



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2026

---

### RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Jorge Collazo | [jorge.collazo@kof.com](mailto:jorge.collazo@kof.com)  
Lorena Martin | [lorena.martinl@kof.com](mailto:lorena.martinl@kof.com)  
Bryan Silva | [bryan.silva@kof.com](mailto:bryan.silva@kof.com)  
Emilio Díaz | [emilio.diaz@kof.com](mailto:emilio.diaz@kof.com)  
[kofmxinves@kof.com](mailto:kofmxinves@kof.com)



**Ciudad de México, 29 de abril, 2026, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.** (BMV: KOFUBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el primer trimestre de 2026.

## DATOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE

- Crecimiento de volumen 1.2%.
- Crecimiento de ingresos 1.1%, excluyendo los efectos de conversión de moneda los ingresos aumentaron 6.0%.
- Disminución de utilidad de operación 2.3%, excluyendo los efectos de conversión de moneda la utilidad de operación aumentó 2.6%.
- Disminución de utilidad neta mayoritaria 15.5% impactado principalmente por el incremento en el resultado integral de financiamiento.
- Utilidad por acción<sup>1</sup> de Ps. 0.26 (Utilidad por unidad fue de Ps. 2.07 y por ADS fueron Ps. 20.67.).

## RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE

		Cambio contra el mismo periodo del año anterior			
		Ingresos totales	Utilidad bruta	Utilidad de operación	Utilidad neta mayoritaria
		1T26	1T26	1T26	1T26
<b>Reportado</b>	Consolidado	1.1%	4.5%	(2.3%)	(15.5%)
	México y Centroamérica	(1.4%)	0.7%	(17.4%)	
	Sudamérica	4.3%	10.0%	18.8%	
<b>Comparable</b> <sup>(2)</sup>	Consolidado	6.0%	9.5%	2.6%	
	México y Centroamérica	1.4%	3.7%	(14.2%)	
	Sudamérica	12.3%	18.3%	26.9%	

### Ian Craig, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Los resultados de nuestro primer trimestre reflejaron la resiliencia de nuestro negocio y las ventajas que ofrece la diversificación geográfica. El crecimiento de volumen consolidado fue impulsado por la mayoría de nuestras operaciones, incluyendo sólido desempeño en Argentina, Brasil, Colombia y Guatemala, que ayudaron a compensar una caída de volumen en México. Como se anticipaba, afrontamos un entorno de consumo más débil en México, presionado a su vez por el incremento del impuesto IEPS. A su vez, ganamos participación en la mayoría de nuestros mercados y categorías, y alcanzamos volúmenes récord para un primer trimestre en mercados clave como Brasil, Colombia y Guatemala. Nuestros márgenes consolidados se mantuvieron estables, respaldados por un sólido desempeño en Sudamérica que compensó las presiones en México y Centroamérica. En particular, menores volúmenes en México, una mezcla desfavorable, así como gastos por indemnizaciones y en TI, resultaron en una caída de 17.4% en la utilidad operativa en México y Centroamérica, lo cual fue parcialmente compensado por un crecimiento de 18.8% en la utilidad operativa en Sudamérica, impulsada por el crecimiento de volumen y la absorción de costos y gastos fijos, resultando en una disminución de 2.3% en la utilidad operativa consolidada para el trimestre.

Hacia adelante, mantenemos el enfoque en fortalecer nuestra posición competitiva mediante iniciativas de gestión de ingresos que apoyen un crecimiento de volumen sostenible en el largo plazo. A lo largo de 2026, también aprovecharemos la plataforma que nos provee la Copa Mundial de la FIFA en nuestros mercados, al mismo tiempo que continuamos capturando eficiencias y ahorros para proteger la rentabilidad y priorizar el crecimiento sostenible de largo plazo de nuestro negocio.”

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada usando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



