

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo del 2025

Ciudad de México, a 18 de febrero de 2026

“Al concluir 2025, quiero agradecer a nuestros asociados en México y Centroamérica. Seguimos centrados en nuestros tres no negociables: Precios Bajos Todos los Días, disponibilidad de productos y aceleración de eCommerce. Sabemos lo que tenemos que hacer, tenemos prioridades claras y aceleraremos la velocidad a la que nos estamos moviendo. Confío en que este enfoque en los fundamentos está fortaleciendo a nuestra compañía y nos prepara para acelerar nuestro desempeño.”

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Cuarto Trimestre

- Los ingresos consolidados crecieron 3.0%:
 - 4.9% en México y 2.4% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 3.3% en México y 0.6% en Centroamérica.
 - México: el ticket creció 3.9% y tráfico -0.5%.
 - Centroamérica: el ticket creció 1.5% y tráfico -0.8%.
- Continuamos liderando en omnicanal: El GMV de eCommerce creció 13.3%, impulsado por On-Demand +19.1% y Marketplace +15.3%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció +34% vs 4T24.
- El margen se expandió 30 puntos base a 24.0%, principalmente por la expansión en ambas regiones y la contribución de los nuevos negocios.
- Los gastos generales crecieron 3.0%, en línea con los ingresos y manteniéndose sin cambios en el margen respecto a 4T24 en 15.9%, debido principalmente a los beneficios asociados por eficiencias operativas, que compensaron a las inversiones de crecimiento y por el beneficio de un efecto extraordinario.
- El EBITDA creció 8.1%, con una expansión de 50 puntos base en el margen a 10.5%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 5.2%, impactada por una mayor tasa efectiva de impuestos.
- UPA (utilidad por acción) de 0.844 pesos en el 4T25.

Datos relevantes del Año

- Los ingresos consolidados crecieron 5.5%:
 - 4.9% en México y 3.5% en Centroamérica.
- Crecimiento en ventas a unidades iguales de 3.3% en México y 1.7% en Centroamérica.
- Crecimiento del GMV de eCommerce de 17.1%, impulsado por la aceleración de On-Demand +22.1%, con sus 1,468 tiendas con capacidades de entrega On-Demand.
- El margen bruto se expandió 10 puntos base, a 24.2% de los ingresos, principalmente por la contribución de los nuevos negocios.
- Los gastos generales se incrementaron 7.7%, representando 16.6% de los ingresos totales, impulsados por inversiones de crecimiento.
- El EBITDA creció 3.4%, con una contracción de 20 puntos base en el margen, a 10.2%.
- Margen de utilidad neta consolidada de 4.9%.
- UPA (utilidad por acción) de 2.873 pesos para 2025.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

