

Sigma Foods reporta Flujo de US \$278 millones en 4T25; US \$1,099 millones en 2025, con efectos no recurrentes

San Pedro Garza García, N.L., México, 11 de febrero de 2026. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (BMV: SIGMAFA) (“SIGMA FOODS”) anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al cuarto trimestre de 2025 (“4T25”) y al año completo 2025 (“2025”). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

INFORMACIÓN RELEVANTE 4T25

Sigma Foods	<ul style="list-style-type: none"> ▼ La denominación social cambió a Sigma Foods (antes ALFA), según aprobación de los accionistas. ▼ La clave de pizarra “SIGMAF A” sustituyó a “ALFA A”; se lanzó un nuevo logotipo y el sitio web SigmaFoods.com. ▼ Guía de Resultados 2026 página 19. Incremento de Flujo Comparable estimado entre 5% y 10%. ▼ Propuesta 2026 de Dividendos en efectivo será presentada en la Asamblea Anual de Accionistas. Total US \$150 millones, a pagar en dos exhibiciones.
SIGMA	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Flujo comparable 2025 de US \$1,008 millones, en línea con la Guía. ▼ Ingresos y Flujo trimestrales récord (en dólares estadounidenses).
México	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Máximos históricos en Ingresos trimestrales, apoyados por acciones selectivas de precio y crecimiento en Volumen. ▼ Los canales minoristas y la categoría de lácteos impulsaron el Volumen. ▼ El Flujo del 4T25 creció 40% año contra año, con una expansión de ~200 puntos base en el margen de Flujo, reflejando una sólida ejecución operativa y una base comparable favorable contra 4T24.
Europa	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Ingresos en el 4T crecieron 11% año contra año; los Ingresos en moneda local aumentaron 2%, apoyados por un crecimiento de Volumen de 1%. ▼ Flujo 4T25 31% mayor año contra año, impulsado por reembolsos de seguros, sólida ejecución y tipos de cambio favorables. ▼ Se firmó un acuerdo para reestructurar el negocio de Carne Fresca, reforzando el enfoque en productos de marca, la rentabilidad y la trazabilidad en el suministro de cerdo.
EE. UU.	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Mayor penetración de Marcas Hispanas en canales convencionales, compensando parcialmente menores volúmenes en marcas Nacionales. ▼ Flujo récord para un 4T, 5% mayor, año contra año, soportado por acciones selectivas de precios y mejor desempeño operativo.
Latam	<ul style="list-style-type: none"> ▼ Ingresos trimestrales récord, aumentan 2% año contra año por mayores precios promedio. ▼ El Flujo del 4T25 disminuyó 12% año contra año ante costos más altos e impactos operativos transitorios; segundo trimestre consecutivo con mejora secuencial (+9% vs. 3T25).

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General de Sigma Foods

“2025 fue un año clave en el cual afirmamos nuestra posición como una empresa enfocada exclusivamente en alimentos de marca. La aprobación del cambio de denominación social a Sigma Foods representó un hito relevante para alinear plenamente nuestra identidad corporativa (nombre, clave de pizarra, logotipo y elementos relacionados) con nuestras operaciones. Simultáneamente, Sigma Foods avanzó en la integración y optimización de funciones corporativas y activos durante el año.

El sólido desempeño operativo, combinado con nuestra profunda transformación, se ha traducido en mejoras generalizadas en indicadores clave del mercado de capitales. Entre los beneficios destacan un perfil crediticio de grado de inversión más robusto, una apreciación sostenida del precio de la acción y una menor diferencia en valuación frente a pares globales de alimentos de marca.

Mediante una ejecución disciplinada y ágil, Sigma alcanzó su Guía de Flujo para 2025 y sostuvo un ROIC (retorno sobre el capital invertido) de doble dígito en un entorno dinámico. Hacia delante, Sigma anticipa que 2026 será su tercer año consecutivo con Flujo superior a US \$1,000 millones.