## EVENTOS RECIENTES

- El 24 de marzo de 2026, Coca-Cola FEMSA celebró su Asamblea General Ordinaria Anual, en la cual los accionistas aprobaron, entre otras cosas, los Estados Financieros consolidados de la Compañía para el año terminado el 31 de diciembre de 2025, el reporte anual presentado por el consejo de administración, la declaración y pago de dividendos correspondientes al ejercicio fiscal de 2025, y el nombramiento o reelección de los miembros del Consejo de Administración, de los Comités de Planeación y Finanzas, Auditoría y Comité de Prácticas Societarias para 2026. La asamblea de accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo por la cantidad de Ps. 7.74 por unidad KOF UBL (Ps. 0.9675 por acción) a ser pagado en exhibiciones iguales por la cantidad de Ps. 1.935 por unidad KOF UBL (Ps. 0.241875 por acción) los días 21 de abril, 14 de julio, 13 de octubre y 8 de diciembre de 2026, para todas las acciones en circulación en la fecha de pago.
- Coca-Cola FEMSA publicó su reporte integrado 2025, el reporte anual en la Forma 20-F presentado ante la Securities and Exchange Commission (SEC) y el reporte anual ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Estos tres informes están disponibles en la sección de Relación con Inversionistas del sitio web de Coca-Cola FEMSA en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).
- Coca-Cola FEMSA publicó su Informe Integrado 2025, el cual incorpora divulgaciones financieras relacionadas con sostenibilidad alineadas con IFRS S1 y S2, junto con Estados Financieros, con aseguramiento independiente, anticipándose un año a los requerimientos regulatorios locales y fortaleciendo la calidad de la información para la toma de decisiones de los inversionistas. Asimismo, el informe incluye la primera divulgación de la Compañía alineada con el marco del TNFD, lo que convierte a Coca-Cola FEMSA en la primera empresa de bebidas no alcohólicas en América y la cuarta a nivel global en registrarse como *TNFD adopter*. Entre los principales avances de 2025 destacan: una razón de uso de agua de 1.35 litros por litro de bebida producida, la recolección de 123,842 toneladas de PET (con 27% de rPET en el empaque primario), el uso de 87% de electricidad renovable, una reducción de 38% en la tasa de incidentes con tiempo perdido respecto a 2023 y una participación de mujeres del 32.3% en posiciones de liderazgo.
- El 21 de abril de 2026, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo ordinario aprobado por Ps. 0.241875 por acción, para una distribución total en efectivo de Ps. 4,065.1 millones.

## INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Miércoles 29 de abril de 2026  
11:00 A.M. EST  
09:00 A.M. Tiempo de la  
Ciudad de México



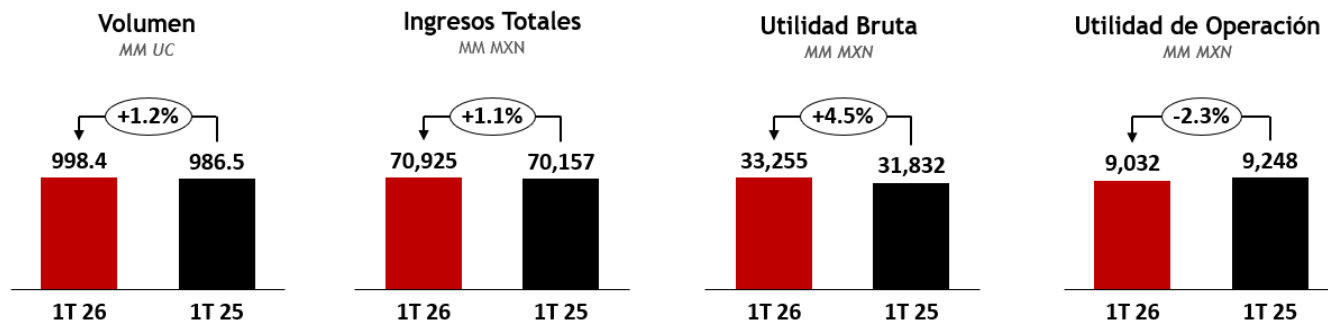
Ian Craig, Director General  
Gerardo Cruz, Director de Finanzas  
Jorge Collazo, Director de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de registrarse en el siguiente link:

<https://shorturl.at/VJjvP>



## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE



### Resultados consolidados del primer trimestre

	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2026	1T 2025	Δ%	Δ%
<i>Expresado en millones de pesos mexicanos</i>				
Ingresos totales	70,925	70,157	1.1%	6.0%
Utilidad bruta	33,255	31,832	4.5%	9.5%
Utilidad de operación	9,032	9,248	(2.3%)	2.6%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	13,374	13,254	0.9%	6.1%

**Volumen** aumentó 1.2% a 998.4 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por el crecimiento en la mayoría de nuestras operaciones que fue parcialmente contrarrestado por una caída en el volumen de México.

**Ingresos totales** aumentaron 1.1% a Ps. 70,925 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por nuestras iniciativas de gestión de ingresos y crecimiento de volumen en la mayoría de nuestras operaciones, parcialmente contrarrestado por efectos desfavorables de conversión de moneda a pesos mexicanos en todas nuestras monedas operativas. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 6.0%.

**Utilidad bruta** aumentó 4.5% a Ps. 33,255 millones, y el margen bruto se expandió 150 puntos base a 46.9%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de edulcorantes y PET, junto a la apreciación de nuestras principales monedas operativas con respecto a nuestros costos de materia prima denominados en dólares. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos fijos como laboral y depreciación, acompañado de efectos desfavorables de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 9.5%.

