

Sigma Foods reporta Flujo de US \$260 millones en 1T26; Volumen e Ingresos récord para un primer trimestre

San Pedro Garza García, N.L., México, 23 de abril de 2026. – Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (BMV: SIGMAFA) (“SIGMA FOODS”) anunció hoy sus resultados no auditados correspondientes al primer trimestre de 2026 (“1T26”). Todas las cifras han sido elaboradas de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

INFORMACIÓN RELEVANTE 1T26

Sigma Foods	<ul style="list-style-type: none">● Récord en Volumen e Ingresos para un primer trimestre.● 18% más en Flujo Comparable de 1T26 año contra año, impulsado principalmente por México y Europa.● Los accionistas aprobaron Dividendos en efectivo por US \$150 millones para 2026.● Guía de resultados 2026 reafirmada
México	<ul style="list-style-type: none">● Récord histórico de Volumen (+2%), Ingresos (+24%) y Flujo (+21%) en un primer trimestre.● Los canales Minoristas y la categoría de Lácteos continuaron impulsando el crecimiento del Volumen.● El Flujo del 1T26 creció 21% año contra año, reflejando una ejecución sólida y un efecto positivo por conversión cambiaria.
Europa	<ul style="list-style-type: none">● Ingresos en el 1T crecieron 10% año contra año; aunque cayeron 1% en euros debido a menores precios promedio derivados de un cambio temporal en la mezcla de ventas impulsado por el negocio de Carnes Frescas.● Flujo 1T26 fue de US \$25 millones, el más alto para un primer trimestre desde 2021.
EE. UU.	<ul style="list-style-type: none">● Las marcas Hispánicas continuaron aumentando su penetración en canales convencionales, compensando parcialmente un menor desempeño en el mercado de carnes frías.● El Flujo disminuyó 13% año contra año y aumentó 2% contra el 4T25, en línea con el resultado esperado para este periodo.
Latam	<ul style="list-style-type: none">● Crecimiento en Volumen (+2%), Ingresos (+6%) y Flujo (+10%) año contra año.● Tercer trimestre consecutivo con mejora secuencial en el Flujo.

Mensaje del Director General

“Iniciamos 2026 con un fuerte impulso, logrando niveles récord de Volumen e Ingresos en el primer trimestre, así como el segundo Flujo Comparable más alto. En términos generales, el desempeño se mantuvo en línea con nuestra Guía anual, impulsado por una ejecución disciplinada y una dinámica favorable de los tipos de cambio contra el dólar estadounidense.

Desde una perspectiva regional, México mantuvo un crecimiento consistente en Volumen, Ingresos y Flujo, apoyado por sólidas contribuciones de los canales Minoristas y la categoría de Lácteos. Asimismo, Sigma Europa registró su mayor Flujo para un primer trimestre desde 2021, reafirmando una mejora sostenible en la rentabilidad como resultado de nuestros esfuerzos de mejora de largo plazo.

En EE. UU., los menores resultados año contra año reflejan el desempeño esperado del primer trimestre en nuestro segmento de marcas Nacionales, que fue parcialmente compensado por una mayor penetración de nuestras marcas Hispánicas en canales convencionales. El Flujo de Sigma EE. UU. se ha mantenido estable desde el 3T25 y se espera que mejore de forma secuencial el próximo trimestre, impulsado por la estacionalidad y una mejor alineación entre precios y costos. Por último, Latam se benefició de iniciativas operativas en curso, logrando mayor Volumen, Ingresos y Flujo año contra año.

Seguimos invirtiendo en el fortalecimiento de nuestras capacidades productivas para mejorar la eficiencia y reforzar los niveles de servicio en mercados clave. Durante el trimestre avanzaron proyectos de expansión de capacidad en las Américas, incluidas nuevas líneas productivas de Yogurt en México y la ampliación de nuestras operaciones de quesos Hispánicos en Estados Unidos. En Europa, nuestros esfuerzos de recuperación de capacidad continúan conforme a lo planeado, con avances en la construcción de la nueva planta en Valencia y en la expansión de La Bureba.

Mantener un balance sólido con grado de inversión sigue siendo un pilar central de nuestra estrategia de asignación de capital. Durante el trimestre, refinanciamos los vencimientos de 2027 mediante una exitosa emisión de Certificados Bursátiles en el mercado de capitales mexicano, fortaleciendo nuestra estructura de financiamiento diversificada y extendiendo el perfil de vencimientos.

Al mismo tiempo, reafirmamos nuestro compromiso de generar retornos atractivos para los accionistas. La aprobación de dividendos en efectivo por un total de US \$150 millones para 2026, destaca la sólida generación de flujo de efectivo de Sigma Foods y su enfoque equilibrado en la asignación de capital.

En lo que va del año, observamos una disminución anticipada en los precios de la pechuga de pavo y mejores tipos de cambio. En conjunto con la sólida posición de nuestro negocio, estos factores nos brindan flexibilidad para navegar un entorno macroeconómico cambiante que ejerce una presión creciente sobre los consumidores a nivel global. Hacia adelante, continuaremos gestionando desafíos emergentes aprovechando nuestra escala, diversificación e innovación centrada en el consumidor. Los resultados del primer trimestre y las tendencias actuales nos dan confianza en nuestra Guía de resultados 2026.

Quiero agradecer a nuestros equipos por su continuo compromiso y sólida ejecución, mientras seguimos enfocados en cumplir nuestros objetivos anuales y en construir un Sigma Foods más fuerte a largo plazo.”

