

Volaris reporta resultados de tráfico de abril de 2026: Factor de ocupación de 85%

Ciudad de México, México, 6 de mayo de 2026 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) (“Volaris” o “la Compañía”), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **abril de 2026**.

En abril, la capacidad en ASMs de Volaris disminuyó en 1.9%, mientras que los RPMs del mes incrementaron 1.6%. Los RPMs del mercado doméstico en México disminuyeron 2.7%, mientras que los RPMs internacionales aumentaron 8.9%. El factor de ocupación consolidado incrementó en 2.9 puntos porcentuales año contra año, situándose en 84.6%. Durante el mes, Volaris transportó a 2.7 millones de pasajeros.

El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: “En abril, la demanda se mantuvo resiliente tanto en el mercado doméstico como en el internacional, impulsada por los sólidos periodos de viajes de Semana Santa y *spring break*. En un entorno de precios globales elevados de combustible y como se comentó en nuestra llamada de resultados del primer trimestre, implementamos reducciones de capacidad selectivas durante el mes—principalmente en el mercado doméstico, mientras priorizamos el segmento transfronterizo de mayor rendimiento. Continuamos ejecutando nuestra estrategia de largo plazo, manteniendo disciplina y flexibilidad en la asignación de capacidad.”

	Abril 2026	Abril 2025	Variación	Acumulado a abril 2026	Acumulado a abril 2025	Variación
RPMs (millones, itinerado y fletamento)						
Doméstico	1,553	1,596	(2.7%)	5,936	6,132	(3.2%)
Internacional	1,015	932	8.9%	4,234	3,858	9.7%
Total	2,568	2,528	1.6%	10,170	9,990	1.8%
ASMs (millones, itinerado y fletamento)						
Doméstico	1,739	1,836	(5.3%)	6,661	6,944	(4.1%)
Internacional	1,298	1,260	3.0%	5,316	4,889	8.7%
Total	3,037	3,096	(1.9%)	11,977	11,833	1.2%
Factor de Ocupación (% , RPMs/ASMs)						
Doméstico	89.3%	86.9%	2.4 pp	89.1%	88.3%	0.8 pp
Internacional	78.2%	73.9%	4.3 pp	79.6%	78.9%	0.7 pp
Total	84.6%	81.6%	2.9 pp	84.9%	84.4%	0.5 pp
Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)						
Doméstico	2,003	1,967	1.8%	7,517	7,375	1.9%
Internacional	694	649	6.9%	2,931	2,659	10.2%
Total	2,698	2,616	3.1%	10,447	10,034	4.1%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la Compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro. Las cifras están redondeadas para efectos prácticos.



Glosario

Revenue passenger miles (RPMs): Número de asientos vendidos a pasajeros multiplicado por el número de millas voladas.

Available seat miles (ASMs): Asientos disponibles multiplicados por el número de millas voladas.

Factor de ocupación: Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

Pasajeros: Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

Visiting Friends and Relatives (VFR): Pasajeros que visitan amigos y familiares.

Contacto de Relación con Inversionistas

Liliana Juárez / ir@volaris.com

Contacto de Medios

Ricardo Flores / rflores@gcya.net

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 244 y su flota de 4 a 157 aviones. Volaris ofrece cerca de 500 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 46 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.