**Utilidad de operación** disminuyó 2.3% a Ps. 9,032 millones, y el margen de operación se contrajo 50 puntos base a 12.7%. Esta contracción en el margen operativo está impulsada por gastos de estructura y TI relacionados a la implementación de SAP4HANA, acompañado de mayores gastos operativos, como mercadotecnia y depreciación. Estos efectos fueron parcialmente compensados por controles de gastos en fletes y mantenimiento a lo largo de las operaciones. Adicionalmente, este trimestre reconocimos un ingreso por Ps. 95 millones, neto de gastos, relacionado a la recuperación del seguro del Huracán John que impactó México en septiembre de 2024. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 2.6%.

<sup>(1)</sup> Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

<sup>(2)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación



**Resultado integral de financiamiento** registró un gasto de Ps. 1,752 millones, en comparación con un gasto de Ps. 1,126 millones en el mismo periodo del año anterior. Este aumento fue impulsado principalmente por una pérdida en instrumentos financieros por Ps. 167 millones, comparado a una ganancia de Ps. 135 millones en el mismo periodo del año anterior, como resultado del aumento en tasas y la valuación de instrumentos financieros vencidos en Brasil.

Adicionalmente, registramos mayores gastos por intereses, netos, por un aumento en los gastos por intereses, impulsado principalmente por las nuevas emisiones de bonos en dólares estadounidenses y pesos mexicanos. Además, registramos una reducción en el ingreso por intereses por menor posición de caja en mercados clave.

De igual manera, reconocimos una pérdida cambiaria de Ps. 117 millones en el primer trimestre de 2026, en comparación a una pérdida de Ps. 59 millones en el mismo periodo del año anterior. La pérdida de este año fue impulsada principalmente por la apreciación trimestral del Real brasileño y el Colón costarricense, aplicado a nuestra posición de caja denominada en dólares estadounidenses, acompañada de la depreciación trimestral del peso mexicano aplicada a nuestra posición de deuda neta en dólares estadounidenses.

Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por una mayor ganancia por posición monetaria en subsidiarias inflacionarias relacionada con Argentina por Ps. 104 millones en comparación a una ganancia de Ps. 87 millones en el mismo periodo del año anterior.

**Impuestos** como porcentaje del ingreso antes de impuestos fue de 36.6% en comparación con 33.4% durante el mismo periodo de 2025. Este aumento fue impulsado principalmente por efectos inflacionarios en Argentina, junto con impuestos no acreditables en México.

**La utilidad neta de la participación controladora** disminuyó 15.5% para alcanzar Ps. 4,342 millones. Esta disminución fue impulsada principalmente por el aumento en el resultado integral de financiamiento, acompañado de una disminución de la utilidad operativa. La utilidad por acción<sup>1</sup> fue de Ps. 0.26 (la utilidad por unidad fue de Ps. 2.07 y por ADS de Ps. 20.67.).

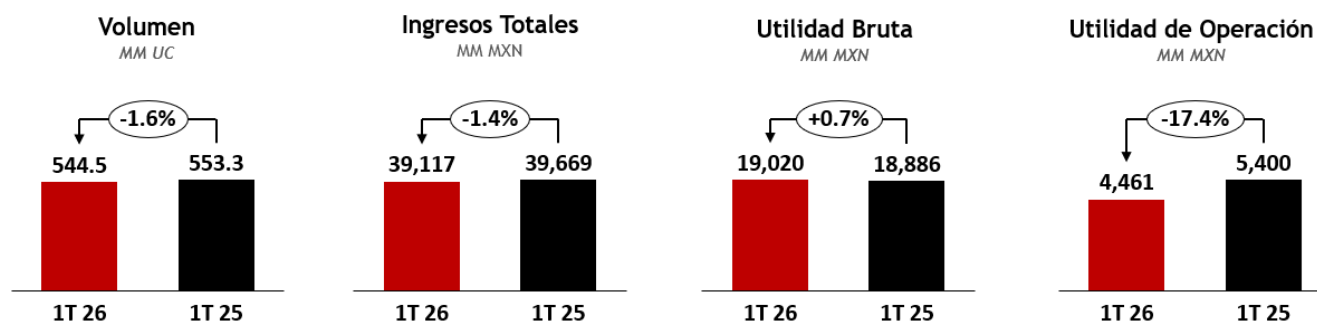
---

<sup>(1)</sup> Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) fue calculada utilizando 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOFUBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOFUBL.



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Nicaragua)



### Resultados de división México y Centroamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2026	1T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	39,117	39,669	(1.4%)	1.4%
Utilidad bruta	19,020	18,886	0.7%	3.7%
Utilidad de operación	4,461	5,400	(17.4%)	(14.2%)
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	7,128	7,908	(9.9%)	(6.6%)

**Volumen** disminuyó 1.6% a 544.5 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por la caída del volumen en México, parcialmente contrarrestada por el crecimiento de volumen en nuestras operaciones en el resto de la división.

