

20 de octubre de 2026

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2026

- Las ventas de Productos al Consumidor crecieron por quinto trimestre consecutivo.
- Ventas totales por \$13.4 miles de millones.
- EBITDA por \$3.4 miles de millones, con margen de 25.5%. Décimo cuarto trimestre consecutivo dentro o por arriba de nuestro rango de largo plazo.
- \$450 millones de ahorro en costos en el trimestre.
- Utilidad neta de \$1.7 miles de millones en 3T26; \$0.56 por acción.
- Para los primeros nueve meses: crecimiento de 2% en ventas netas; 7% en EBITDA y 8% en utilidad por acción.
- Distribución de capital disciplinada: Durante los últimos doce meses invertimos \$1.5 miles de millones en Capex, pagamos \$6.4 miles de millones en dividendos y recomparamos 31 millones de acciones, equivalentes a 1.0% de las acciones en circulación.
- Solidez financiera, con \$20.2 miles de millones en efectivo y una razón de deuda neta a EBITDA de 0.8 x. Toda la deuda está denominada en pesos mexicanos.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

Millones de pesos

	<u>3T'26</u>	<u>3T'25</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$13,362	\$13,410	0%
UTILIDAD BRUTA	5,384	5,192	4%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,920	2,853	2%
UTILIDAD NETA	1,676	1,681	0%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	0.56	0.56	0%
EBITDA	3,410	3,355	2%

Crecimiento en Productos al Consumidor y expansión de márgenes a pesar de un entorno lento de mercado y presión en costos

Las ventas netas estuvieron en línea con el tercer trimestre del año anterior, ante un entorno de consumo más lento. **Productos al Consumidor** creció **2%**, reflejando la fortaleza de nuestras marcas y la solidez de nuestras participaciones de mercado. **Away from Home** decreció **5%** (con una mejora secuencial de 2%) **y las ventas de exportación disminuyeron 15%** (derivado de menores ventas de rollos maestros).

La utilidad bruta incrementó **4%**, con **margen de 40.3%**, una mejora de **160 puntos base vs 3T25**. En relación con el año anterior, las fibras compararon favorablemente, mientras que las resinas y los materiales superabsorbentes incrementaron, reflejando el entorno geopolítico y mayores precios del petróleo. El tipo de cambio promedió **8% menos** al del año anterior. Durante el trimestre, el programa de ahorro en costos generó aproximadamente **\$450 millones**, mostrando los beneficios estructurales de nuestras iniciativas en productividad con acciones continuas en costos, diseño de producto, manufactura y logística.

La utilidad de operación creció **2%**, con **margen de 21.9%** mejorando **60 puntos base vs 3T25** mientras que el **EBITDA** aumentó **2%** para situarse en **\$3.4 miles de millones**, lo que resultó en un **margen EBITDA de 25.5%**, ubicado dentro de nuestro rango de largo plazo y **mejorando 50 puntos base vs 3T25**.

El costo financiero ascendió a **\$456 millones**, superiores a los **\$404 millones** registrados en el 3T25, debido a la reciente emisión de deuda. Se tuvo ganancia cambiaria de **\$4 millones** en comparación con pérdida de **\$3 millones** en el mismo periodo del año anterior.

La utilidad neta y la utilidad por acción estuvieron en línea con el 3T25 con **\$1.7 miles de millones y \$0.56**, respectivamente.

En dólares y bajo principios de contabilidad utilizados en los Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las **ventas netas** crecieron **8%**, la **utilidad de operación 11%** y la **utilidad neta 8%**.

Retornos de capital disciplinados, respaldados por un balance sólido y una asignación equilibrada de capital

Durante los últimos doce meses, se invirtieron **\$1.5 miles de millones** en **Capex** y pagamos **\$6.4 miles de millones** en **dividendos**. Adicionalmente, recomparamos **31 millones de acciones** por un monto de **\$1.2 miles de millones**, equivalente al **1.0%** de las **acciones en circulación**.

Al cierre de septiembre, mantenemos un balance muy fuerte: **\$20.2 miles de millones** en **efectivo**, **deuda neta** por **\$12.5 miles de millones** y una **razón de deuda neta a EBITDA** de **0.8 x**. La totalidad de nuestra deuda está denominada en pesos.