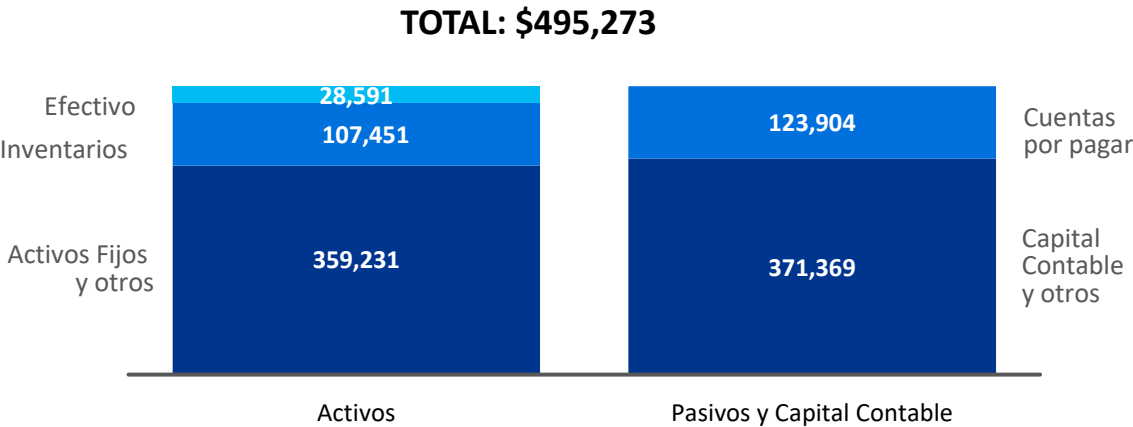
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados			4T25		4T24		Crecimiento
Octubre - Diciembre			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas			280,982		272,881		3.0
Otros Ingresos			1,867		1,824		2.4
Total Ingresos			282,849	100.0	274,705	100.0	3.0
Costo de Ventas			(214,905)	(76.0)	(209,723)	(76.3)	2.5
Utilidad Bruta			67,944	24.0	64,982	23.7	4.6
Gastos Generales			(44,951)	(15.9)	(43,622)	(15.9)	3.0
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto			22,993	8.1	21,360	7.8	7.6
Otros Ingresos (Gastos) - Neto			324	0.1	122	0.0	164.2
Utilidad de Operación			23,317	8.2	21,482	7.8	8.5
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto			(2,264)	(0.8)	(3,101)	(1.1)	(27.0)
Impuestos			(6,453)	(2.3)	(3,181)	(1.2)	102.8
Utilidad Neta			14,600	5.2	15,200	5.5	(3.9)
EBITDA			29,595	10.5	27,383	10.0	8.1
UPA (pesos)			0.844		0.871		(3.1)

Resultados			2025		2024		Crecimiento
Enero - Diciembre			Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	%
Ventas Netas			1,004,494		951,642		5.6
Otros Ingresos			7,104		6,865		3.5
Total Ingresos			1,011,598	100.0	958,507	100.0	5.5
Costo de Ventas			(766,400)	(75.8)	(727,034)	(75.9)	5.4
Utilidad Bruta			245,198	24.2	231,473	24.1	5.9
Gastos Generales			(168,044)	(16.6)	(156,085)	(16.3)	7.7
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto			77,154	7.6	75,388	7.9	2.3
Otros Ingresos (Gastos) - Neto			1,340	0.1	1,971	0.2	(32.0)
Utilidad de Operación			78,494	7.8	77,359	8.1	1.5
Ingresos (Gastos) Financieros – Neto			(9,617)	(1.0)	(8,428)	(0.9)	14.1
Impuestos			(18,986)	(1.9)	(15,104)	(1.6)	25.7
Utilidad Neta			49,891	4.9	53,827	5.6	(7.3)
EBITDA			103,447	10.2	99,998	10.4	3.4
UPA (pesos)			2.873		3.085		(6.9)

UPA: Utilidad por acción

Balance General (31 de diciembre de 2025 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados	4T25		4T24		Crecimiento
	Octubre – Diciembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %	%	%
Total ingresos		237,314 100.0	226,168 100.0		4.9
Utilidad bruta		57,007 24.0	53,362 23.6		6.8
Gastos generales		36,922 15.6	35,194 15.6		4.9
Utilidad antes de otros ingresos, neto		20,085 8.5	18,168 8.0		10.5
Otros ingresos, neto		275 0.1	186 0.1		47.7
Utilidad de operación		20,360 8.6	18,354 8.1		10.9
EBITDA		25,489 10.7	23,166 10.2		10.0

Resultados	2025		2024		Crecimiento
	Enero – Diciembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %	%	%
Total ingresos		836,428 100.0	797,595 100.0		4.9
Utilidad bruta		202,437 24.2	192,314 24.1		5.3
Gastos generales		136,542 16.3	127,460 16.0		7.1
Utilidad antes de otros ingresos, neto		65,895 7.9	64,854 8.1		1.6
Otros ingresos, neto		1,159 0.1	1,720 0.2		(32.6)
Utilidad de operación		67,054 8.0	66,574 8.3		0.7
EBITDA		87,332 10.4	85,176 10.7		2.5

Los datos más relevantes en Centroamérica son:



Resultados	4T25		4T24		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Octubre – Diciembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %	%	%	%
Total ingresos		45,535 100.0	48,537 100.0		(6.2)	2.4
Utilidad bruta		10,937 24.0	11,620 23.9		(5.9)	2.7
Gastos generales		8,029 17.6	8,428 17.4		4.8	3.8
Utilidad antes de otros ingresos, neto		2,908 6.4	3,192 6.6		(8.9)	(0.1)
Otros ingresos, neto		49 0.1	(64) (0.1)		(177.6)	(183.8)
Utilidad de operación		2,957 6.5	3,128 6.4		(5.4)	3.6
EBITDA		4,106 9.0	4,217 8.7		(2.6)	6.5

Resultados	2025		2024		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
	Enero – Diciembre	Millones \$MXN %	Millones \$MXN %	%	%	%
Total ingresos		175,170 100.0	160,912 100.0		8.9	3.5
Utilidad bruta		42,761 24.4	39,159 24.3		9.2	3.8
Gastos generales		31,502 18.0	28,625 17.8		10.1	4.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto		11,259 6.4	10,534 6.5		6.9	2.0
Otros ingresos, neto		181 0.1	251 0.2		(27.5)	(31.7)
Utilidad de operación		11,440 6.5	10,785 6.7		6.1	1.2
EBITDA		16,115 9.2	14,822 9.2		8.7	3.5



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave



Enfocados en ganar en descuento:

4T25				2025		
	+260 pb Variación de la percepción de precio	18.2% Penetración de Nuestras Marcas	50 pb Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	+30 pb Variación de la percepción de precio	17.2% Penetración de Nuestras Marcas	70 pb Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
	19.5% Penetración de Nuestras Marcas	60 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas		19.5% Penetración de Nuestras Marcas	70 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Continuamos liderando en omnicanal:

4T25				2025		
	13% Crecimiento GMV	9.1% GMV eCommerce del GMV total	15% Crecimiento GMV de Marketplace	17% Crecimiento GMV	8.3% GMV eCommerce del GMV total	13% Crecimiento GMV de Marketplace
	12% Crec.Ventas Netas			18% Crec.Ventas Netas		
	49% Crecimiento de SKUs en Marketplace	19% Crecimiento GMV de On-Demand	4.7% Crecimiento GMV de Cat. Extendido	1,468 Tiendas On-Demand	~500 ciudades con On-Demand	22% Crecimiento GMV de On-Demand
	34% Crecimiento GMV	1.8% Participación de eCommerce sobre GMV total		42% Crecimiento GMV	40 pb Incremento en la penetración de ventas Omni	

Somos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

4T25			2025	
	-36% Crecimiento del Valor Total Procesado	119% Crecimiento de créditos otorgados	-9% Crecimiento del Valor Total Procesado	7.1% Incremento en ingresos por factoraje
	26.4 millones Usuarios activos	~3 millones Crecimiento de usuarios activos vs 3T25	+8.1 millones Usuarios activos vs 4T24	44% Crecimiento en la base de usuarios activos
Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.				
	5% Crecimiento en ventas	-1% Crecimiento número de campañas	17% Crecimiento en ventas	16% Crecimiento en número de campañas
Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.				
	2.2 millones Programas de Salud vendidos	23% Renovación de Programas de Salud	6.2 millones Programas de Salud vendidos	148% Crecimiento del Programa de Salud
	+3.6 millones Clientes activos vs 3T25		49.6 millones Clientes activos	

Cliente activo: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días. Se divulgaron anteriormente cifras que contemplaban a Clientes Contactables desde el lanzamiento del programa, a diciembre de 2025, ese número habría alcanzado 104 millones.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Cambios Organizacionales