**Ingresos totales** disminuyeron 1.4% a Ps. 39,117 millones, impactado principalmente por un efecto de mezcla desfavorable y de conversión de todas las monedas operativas de la división a pesos mexicanos. Estos efectos fueron parcialmente compensados por iniciativas de gestión de ingresos y crecimientos de volumen en nuestros territorios de Centroamérica. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 1.4%.

**Utilidad bruta** aumentó 0.7% a Ps. 19,020 millones, y el margen bruto se expandió 100 puntos base a 48.6%. Esta expansión del margen fue impulsada principalmente por una disminución en costos de edulcorantes y PET, junto con la apreciación del peso mexicano aplicado a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por un efecto desfavorable de mezcla. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 3.7%.

**Utilidad de operación** disminuyó 17.4% a Ps. 4,461 millones, y el margen operativo se contrajo 220 puntos base a 11.4%. Nuestra utilidad de operación incluye el reconocimiento de reclamos de los seguros en México, neto de gastos, por Ps. 95 millones.

La contracción de margen operativo fue impulsada principalmente por aumentos en gastos operativos como mercadotecnia, depreciaciones, gastos de restructura y TI. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por controles de gasto en mantenimiento y distribución. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación disminuyó 14.2%.

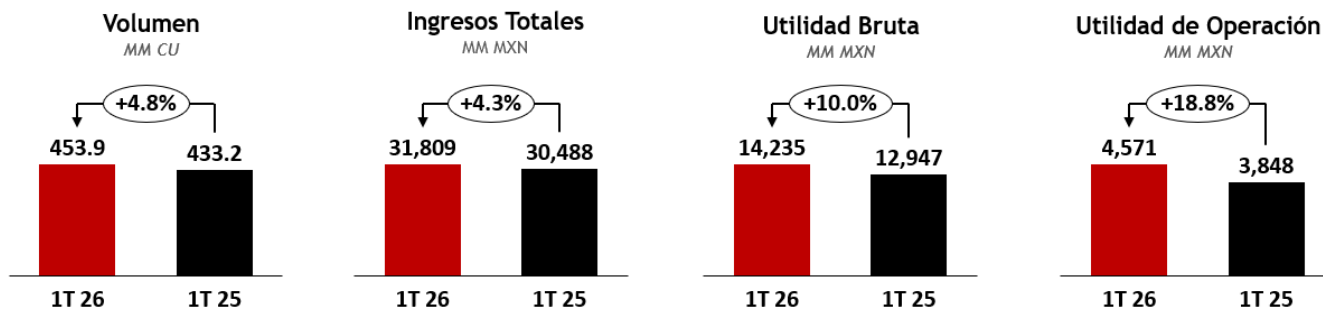
(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



### Resultados de división Sudamérica

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado			Comparable <sup>(1)</sup>
	1T 2026	1T 2025	Δ%	Δ%
Ingresos totales	31,809	30,488	4.3%	12.3%
Utilidad bruta	14,235	12,947	10.0%	18.3%
Utilidad de operación	4,571	3,848	18.8%	26.9%
EBITDA Ajustado <sup>(2)</sup>	6,246	5,346	16.8%	25.8%

**Volumen** aumentó 4.8% a 453.9 millones de cajas unidad, impulsado por el incremento de volumen en todos los países de la división.

**Ingresos totales** aumentaron 4.3% a Ps. 31,809 millones. Este aumento fue impulsado principalmente por aumentos de volumen e iniciativas de gestión de ingresos, contrarrestando efectos desfavorables de conversión de todas nuestras monedas operativas a pesos mexicanos. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, los ingresos totales aumentaron 12.3%.

**Utilidad bruta** aumentó 10.0% a Ps. 14,235 millones, y el margen bruto se expandió 230 puntos base a 44.8%. Esta expansión fue impulsada principalmente por menores costos de edulcorantes y PET, junto con la apreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas aplicada a nuestros costos de materias primas denominados en dólares estadounidenses. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por el aumento en costos fijos depreciación. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad bruta aumentó 18.3%.

**Utilidad de operación** aumentó 18.8% a Ps. 4,571 millones, resultando en una expansión de margen de 180 puntos base a 14.4%. Esta expansión de margen fue impulsada principalmente por apalancamiento operativo, junto con controles de gastos, como laborales, parcialmente contrarrestado por aumentos en gastos como mercadotecnia. Excluyendo los efectos de conversión de moneda, la utilidad de operación aumentó 26.9%.

(1) Por favor, consulte la página 8 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

(2) EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



## DEFINICIONES

**Volumen** es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

**Transacciones** se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

**Utilidad de operación** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

**EBITDA Ajustado** es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

**Utilidad por acción** es igual a “utilidad / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

## COMPARABILIDAD

Nuestro término “comparable” significa, con respecto a una comparación año tras año, el cambio de una medida dada excluyendo los efectos de los efectos de conversión resultantes de los movimientos del tipo de cambio. En la preparación de esta medida, la administración ha utilizado su mejor juicio, estimaciones y supuestos para mantener la comparabilidad.

