto trimestre del año anterior. Excluyendo estos elementos, el EBITDA creció 7.4% anual. El margen EBITDA del trimestre se ubicó en 33.6% de los ingresos.

Espectro 5G en Serbia

En noviembre de 2025, A1 Serbia obtuvo espectro 5G en varias bandas clave por un total de 100 millones de euros. Tras la emisión de las licencias a inicios de diciembre, la compañía inició de inmediato el despliegue de redes 5G.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Austria y Europa del Este Millones de euros

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,492	1,476	1.1%	5,577	5,413	3.0%
Ingresos por Servicios Totales	1,175	1,155	1.7%	4,588	4,502	1.9%
Ingresos celulares	852	841	1.2%	3,263	3,172	2.9%
Ingresos por servicio	640	628	2.0%	2,553	2,500	2.1%
Ingresos por equipo	212	214	-1.0%	710	672	5.7%
Ingresos líneas fijas ⁽²⁾	608	603	0.8%	2,211	2,143	3.2%
EBITDA	502	515	-2.7%	2,068	2,021	2.3%
%	33.6%	34.9%		37.1%	37.3%	
Utilidad de Operación	187	211	-11.3%	857	861	-0.5%
%	12.5%	14.3%		15.4%	15.9%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos
sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros
Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y
Europa del Este

Tipos de
cambio
monedas
locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria y Europa del Este

	4T25	4T24	Var. %
Suscriptores (miles)	30,179	27,122	11.3%
Postpago	26,618	23,447	13.5%
Prepago	3,561	3,676	-3.1%
Suscriptores de A1 Digital	9,515	6,833	39.2%
ARPU (euros)	7	8	-7.7%
Churn (%)	1.4%	1.5%	-0.2
Revenue Generating Units (RGUs)⁽¹⁾	6,460	6,353	1.7%

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0474	0.0476	-0.5%	0.0474	0.0476	-0.5%
Promedio	0.0469	0.0467	0.5%	0.0460	0.0505	-8.9%
Dólar						
Final de Periodo	0.0557	0.0493	12.8%	0.0557	0.0493	12.8%
Promedio	0.0546	0.0498	9.7%	0.0520	0.0546	-4.8%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.3063	0.3055	0.2%	0.3063	0.3055	0.2%
Promedio	0.2947	0.2909	1.3%	0.2907	0.2944	-1.3%
Peso argentino						
Final de Periodo	80.9832	50.9169	59.0%	80.9832	50.9169	59.0%
Promedio	78.5110	49.8711	57.4%	64.6944	50.0510	29.3%
Peso chileno						
Final de Periodo	50.4895	49.1635	2.7%	50.4895	49.1635	2.7%
Promedio	51.0282	47.9360	6.5%	49.4538	51.5338	-4.0%
Peso colombiano						
Final de Periodo	209.1135	217.5392	-3.9%	209.1135	217.5392	-3.9%
Promedio	208.5886	216.5195	-3.7%	210.7660	222.4847	-5.3%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.4266	0.3802	12.2%	0.4266	0.3802	12.2%
Promedio	0.4181	0.3842	8.8%	0.3993	0.4239	-5.8%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.1875	0.1860	0.8%	0.1875	0.1860	0.8%
Promedio	0.1851	0.1872	-1.1%	0.1858	0.2052	-9.5%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.5449	3.0294	17.0%	3.5449	3.0294	17.0%
Promedio	3.4827	3.0127	15.6%	3.2218	3.2562	-1.1%
Rublo bielorruso						
Final de Periodo	0.1616	0.1356	19.2%	0.1616	0.1356	19.2%
Promedio	0.1613	0.1368	17.9%	0.1564	0.1501	4.2%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	4T25	4T24	Var. %	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.8518	0.9654	-11.8%	0.8518	0.9654	-11.8%
Promedio	0.8591	0.9378	-8.4%	0.8850	0.9243	-4.2%
Peso mexicano						
Final de Periodo	17.9667	20.2683	-11.4%	17.9667	20.2683	-11.4%
Promedio	18.3121	20.0824	-8.8%	19.2337	18.3045	5.1%
Real brasileño						
Final de Periodo	5.5024	6.1923	-11.1%	5.5024	6.1923	-11.1%
Promedio	5.3964	5.8421	-7.6%	5.5911	5.3888	3.8%
Peso argentino						
Final de Periodo	1,455.0000	1,032.0000	41.0%	1,455.0000	1,032.0000	41.0%
Promedio	1,437.7005	1,001.5305	43.6%	1,244.3129	916.1609	35.8%
Peso chileno						
Final de Periodo	907.1300	996.4600	-9.0%	907.1300	996.4600	-9.0%
Promedio	934.4337	962.6696	-2.9%	951.1807	943.3028	0.8%
Peso colombiano						
Final de Periodo	3,757.0800	4,409.1500	-14.8%	3,757.0800	4,409.1500	-14.8%
Promedio	3,819.6929	4,348.2274	-12.2%	4,053.8122	4,072.4814	-0.5%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.6645	7.7063	-0.5%	7.6645	7.7063	-0.5%
Promedio	7.6563	7.7166	-0.8%	7.6800	7.7598	-1.0%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.3680	3.7700	-10.7%	3.3680	3.7700	-10.7%
Promedio	3.3897	3.7593	-9.8%	3.5734	3.7568	-4.9%
Peso dominicano						
Final de Periodo	63.6900	61.4000	3.7%	63.6900	61.4000	3.7%
Promedio	63.7748	60.5014	5.4%	61.9667	59.6032	4.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Apéndice

