

GENOMMA LAB
CUARTO TRIMESTRE Y
AÑO COMPLETO
2025



Genomma Lab.®
Internacional



Genomma Lab Internacional Anuncia Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2025

Ciudad de México, 29 de abril de 2026 – Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B) (“Genomma” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el cuarto trimestre y año completo terminado el 31 de diciembre del 2025. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, a reserva de que se especifique lo contrario.

Comentarios del Director General, Marco Sparvieri:

“2025 fue un año desafiante, la disminución de -4.3% en las ventas LFL fue ocasionada por una débil temporada de verano en Bebidas en México, un entorno de consumo débil en general, y algunas brechas en la ejecución. En el 4T, las ventas LFL disminuyeron -12.9% debido a la reducción estratégica del sell-in en México para normalizar inventarios en clientes tras la acumulación de dos temporadas débiles en OTC y Bebidas. El sell-out en México tuvo un decrecimiento moderado de -2.2% en el trimestre, confirmando que la demanda subyacente continúa siendo resiliente. A pesar de la presión en ventas, Genomma Lab registró un margen EBITDA de 23.4% al cierre del año y mantuvo un ciclo de conversión de caja de 107 días, reflejando la solidez de nuestra estrategia, disciplina operativa y control de costos en toda la organización. Generamos MXN 1,100 millones en ahorros de productividad para reinvertir en el crecimiento, a través de la innovación de producto, la expansión de distribución, el fortalecimiento de la ejecución en punto de venta y comunicación efectiva. Para estimular el consumo que empezó débil al inicio del año, estamos invirtiendo en diversas iniciativas que esperamos ganen tracción hacia el segundo semestre, mejorando el apalancamiento operativo. La desaceleración de 2025 fue de carácter cíclico, no estructural, y nuestros fundamentales permanecen sólidos. Genomma Lab se encuentra bien posicionada para salir fortalecida en esta etapa de crecimiento.”

4T y Año Completo 2025 Resumen Financiero

La siguiente tabla resume el Estado de Resultados de la Compañía, en millones de pesos mexicanos.

	4T 2025	%ventas	4T 2024	%ventas	var %	2025	%ventas	2024	%ventas	var %
Ventas LFL⁽¹⁾					-12.9%					-4.3%
Ventas Netas	4,017.0	100%	4,665.6	100%	-13.9%	17,541.2	100%	18,606.9	100%	-5.7%
Utilidad Bruta	2,449.2	61.0%	2,941.7	63.1%	-16.7%	11,022.1	62.8%	11,931.0	64.1%	-7.6%
Utilidad de Operación	800.7	19.9%	953.1	20.4%	-16.0%	3,759.6	21.4%	3,922.5	21.1%	-4.2%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾	886.6	22.1%	1,121.7	24.0%	-21.0%	4,101.1	23.4%	4,330.3	23.3%	-5.3%
EBITDA⁽³⁾	886.6	22.1%	1,061.7	22.8%	-16.5%	4,101.1	23.4%	4,270.3	23.0%	-4.0%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	326.2	8.1%	367.3	7.9%	-11.2%	1,614.0	9.2%	2,091.1	11.2%	-22.8%
UPA Ajustada	0.32		0.37		-11.2%	1.61		2.09		-22.8%

(1) Ventas en T.C. Constante (“Ventas LFL”) son Ventas Netas expresadas en tipo de cambio constante y excluyen a la subsidiaria hiperinflacionaria

(2) Excluye efectos de las operaciones discontinuas en 2024

(3) EBITDA por sus siglas en inglés se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

Ventas LFL: Disminuyeron -5.7% en el año completo 2025, principalmente por una débil temporada de verano en la categoría de Bebidas en México, un entorno de consumo débil y a efectos por hiperinflación. En el 4T 2025, las ventas netas decrecieron -13.9%, debido a efectos cambiarios y una reducción intencional de -22.1% del sell-in de México para normalizar los inventarios de clientes tras la acumulación de dos temporadas débiles en OTC y Bebidas. El sell-out en México registró una disminución moderada de -2.2% durante el 4T, confirmando que la demanda se mantuvo resiliente.

