

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Junio 2019

Ciudad de México, a 4 de Julio de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de Junio de 2019 sus ventas ascendieron a **\$ 51,175 millones de pesos**, que representa un incremento de **4.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Junio			Enero - Junio		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec
México	41,838	39,480	6.0	249,366	234,947	6.1
Centroamérica*	9,337	9,596	-2.7	54,317	54,482	-0.3
Consolidado	51,175	49,076	4.3	303,683	289,429	4.9

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **6.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **4.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 01 de junio al 28 de junio de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el **29 de junio del 2018**, las ventas totales incrementaron **5.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	5	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	4	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	4	2.1	1.2
Abril	7.1	6.1	5	9.3	8.2
Mayo	6.6	5.6	4	5.7	4.7
Junio	6.0	4.7	4	5.4	4.2
Enero - Junio	6.1	5.1	26	5.9	4.8

Durante el mes de junio, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **2.7%** y el número de transacciones en nuestras tiendas creció **2.0%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de Julio 2019



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **5.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **2.0%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	3.8	0.5	5	4.9	2.0
Febrero	4.1	0.9	4	2.6	-0.5
Marzo	-1.4	-4.1	4	-5.1	-7.7
Abril	7.2	3.8	5	11.3	7.7
Mayo	2.3	-0.6	4	0.9	-2.1
Junio	5.4	2.0	4	3.1	-0.1
Enero - Junio	3.5	0.3	26	3.2	0.2

Aperturas

En el mes de junio, abrimos **14** unidades:

México: 12 unidades

- **6 Bodegas Aurrera Express:** 1 en Monterrey, Nuevo León, 2 en Reynosa, Tamaulipas, 1 en Saltillo, Coahuila, 1 en Tláhuac, Ciudad de México y 1 en Puebla, Puebla
- **4 Bodega:** 1 en Tulancingo, Hidalgo, 1 en Hermosillo, Sonora, 1 en Zacatecas, Zacatecas y 1 en Cabo San Lucas, Baja California Sur
- **2 Mi Bodega:** 1 en Mazatán, Chiapas y 1 en Juchipila, Zacatecas

Centroamérica: 2 unidades

- **1 Bodega:** en La Libertad, El Salvador
- **1 Tienda de Descuento:** en Tonicapán, Guatemala

Adicionalmente, en el mes de julio en México abrimos 1 Bodega Aurrera en La Paz, Baja California Sur.

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En junio, **Walmart de México y Centroamérica** fue situada en la 3ra. posición dentro del ranking “Las 500 empresas más importantes de México”, que publica la revista Expansión, por sus resultados en ventas, utilidades, activos, pasivos, generación de empleos e integridad corporativa.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de Julio 2019



Walmart de México y Centroamérica fue incluida en el mes de junio en el 8vo. lugar dentro del listado “Las marcas más influyentes”, elaborado por la empresa de investigación Ipsos, que evalúa: liderazgo e innovación, confianza, presencia, responsabilidad social y conexión digital.

Durante el mes de junio, **Walmart de México y Centroamérica**, a través de sus asociados(as) y familiares, participó por tercer año consecutivo en la Marcha del Orgullo LGBT+ en la Ciudad de México; por segunda ocasión en Monterrey, Guadalajara y Mérida; y por primera vez en Villahermosa, Culiacán y Durango. Esto, como parte del grupo Pride Connection, en apoyo a la diversidad y la inclusión dentro de las empresas en el país.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año 1977. Al cierre de **junio de 2019**, operaba **3,291** unidades comerciales:

2,470 México	821 Centroamérica
1,938 Bodegas Aurrera:	541 Tiendas de Descuento
527 Bodegas	98 Supermercados
370 Mi Bodegas	32 Walmarts
1,041 Bodegas Express	150 Bodegas
277 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
92 Superamas	

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
<u>Walmex</u>	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.PK	<u>WMMVY</u>

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p> <p>Rubén Ariza (52-55) 2629-6000 ext. 18856 ruben.ariza@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de Julio 2019