La siguiente tabla concilia los flujos de efectivo netos provenientes de actividades operativas (medida de IFRS) con el flujo libre de efectivo (medida no IFRS). Definimos el flujo libre de efectivo como los fondos de operaciones menos los gastos de capital. Los fondos de operaciones se calculan restando los pagos de pasivos por arrendamiento y los intereses netos pagados, y sumando los beneficios a empleados, las actividades de inversión y otros a los flujos de efectivo netos de actividades operativas.

Millones de pesos mexicanos

	Ene-Dic 25	Ene-Dic 24
Flujo de efectivo neto de actividades operativas (medida IFRS)	272,399	239,341
(-) Pagos de pasivos por arrendamiento	-51,586	-45,286
(-) Intereses netos pagados	-32,325	-31,082
(+) Beneficios a empleados	18,535	25,395
(+) Actividades de inversión (instrumentos derivados, otras inversiones) y otros	5,678	1,197
Fondos de Operaciones	212,701	189,565
(-) Gastos de Capital	-130,817	-130,835
Flujo Libre de Efectivo (medida no IFRS)	81,884	58,730

El flujo libre de efectivo se presenta como una medida suplementaria no IFRS porque consideramos que proporciona una perspectiva adicional y una visión útil sobre la capacidad de la empresa para generar efectivo después de excluir los elementos ajustados, incluidos los gastos de capital necesarios. Esta medida no IFRS no debe considerarse superior, un sustituto o una alternativa a, y debe considerarse en conjunto con la medida IFRS aquí presentada.

Contenido

- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Brasil
- Colombia
- Centroamérica
- Otros Sudamérica
- Cono Sur
- El Caribe
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Apéndice
- Glosario

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Dic -25	Dic -24
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	136,982	130,585
Bonos ⁽²⁾	132,982	120,205
Bancos y Otros	4,000	10,380
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	9,389	10,254
Bonos	9,114	9,094
Bancos y Otros	275	1,160
Deuda Denominada en Euros (euros)	3,885	4,318
Bonos	3,432	2,782
Papel Comercial	453	1,246
Bancos y Otros	0	290
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	8,500	10,000
Bonos	8,500	10,000
Bancos y Otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	56,342	50,852
Bonos	5,424	5,581
Bancos y Otros	50,917	45,271
Deuda Total (pesos mexicanos)	524,907	568,482
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	77,384	83,336
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	447,522	485,146

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye pesos chilenos, pesos colombianos, pesos dominicanos, soles peruanos, yen japonés.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Brasil
- Colombia
- Centroamérica
- Otros Sudamérica
- Cono Sur
- El Caribe
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Apéndice
- Glosario

Glosario

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Centroamérica

Otros Sudamérica

Cono Sur

El Caribe

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Población con Licencias

Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.

Participación de Mercado

La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.

MBOU

Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.

Adiciones/Pérdidas Netas

La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.

Deuda Neta

Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.

Deuda Neta/EBITDA

La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.

Prepago

Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.

Postpago

Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos "machine-to-machine".

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.