

GENOMMA LAB
PRIMER
TRIMESTRE
2026



Genomma Lab.®
Internacional

Genomma Lab Internacional Anuncia Resultados del Primer Trimestre 2026

Ciudad de México, 22 de abril de 2026 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) (“Genomma” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el primer trimestre terminado el 31 de marzo del 2026. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, a reserva de que se especifique lo contrario.

Comentarios del Director General, Marco Sparvieri:

“Las ventas LFL del 1T 2026 disminuyeron -3.9% debido a un entorno de consumo débil en México y en el mercado hispanico en EE.UU., los cuales fueron parcialmente compensados por un crecimiento LFL de +5.3% en LatAm, donde varias iniciativas de crecimiento están dando resultados. En México, el sell-in registró una contracción de -8.6%, en línea con el proceso de reducción de inventarios en los clientes, en un entorno de debilidad generalizada de las categorías. Esto permitió disminuir la brecha entre sell-in y sell-out a 2.8%; no obstante, se anticipan ajustes adicionales para compensar la persistente debilidad del sell-out. El margen bruto se expandió +61 puntos base a 63.4%, reflejando disciplina en las iniciativas de productividad. El margen EBITDA disminuyó 96 pb a 22.8% por mayor gasto operativo para impulsar iniciativas de crecimiento, que madurarán en la segunda mitad del año. El margen neto se expandió +49 puntos base a 11.8% por menores gastos financieros. Genomma Lab mantiene el foco en sus palancas de crecimiento, apalancadas en un programa de productividad que financia las iniciativas; no obstante, estimamos necesaria una mayor inversión para estimular la demanda y defender la participación de mercado ante un entorno débil y mayor competencia en México. Es posible que el margen EBITDA se presione ligeramente durante los próximos 3 a 6 meses, mientras priorizamos defender nuestra participación de mercado, en lo que maduran las diferentes iniciativas para estimular el crecimiento e impulsar una mejora en el apalancamiento operativo hacia la segunda mitad de 2026. Mientras tanto, avanzamos en una recuperación gradual de las ventas y, aunque la debilidad del consumo en México se ha prolongado, los fundamentales de Genomma permanecen sólidos, posicionando a la Compañía para salir fortalecida de este ciclo.”

1T 2026 Resumen Financiero

La siguiente tabla resume el Estado de Resultados de la Compañía, en millones de pesos mexicanos.

	1T 2026	%ventas	1T 2025	%ventas	var %
Ventas LFL⁽¹⁾					-3.9%
Ventas Netas	4,190.6	100%	4,406.3	100%	-4.9%
Utilidad Bruta	2,657.6	63.4%	2,767.3	62.8%	-4.0%
Utilidad de Operación	874.4	20.9%	960.6	21.8%	-9.0%
EBITDA⁽²⁾	956.4	22.8%	1,047.8	23.8%	-8.7%
Utilidad Neta	494.6	11.8%	498.7	11.3%	-0.8%
UPA	0.49		0.50		-0.8%

(1) Ventas LFL son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

(2) EBITDA por sus siglas en inglés se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Ventas Netas: Las ventas LFL disminuyeron -3.9%, reflejando una debilidad en el consumo en México y disrupciones en el *retail* hispanico en EE.UU., parcialmente compensadas por un crecimiento LFL de +5.3% en LatAm, impulsado por un sólido desempeño en Centroamérica y la región Andina. Las ventas netas decrecieron -4.9% debido a una apreciación de 13.9% del peso mexicano.

EBITDA: Alcanzó un margen de 22.8%, una disminución de -96 puntos base reflejando un desapalancamiento operativo y un mayor gasto operativo para respaldar las iniciativas de crecimiento ante la esperada recuperación de ventas, parcialmente compensado por una expansión de +61 puntos base en el margen bruto por ganancias de productividad.

Utilidad Neta: Alcanzó un margen de 11.8%, una expansión de +49 puntos base debido a menores gastos financieros que compensaron parcialmente el desapalancamiento operativo.

Resultados por Región y Categorías

La siguiente revisión compara el crecimiento interanual por región y unidad de negocio en MXN, salvo que se indique lo contrario.