Programa de recompra de acciones (acumulado anual)

	<u>2026</u>	<u>2025</u>
ACCIONES RECOMPRADAS	21,279,849	32,867,976

RESULTADOS FINANCIEROS ACUMULADOS

Millones de Pesos

	<u>9M'26</u>	<u>9M'25</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$42,141	\$41,314	2%
UTILIDAD BRUTA	17,272	15,850	9%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	9,668	8,876	9%
UTILIDAD NETA	5,736	5,386	7%
UTILIDAD POR ACCIÓN (Pesos)	1.92	1.78	8%
EBITDA	11,144	10,395	7%

POSICIÓN FINANCIERA

Millones de Pesos

	<u>Al 30 de septiembre de</u>	
	<u>2026</u>	<u>2025</u>
<u>Activos</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 20,230	\$ 10,749
Cuentas por cobrar	8,858	8,416
Inventarios	4,172	4,239
Propiedad, planta y equipo	19,093	19,120
Activos por derecho de uso	918	971
Impuestos diferidos	807	756
Intangibles y otros activos	<u>2,374</u>	<u>2,384</u>
Total	\$ 56,452	\$ 46,635
<u>Pasivo y capital contable</u>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2,250	\$ 1,500
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	257	304
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	-	7
Cuentas por pagar	9,088	8,786
Beneficios a los empleados	1,697	1,451
Dividendos por pagar	3,352	3,153
Pasivos acumulados y provisiones	2,948	2,770
Impuestos a la utilidad	662	521
Deuda a largo plazo	26,723	19,100
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	733	742
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	2,787	2,533
Otros pasivos	510	456
Capital contable	<u>5,445</u>	<u>5,312</u>
Total	\$ 56,452	\$ 46,635

FLUJO DE EFECTIVO

Millones de pesos

	Nueve meses terminados al 30 de septiembre de	
	<u>2026</u>	<u>2025</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$8,355	\$7,825
Depreciación y amortización	1,476	1,519
Otros	1,313	1,051
Flujos utilizados en la operación	<u>(1,958)</u>	<u>(3,419)</u>
Flujos netos de actividades de operación	9,186	6,976
Inversiones	(1,125)	(1,432)
Recompra de acciones	(826)	(1,114)
Emisión de deuda	10,000	-
Pago de deuda	(1,500)	(3,730)
Pago de arrendamientos	(269)	(295)
Dividendos	(3,299)	(3,103)
Intereses netos y otros	<u>(1,625)</u>	<u>(1,535)</u>
Efectivo generado (utilizado)	10,542	(4,233)
Efecto de tipo de cambio en efectivo	28	(600)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	9,660	15,582
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	20,230	10,749

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el tercer trimestre de 2026 se llevará a cabo el **miércoles 21 de octubre de 2026** a las **9:30 a.m.** tiempo del este (**8:30 a.m.** tiempo del centro / **7:30 a.m.** hora de la Ciudad de México).

Para participar en la conferencia, por favor llamar a los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos: (833) 309-3473
- Desde otros países: +1 (785) 838-9251
- Código de identificación: 25375

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el **28 de octubre de 2026**, llamando a los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos: (800) 839-5635
- Desde otros países: +1 (402) 220-2561

Acerca de Kimberly-Clark de México

Kimberly-Clark de México es un fabricante y comercializador mexicano líder de productos para el consumo personal, familiar e institucional. Nuestro portafolio incluye marcas ampliamente reconocidas como **Huggies**, **Kleen-Bebé**, **Kleenex**, **Cottonelle**, **Pétalo**, **Depend**, **Kotex**, **Evenflo** y **Escudo**. Mantenemos posiciones de liderazgo en la mayoría de nuestras categorías y permanecemos enfocados en ofrecer calidad, innovación y valor de largo plazo para los consumidores y los accionistas.

Contacto

Salvador Escoto
+52 (55) 5282-7204
salvador.escoto@kcc.com

Lizeth Perez
+52 (55) 5282-7209
lizeth.perez@kcc.com