Nos entusiasma el futuro de Sigma Foods, extendiendo su trayectoria de crecimiento centrada en los consumidores alrededor del mundo, fortaleciendo el valor de sus marcas, impulsando la innovación con rapidez y creando valor a través de la excelencia operativa.”

Un saludo,
Álvaro Fernández

Mensaje del Director General de SIGMA

“La buena inercia secuencial se aceleró hacia el cierre del año, alcanzando un Flujo trimestral récord y cumpliendo con nuestra Guía anual de US \$1,000 millones. Nuestra escala de clase mundial, el valor de nuestras marcas y un modelo de negocio diversificado —canales, categorías y cadena de suministro— fueron factores clave para navegar el exigente entorno de este año.

Los Ingresos de 2025 superaron por primera vez los US \$9,000 millones y el Volumen se mantuvo estable en los niveles récord de 2024. A lo largo del año, nuestros equipos combinaron eficazmente acciones selectivas de precio y eficiencias operativas, contrarrestando los costos elevados de pavo, mientras que protegieron el Volumen en un entorno de baja confianza de los consumidores.

La estabilización observada en los precios de la pechuga de pavo en el 4T25 y las señales recientes de mejora en la producción son alentadoras, a medida que buscamos reactivar el crecimiento del Volumen en 2026.

Por región, México y Europa tuvieron un desempeño sobresaliente en el cuarto trimestre, registrando incrementos anuales en Volumen, Ingresos y Flujo, denominados en dólares estadounidenses. En Estados Unidos, nuestras marcas Hispanas siguieron ganando penetración en canales convencionales, y el margen de Flujo creció tanto de manera anual como secuencial. Asimismo, Latam extendió la mejora secuencial del Flujo por segundo trimestre consecutivo.

Nuestra agenda en Europa también avanzó en el cuarto trimestre con un acuerdo integral para reestructurar el negocio de Carne Fresca en España, diseñado para mejorar la rentabilidad, reforzar el enfoque en productos de marca y fortalecer la trazabilidad del suministro porcino.

A lo largo de 2025, las Inversiones de Capital (Capex) alcanzaron los US \$361 millones, destinados principalmente a proyectos estratégicos orientados a expandir capacidad productiva y de distribución. También continuamos fortaleciendo capacidades centradas en el consumidor y emprendimientos que impulsarán el crecimiento de largo plazo.

Grill House®, nuestro negocio de ventas directas a entusiastas de la parrilla, avanzó hacia su expansión en EE. UU. y mantiene un crecimiento sostenido en México; Snack'in For You® siguió escalando su propuesta de *snacks* altos en proteína; y The Studio —nuestro centro global de diseño e innovación en colaboración con IDEO— demuestra agilidad en la identificación de oportunidades para convertir en prototipos y compromisos formales de innovación que fortalecerán las marcas principales.

Entramos a 2026 con un impulso positivo para crecer el Flujo en todas las regiones, respaldados por una ejecución sólida y un panorama más estable en costos de materias primas. Como parte de nuestra agenda para 2026, continuaremos invirtiendo en expansiones de capacidad en México y Estados Unidos, avanzaremos en la recuperación de capacidad en Europa y seguiremos fortaleciendo competencias centradas en el consumidor.

Agradezco a nuestro equipo por su compromiso y resiliencia. Nos une un propósito claro y nos motivan las oportunidades que tenemos por delante. Nuestro negocio está bien posicionado para impulsar el crecimiento, mejorar la rentabilidad y seguir construyendo una base más sólida e innovadora para el largo plazo.”

Avanzando con propósito,
Rodrigo Fernández

Notas relevantes sobre cambios en los Estados Financieros Consolidados de Sigma Foods

Los Accionistas de Sigma Foods aprobaron escindir la participación accionaria de Sigma Foods en Alpek en una nueva entidad listada llamada "Controladora Alpek" el 24 de octubre de 2024 y recibieron las acciones de Controladora Alpek el 4 de abril de 2025.

De acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), Alpek cumple con la definición de "Operación Discontinua" para efectos de los estados financieros consolidados de Sigma Foods. Las "Operaciones Discontinuas" son los resultados netos de una entidad que está en proceso de ser vendida o que ya ha sido vendida.

Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de Sigma Foods son los siguientes:

- ▼ Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como:
 - "Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas"
 - "Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas"
- ▼ El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro "Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas" como sigue:
 - 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 4T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2024.
 - 2025: cifras acumuladas para los tres meses y tres días terminados el 3 de abril de 2025.
 - 2024: cifras acumuladas para los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024.
- ▼ El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro "Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" como sigue:
 - 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 3T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 4T24: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de diciembre de 2024.
 - 2025: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 2024: cifras acumuladas para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024.
- ▼ La Deuda Neta de Alpek se presenta como "Deuda Neta de Operaciones Discontinuas" al cierre del 3T24. Los períodos previos no se reexpresan, y los períodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.

La información operativa y financiera detallada para Alpek se encuentra en el reporte trimestral 4T25 Alpek, el cual fue publicado por aparte y se encuentra disponible en <https://www.alpek.com/es/investor-center/>.

Comunicado de Prensa

Cuarto Trimestre 2025 (4T25)



INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	4T25	3T25	4T24	(%) 4T25 vs.	2025	2024	Var.%
				3T25	4T24		
SIGMA Volumen (k Tons)	458	463	454	(1)	1	1,826	1,829
México	253	250	247	1	2	995	989
Europa	96	94	95	2	1	369	375
EE. UU.	81	91	82	(11)	(1)	353	356
Latam	29	28	29	4	(1)	110	109
Ingresos Sigma Foods	2,463	2,422	2,197	2	12	9,273	8,930
SIGMA	2,447	2,393	2,166	2	13	9,174	8,804
México	1,239	1,178	1,027	5	21	4,525	4,263
Europa	649	629	585	3	11	2,370	2,281
EE. UU.	391	429	388	(9)	1	1,646	1,641
Latam	168	157	165	7	2	632	618
Flujo Sigma Foods¹	278	245	177	13	57	1,099	976
SIGMA	284	255	222	12	28	1,071	1,046
México	173	177	123	(2)	40	655	677
Europa	52	19	40	173	31	164	95
EE. UU.	45	46	43	(2)	5	200	214
Latam	14	13	16	9	(12)	52	60
Flujo Comparable							
Sigma Foods²	284	250	211	13	34	1,001	1,021
SIGMA	284	255	214	12	33	1,008	1,037
Utilidad Neta Sigma Foods³	177	75	(320)	136	155	462	52
SIGMA	96	94	13	3	-	384	364
Inversiones y Adquisiciones							
Sigma Foods⁴	159	95	121	67	31	362	249
SIGMA	159	95	124	68	28	361	245
Deuda Neta⁵	2,705	2,709	2,471	0	9	2,705	2,471
Deuda Neta/Flujo⁶	2.5	2.7	2.5			2.5	2.5
Cobertura de Intereses⁷	4.1	3.7	3.3			4.1	3.3

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.

2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.

3 Utilidad Neta de la Participación Controladora incluye Utilidad Neta de la Participación Controladora de Operaciones Discontinuas (Alpek).

4 Excluye Operaciones Discontinuas (Alpek).

5 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24; períodos anteriores sin cambios.

6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los períodos.