- * Durante el trimestre, Walmart anunció que **Guilherme “Gui” Loureiro**, Director Ejecutivo Regional (Regional CEO) para Walmart Canada, Chile, México y Centroamérica, se retirará de Walmart con efecto a partir del 31 de marzo de 2026. A lo largo de más de 13 años en la compañía, Gui ha liderado las operaciones y la estrategia de crecimiento en ocho países y ha sido un impulsor clave de la transformación en la región, incluyendo el fortalecimiento de un ecosistema omnicanal y el reforzamiento de una cultura centrada en el cliente y de Precios Bajos Todos los Días (EDLP). Gui continuará desempeñándose como Presidente del Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica (Walmex) hasta su fecha de retiro, contribuyendo a la continuidad y a una transición ordenada de liderazgo.
- * En relación con esta transición, **Kyle Kinnard** se incorporará a Walmart International como Vicepresidente Ejecutivo y Director de Operaciones (Executive Vice President and Chief Operating Officer), sucediendo a Gui y apoyando a Walmart de México y Centroamérica (Walmex), Canada, Chile y Sudáfrica. Kyle aporta una sólida trayectoria en operaciones, comercialización y liderazgo de equipos; más recientemente, encabezó el área de Health & Wellness en Walmart U.S. y previamente ocupó posiciones directivas senior en negocios de Estados Unidos y en operaciones internacionales.
- * Walmart anunció que **Kathryn McLay**, Presidente y CEO de Walmart International, dejó Walmart el 31 de enero de 2026; no obstante, permanecerá vinculada a la compañía durante el primer trimestre para ayudar a garantizar una transición ordenada. Kathryn McLay ha liderado Walmart International desde 2023, impulsando una agenda de crecimiento que generó resultados sólidos, aceleró la transformación digital y tecnológica, y fortaleció al equipo directivo; previamente, dirigió Sam’s Club U.S. durante 12 trimestres consecutivos de crecimiento de ventas de doble dígito, al tiempo que mejoró la calidad del surtido y expandió las capacidades omnicanal.
- * Con efecto a partir del 1 de febrero de 2026, **Chris Nicholas** fue nombrado Presidente y CEO de Walmart International, con responsabilidad sobre las operaciones en 17 países. Operador probado con amplia experiencia internacional, habiendo vivido y trabajado en más de 10 países, Chris Nicholas aporta una combinación de liderazgo operativo y financiero; anteriormente se desempeñó como Chief Operating Officer de Walmart U.S., así como CFO de Walmart U.S. y de Walmart International. Al compartir su entusiasmo por el cargo, Chris Nicholas destacó la “cultura de innovación rápida” de Walmart International y su propósito permanente de ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor, reforzando el impulso y la continuidad en la siguiente etapa de Walmart International.
- * Como parte de una sucesión planificada de CEO, el Consejo de Administración de Walmart Inc. eligió a **John Furner** para suceder a **Doug McMillon** como Presidente y Chief Executive Officer, con efecto a partir del 1 de febrero de 2026; Doug McMillon se retiró como CEO el 31 de enero de 2026. A lo largo de una trayectoria de 32 años en Walmart, la cual inició como asociado de tienda, John Furner ha desarrollado una sólida experiencia de liderazgo integral a lo largo del negocio, incluyendo funciones en piso de ventas, asignaciones internacionales, la dirección de Sam’s Club y, más recientemente, su rol como Presidente y CEO de Walmart U.S. Asimismo, es reconocido como comprador, operador e innovador, alineado con el propósito y los valores de Walmart, con un enfoque claro en conducir a la compañía hacia una nueva era del retail habilitada por la innovación y la IA. Bajo el liderazgo de Doug McMillon como CEO desde 2014, Walmart aceleró su transformación hacia un retail omnicanal impulsado por las personas y potenciado por la tecnología, al tiempo que invirtió en sus asociados y fortaleció la cultura de apoyo a clientes y comunidades; en su mensaje de despedida, subrayó la importancia perdurable del propósito y los valores de Walmart, así como el impacto que los asociados generan cada día. Para apoyar la continuidad, Doug McMillon permanecerá en el Consejo de Administración de Walmart hasta la próxima asamblea anual de accionistas en junio de 2026 y fungirá como asesor de John Furner hasta el 31 de enero de 2027.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Otros Acontecimientos en 4T25

- * Walmart de México y Centroamérica fue reconocida en la lista “Ready 25” de Forbes México, la cual destaca a las empresas que lideran la transformación tecnológica en México.
- * Walmex fue ganador del primer lugar en la categoría de Autoservicios y Tiendas Departamentales con Mejor Reputación de Merco, en México.
- * Walmart de México y Centroamérica se posicionó en el primer lugar del ranking de Mundo Ejecutivo “Las 50 compañías que dominan el retail y el eCommerce en Mexico”.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de diciembre 2025, operaba 4,265 unidades comerciales:

Aperturas 4T25				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	92	Tienda de descuento	11	Bodega Aurrera	2,698	Tienda de descuento	636
Bodega	16	Bodega	1	Bodega	639	Bodegas	175
Mi Bodega	8	Walmart	1	Mi Bodega	511	Supermercado	99
Bodega Aurrera Express	68			Bodega Aurrera Express	1,548	Walmart Supercenter	39
Walmart Supercenter	7			Walmart Supercenter	338		
Walmart Express	1			Walmart Express	104		
Sam's Club	2			Sam's Club	176		
Total México	102	Total Centroamérica	13	Total México	3,316	Total Centroamérica	949

Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 31 de diciembre de 2025)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,303,416	524,516
Walmarts	2,431,583	197,774
Sam’s Clubs	1,275,843	-
Supermercados	165,216	136,219
Total	7,176,058	858,509

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 19 de febrero a las 7:00 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el cuarto trimestre de 2025. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

- ✧ Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- ✧ Corporativa: www.walmartmexico.com
- ✧ YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villasenor@walmart.com	Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre			IV Trimestre		
	2025		% de Crec.	2024		% de Crec.	2025		% de Crec.	2025		% de Crec.
	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos		\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	
Ventas Netas	239,161			224,589			244,556			239,795		
Otros Ingresos	1,814			1,605			1,698			1,725		
Total de Ingresos	240,975	100.0	6.5	226,194	100.0	8.3	246,254	100.0	4.9	241,520	100.0	3.0
Costo de venta	(182,900)	(75.9)	6.3	(172,025)	(76.1)	8.3	(186,848)	(75.9)	5.2	(181,746)	(75.3)	2.5
Utilidad Bruta	58,075	24.1	7.2	54,169	23.9	8.2	59,406	24.1	4.1	57,408	24.9	4.6
Gastos Generales	(39,724)	(16.5)	12.0	(35,466)	(15.7)	12.2	(42,424)	(17.2)	4.5	(40,946)	(17.0)	3.0
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	18,351	7.6	(1.9)	18,703	8.3	(0.6)	16,982	6.9	3.2	18,239	7.9	7.6
Otros Productos (gastos) - neto	538	0.2	15.1	467	0.2	(68.2)	285	0.1	(60.0)	193	0.1	164.2
Utilidad de Operación	18,889	7.8	(1.5)	19,170	8.5	(4.0)	17,267	7.0	1.6	18,723	8.1	8.5
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,470)	(1.0)	22.1	(2,024)	(0.9)	30.6	(2,190)	(0.9)	65.7	(2,693)	(1.1)	(27.0)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,419	6.8	(4.2)	17,146	7.6	(7.5)	15,077	6.1	(4.5)	16,328	7.4	14.5
Impuestos a la utilidad	(4,102)	(1.7)	3.5	(3,963)	(1.8)	1.4	(3,850)	(1.6)	10.0	(4,581)	(1.9)	102.8
Participación controladora	12,317	5.1	(6.6)	13,183	5.8	(10.3)	11,227	4.6	(9.2)	12,934	5.6	(3.9)
EBITDA	25,091	10.4	1.9	24,622	10.9	(0.2)	23,495	9.5	3.3	25,266	10.5	8.1
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.707		(6.6)	0.756		(10.3)	0.645		(8.6)	0.678		(3.1)