	Ventas Netas			LFL ⁽¹⁾	
	1T 2026	1T 2025	Δ%		Δ%
México	1,877.8	2,055.1	(8.6)%		(8.6)%
Latam	1,977.2	1,920.7	2.9%		5.3%
EE.UU.	335.7	430.5	(22.0)%		(9.7)%
Total Ventas	4,190.6	4,406.3	(4.9)%		(3.9)%
Bebidas Isotónicas	760.3	953.5	(20.3)%		(16.8)%
OTC	1,806.0	1,894.8	(4.7)%		(12.1)%
Cuidado Personal	1,455.2	1,433.2	1.5%		4.1%
Fórmula Infantil	169.1	124.7	35.6%		35.6%
Total Ventas	4,190.6	4,406.3	(4.9)%		(3.9)%

(1) Ventas LFL son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

México: Las ventas netas disminuyeron -8.6% en el 1T 2026, reflejando la reducción de inventarios en clientes frente a la base comparativa más desafiante del año, parcialmente compensada por un sólido crecimiento en Fórmula Infantil y Cuidado Personal. La brecha *sell-in/sell-out* se redujo a 2.8 puntos porcentuales. La participación de mercado de *Suerox* se mantiene por debajo de los niveles del año anterior, dado que el 1T25 representó un máximo histórico. Las mejoras secuenciales en los dos primeros meses del 1T26 frente al año completo 2025 reflejan una tracción inicial de las iniciativas de crecimiento. Nuevas iniciativas están en marcha para impulsar una recuperación gradual en las categorías, con mayor inversión para defender la participación de mercado en un entorno de consumo débil y mayor competencia.

El margen EBITDA disminuyó -119 puntos base a 23.1%, reflejando desapalancamiento operativo y mayor gasto operativo, parcialmente compensado por la expansión del margen bruto por ganancias de productividad.

Latam (ex Arg): Las ventas LFL crecieron +5.3% en el 1T 2026, impulsadas por un sólido desempeño en Centroamérica y la región Andina, reflejando ganancias de participación en OTC y Bebidas en mercados clave y la expansión del canal tradicional. Las iniciativas de crecimiento continuaron ganando tracción, respaldando las expectativas de crecimiento para el resto del año.

Argentina: Las ventas en moneda local crecieron +72%, superando la inflación local en 39 puntos porcentuales, impulsadas por expansión de distribución y ganancias de participación en unidades en *Tafirol*, *Suerox*, *Ibu 400* y *Treg*. El crecimiento también fue impulsado por una base comparativa favorable, ya que el 1T 2025 reflejó reducciones generalizadas de inventarios de clientes en un entorno de menor inflación. En pesos mexicanos, las ventas netas aumentaron +15.2% reflejando el impacto de una depreciación del 32% del peso argentino frente al peso mexicano durante el trimestre, en línea con el tratamiento contable por hiperinflación aplicado a la subsidiaria bajo la norma IAS 29.

Latam: Las ventas netas crecieron +2.9%, con un sólido crecimiento LFL parcialmente compensado por la apreciación del peso mexicano frente a las monedas regionales. El margen EBITDA, incluyendo Argentina, se contrajo -58 puntos base a 24.2%, reflejando presiones cambiarias y mayor gasto operativo.

EE.UU.: Las ventas en moneda local disminuyeron -9.7% en el 1T 2026, reflejando la disrupción en el mercado hispano en EE.UU. y una temporada de Gripe y Tos más moderada. En pesos mexicanos, las ventas netas decrecieron -22.0% por la apreciación de 13.9% del peso mexicano frente al dólar. El *sell-out* de *Suerox* crece a doble dígito y el canal *e-commerce* se expande, mientras la Compañía realinea su estructura comercial para estabilizar el negocio. El margen EBITDA se contrajo -377 puntos base a 13.1% por presiones cambiarias y desapalancamiento operativo.

Capital de Trabajo y Flujo Libre de Efectivo

La siguiente tabla resume el capital de trabajo de la Compañía.

	1T 2026	1T 2025	Δ	4T 2025	Δ
Días Clientes	109	103	6	92	17
Días Proveedores	99	104	-5	87	12
Días Inventario	109	117	-8	102	7
CCC	119	116	3	107	12

Ciclo de Conversión de Efectivo: Alcanzó 119 días, un incremento de 3 días impulsado por un aumento de 6 días en clientes y una reducción de 5 días en proveedores, parcialmente compensado por una mejora de 8 días en inventarios. El aumento en cuentas por cobrar refleja un entorno minorista más competitivo en medio de un consumo débil en México, mientras que la reducción en cuentas por pagar responde a una cobertura estratégica ante posibles incrementos en los costos de materias primas derivados de disrupciones en la cadena de suministro global.

