

## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2026

- Las ventas de **Productos al Consumidor** crecieron **5%** en el trimestre.
- **Ventas totales por \$14.3 miles de millones**. 4% de crecimiento y un máximo histórico.
- **Mejora secuencial en ventas, utilidad bruta, utilidad de operación y EBITDA.**
- **\$450 millones de ahorro en costos en el trimestre.**
- **EBITDA por \$3.8 miles de millones**, con un margen de **26.7%**, en la parte alta de nuestro rango de largo plazo.
- **Utilidad neta de \$2.0 miles de millones** en 1T26 (**+10% vs 1T25**). **\$0.68 por acción (+13% vs 1T25)**.
- **Distribución de capital disciplinada:** Durante los últimos doce meses invertimos **\$1.7 miles de millones en Capex**, **\$6.2 miles de millones en dividendos** y **recompramos 41 millones de acciones**, equivalentes a **1.4% de las acciones en circulación**.
- **Solidez financiera**, con **\$20.4 miles de millones en efectivo** y una razón de **deuda neta a EBITDA de 0.9 x**. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

## RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos

	<u>1T'26</u>	<u>1T'25</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$14,331	\$13,833	4%
UTILIDAD BRUTA	5,871	5,283	11%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	3,329	2,976	12%
UTILIDAD NETA	2,026	1,839	10%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.68	0.60	13%
EBITDA	3,822	3,470	10%

## Crecimiento rentable impulsado por Productos al Consumidor, expansión de márgenes y disciplina en costos.

Las ventas netas del primer trimestre aumentaron **4%**, alcanzando **\$14.3 miles de millones**. **Productos al Consumidor** creció **5%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y una sólida participación de mercado. **Away from Home** decreció **1%** aunque mejoró secuencialmente. **Las ventas de exportación disminuyeron 7%**; dentro de las exportaciones, **las ventas de producto terminado crecieron 16%** y **las ventas de rollos maestros fueron menores** debido a mayores requerimientos para Productos al Consumidor.

La utilidad bruta incrementó **11%**, con un **margen de 41.0%**, una mejora de **280 puntos base vs 1T25 y 60 puntos base vs 4T25**, ayudada por mejores costos en resinas, fluff, SAM, fibras vírgenes y recicladas, así como por un nivel de tipo de cambio que promedió **15% menos** al del año anterior. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **\$450 millones**, mostrando los beneficios estructurales de nuestras iniciativas en productividad con acciones continuas en costos, diseño de producto, manufactura y logística.

La utilidad de operación creció **12%**, con un margen de **23.2% mejorando 170 puntos base vs 1T25 y 30 puntos base vs 4T25** mientras que el **EBITDA** aumentó **10%** para situarse en **\$3.8 miles de millones**, lo que resultó en un margen **EBITDA** de **26.7%**, ubicado en la parte superior de nuestro rango de largo plazo y **mejorando 160 puntos base vs 1T25 y 30 puntos base vs 4T25**.

El costo financiero ascendió a **\$439 millones**, superiores a los **\$295 millones** registrados en el 1T25, debido a menores rendimientos sobre las inversiones en efectivo. Se tuvo una pérdida cambiaria de **\$9 millones** en comparación con una ganancia de **\$14 millones** registrada en el mismo periodo del año anterior.

La **utilidad neta** aumentó **10%** para alcanzar **\$2.0 miles de millones**, mientras que la **utilidad por acción** fue de **\$0.68**, **13% arriba**, reflejando la reducción en el número de acciones en circulación.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **22%**, la **utilidad de operación 31%** y la **utilidad neta 29%**.

## Solidez financiera respaldada por una distribución de capital equilibrada y bajo apalancamiento, así como rendimientos consistentes para los accionistas

Durante los últimos doce meses, se invirtieron **\$1.7 miles de millones** en **Capex** y pagamos **\$6.2 miles de millones** en **dividendos**. Adicionalmente, recomparamos **41 millones de acciones** por un monto de **\$1.4 miles de millones**, equivalente a **1.4%** de las **acciones en circulación**.