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por los años terminados el

31 de diciembre de

	2025	2024
Ventas netas	\$ 1,004,494,234	\$ 951,642,597
Otros ingresos	7,103,650	6,864,894
Total ingresos	1,011,597,884	958,507,491
Costo de Ventas	(766,399,989)	(727,034,273)
Utilidad bruta	245,197,895	231,473,218
Gastos generales	(168,044,492)	(156,085,246)
Utilidad antes de otros productos y gastos	77,153,403	75,387,972
Otros productos	2,393,802	2,784,127
Otros gastos	(1,053,455)	(813,111)
Utilidad de operación	78,493,750	77,358,988
Ingresos financieros	1,847,595	3,672,831
Gastos financieros	(11,464,697)	(12,100,332)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	68,876,648	68,931,487
Impuestos a la utilidad	(18,985,907)	(15,104,103)
Utilidad neta consolidada	\$ 49,890,741	\$ 53,827,384
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad	(325,270)	(451,592)
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ (10,232,480)	\$ 16,620,054
Otras partidas de resultado integral	(10,557,750)	16,168,462
Utilidad integral	\$ 39,332,991	\$ 69,995,846
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 2.873	\$ 3.085

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 28,591,153	\$ 36,513,582
Cuentas por cobrar - neto	26,634,850	24,862,289
Inventarios, neto	107,450,921	110,694,942
Pagos anticipados y otros	1,432,523	1,326,455
Suma activos circulantes	164,109,447	173,397,268
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	195,080,344	180,715,011
Activos por derechos de uso	63,545,003	63,958,072
Propiedades de inversión - neto	4,133,976	4,351,732
Activos intangibles - neto	42,646,550	47,393,126
Activos por impuestos diferidos	23,189,157	21,678,914
Otros activos no circulantes	2,568,786	2,398,942
Suma activos	\$ 495,273,263	\$ 493,893,065
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	123,903,939	121,971,233
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,186,942	4,735,116
Otras cuentas por pagar	38,820,282	39,899,960
Impuestos a la utilidad	1,805,549	4,187,435
Suma pasivos a corto plazo	169,716,712	170,793,744
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	83,988,302	84,844,691
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,364,599	2,381,292
Beneficio a los empleados	3,623,589	2,997,869
Suma pasivos	259,693,202	261,017,596
Capital contable:		
Capital social	45,027,866	45,429,160
Utilidades acumuladas	180,017,034	167,447,963
Otras partidas de utilidad integral	14,702,423	25,260,173
Prima en venta de acciones	6,230,963	5,906,487
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,398,225)	(11,168,314)
Suma capital contable	235,580,061	232,875,469
Suma pasivos y capital contable	\$ 495,273,263	\$ 493,893,065

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

Por los años terminados el 31 de diciembre de

	2025	2024
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 68,876,648	\$ 68,931,487
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	24,953,131	22,639,474
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	223,564	(402,757)
Gasto de compensación por opciones de acciones	304,661	493,766
Intereses a favor	(1,327,640)	(2,657,187)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	9,115,155	8,593,484
Fluctuación cambiaria no realizada	857,863	(62,852)
Provisión por obligaciones laborales	1,031,707	574,290
Intereses a cargo	263,182	42,902
Flujo proveniente de resultados	104,298,271	98,152,607
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(1,642,439)	(173,566)
Inventarios	1,249,411	(12,543,798)
Pagos anticipados y otros activos	(406,351)	(826,096)
Cuentas por pagar	4,755,799	3,057,479
Otras cuentas por pagar	(1,571,215)	2,121,813
Impuesto a la utilidad pagados	(23,574,671)	(16,397,777)
Beneficio a los empleados	(671,057)	(755,127)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	82,437,748	72,635,535
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(38,981,955)	(34,763,789)
Intereses cobrados	1,327,640	2,657,187
Cobros por venta de inmuebles y equipo	544,462	872,570
Fondo para el plan de acciones al personal	789,904	699,272
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(36,319,949)	(30,534,760)
Actividades de financiamiento		
Dividendos pagados	(28,922,976)	(37,399,452)
Recompra de acciones	(8,799,988)	—
Intereses pagados	(263,182)	(42,902)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(13,285,498)	(12,355,100)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(51,271,644)	(49,797,454)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	(2,768,584)	3,541,276
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(7,922,429)	(4,155,403)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	36,513,582	40,668,985
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 28,591,153	\$ 36,513,582
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 2,771,976	\$ 1,821,479
Modificaciones y actualizaciones	\$ 4,067,065	\$ 4,651,885

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.