Utilidad Neta: El margen neto se expandió 49 puntos base en el 1T26, a pesar de una contracción en el margen operativo, debido a menores costos financieros, efecto que fue parcialmente compensado por una mayor pérdida inflacionaria asociada a la posición monetaria de la Compañía en su subsidiaria hiperinflacionaria.

Flujo Libre de Efectivo (FCF): Disminuyó 31.6% a MXN 1,964.5 millones en los últimos doce meses frente al mismo periodo del año anterior, principalmente como resultado de un menor desempeño operativo y mayores inversiones en capital de trabajo.

Capital Allocation¹

Dividendos. El 31 de marzo de 2026, la Compañía pagó un dividendo en efectivo de \$0.200000 pesos mexicanos por acción sobre su capital social común, por un monto total de Ps. 200 millones durante el trimestre. Genomma mantiene su intención de continuar con pagos de dividendos de manera trimestral.

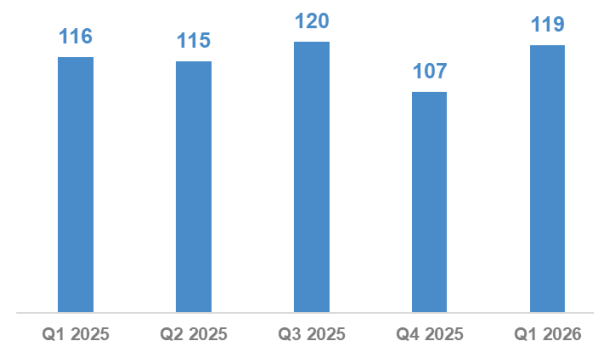
CAPEX: cerró en Ps. 115.3 millones en el 1T 2026. Las inversiones relacionadas con la planta de manufactura y el centro de distribución de la Compañía totalizaron MXN 93.0 millones.

Ratios Clave de Deuda

EBITDA / Servicio de deuda: **5.32x**

Deuda Neta / EBITDA: **1.31x**

Ciclo de Conversión

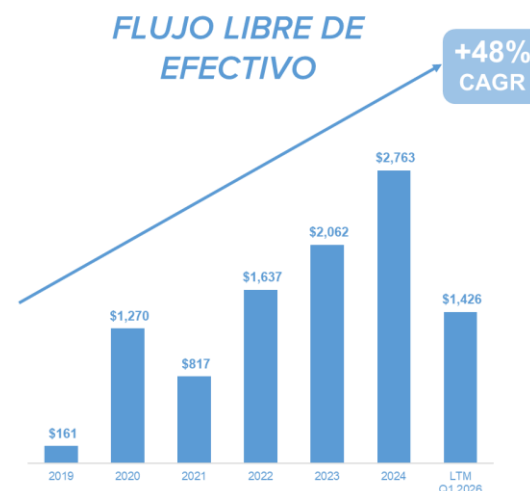


Datos en días

Días de Cuentas por Cobrar (DSO)

	Q1 2026	Q1 2025	Q4 2025
México	117	111	111
Latam	105	98	80
EE.UU.	91	85	63
Consolidado	109	103	92

FLUJO LIBRE DE EFECTIVO



FLE= Efectivo por Operaciones – Inversiones en Activos Fijos

1) "Capital Allocation" representa la manera de utilizar el capital disponible para lograr objetivos estratégicos y financieros de la Compañía, además de recompensar a sus accionistas.

Eventos Relevantes

[Genomma Lab Internacional Anuncia Décimo Quinto Pago de Dividendo](#)

Conferencia Telefónica

Fecha: jueves, 23 de abril de 2026

Hora: 11:00 a.m. Ciudad de México | 01:00 p.m. ET

Registro: [Llamada de Resultados del 1T 2026 de Genomma](#)

Participantes:

Marco Sparvieri, CEO
Antonio Zamora, CFO
Christianne Ibanez, IRO

Información de Contacto:

Relación con Inversionistas

Christianne Ibañez
Daniel Suárez

Tel: +52 (55) 5081-0075
investor.relations@genommalab.com

InspIR Group

Barbara Cano

Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspigroup.com

Cobertura de Analistas

Al 22 de abril de 2026 "LABB" cuenta con 8 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities y Monex Grupo Financiero.

