

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Primer Trimestre de 2026

Ciudad de México, a 28 de abril de 2026

“Estamos observando señales tempranas de mejora en las principales palancas operativas. Las acciones que hemos implementado están comenzando a dar resultados, lo que refuerza nuestra confianza en el camino a seguir. Este es un año de construcción, y enfrentaremos los próximos meses con intensidad y disciplina para convertir estos esfuerzos en resultados tangibles y acelerar las ganancias de participación de mercado.”

Cristian Barrientos Pozo

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Primer Trimestre

- * Los ingresos consolidados crecieron 1.7% impulsado por el crecimiento en ambas regiones:
 - 4.4% en México y 2.5% en Centroamérica.
- * Crecimiento en ventas a unidades iguales de 3.1% en México y 0.9% en Centroamérica.
 - México: el ticket creció 4.0% y tráfico -0.9%.
 - Centroamérica: el ticket creció 1.2% y tráfico -0.3%.
- * Las ventas netas de eCommerce en México crecieron 14.4% impulsadas por el crecimiento de On-Demand del 20%. El GMV creció solo 9% impactado por el decremento en Marketplace de -14%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció +24% vs 1T25.
- * El margen bruto se expandió 20 puntos base a 24.3%, beneficiado por la contribución de nuevos negocios e impactado por inversiones en precio en Centroamérica.
- * Los gastos generales crecieron 4.4%, representando el 16.9% de los ingresos, principalmente debido a inversiones de crecimiento en tiendas nuevas y eCommerce en ambas regiones.
- * La utilidad de operación decreció 2.2%, alcanzando un margen de 7.5%.
- * El EBIDTA decreció 0.4%, con una contracción de 20 puntos base en el margen a 10.2%.
- * El margen de utilidad neta consolidada fue de 5.1%.
- * UPA (Utilidad por acción) de 0.723 pesos in 1T26.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

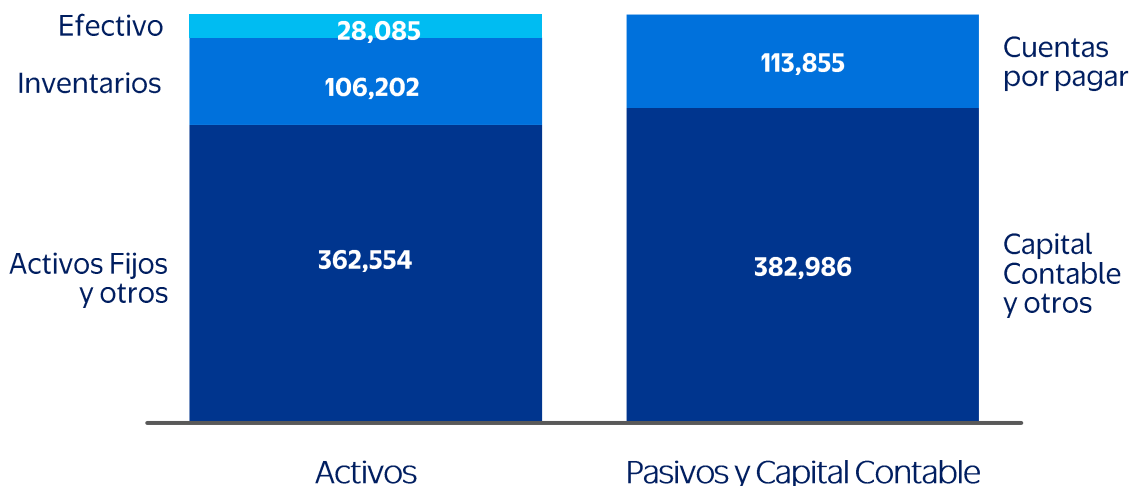
Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados	1T26		1T25		Crecimiento
	Enero - Marzo	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
Ventas Netas		243,263		239,161	1.7
Otros Ingresos		1,755		1,814	(3.2)
Total Ingresos		245,018	100.0	240,975	100.0
Costo de Ventas		(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)
Utilidad Bruta		59,593	24.3	58,075	24.1
Gastos Generales		(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)
Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto		18,106	7.4	18,351	7.6
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		366	0.1	538	0.2
Utilidad de Operación		18,472	7.5	18,889	7.8
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto		(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)
Impuestos		(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)
Utilidad Neta		12,500	5.1	12,317	5.1
EBITDA		24,979	10.2	25,091	10.4
UPA (pesos)		0.723		0.707	2.3

