



Grupo Televisa coloca bono por U.S.\$750 millones de dólares

Ciudad de México a 21 de mayo de 2019 – Grupo Televisa, S.A.B. (“Televisa” o la “Compañía”; NYSE:TV; BMV:TLEVISA CPO) anunció el día de hoy la colocación de un bono de deuda registrado ante la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América (U.S. Securities and Exchange Commission) por un monto principal de U.S.\$750 millones de dólares con una tasa de 5.250% con vencimiento en 2049. Se espera que la oferta se finiquite el 24 de mayo de 2019, sujeta a las condiciones de cierre convencionales.

Se anticipa que los recursos brutos provenientes de la oferta, antes del descuento por colocación y otros gastos de la misma, sean de U.S.\$739.4 millones de dólares. Televisa planea utilizar los recursos netos obtenidos de la emisión para fines corporativos en general, mismos que pueden incluir el pago anticipado o recompra de deuda existente.

BBVA Securities Inc., Citigroup Global Markets Inc. y Goldman Sachs & Co. LLC participaron conjuntamente como agentes colocadores.

Copias del prospecto suplementario de colocación y del prospecto base que lo acompaña podrán obtenerse llamando a: BBVA Securities Inc. al 1-800-266-7277, Citigroup Global Markets Inc. al 1-800-831-9146 o Goldman Sachs & Co. LLC 1-866-471-2526.

Este anuncio no constituye una oferta para vender o una solicitud de ofertas para comprar algún instrumento financiero y no constituye una oferta, solicitud o venta de algún instrumento financiero en jurisdicciones en las cuales dicha oferta, solicitud o venta no esté legalmente permitida

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 75 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Relación con Inversionistas

Carlos Madrazo / Tel: (52 55) 5261 2445 / cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado / Tel: (52 55) 5261 2438 / scasado@televisa.com.mx

Relación con los Medios

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx

www.televisair.com