Debido a la depreciación promedio del peso argentino y de la mayoría de las monedas en nuestras operaciones relativo al peso mexicano en el primer trimestre de 2026 comparado al mismo periodo del 2025, tuvimos efectos desfavorables en la conversión al peso mexicano. Por favor consulte la página 14 para el detalle sobre las fluctuaciones de tipo de cambio.



## ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOFUBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOFUBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en [www.sec.gov](http://www.sec.gov), el sitio web de la BMV en [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y nuestro sitio web en [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com).

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande del mundo por volumen de ventas. La compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio a más de 268 millones de consumidores. Con más de 90,000 empleados, la compañía comercializa y vende aproximadamente 4.2 mil millones de cajas unidad a través de más de 2.1 millones de puntos de venta al año. Operando 55 plantas de manufactura y 256 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés a lo largo de la cadena de valor. La compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad Dow Jones MILA Pacific Alliance, el Índice FTSE4Good Emerging y el Índice S&P/BMV Total México ESG y MSCI ACWI Index. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y, en Venezuela, a través de una inversión en Coca-Cola FEMSA de Venezuela, S.A. Para más información, por favor visite [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



## INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares estadounidenses únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

*(a continuación 5 páginas de tablas)*



**COCA-COLA FEMSA**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	5,990.8		5,921.8		1.2%	1.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	998.4		986.5		1.2%	1.2%
Precio promedio por caja unidad	68.64		68.99		-0.5%	
Ventas netas	70,631		70,073		0.8%	
Otros ingresos de operación	295		84		251.7%	
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	<b>70,925</b>	<b>100.0%</b>	<b>70,157</b>	<b>100.0%</b>	<b>1.1%</b>	<b>6.0%</b>
Costo de ventas	37,670	53.1%	38,324	54.6%	-1.7%	
<b>Utilidad bruta</b>	<b>33,255</b>	<b>46.9%</b>	<b>31,832</b>	<b>45.4%</b>	<b>4.5%</b>	<b>9.5%</b>
Gastos de operación	24,145	34.0%	22,478	32.0%	7.4%	
Otros gastos operativos, neto	176	0.2%	184	0.3%	-4.4%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(97)	0.1%	(78)	0.1%	24.8%	
<b>Utilidad de operación <sup>(5)</sup></b>	<b>9,032</b>	<b>12.7%</b>	<b>9,248</b>	<b>13.2%</b>	<b>-2.3%</b>	<b>2.6%</b>
Otro gastos no operativos, neto	(162)	0.2%	26	0.0%	NA	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(4)</sup>	18	0.0%	(76)	0.1%	NA	
Gastos financieros	2,087		1,879		11.1%	
Productos financieros	515		590		-12.8%	
Gastos financieros, neto	1,572		1,288		22.1%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	117		59		97.1%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	(104)		(87)		19.6%	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	167		(135)		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,752		1,126		55.7%	
Utilidad antes de impuestos	7,422		8,172		-9.2%	
Impuestos	2,688		2,681		0.3%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		-		NA	
Utilidad neta consolidada	4,735		5,492		-13.8%	
<b>Utilidad neta atribuible a la participación controladora</b>	<b>4,342</b>	<b>6.1%</b>	<b>5,139</b>	<b>7.3%</b>	<b>-15.5%</b>	<b>-10.4%</b>
Participación no controladora	392	0.6%	352	0.5%	11.3%	
<b>EBITDA Ajustado y CAPEX</b>						
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(7)</sup>
Utilidad de operación <sup>(5)</sup>	9,032	12.7%	9,248	13.2%	-2.3%	2.6%
Depreciación	3,406		3,114		9.4%	
Amortización y otros cargos virtuales	936		893		4.9%	
<b>EBITDA Ajustado <sup>(5)(6)</sup></b>	<b>13,374</b>	<b>18.9%</b>	<b>13,254</b>	<b>18.9%</b>	<b>0.9%</b>	<b>6.1%</b>
CAPEX <sup>(8)</sup>	3,138		4,228		-25.8%	

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar la página 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, y Leño Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

<sup>(5)</sup> La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(6)</sup> EBITDA Ajustado= utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

<sup>(7)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño o financiero y operativo.

<sup>(8)</sup> Al cierre de marzo de 2026, la inversión en activo fijo e intangible efectivamente pagada equivale a Ps. 4,183 millones.