UPA: Utilidad por acción

Balance General (31 de marzo de 2026 – Millones \$MXN)

TOTAL: \$496,841



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados	1 T 26		1 T 25		Crecimiento	
	Enero - Marzo	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN		%
Total ingresos		204,358	100.0	195,665	100.0	4.4
Utilidad bruta		49,800	24.4	46,968	24.0	6.0
Gastos generales		34,249	16.8	31,597	16.1	8.4
Utilidad antes de otros ingresos, neto		15,551	7.6	15,371	7.9	1.2
Otros ingresos, neto		348	0.2	477	0.2	(26.9)
Utilidad de operación		15,899	7.8	15,848	8.1	0.3
EBITDA		21,247	10.4	20,852	10.7	1.9



Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados	1 T 26		1 T 25		Crecimiento Pesos	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio	
	Enero - Marzo	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN			%
Total ingresos		40,660	100.0	45,310	100.0	(10.3)	2.5
Utilidad bruta		9,793	24.1	11,107	24.5	(11.8)	0.8
Gastos generales		7,238	17.8	8,127	17.9	(10.9)	1.6
Utilidad antes de otros ingresos, neto		2,555	6.3	2,980	6.6	(14.2)	(1.3)
Otros ingresos, neto		18	—	61	0.1	(72.3)	(70.8)
Utilidad de operación		2,573	6.3	3,041	6.7	(15.4)	(2.7)
EBITDA		3,732	9.2	4,239	9.4	(11.9)	1.0



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Precios Bajos Todos los Días (EDLP) | Disponibilidad:

	340 pb Variación de la percepción de precio	18.0% Penetración de Nuestras Marcas	~100 pb Mejora en Disponibilidad Total vs 4T25
	18.7% Penetración de Nuestras Marcas	-40 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

Aceleración de eCommerce:

	14.4% Crecimiento Ventas Netas	9.1% Crecimiento GMV	7.7% GMV eCommerce del GMV total
	19.5% Crecimiento GMV de On-Demand	-14.4% Crecimiento GMV de Marketplace	~81% Alcance del total de hogares
	24.3% Crecimiento GMV	1.5% GMV eCommerce del GMV total	

Soluciones Comerciales (México):

	114% Crecimiento de créditos otorgados	601 mil Créditos otorgados en 1T26	-20% Crecimiento del Valor Total Procesado	-1.2% Incremento en ingresos por factoraje
---	--	--	--	--

	26.6 millones Usuarios activos	+200 mil Crecimiento de usuarios activos vs 4T25	34% Crecimiento de usuarios activos vs 1T25	48% Crecimiento de ingresos vs. 1T25
---	--	--	---	--

Usuarios activos: usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Incluye líneas de Home Broadband y Mifi.

	33% Crecimiento en ventas	11% Crecimiento número de campañas
---	-------------------------------------	--

Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

	2.3 millones Programas de Salud vendidos	154% Crecimiento del Programa de Salud	25% Renovación de Programas de Salud
---	--	--	--

	47.2 millones Clientes activos	20% Crecimiento del Programa Beneficios
---	--	---

Cliente activo: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono en cajas (vía POS y/o self-checkout, y eCommerce) al menos una vez durante los últimos 90 días.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 1T26

- * Walmart de México y Centroamérica se ubicó en el duodécimo lugar del ranking “Mercado Responsabilidad ESG 2025”, en reconocimiento a su compromiso con las prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en México.

Otros Eventos en 1T26

Durante la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, celebrada el 20 de abril de 2026, los accionistas aprobaron resoluciones clave relacionadas con gobierno corporativo, asignación de capital y otros asuntos corporativos.

Gobierno Corporativo

- * Se aprobó que el Consejo de Administración esté integrado por once miembros propietarios, quedando pendiente la designación del onceavo consejero para una fecha posterior.
- * El Consejo de Administración quedó integrado por: Kyle Kinnard (Presidente), Cristian Barrientos, Venessa Yates, Rachel Brand, Jorge Mora*, Gillian Larkins, Eric Pérez-Grovas*, María Teresa Arnal*, Elizabeth Kwo* y Viridiana Ríos*. (*Consejeros Independientes)
- * Se aprobó la compensación para los miembros del Consejo y de los Comités por el periodo comprendido del 1 de mayo de 2026 al 30 de abril de 2027. Los consejeros con derecho a recibir remuneración podrán optar por recibir la totalidad o una parte de ésta en instrumentos (acciones unitarias restringidas) vinculados a acciones de Wal-mex. Los términos y condiciones de esta alternativa serán determinados por el Consejo de Administración.