Sobre Genomma

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "LAB B" (Bloomberg: LABB.MM).



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2026 y 2025

Miles de Pesos Mexicanos	1T		1T		Δ%
	2026	% Ventas	2025	% Ventas	
Ingresos - Netos	4,190,623	100.0%	4,406,326	100.0%	(4.9)%
Costo de ventas	(1,533,035)	(36.6)%	(1,639,005)	(37.2)%	(6.5)%
Utilidad bruta	2,657,588	63.4%	2,767,321	62.8%	(4.0)%
Gastos de venta y administración	(1,702,656)	(40.6)%	(1,720,669)	(39.0)%	(1.0)%
Otros (ingresos) gastos	1,440	0.0%	1,161	0.0%	24.0%
EBITDA	956,372	22.8%	1,047,813	23.8%	(8.7)%
Depreciación y amortización	(81,954)	(2.0)%	(87,190)	(2.0)%	(6.0)%
Utilidad de operación	874,418	20.9%	960,623	21.8%	(9.0)%
Gastos financieros	(177,790)	(4.2)%	(220,102)	(5.0)%	(19.2)%
Ingresos financieros	35,764	0.9%	28,246	0.6%	26.6%
Ganancia cambiaria	19,825	0.5%	(17,125)	(0.4)%	(215.8)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflacionaria	(108,112)	(2.6)%	(50,470)	(1.1)%	114.2%
Resultado integral de financiamiento	(230,313)	(5.5)%	(259,451)	(5.9)%	(11.2)%
Participación en la utilidad de asociadas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.
Utilidad antes de impuestos	644,105	15.4%	701,172	15.9%	(8.1)%
Impuestos a la utilidad	(149,458)	(3.6)%	(202,453)	(4.6)%	(26.2)%
Utilidad Neta Consolidada	494,647	11.8%	498,719	11.3%	(0.8)%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2026 y 2025 y 31 de diciembre de 2025

<i>Miles de Pesos Mexicanos</i>	Al 31 de marzo,			Al 31 de diciembre,	
	2026	2025	Δ%	2025	Δ%
ACTIVO					
Activos circulantes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,809,041	2,157,025	30.2%	3,073,169	(8.6)%
Clientes - Neto	5,254,618	5,371,263	(2.2)%	4,496,071	16.9%
IVA por recuperar	1,690,701	1,527,043	10.7%	1,677,040	0.8%
Otras cuentas por cobrar*	1,256,593	794,990	58.1%	1,016,387	23.6%
Inventarios - Neto	1,940,511	2,229,596	(13.0)%	1,840,214	5.5%
Pagos anticipados	709,651	973,441	(27.1)%	741,837	(4.3)%
Total de activos circulantes	13,661,115	13,053,358	4.7%	12,844,718	6.4%
Activos no circulantes					
Marcas, patentes y otros	5,622,708	5,770,100	(2.6)%	5,529,886	1.7%
Inversión Minoritarias	148,328	0	n.a.	144,187	2.9%
Operaciones Discontinuas	0	0	n.a.	0	n.a.
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,948,907	3,583,916	10.2%	3,840,450	2.8%
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,326,318	1,603,440	(17.3)%	1,279,152	3.7%
Activos por derecho de uso	93,120	69,562	33.9%	52,119	78.7%
Total de activos no circulantes	11,139,381	11,027,018	1.0%	10,845,794	2.7%
ACTIVOS TOTALES	24,800,496	24,080,376	3.0%	23,690,512	4.7%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivos circulantes					
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	3,329,149	2,959,073	12.5%	2,799,290	18.9%
Proveedores	1,757,495	1,985,557	(11.5)%	1,580,930	11.2%
Otros pasivos circulantes	2,293,604	3,278,586	(30.0)%	2,550,817	(10.1)%
Impuesto sobre la renta	271,853	169,347	60.5%	214,442	26.8%
Total de pasivos circulantes	7,652,101	8,392,563	(8.8)%	7,145,479	7.1%
Pasivos no circulantes					
Créditos bursátiles	3,388,998	2,192,523	54.6%	3,391,027	(0.1)%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,339,677	1,805,729	(25.8)%	1,378,678	(2.8)%
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo pl:	704,547	580,704	21.3%	657,287	7.2%
Dividendos por pagar	0	0	n.a.	0	n.a.
Total de pasivos no circulantes	5,433,222	4,578,956	18.7%	5,426,992	0.1%
TOTAL DE PASIVOS	13,085,323	12,971,519	0.9%	12,572,471	4.1%
Capital Contable					
Capital Social	1,825,352	1,825,350	0.0%	1,825,352	0.0%
Utilidades Acumuladas Retenidas	12,611,246	11,815,006	6.7%	12,354,788	2.1%
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	(846,836)	(667,606)	26.8%	(1,214,075)	(30.2)%
Recompra de Acciones - Neto	(1,876,927)	(1,866,231)	0.6%	(1,850,360)	1.4%
Ganancia en activos financieros a valor razonable	2,338	2,338	0.0%	2,338	0.0%
Total Capital Contable	11,715,173	11,108,857	5.5%	11,118,043	5.4%
TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	24,800,496	24,080,376	3.0%	23,690,514	4.7%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2026 y 2025

