



GRUPO HERDEZ ANUNCIA ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA CON FRONERI INTERNATIONAL LIMITED

Ciudad de México, México, a 13 de abril de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ), líder en el sector de alimentos procesados en México, y Froneri International Limited (“Froneri”), una de las compañías de helados más grandes del mundo, anuncian un acuerdo para la creación de una asociación estratégica relativa al negocio de helados en México.

Descripción General y Estructura de la Transacción

Bajo los términos del acuerdo, el negocio de helados que Grupo Herdez ha operado bajo licencia exclusiva de Nestlé desde 2015, se integrará en una asociación estratégica donde cada socio mantendrá una participación económica del 50%.

La asociación se llevará a cabo mediante una aportación de capital por parte de Froneri, lo cual permitirá fortalecer la estructura financiera del negocio y asegurar su plan de crecimiento conjunto. La transacción no representa una entrada de efectivo para Grupo Herdez al momento del cierre. Grupo Herdez transferirá la totalidad del control operativo a Froneri para implementar su modelo especializado. Tras la formalización del acuerdo, Grupo Herdez dejará de consolidar los resultados del negocio y, en su lugar, registrará su interés proporcional como “Participación en los Resultados de Asociadas”.

Esta alianza combina la experiencia global de Froneri en la categoría de helados con el profundo conocimiento del mercado local de Grupo Herdez. El negocio cuenta con un portafolio de marcas emblemáticas, incluyendo Helados Nestlé, Häagen-Dazs, Mega y Carlos V. Las licencias de uso de marca en México se alinearán con el marco global de Froneri con Nestlé, aprovechando los estándares de ejecución e innovación internacionales.

La transacción está sujeta a la autorización de la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA) y al cumplimiento de condiciones de cierre habituales. Se estima que la formalización ocurra durante el presente año.

Phil Griffin, Director General de Froneri, comentó:

"Estamos entusiasmados de asociarnos con Grupo Herdez para liberar el significativo potencial de su negocio de helados en México. El negocio opera bajo un portafolio de marcas muy queridas en las que planeamos invertir para desarrollar aún más el negocio. Estamos deseando trabajar con el equipo de Grupo Herdez".

Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez, señaló:

"Esta alianza marca el siguiente paso en la configuración de nuestro portafolio, y estamos orgullosos de compartir el potencial de este negocio con un experto global como Froneri. El enfoque de esta asociación seguirá siendo la creación de valor a largo plazo".

CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 15 plantas de producción y 26 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 10,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods®, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

ACERCA DE FRONERI

Froneri es una compañía internacional, creada en 2016 como una empresa conjunta entre Nestlé y PAI Partners. Froneri está presente en más de 25 países, con ingresos superiores a los 5,000 millones de euros y más de 12,000 empleados en todo el mundo. Para más información visite www.froneri.com.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.