Avanzando con propósito,

Rodrigo Fernández

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	1T26	4T25	1T25	(%)T/T	(%)A/A
Volumen (k Tons)	451	458	446	(2)	1
México	249	253	245	(1)	2
Europa	92	96	89	(4)	4
EE. UU.	83	81	85	2	(2)
Latam	28	29	27	(4)	2
Ingresos Sigma Foods	2,372	2,463	2,091	(4)	13
Sigma Alimentos	2,366	2,447	2,064	(3)	15
México	1,252	1,239	1,008	1	24
Europa	559	649	508	(14)	10
EE. UU.	393	391	396	1	(1)
Latam	162	168	153	(3)	6
Flujo Sigma Foods¹	260	278	271	(6)	(4)
Sigma Alimentos	262	284	220	(8)	19
México	176	173	146	2	21
Europa	25	52	8	(52)	221
EE. UU.	46	45	53	2	(13)
Latam	14	14	13	2	10
Flujo Comparable Sigma Foods²	260	284	220	(8)	18
Sigma Alimentos	262	284	220	(8)	19
Utilidad Neta Sigma Foods	69	177	192	(61)	(64)
Sigma Alimentos	100	96	66	4	50
Inversiones y Adquisiciones Sigma Foods³	57	159	47	(64)	21
Sigma Alimentos	57	159	47	(64)	21
Deuda Neta⁴	2,832	2,705	2,596	5	9
Deuda Neta/Flujo⁵	2.6	2.5	2.6		
Cobertura de Intereses⁶	3.9	4.1	3.3		

1 Flujo = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.

2 Flujo Comparable = Utilidad de Operación (Pérdida) + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos + partidas extraordinarias.

3 Excluye Desinversiones y Operaciones Discontinuas (Alpek).

4 Deuda Neta ajustada a Operaciones Discontinuas (excluyendo Alpek) al inicio del 3T24; periodos anteriores sin cambios.

5 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Razón calculada con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

6 Veces. UDM = Últimos 12 meses. Cobertura de intereses = Flujo/Gastos Financieros Netos con Operaciones Discontinuas para todos los periodos.

Notas a los Estados Financieros Consolidados de la Compañía

El 24 de octubre de 2024, los Accionistas aprobaron la escisión de la participación accionaria de la Compañía en Alpek hacia una nueva entidad listada, “Controladora Alpek”. Como resultado, Alpek cumplió con la definición de Operación Discontinuada para efectos de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía, de conformidad con NIIF, hasta que las acciones de Controladora Alpek fueron distribuidas a los accionistas el 4 de abril de 2025. Los cambios en los Estados Financieros Consolidados de la Compañía son los siguientes:

- Estado Consolidado de Situación Financiera - A partir del 3T24 y hasta la fecha de distribución en abril de 2025, los saldos de Alpek se presentan como: “Activos Circulantes de Operaciones Discontinuas” y “Pasivos Circulantes de Operaciones Discontinuas”.
- El Estado Consolidado de Resultados presenta los ingresos y gastos netos de Alpek como un solo rubro “Utilidad (Pérdida) de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 1T25: cifras acumuladas para los tres meses terminados el 31 de marzo de 2025.
- El Cambio en Deuda Neta presenta las entradas y salidas netas de Alpek como un solo rubro “Disminución (Aumento) en Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” como sigue:
 - 1T26: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 4T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.
 - 1T25: no se presentan cifras relacionadas con Alpek.

La Deuda Neta de Alpek se presenta como “Deuda Neta de Operaciones Discontinuas” al cierre del 3T24. Los periodos previos no se reexpresan, y los periodos posteriores no presentan Deuda Neta de Alpek tras la distribución de las acciones de Controladora Alpek.

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T26

Fecha:	Viernes 24 de abril, 2026
Hora:	9:30 a.m. Centro (CDMX) / 11:30 a.m. Este (NY)
Webcast:	<u>Registro Webinar - Zoom</u>
Repetición:	https://www.sigmafoods.com/eventos/

Acerca de Sigma Foods

Sigma Foods, S.A.B. de C.V. (“Sigma Foods”) es una empresa multinacional líder en la industria de consumo que produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad a través de un portafolio de más de 100 marcas, de las cuales 16 generan ventas entre US \$100 millones y US \$1,000 millones al año cada una. Las principales categorías de la compañía son carnes frías, carnes maduradas, queso y yogur. Sigma Foods opera en 17 países, divididos en cuatro regiones: México, Europa, Estados Unidos, y Latam donde atiende aproximadamente 640,000 puntos de venta en 3 canales: Tradicional, Moderno y *Foodservice*. La Compañía cuenta con un equipo de más de 48,000 colaboradores y capacidad instalada en cada región, incluyendo: 65 plantas de producción, 191 centros de distribución y más de 8,000 vehículos. Las acciones de Sigma Foods cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, el mercado de acciones latinoamericanas de la Bolsa de Madrid.

Aviso Legal

Este documento contiene información prospectiva basada en numerosas variables, expectativas y suposiciones que son inherentemente inciertas. Involucran juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero, y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. En consecuencia, es probable que los resultados futuros varíen de los establecidos en este documento. No debe confiar indebidamente en la información prospectiva. Toda la información prospectiva se realiza a partir de la fecha de este documento, basada en la información disponible para nosotros a partir de dicha fecha, y no asumimos ninguna obligación de actualizar ninguna información prospectiva. Copyright© 2026 Sigma Foods, S.A.B. de C.V. Todos los derechos reservados.

The logo for Sigma Foods is positioned in the bottom right corner of the page. It features the word "Sigma" in a white, elegant script font with a thin white swoosh above the letters. Below "Sigma", the word "Foods" is written in a clean, white, sans-serif font. The background of the entire page is a vibrant gradient of red and orange, divided into three diagonal sections by two lines that intersect at the top left corner.

Sigma
Foods