EBITDA: Alcanzó un margen de 23.4% en el año completo 2025, un incremento de +43 puntos base impulsado por las iniciativas de productividad a nivel compañía, reflejando una sólida resiliencia operativa pese a presiones de desapalancamiento. El EBITDA alcanzó un margen de 22.1% en el 4T 2025, una reducción del gasto asociado a la venta compensó el desapalancamiento operativo derivado tras la reducción del sell-in en México durante el trimestre.

Utilidad Neta de Operaciones Continuas: Disminuyó -22.8% en 2025, a pesar de menores intereses netos, debido a una mayor pérdida cambiaria no monetaria, principalmente asociada a la depreciación de -42% del peso argentino. En el 4T 2025, la utilidad neta de operaciones continuas disminuyó -11.2% debido a un mayor pago de impuestos provisionales, compensado en parte por menores intereses netos y menores pérdidas cambiarias no monetarias.

Resultados por Región y Categorías

La siguiente revisión compara el crecimiento interanual por región y unidad de negocio en MXN, salvo que se indique lo contrario.

Ventas Netas	4T 2025	4T 2024	Δ%	LFL Δ%	U12M	U12M	Δ%	LFL Δ%
México	1,788.3	2,296.9	(22.1)%	(22.1)%	8,248.9	8,879.0	(7.1)%	(7.1)%
Latam	1,861.9	1,934.7	(3.8)%	3.9%	7,658.7	7,940.4	(3.5)%	3.6%
EE.UU.	366.7	433.9	(15.5)%	(5.1)%	1,633.5	1,787.6	(8.6)%	(11.6)%
Total Ventas	4,017.0	4,665.6	(13.9)%	(12.9)%	17,541.1	18,606.9	(5.7)%	(4.3)%
	4T 2025	4T 2024	Δ%	LFL Δ%	U12M	U12M	Δ%	LFL Δ%
Bebidas	446.2	584.7	(23.7)%	(17.2)%	2,584.8	2,671.9	(3.3)%	(1.8)%
OTC	1,974.0	2,338.4	(15.6)%	(18.4)%	8,443.5	9,212.2	(8.3)%	(3.8)%
Cuidado Personal	1,447.7	1,593.2	(9.1)%	0.5%	5,906.7	6,198.6	(4.7)%	(3.0)%
Fórmula Infantil	149.0	149.3	(0.2)%	(0.2)%	606.1	524.1	15.7%	15.7%
Total Ventas	4,017.0	4,665.6	(13.9)%	(12.9)%	17,541.1	18,606.9	(5.7)%	(4.3)%

El siguiente análisis de ventas compara los resultados del trimestre actual con los del mismo trimestre del año anterior, expresados en pesos mexicanos, salvo que se indique lo contrario:

México: Las ventas netas disminuyeron -7.1% en el año completo 2025 debido a un entorno de consumo desafiante y una débil temporada de verano en el país. En el 4T 2025, las ventas netas decrecieron -22.1% como resultado de una reducción intencional del *sell-in* en México para normalizar inventarios elevados en clientes tras la acumulación de dos temporadas débiles en OTC y Bebidas. El *sell-out* en México registró un decrecimiento moderado de -2.2% durante el trimestre, confirmando que la demanda se mantuvo resiliente. Si bien las participaciones de mercado en *Skincare* y Bebidas continuaron bajo presión por una mayor competencia y un entorno de consumo débil, la Compañía logró mantener participación en las categorías de OTC y Cuidado del Cabello. Las iniciativas de crecimiento en innovación, expansión de distribución, mejora en la ejecución en punto de venta y en la presencia de las marcas se encuentran en proceso de implementación y se espera que impulsen la recuperación del dinamismo en ventas hacia el segundo semestre 2026. El margen EBITDA aumentó +174 puntos base a 24.9% en el año completo 2025, impulsado por las iniciativas en productividad. En el 4T 2025, el margen EBITDA aumentó +22 puntos base a 23.4% principalmente debido al efecto de las operaciones discontinuadas en la base comparativa de 2024. Excluyendo dicho efecto, el margen EBITDA disminuyó -224 puntos base por un significativo desapalancamiento operativo en el trimestre.