**División México y Centroamérica**  
**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	2,815.3		2,903.1		-3.0%	-3.0%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	544.5		553.3		-1.6%	-1.6%
Precio promedio por caja unidad	70.86		71.08		-0.3%	
Ventas netas	39,106		39,662			
Otros ingresos de operación	11		7			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	39,117	100.0%	39,669	100.0%	-1.4%	1.4%
Costo de ventas	20,096	51.4%	20,783	52.4%		
<b>Utilidad bruta</b>	19,020	48.6%	18,886	47.6%	0.7%	3.7%
Gastos de operación	14,479	37.0%	13,360	33.7%		
Otros gastos operativos, neto	132	0.3%	156	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(52)	0.1%	(31)	0.1%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	4,461	11.4%	5,400	13.6%	-17.4%	-14.2%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	2,667	6.8%	2,508	6.3%		
<b>EBITDA Ajustado <sup>(4)(5)</sup></b>	7,128	18.2%	7,908	19.9%	-9.9%	-6.6%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Jugos del Valle, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

**División Sudamérica**  
**RESULTADO DE OPERACIONES**

Millones de pesos <sup>(1)</sup>

	Por el primer trimestre de:					
	2026	% de Ing.	2025	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable <sup>(6)</sup>
<b>Transacciones (millones de transacciones)</b>	3,175.5		3,018.7		5.2%	5.2%
<b>Volumen (millones de cajas unidad)</b>	453.9		433.2		4.8%	4.8%
Precio promedio por caja unidad	65.97		66.32		-0.5%	
Ventas netas	31,525		30,411			
Otros ingresos de operación	284		77			
<b>Ingresos totales <sup>(2)</sup></b>	31,809	100.0%	30,488	100.0%	4.3%	12.3%
Costo de ventas	17,574	55.2%	17,541	57.5%		
<b>Utilidad bruta</b>	14,235	44.8%	12,947	42.5%	10.0%	18.3%
Gastos de operación	9,666	30.4%	9,118	29.9%		
Otros gastos operativos, neto	44	0.1%	28	0.1%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas <sup>(3)</sup>	(45)	0.1%	(47)	0.2%		
<b>Utilidad de operación <sup>(4)</sup></b>	4,571	14.4%	3,848	12.6%	18.8%	26.9%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,676	5.3%	1,498	4.9%		
<b>EBITDA Ajustado <sup>(4)(5)</sup></b>	6,246	19.6%	5,346	17.5%	16.8%	25.8%

<sup>(1)</sup> Excepto transacciones, volumen y precio por caja unidad.

<sup>(2)</sup> Favor de consultar las páginas 13 para el desglose de ingresos.

<sup>(3)</sup> Incluye método de participación en Leão Alimentos, entre otros.

<sup>(4)</sup> La utilidad de operación y el EBITDA Ajustado son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

<sup>(5)</sup> EBITDA Ajustado = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación.

<sup>(6)</sup> Favor de consultar la página 8 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA  
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO  
Millones de pesos

Activos	Mar-26	Dic-25	% Var.
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	41,346	28,067	47%
Total cuentas por cobrar	17,749	22,146	-20%
Inventarios	14,814	14,014	6%
Otros activos circulantes	12,233	10,343	18%
<b>Total activos circulantes</b>	<b>86,141</b>	<b>74,570</b>	<b>16%</b>
Activos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	180,491	174,289	4%
Depreciación acumulada	(68,766)	(65,159)	6%
Total propiedad, planta y equipo, neto	111,725	109,130	2%
Activos por Derechos de Uso	3,461	2,617	32%
Inversión en acciones	10,587	10,588	0%
Activos intangibles	104,318	102,356	2%
Otros activos no circulantes	16,883	15,278	11%
<b>Total activos</b>	<b>333,116</b>	<b>314,539</b>	<b>6%</b>

Pasivo y capital	Mar-26	Dic-25	% Var.
<b>Pasivo Corriente</b>			
Deuda a corto plazo y documentos	4,875	7,944	-39%
Proveedores	29,385	31,898	-8%
Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	952	631	51%
Otros pasivos corto plazo	43,133	26,284	64%
Pasivo circulante	78,345	66,757	17%
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Préstamos bancarios y documentos por pagar	82,233	71,834	14%
Obligaciones por Arrendamiento LP	2,857	2,273	26%
Otros pasivos de largo plazo	22,811	19,647	16%
<b>Total pasivo</b>	<b>186,246</b>	<b>160,511</b>	<b>16%</b>
<b>Capital</b>			
Participación no controladora	8,645	7,827	10%
Total participación controladora	138,225	146,201	-5%
<b>Total Capital</b>	<b>146,870</b>	<b>154,029</b>	<b>-5%</b>
<b>Total Pasivo y Capital</b>	<b>333,116</b>	<b>314,539</b>	<b>6%</b>

Mezcla de la deuda	31 de marzo de 2026		
	% Deuda Total <sup>(1)</sup>	% Tasa de interés variable <sup>(1)(2)</sup>	Tasa promedio
<b>Moneda</b>			
Pesos mexicanos	63.2%	3.8%	8.5%
U.S. dólares	18.2%	37.7%	4.2%
Pesos colombianos	1.6%	57.3%	11.2%
Reales brasileños	16.4%	36.3%	9.7%
Pesos argentinos	0.6%	0.0%	32.7%
<b>Deuda total</b>	<b>100%</b>	<b>18.0%</b>	<b>8.0%</b>

<sup>(1)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.