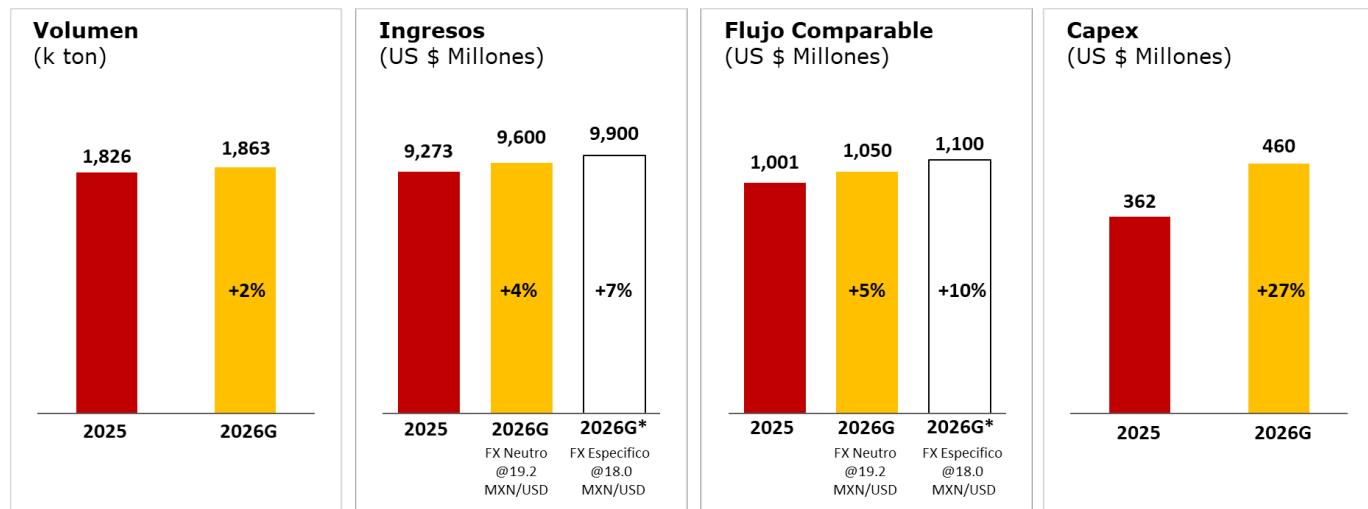
7 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los períodos.

Comunicado de Prensa

Cuarto Trimestre 2025 (4T25)



GUIA DE RESULTADOS SIGMA FOODS 2026



Consideraciones clave para la Guía 2026 de Sigma Foods

- ▼ El crecimiento estimado de 4% en Ingresos estaría impulsado principalmente por mayor Volumen en todas las regiones.
- ▼ El crecimiento de 5% en Flujo sería impulsado por todas las regiones, ante un entorno más favorable en los costos de materias primas. Sigma Europa extendería la recuperación de su rentabilidad con un incremento de doble dígito año contra año.
- ▼ El incremento estimado de 27% en CAPEX se explica principalmente por la inversión planeada para la reposición de capacidad en España, cubierta mayoritariamente por reembolsos de seguros recibidos en 2025. El CAPEX también incluye proyectos de expansión de capacidad en México y EE. UU., así como la modernización de sistemas a nivel global.
- ▼ La Guía se presenta sobre una base “FX Neutro”. Como referencia, un tipo de cambio de \$18 MXN/USD resultaría en una Guía de “FX Específico” de US \$9,900 millones en Ingresos y US \$1,100 millones en EBITDA.
- ▼ El Consejo de Administración aprobó una propuesta que será presentada en la Asamblea Anual de Accionistas de Sigma Foods para el pago de Dividendos en efectivo por US \$150 millones en dos exhibiciones durante el 2026.

Comunicado de Prensa

Cuarto Trimestre 2025 (4T25)



INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T25

Fecha: Jueves 12 de febrero, 2026

Hora: 10:00 a.m. Centro (CDMX) / 11:00 a.m. Este (NY)

Webcast: [Webinar Registration - Zoom](#)

Repetición: <https://www.sigmaproducts.com/eventos/>

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. ("Sigma Foods") es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas entre US \$100 millones y US \$1,000 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende más de 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y Foodservice. La Compañía cuenta con un equipo de más de 47,000 empleados y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 65 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Sigma Foods es la entidad anteriormente conocida como **ALFA, S.A.B de C.V.**, que concluyó exitosamente un proceso de transformación para convertirse en una empresa enfocada exclusivamente en alimentos de marca.

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright[©] 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.