A principios de marzo, considerando que los vencimientos de deuda de los últimos años fueron pagados con caja, **la compañía emitió Certificados Bursátiles por \$10 miles de millones** a través de dos colocaciones. La primera por \$8 miles de millones con amortizaciones iguales en los años 10, 11 y 12, y la segunda por \$2 miles de millones a un plazo de 2.6 años. Lo anterior nos permitió aprovechar las condiciones favorables del mercado y mejorar nuestro perfil de vencimientos.

Al cierre de marzo, mantenemos un balance muy fuerte: **\$20.4 miles de millones en efectivo, deuda neta por \$13.5 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA de 0.9 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

En febrero, la Asamblea de Accionistas aprobó un **dividendo de \$2.20 acción**, un incremento del 8% en comparación con el año anterior, así como un **programa de recompra de acciones por hasta mil millones de pesos**, en línea con nuestro compromiso de distribuir efectivo a nuestros accionistas, manteniendo una estructura de capital sólida.

### Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2026</u>	<u>2025</u>
<b>ACCIONES RECOMPRADAS</b>	3,630,002	5,498,533

### POSICIÓN FINANCIERA

Millones de Pesos

	Al 31 de marzo de	
	<u>2026</u>	<u>2025</u>
<b><u>Activos</u></b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 20,361	\$ 11,783
Cuentas por cobrar	9,867	8,917
Inventarios	4,187	4,489
Propiedad, planta y equipo	19,158	18,979
Activos por derecho de uso	779	751
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	-	5
Impuestos diferidos	708	787
Intangibles y otros activos	<u>2,294</u>	<u>2,409</u>
<b>Total</b>	<b>\$ 57,354</b>	<b>\$ 48,120</b>
<b><u>Pasivo y Capital contable</u></b>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 1,500	\$ -
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	222	243
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	2	11
Cuentas por pagar	8,784	9,602
Beneficios a los empleados	1,769	1,895
Dividendos por pagar	6,651	6,256
Pasivos acumulados y provisiones	2,926	2,652
Impuestos a la utilidad	381	527
Deuda a largo plazo	28,893	21,670
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	621	636
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	2,584	1,479
Otros Pasivos	496	468
Capital contable	<u>2,525</u>	<u>2,681</u>
<b>Total</b>	<b>\$ 57,354</b>	<b>\$ 48,120</b>

## FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Tres meses terminados al 31 de marzo de	
	<u>2026</u>	<u>2025</u>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>\$2,890</b>	<b>\$2,681</b>
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>493</b>	<b>494</b>
<b>Otros</b>	<b>439</b>	<b>295</b>
<b>Flujos utilizados en la operación</b>	<b><u>(1,640)</u></b>	<b><u>(1,920)</u></b>
<b>Flujos netos de actividades de operación</b>	<b>2,182</b>	<b>1,550</b>
<b>Inversiones</b>	<b>(300)</b>	<b>(275)</b>
<b>Recompra de acciones</b>	<b>(147)</b>	<b>(174)</b>
<b>Préstamos</b>	<b>10,000</b>	<b>-</b>
<b>Pago de deuda</b>	<b>-</b>	<b>(3,730)</b>
<b>Pago de arrendamientos</b>	<b>(89)</b>	<b>(89)</b>
<b>Pago de intereses y otros</b>	<b><u>(919)</u></b>	<b><u>(989)</u></b>
<b>Efectivo generado (utilizado)</b>	<b>10,727</b>	<b>(3,707)</b>
<b>Efecto de tipo de cambio en efectivo</b>	<b>(26)</b>	<b>(92)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>9,660</b>	<b>15,582</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>20,361</b>	<b>11,783</b>

### Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el primer trimestre de 2026 se llevará a cabo el **miércoles 22 de abril de 2026** a las **10:30 a.m.** tiempo del este (**9:30 a.m.** tiempo del centro / **8:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos:** (800) 579-2543
- **Desde otros países:** +1 (785) 424-1789
- **Código de identificación:** 12513

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **29 de abril de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- **Desde Estados Unidos:** (800) 839-7414
- **Desde otros países:** +1 (402) 220-6068

### Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Cottonelle, Pétalo, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

### Contacto

Salvador Escoto  
+52 (55) 5282-7204  
[salvador.escoto@kcc.com](mailto:salvador.escoto@kcc.com)

Lizeth Perez  
+52 (55) 5282-7209  
[lizeth.perez@kcc.com](mailto:lizeth.perez@kcc.com)