Latam (ex Arg): Las ventas netas aumentaron +7.4% en el año completo 2025, impulsadas por un sólido crecimiento en Brasil, Chile, Centroamérica y la región Andina. En el 4T 2025, las ventas netas se mantuvieron estables debido a la apreciación del peso mexicano y a un débil desempeño de las categorías de Cuidado Personal en Chile, parcialmente compensado por un sólido crecimiento en el resto de los países. Se implementó una nueva estrategia de precios para las marcas de Cuidado Personal en Chile, así como la expansión del canal tradicional, el fortalecimiento del *pipeline* de innovación y una mejora en la ejecución en el punto de venta en toda la región para 2026.

Argentina: Las ventas en moneda local aumentaron +39.7% en el año completo 2025, 8.1% por encima de la inflación, resultado de un incremento en la participación de mercado para *Ibu 400*, *Treg* y *Suerox*, parcialmente afectadas por una base comparativa que incluye el subsidio gubernamental de *Tarifol 1G*. En el 4T 2025, las ventas en moneda local crecieron +55.3%, impulsadas por la ejecución exitosa de campañas de la categoría OTC. Las ventas en pesos mexicanos disminuyeron -20.1% y -10.1% en el año completo 2025 y en el 4T 2025, respectivamente, debido a la depreciación de -42% del peso argentino.

Latam: El margen EBITDA incluyendo Argentina alcanzó 23.6% y 22.8% en el año completo 2025 y en el 4T 2025, respectivamente; una disminución de -98 y -102 puntos base, debido a efectos contables relacionados con hiperinflación.

EE.UU.: Las ventas LFL disminuyeron -11.6% y -5.1% en el año completo 2025 y en el 4T 2025, respectivamente, debido a la continua disrupción en el canal *retail* hispano en EE. UU. Cabe destacar que el *sell-out* de *Suerox* creció +77% y +48% en el año completo 2025 y en el 4T 2025, respectivamente, reflejando las iniciativas de expansión de distribución de la Compañía. Las ventas netas en MXN decrecieron -8.6% y -15.5% en el año completo 2025 y en el 4T 2025, respectivamente, debido a la depreciación de 5.0% del peso mexicano en el año completo 2025 y a la apreciación de 8.8% en el 4T 2025. El margen EBITDA se mantuvo estable en 14.7% en el año completo 2025 y disminuyó -393 puntos base a 11.9% en el 4T 2025, reflejando un desapalancamiento operativo y un mayor gasto en publicidad.

Capital de Trabajo y Flujo Libre de Efectivo

La siguiente tabla resume el capital de trabajo de la Compañía.

	4T 2025	4T 2024	Δ	3T 2025	Δ
Días Clientes	92	86	+6	100	-8
Días Proveedores	87	94	-7	93	-6
Días Inventario	102	117	-15	113	-11
CCC	107	109	-2	120	-13

Ciclo de Conversión de Efectivo: Alcanzó 107 días, una disminución de 2 días, principalmente por una reducción de 15 días en inventarios y de 7 días en cuentas por pagar, resultado de una reducción estratégica de inventarios en México.

Utilidad Neta de Operaciones Continuas: Del año completo 2025, disminuyó -22.8% a pesar de menores intereses netos, debido a una mayor pérdida cambiaria no monetaria, principalmente asociada a la depreciación del 42% del peso argentino. En el 4T 2025, la utilidad neta de operaciones continuas disminuyó -11.2%, pese a menores intereses netos y menores pérdidas cambiarias no monetarias, debido a un mayor pago de impuestos provisionales.

Flujo Libre de Efectivo (FCF): Disminuyó -45.5% a MXN 1,506.6 millones en los últimos doce meses comparado con el mismo periodo del año anterior, principalmente explicado por mayores inversiones de capital asociadas a iniciativas de crecimiento, a una menor utilidad neta, así como a un mayor pago de impuestos provisionales.

Capital Allocation¹

Dividendos. El 23 de diciembre de 2025, la Compañía pagó un dividendo en efectivo de \$0.200000 pesos mexicanos por acción sobre su capital social común, por un monto total de Ps. 200 millones durante el trimestre. Genomma mantiene su intención de continuar con pagos de dividendos de manera trimestral.