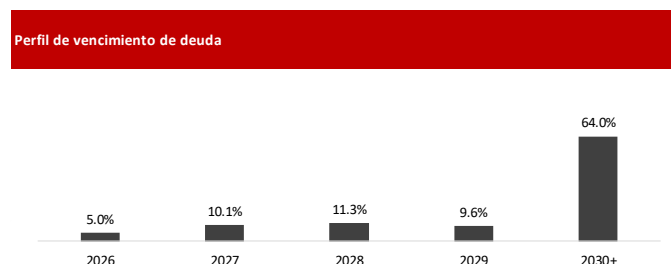
<sup>(2)</sup> Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Razones Financieras	Mar 31, 2026	Dic 31, 2025	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas <sup>(1)(3)</sup>	47,535	52,846	-10.0%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / EBITDA Ajustado <sup>(1)(3)</sup>	0.80	0.89	
EBITDA Ajustado / Gasto financiero, neto <sup>(1)</sup>	1.82	10.26	
Capitalización <sup>(2)</sup>	38.0%	35.4%	

<sup>(1)</sup> Deuda neta = Deuda total - caja

<sup>(2)</sup> Deuda total / (deuda total + capital social)

<sup>(3)</sup> Después del efecto de los swaps de monedas.



**Volumen**

	1T 2026					1T 2025					A/A
	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Refrescos	Agua <sup>(1)</sup>	Garrafón <sup>(2)</sup>	Otros	Total	Δ %
México	300.9	28.6	84.9	37.2	451.6	307.9	30.4	87.1	38.5	463.8	-2.6%
Guatemala	43.3	2.2	0.5	2.1	48.0	42.0	1.9	0.8	2.1	46.8	2.7%
Centroamérica Sur	36.4	2.5	0.2	5.7	44.9	34.7	2.3	0.2	5.4	42.7	5.2%
México y Centroamérica	380.6	33.3	85.6	45.1	544.5	384.7	34.6	88.0	46.0	553.3	-1.6%
Colombia	67.4	10.6	3.6	6.7	88.4	61.7	9.8	3.5	6.2	81.2	8.9%
Brasil <sup>(3)</sup>	248.9	23.9	2.8	30.4	306.0	242.4	24.1	2.9	26.0	295.4	3.6%
Argentina	31.3	6.9	2.0	5.4	45.6	31.4	6.2	1.3	4.3	43.3	5.4%
Uruguay	10.4	2.4	-	1.0	13.8	10.1	2.3	-	1.0	13.4	3.3%
Sudamérica	358.0	43.9	8.4	43.6	453.9	345.6	42.4	7.8	37.5	433.2	4.8%
<b>TOTAL</b>	<b>738.7</b>	<b>77.2</b>	<b>93.9</b>	<b>88.7</b>	<b>998.4</b>	<b>730.3</b>	<b>77.0</b>	<b>95.8</b>	<b>83.5</b>	<b>986.5</b>	<b>1.2%</b>