Pago de Dividendos

- * Los accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario en efectivo por MXN \$1.16 por acción, pagadero en dos exhibiciones de MXN \$0.58 por acción los días 18 de noviembre de 2026 y 9 de diciembre de 2026.
- * El Consejo de Administración podrá declarar un dividendo extraordinario en efectivo, con base en los recursos no utilizados de la autorización para recompra de acciones al 30 de noviembre de 2026.
- * Los dividendos se pagarán con cargo a utilidades retenidas y a la CUFIN, sujetos a las disposiciones fiscales aplicables, incluyendo una retención del 10% para ciertos accionistas.

Recompra de Acciones

- * Los accionistas autorizaron un programa de recompra de acciones por hasta MXN \$10,000 millones, vigente hasta la próxima Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas, sujeto a las aprobaciones internas correspondientes.
- * La Compañía informó que utilizó en su totalidad la autorización de recompra de acciones aprobada en abril de 2025.
- * Se aprobó la cancelación de 154.1 millones de acciones en tesorería recompradas durante 2024 y 2025, cuya fecha será determinada por el Consejo de Administración.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de marzo 2026, operaba 4,282 unidades comerciales:

Aperturas 1T26				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	14	Tienda de Descuento	1	Bodega Aurrera	2,712	Tienda de Descuento	637
Bodega	0	Bodega	2	Bodega	639	Bodega	177
Mi Bodega	0			Mi Bodega	511	Supermercado	99
Bodega Aurrera Express	14			Bodega Aurrera Express	1,562	Walmart Supercenter	39
Walmart Supercenter	0			Walmart Supercenter	338		
Walmart Express	0			Walmart Express	104		
Sam's Club	0			Sam's Club	176		
Total México	14	Total Centroamérica	3	Total México	3,330	Total Centroamérica	952

Capacidad Instalada

m² de Piso de Ventas (Al 31 de marzo de 2026)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,306,461	527,467
Walmarts	2,431,583	197,774
Sam's Clubs	1,275,843	-
Supermercados	165,039	136,219
Total	7,178,926	861,460

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 29 de abril a las 6:30 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2026. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Páginas de internet

- * Relación con Inversionistas: www.walmex.mx
- * Corporativa: www.walmartmexico.com
- * YouTube Corporativo: <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-55) 5283-0289 salvador.villasenor@walmart.com	Claudettee Uribe (52-56) 1222 - 4153 claudettee.a.uribe@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre				
	2026		2025		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos	
Ventas Netas	243,263		239,161		
Otros Ingresos	1,755		1,814		
Total de Ingresos	245,018	100.0	240,975	100.0	1.7
Costo de venta	(185,425)	(75.7)	(182,900)	(75.9)	1.4
Utilidad Bruta	59,593	24.3	58,075	24.1	2.6
Gastos Generales	(41,487)	(16.9)	(39,724)	(16.5)	4.4
Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos	18,106	7.4	18,351	7.6	(1.3)
Otros Productos (gastos) - neto	366	0.1	538	0.2	(32.1)
Utilidad de Operación	18,472	7.5	18,889	7.8	(2.2)
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,295)	(0.9)	(2,470)	(1.0)	(7.1)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,177	6.6	16,419	6.8	(1.5)
Impuestos a la utilidad	(3,677)	(1.5)	(4,102)	(1.7)	(10.4)
Participación controladora	12,500	5.1	12,317	5.1	1.5
EBITDA	24,979	10.2	25,091	10.4	(0.4)
Utilidad por acción (en pesos): Trimestral	0.723		0.707		2.3

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de tres meses que terminó el