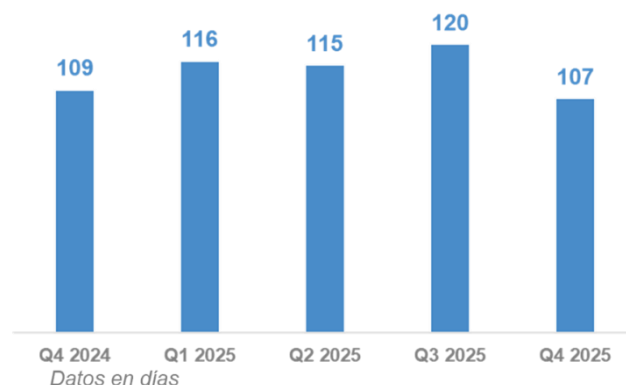
CAPEX: Las inversiones en activo fijo cerraron en MXN 224.7 millones en el 4T 2025. Las inversiones en activo fijo, principalmente relacionadas con la puesta en marcha de las líneas de manufactura y el centro de distribución de la Compañía, ascendieron a MXN 547.9 millones en los últimos doce meses al 31 de diciembre de 2025.

Ratios Clave de Deuda

EBITDA / Servicio de deuda: 5.1x

Deuda Neta / EBITDA: 1.1x

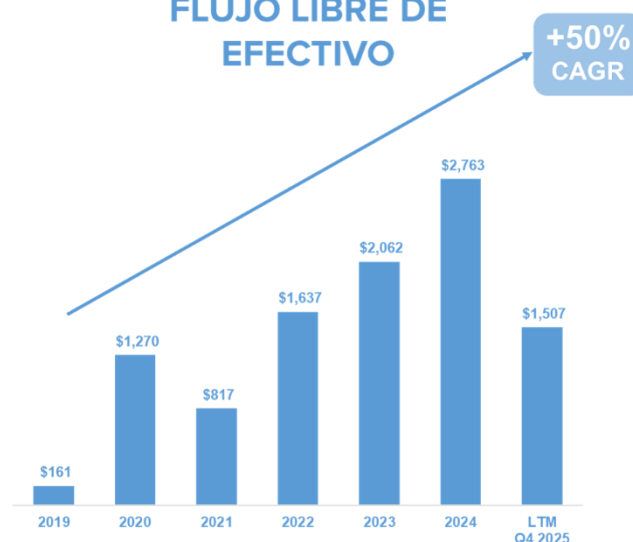
Ciclo de Conversión



Días de Cuentas por Cobrar (DSO)

	4T 2025	4T 2024	3T 2025
México	111	96	110
Latam	80	81	96
EE.UU.	63	68	62
Consolidado	92	86	100

FLUJO LIBRE DE EFECTIVO



FLE= Efectivo por Operaciones – Inversiones en Activos Fijos

1) "Capital Allocation" representa la manera de utilizar el capital disponible para lograr objetivos estratégicos y financieros de la Compañía, además de recompensar a sus accionistas.

Eventos Relevantes

[Genomma Lab Internacional Anuncia Décimo Cuarto Pago de Dividendo](#)

Conferencia Telefónica

Fecha: jueves, 26 de febrero de 2026

Hora: 11:00 a.m. Ciudad de México | 12:00 p.m. ET

Registro: [Llamada de Resultados del 4T 2025 de Genomma](#)

Participantes:

Marco Sparvieri, CEO
Antonio Zamora, CFO
Christianne Ibanez, IRO

Información de Contacto:

Relación con Inversionistas

Christianne Ibañez
Daniel Suárez

Tel: +52 (55) 5081-0075
investor.relations@genommalab.com

Inspir Group

Barbara Cano

Tel: +1 (646) 452-2334
barbara@inspirgroup.com

Cobertura de Analistas

Al 25 de febrero de 2026 "LABB" cuenta con 8 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities y Monex Grupo Financiero.

Sobre Genomma

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "LABB" (Bloomberg: LABB.MM).



Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Genomma Lab" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Miles de Pesos Mexicanos	4T					12M				
	2025	% Ventas	2024	% Ventas	Δ%	2025	% Ventas	2024	% Ventas	Δ%
Ingresos - Netos	4,016,967	100.0%	4,665,574	100.0%	(13.9)%	17,541,158	100.0%	18,606,903	100.0%	(5.7)%
Costo de ventas	(1,567,728)	(39.0)%	(1,723,902)	(36.9)%	(9.1)%	(6,519,026)	(37.2)%	(6,675,859)	(35.9)%	(2.3)%
Utilidad bruta	2,449,239	61.0%	2,941,672	63.1%	(16.7)%	11,022,132	62.8%	11,931,044	64.1%	(7.6)%
Gastos de venta y administración	(1,502,005)	(37.4)%	(1,901,420)	(40.8)%	(21.0)%	(6,950,717)	(39.6)%	(7,707,227)	(41.4)%	(9.8)%
Otros (ingresos) gastos	(60,560)	(1.5)%	21,415	0.5%	(382.8)%	29,641	0.2%	46,483	0.2%	(36.2)%
EBITDA	886,674	22.1%	1,061,667	22.8%	(16.5)%	4,101,056	23.4%	4,270,300	23.0%	(4.0)%
Depreciación y amortización	(85,943)	(2.1)%	(108,523)	(2.3)%	(20.8)%	(341,297)	(1.9)%	(347,809)	(1.9)%	(1.9)%
Utilidad de operación	800,731	19.9%	953,144	20.4%	(16.0)%	3,759,759	21.4%	3,922,491	21.1%	(4.1)%
Gastos financieros	(190,679)	(4.7)%	(248,372)	(5.3)%	(23.2)%	(796,699)	(4.5)%	(887,799)	(4.8)%	(10.3)%
Ingresos financieros	22,842	0.6%	36,797	0.8%	(37.9)%	114,020	0.7%	106,111	0.6%	7.5%
Ganancia cambiaria	(2,494)	(0.1)%	(16,658)	(0.4)%	(85.0)%	(392,049)	(2.2)%	113,575	0.6%	(445.2)%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflacionaria	(62,214)	(1.5)%	(185,741)	(4.0)%	(66.5)%	(251,283)	(1.4)%	(363,286)	(2.0)%	(30.8)%
Resultado integral de financiamiento	(232,545)	(5.8)%	(413,974)	(8.9)%	(43.8)%	(1,326,011)	(7.6)%	(1,031,399)	(5.5)%	28.6%
Participación en la utilidad de asociadas	0	0.0%	0	0.0%	n.a.	0	0.0%	0	0.0%	n.a.
Utilidad antes de impuestos	568,186	14.1%	539,170	11.6%	5.4%	2,433,748	13.9%	2,891,092	15.5%	(15.8)%
Impuestos a la utilidad	(241,938)	(6.0)%	(171,859)	(3.7)%	40.8%	(819,749)	(4.7)%	(799,981)	(4.3)%	2.5%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	326,248	8.1%	367,311	7.9%	(11.2)%	1,613,999	9.2%	2,091,111	11.2%	(22.8)%
Resultado de Operaciones Discontinuas	0	0.0%	(538,000)	(11.5)%	(100.0)%	0	0.0%	(597,989)	(3.2)%	(100.0)%
Utilidad neta consolidada	326,248	8.1%	(170,689)	(3.7)%	(291.1)%	1,613,999	9.2%	1,493,122	8.0%	8.1%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y 30 de septiembre de 2025