<sup>(1)</sup> Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

<sup>(2)</sup> Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

**Transacciones**

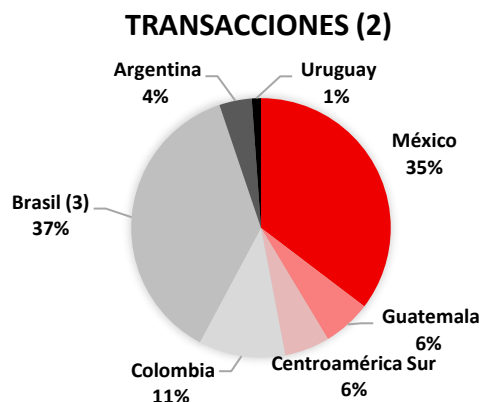
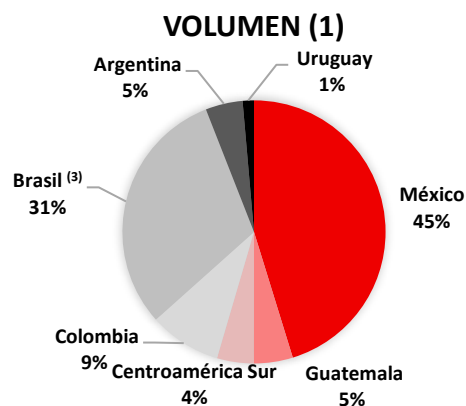
	1T 2026				1T 2025				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	1,644.6	211.1	261.5	2,117.1	1,735.6	217.3	272.9	2,225.8	-4.9%
Guatemala	318.0	20.3	23.2	361.6	311.9	18.0	23.3	353.1	2.4%
Centroamérica Sur	264.8	16.1	55.8	336.6	255.0	14.9	54.3	324.2	3.8%
México y Centroamérica	2,227.4	247.4	340.5	2,815.3	2,302.4	250.2	350.4	2,903.1	-3.0%
Colombia	492.3	105.7	50.2	648.2	446.0	98.0	47.8	591.8	9.5%
Brasil <sup>(3)</sup>	1,672.3	206.1	337.8	2,216.2	1,629.7	206.3	292.7	2,128.7	4.1%
Argentina	163.4	36.3	43.1	242.9	160.1	35.7	36.3	232.2	4.6%
Uruguay	50.8	9.0	8.4	68.2	49.4	8.7	8.0	66.1	3.2%
Sudamérica	2,378.8	357.2	439.5	3,175.5	2,285.2	348.7	384.8	3,018.7	5.2%
<b>TOTAL</b>	<b>4,606.2</b>	<b>604.6</b>	<b>780.0</b>	<b>5,990.8</b>	<b>4,587.6</b>	<b>598.9</b>	<b>735.2</b>	<b>5,921.8</b>	<b>1.2%</b>

**Ingresos**

Expresado en millones de pesos mexicanos	1T 2026	1T 2025	Δ %
México	31,127	31,262	-0.4%
Guatemala	3,909	4,173	-6.3%
Centroamérica Sur	4,081	4,234	-3.6%
México y Centroamérica	39,117	39,669	-1.4%
Colombia	5,891	5,364	9.8%
Brasil <sup>(4)</sup>	21,319	20,310	5.0%
Argentina	3,195	3,434	-7.0%
Uruguay	1,404	1,380	1.8%
Sudamérica	31,809	30,488	4.3%
<b>TOTAL</b>	<b>70,925</b>	<b>70,157</b>	<b>1.1%</b>

<sup>(3)</sup> Volumen y transacciones de Brasil no incluye cerveza.

<sup>(4)</sup> Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 1,313.0 millones para el primer trimestre de 2026 y Ps. 1,343.1 millones para el mismo periodo del año anterior



<sup>(1)</sup> Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

<sup>(2)</sup> Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



**COCA-COLA FEMSA**  
**INFORMACIÓN MACROECONÓMICA**

**Inflación <sup>(1)</sup>**

	<b>U12M</b>	<b>1T26</b>	<b>Acumulado</b>
México	4.63%	1.17%	1.17%
Colombia	5.74%	2.92%	2.92%
Brasil	3.75%	1.30%	1.30%
Argentina	32.80%	8.42%	8.42%
Costa Rica	-2.88%	-1.14%	-1.14%
Panamá	-0.22%	0.33%	0.33%
Guatemala	2.52%	0.39%	0.39%
Nicaragua	2.92%	1.49%	1.49%
Uruguay	3.06%	1.62%	1.62%

<sup>(1)</sup> Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

**Tipo de cambio promedio de cada periodo <sup>(2)</sup>**

	<b>Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)</b>		
	<b>1T26</b>	<b>1T25</b>	<b>Δ %</b>
México	17.56	20.42	-14.0%
Colombia	3,695.92	4,188.58	-11.8%
Brasil	5.26	5.84	-10.1%
Argentina	1,417.76	1,057.00	34.1%
Costa Rica	485.77	507.67	-4.3%
Panamá	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.66	7.71	-0.6%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	39.09	43.03	-9.2%

**Tipo de cambio de cierre de periodo**

	<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>			<b>Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)</b>		
	<b>Mar-26</b>	<b>Mar-25</b>	<b>Δ %</b>	<b>Ene-26</b>	<b>Ene-25</b>	<b>Δ %</b>
México	18.07	20.32	-11.1%	17.97	20.27	-11.4%
Colombia	3,695.92	4,192.57	-12.5%	3,757.08	4,409.15	-14.8%
Brasil	5.22	5.74	-9.1%	5.50	6.19	-11.1%
Argentina	1,382.00	1,074.00	28.7%	1,455.00	1,032.00	41.0%
Costa Rica	467.85	504.21	-7.2%	501.42	512.73	-2.2%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.65	7.71	-0.8%	7.66	7.71	-0.5%
Nicaragua	36.62	36.62	0.0%	36.62	36.62	0.0%
Uruguay	40.48	42.13	-3.9%	39.04	44.07	-11.4%

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