31 de marzo de

	2026	2025
Ventas netas	\$ 243,262,759	\$ 239,160,734
Otros ingresos	1,755,727	1,813,879
Total ingresos	245,018,486	240,974,613
Costo de Ventas	(185,425,324)	(182,900,156)
Utilidad bruta	59,593,162	58,074,457
Gastos generales	(41,487,070)	(39,723,431)
Utilidad antes de otros productos y gastos	18,106,092	18,351,026
Otros productos	648,208	715,719
Otros gastos	(282,726)	(177,836)
Utilidad de operación	18,471,574	18,888,909
Ingresos financieros	600,453	329,700
Gastos financieros	(2,895,590)	(2,800,026)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	16,176,437	16,418,583
Impuestos a la utilidad	(3,676,886)	(4,101,838)
Utilidad neta consolidada	\$ 12,499,551	\$ 12,316,745
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ 4,257,374	\$ (252,136)
Otras partidas de resultado integral	4,257,374	(252,136)
Utilidad integral	\$ 16,756,925	\$ 12,064,609
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 0.723	\$ 0.707

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

	Al 31 de marzo de	
	2026	2025
Activos		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 28,085,068	\$ 23,941,316
Cuentas por cobrar - neto	27,361,809	26,576,924
Inventarios, neto	106,201,971	109,330,638
Pagos anticipados y otros	1,669,015	1,244,684
Suma activos circulantes	163,317,863	161,093,562
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	194,388,749	179,027,432
Activos por derechos de uso	63,631,564	63,498,600
Propiedades de inversión - neto	4,092,029	4,252,151
Activos intangibles - neto	44,745,266	47,287,792
Activos por impuestos diferidos	24,519,668	22,026,428
Otros activos no circulantes	2,145,526	2,416,975
Suma activos	\$ 496,840,665	\$ 479,602,940
Pasivos y capital contable		
Pasivos a corto plazo:		
Cuentas por pagar	113,854,849	108,336,283
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	5,317,604	4,861,019
Otras cuentas por pagar	32,633,244	31,109,539
Impuestos a la utilidad	1,854,390	1,787,257
Suma pasivos a corto plazo	153,660,087	146,094,098
Pasivos a largo plazo:		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	84,501,754	84,277,582
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,358,991	2,676,712
Beneficio a los empleados	3,750,943	3,079,611
Suma pasivos	244,271,775	236,128,003
Capital contable:		
Capital social	45,027,866	45,347,787
Utilidades acumuladas	192,516,585	178,099,328
Otras partidas de utilidad integral	18,959,872	25,008,037
Prima en venta de acciones	6,282,718	5,960,987
Fondo para el plan de acciones al personal	(10,218,151)	(10,941,202)
Suma capital contable	252,568,890	243,474,937
Suma pasivos y capital contable	\$ 496,840,665	\$ 479,602,940

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

	Por los años terminados el 31 de marzo de	
	2026	2025
Actividades de operación		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 16,176,437	\$ 16,418,583
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación y amortización	6,506,919	6,202,100
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	102,288	45,258
Gasto de compensación por opciones de acciones	104,298	104,970
Intereses a favor	(222,127)	(257,510)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	2,315,748	2,259,354
Fluctuación cambiaria no realizada	193,408	(7,222)
Provisión por obligaciones laborales	167,873	197,273
Intereses a cargo	23,178	107,748
Flujo proveniente de resultados	25,368,022	25,070,554
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	(1,389,333)	(1,013,100)
Inventarios	1,870,392	1,265,058
Pagos anticipados y otros activos	223,974	52,053
Cuentas por pagar	(10,946,874)	(13,319,895)
Otras cuentas por pagar	(6,132,713)	(7,662,717)
Impuesto a la utilidad pagados	(3,969,916)	(8,732,581)
Beneficio a los empleados	(67,905)	(102,783)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	4,955,647	(4,443,411)
Actividades de inversión		
Activos de larga duración de vida definida	(2,436,465)	(3,414,079)
Intereses cobrados	222,127	257,510
Cobros por venta de inmuebles y equipo	91,039	208,039
Fondo para el plan de acciones al personal	127,530	176,642
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	(1,995,769)	(2,771,888)
Actividades de financiamiento		
Recompra de acciones	—	(1,746,753)
Intereses pagados	(23,178)	(107,748)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(3,499,270)	(3,264,310)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	(3,522,448)	(5,118,811)
Efectos por cambios en el valor del efectivo	56,485	(238,156)
Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(506,085)	(12,572,266)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	28,591,153	36,513,582
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	\$ 28,085,068	\$ 23,941,316
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	\$ 674,989	\$ 523,591
Modificaciones y actualizaciones	\$ 659,011	\$ 617,347

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.