



GRUPO HERDEZ ANUNCIA

LA FORMALIZACIÓN DE SU ALIANZA ESTRATÉGICA CON FRONERI INTERNATIONAL LIMITED

Ciudad de México, México, a 31 de agosto de 2026 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) y Froneri International Limited (“Froneri”) informan que han concretado exitosamente el cierre de la transacción para conformar una alianza estratégica al 50% en el negocio de helados en México. Esto ocurre tras haberse cumplido satisfactoriamente con todas las condiciones contractuales y obtenido las autorizaciones regulatorias correspondientes.

En el marco de la estructuración del acuerdo, la transacción contempla una aportación de capital por parte de Froneri orientada a acelerar el crecimiento del negocio en el país, asumiendo adicionalmente la gestión operativa del mismo, y la aportación de Grupo Herdez del negocio de helados que se ha operado bajo licencia de Nestlé desde 2015.

En términos financieros, es importante puntualizar que Grupo Herdez no recibirá flujo de efectivo derivado del cierre y a partir de esta fecha dejará de consolidar las operaciones financieras de esta división. En su lugar, la Compañía registrará su participación proporcional utilizando el método de participación en asociadas.

Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente del Consejo y Director General de Grupo Herdez, señaló: “Nuestra alianza con Froneri inaugura una etapa de alto dinamismo para el negocio de helados. Al integrar su liderazgo mundial y su enfoque especializado, adoptamos una visión mucho más ágil. Nuestro objetivo es claro: acelerar el negocio y crear valor sostenible a largo plazo para nuestros accionistas, clientes y consumidores.”



CONTACTO

invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Con más de un siglo de historia, Grupo Herdez es un digno representante de la gastronomía mexicana a nivel global. Desde 1914, ha llevado a las familias mexicanas y al mundo lo mejor de su cocina, construyendo un legado de sabor e innovación. La empresa es líder en el sector de alimentos procesados y un actor clave en la categoría de helados en México. Su portafolio excepcional de más de 1,500 productos, bajo marcas como Herdez®, Doña María®, Del Fuerte®, Barilla®, McCormick® y muchas más, ofrece soluciones prácticas y deliciosas para los distintos estilos de vida de sus consumidores. Grupo Herdez opera con una sólida infraestructura que incluye 14 plantas de producción y 29 centros de distribución, impulsados por el talento de más de 9,000 colaboradores. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y su visión de sostenibilidad se alinea con 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. Además, a través de su participación en MegaMex Foods, es líder en la categoría de guacamole y otros alimentos mexicanos en Estados Unidos. Para más información, se puede visitar www.grupoherdez.com.mx o seguir sus redes sociales en LinkedIn e Instagram.

ACERCA DE FRONERI

Froneri es una compañía internacional, creada en 2016 como una empresa conjunta entre Nestlé y PAI Partners. Froneri está presente en más de 25 países, con ingresos superiores a los 5,000 millones de euros y más de 12,000 empleados en todo el mundo. Para más información visite www.froneri.com.

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