Miles de Pesos Mexicanos	1T		Δ%
	2026	2025	
Efectivo al inicio del período	3,073,169	2,379,112	29.2%
Utilidad neta consolidada	494,647	498,719	(0.8)%
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:			
Depreciación y amortización	90,709	97,018	(6.5)%
Impuestos a la utilidad	149,458	202,453	(26.2)%
Intereses devengados y otros	259,139	251,027	3.2%
Partidas relacionadas con actividades de operación:			
Cuentas por cobrar a clientes	(714,178)	(890,406)	(19.8)%
Impuestos por recuperar	(11,516)	(35,560)	(67.6)%
Inventarios	(28,253)	(80,522)	(64.9)%
Proveedores	159,467	258,608	(38.3)%
Otros activos circulantes	(306,595)	(142,490)	115.2%
Impuestos a la utilidad pagados	(176,193)	(297,058)	(40.7)%
Otros pasivos circulantes	(145,852)	(12,806)	1038.9%
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	(229,167)	(151,017)	51.7%
Actividades de inversión:			
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(115,273)	(105,995)	8.8%
Recursos provenientes de instrumentos financieros	9,593	(4,649)	(306.3)%
Ventas de equipo	996	0	na
Otros activos	(11,916)	(6,921)	72.2%
Intereses recolectados	35,808	28,259	26.7%
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(80,792)	(89,306)	(9.5)%
Actividades de financiamiento:			
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(690,693)	(336,116)	105.5%
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	1,185,886	850,000	39.5%
Intereses pagados	(171,226)	(214,832)	(20.3)%
Efecto por transacciones con acciones propias	(26,567)	(55,933)	(52.5)%
Pagos de pasivos por arrendamientos	(12,970)	(15,235)	(14.9)%
Pago de dividendos a accionistas	(195,346)	(195,401)	(0.0)%
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	89,084	32,483	174.2%
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(220,875)	(207,840)	6.3%
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(43,253)	(14,247)	203.6%
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	2,809,041	2,157,025	30.2%
Menos fondo restringido	19,160	12,513	53.1%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	2,789,881	2,144,512	30.1%

ANEXO

EXCLUSIÓN DE EFECTOS DE NORMAS IAS 29 Y IAS 21

Por los tres meses terminados al 31 de marzo de 2026 y 2025

	Reportado		Δ%	2026		2025		Excl. IAS 29 & 21		
	1T 2026	1T 2025		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	1T 2026	1T 2025	Δ%
Ventas Netas	4,190.6	4,406.3	(4.9)%	13.5	16.6	(8.6)	(17.6)	4,160.5	4,432.5	(6.1)%
EBITDA	956.4	1,047.8	(8.7)%	0.4	5.0	(0.8)	(4.9)	951.0	1,053.6	(9.7)%
Margen EBITDA	22.8%	23.8%						22.9%	23.8%	
Utilidad Neta	494.6	498.7	(0.8)%	(217.2)	5.0	(105.8)	(3.4)	706.9	607.9	16.3%
Margen Neto	11.8%	11.3%						17.0%	13.7%	



Genomma Lab Obtuvo el Certificado "HRC Equidad MX"



Tercera mejora en últimos 4 años



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

20mo año consecutivo de reconocimiento



+53,000
Medicinas donadas durante Q1 2026

EDGE

Obtención Certificación Plus
[Click Aquí](#)