Miles de Pesos Mexicanos	Al 31 de diciembre,		Δ%	Al 30 de septiembre,	
	2025	2024		2025	Δ%
ACTIVO					
Activos circulantes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,073,169	2,379,112	29.2%	2,395,557	28.3%
Clientes - Neto	4,496,071	4,444,414	1.2%	5,029,708	(10.6)%
IVA por recuperar	1,677,040	1,492,538	12.4%	1,670,999	0.4%
Otras cuentas por cobrar*	1,016,387	702,175	44.7%	717,832	41.6%
Inventarios - Neto	1,840,214	2,176,087	(15.4)%	2,097,999	(12.3)%
Pagos anticipados	741,837	872,205	(14.9)%	908,892	(18.4)%
Total de activos circulantes	12,844,718	12,066,531	6.4%	12,820,987	0.2%
Activos no circulantes					
Marcas, patentes y otros	5,529,886	5,926,549	(6.7)%	5,505,889	0.4%
Inversión Minoritarias	144,187	0	n.a.	0	n.a.
Operaciones Discontinuas	0	0	n.a.	0	n.a.
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,840,450	3,526,885	8.9%	3,673,566	4.5%
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,279,152	1,466,152	(12.8)%	1,555,721	(17.8)%
Activos por derecho de uso	52,119	31,686	64.5%	52,217	(0.2)%
Total de activos no circulantes	10,845,794	10,951,272	(1.0)%	10,787,393	0.5%
ACTIVOS TOTALES	23,690,512	23,017,803	2.9%	23,608,380	0.3%
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivos circulantes					
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	2,799,290	1,364,832	105.1%	2,422,338	15.6%
Proveedores	1,580,930	1,738,018	(9.0)%	1,726,852	(8.5)%
Otros pasivos circulantes	2,550,817	3,277,059	(22.2)%	2,609,006	(2.2)%
Impuesto sobre la renta	214,442	158,509	35.3%	220,579	(2.8)%
Total de pasivos circulantes	7,145,479	6,538,418	9.3%	6,978,775	2.4%
Pasivos no circulantes					
Créditos bursátiles	3,391,027	3,187,798	6.4%	3,384,708	0.2%
Préstamos bancarios a largo plazo	1,378,678	1,877,012	(26.5)%	1,535,771	(10.2)%
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo pl	657,287	529,719	24.1%	703,567	(6.6)%
Dividendos por pagar	0	0	n.a.	0	n.a.
Total de pasivos no circulantes	5,426,992	5,594,529	(3.0)%	5,624,046	(3.5)%
TOTAL DE PASIVOS	12,572,471	12,132,947	3.6%	12,602,821	(0.2)%
Capital Contable					
Capital Social	1,825,352	1,825,350	0.0%	1,825,350	0.0%
Utilidades Acumuladas Retenidas	12,354,788	11,511,687	7.3%	12,221,794	1.1%
Efecto de conversión de operaciones extranjeras	(1,214,075)	(653,102)	85.9%	(1,193,887)	1.7%
Recompra de Acciones - Neto	(1,850,360)	(1,801,417)	2.7%	(1,850,036)	0.0%
Ganancia en activos financieros a valor razonable	2,338	2,338	0.0%	2,338	0.0%
Total Capital Contable	11,118,043	10,884,856	2.1%	11,005,559	1.0%
TOTAL PASIVOS Y CAPITAL CONTABLE	23,690,514	23,017,803	2.9%	23,608,380	0.3%

GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Miles de Pesos Mexicanos	4T			Últimos 12 Meses		
	2025	2024	Δ%	2025	2024	Δ%
Efectivo al inicio del período	2,395,557	1,829,131	31.0%	2,379,112	1,671,570	42.3%
Utilidad neta consolidada	326,248	(170,689)	(291.1)%	1,613,999	1,493,122	8.1%
Cargos a resultados sin flujo de efectivo:						
Depreciación y amortización	94,806	121,192	(21.8)%	379,141	359,586	5.4%
Impuestos a la utilidad	241,939	171,859	40.8%	819,750	799,981	2.5%
Intereses devengados y otros	529,041	906,590	(41.6)%	942,802	1,659,174	(43.2)%
Partidas relacionadas con actividades de operación:						
Cuentas por cobrar a clientes	514,302	293,794	75.1%	(379,650)	(580,621)	(34.6)%
Impuestos por recuperar	(5,838)	41,097	(114.2)%	(188,726)	70,174	(368.9)%
Inventarios	228,279	39,200	482.3%	22,027	(242,703)	(109.1)%
Proveedores	(125,202)	(137,762)	(9.1)%	15,380	(115,815)	(113.3)%
Otros activos circulantes	194,666	288,700	(32.6)%	201,417	(146,646)	(237.3)%
Impuestos a la utilidad pagados	(356,619)	(273,315)	30.5%	(917,817)	(808,791)	13.5%
Otros pasivos circulantes	(385,928)	4,013	(9716.9)%	(453,784)	546,256	(183.1)%
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,255,694	1,284,679	(2.3)%	2,054,539	3,033,717	(32.3)%
Actividades de inversión:						
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(224,675)	(167,576)	34.1%	(547,930)	(270,806)	102.3%
Recursos provenientes de instrumentos financieros	(4,590)	(1,805)	154.3%	(34,270)	(53,550)	(36.0)%
Ventas de equipo	7,733	9,274	(16.6)%	10,797	15,421	(30.0)%
Otros activos	(124,095)	(16,090)	671.3%	(170,877)	(675,031)	(74.7)%
Intereses recolectados	22,713	36,656	(38.0)%	113,852	106,037	7.4%
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(322,914)	(139,541)	131.4%	(628,428)	(877,929)	(28.4)%
Actividades de financiamiento:						
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(417,686)	(886,769)	(52.9)%	(3,830,368)	(4,151,027)	(7.7)%
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	631,908	727,219	(13.1)%	5,031,354	4,275,646	17.7%
Intereses pagados	(188,476)	(233,663)	(19.3)%	(781,337)	(858,220)	(9.0)%
Efecto por transacciones con acciones propias	(324)	(15,792)	(97.9)%	(48,943)	11,107	(540.7)%
Pagos de pasivos por arrendamientos	(22,301)	(26,893)	(17.1)%	(64,331)	(89,728)	(28.3)%
Pago de dividendos a accionistas	(195,346)	(183,146)	6.7%	(781,772)	(778,819)	0.4%
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(192,225)	(619,044)	(68.9)%	(475,397)	(1,591,041)	(70.1)%
Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo	740,555	526,094	40.8%	950,714	564,747	68.3%
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(62,943)	23,887	(363.5)%	(256,657)	90,820	(382.6)%
Flujo de efectivo acumulado al cierre del período	3,073,169	2,379,112	29.2%	3,073,169	2,327,137	32.1%
Menos fondo restringido	19,169	14,073	36.2%	19,169	14,073	36.2%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	3,054,000	2,365,039	29.1%	3,054,000	2,313,064	32.0%

ANEXO EXCLUSIÓN DE EFECTOS DE NORMAS IAS 29 AND IAS 21 Por los tres y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Reportado		Δ%	2025		2024		Excl. IAS 29 & 21		
	4T 2025	4T 2024		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	4T 2025	4T 2024	Δ%
Ventas Netas	4,017.0	4,665.6	(13.9)%	165.2	(182.8)	196.8	(28.3)	4,034.5	4,497.0	(10.3)%
EBITDA	886.7	1,061.7	(16.5)%	49.3	(55.2)	65.4	(9.8)	892.6	1,006.1	(11.3)%
Margen EBITDA	22.1%	22.8%						22.1%	22.4%	
Utilidad Neta	326.2	(170.7)	(291.1)%	(137.2)	(17.3)	(324.2)	(6.0)	480.7	159.5	201.4%
Margen Neto	8.1%	-3.7%						11.9%	3.5%	

	Reportado		Δ%	2025		2024		Excl. IAS 29 & 21		
	U12M 4T 2025	U12M 4T 2024		Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	Efecto Inflación (IAS 29)	Efecto Conversión (IAS 21)	U12M 4T 2025	U12M 4T 2024	Δ%
Ventas Netas	17,541.2	18,606.9	(5.7)%	299.8	(656.6)	554.1	16.1	17,898.0	18,036.6	(0.8)%
EBITDA	4,101.1	4,270.3	(4.0)%	85.1	(199.1)	176.9	5.6	4,215.0	4,087.8	3.1%
Margen EBITDA	23.4%	23.0%						23.6%	22.7%	
Utilidad Neta	1,614.0	2,091.1	(22.8)%	(492.9)	(73.2)	(596.2)	4.6	2,180.1	2,682.7	(18.7)%
Margen Neto	9.2%	11.2%						12.2%	14.9%	



Genomma Lab Obtuvo el Certificado "HRC Equidad MX"

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

Tercera mejora en últimos 4 años



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

20mo año consecutivo de reconocimiento



+280,000

Medicinas donadas durante 2025

EDGE

Obtención Certificación Plus Click Aquí