

Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2019

Consolidados

- Las ventas consolidadas y la utilidad consolidada de los segmentos operativos, excluyendo los ingresos no recurrentes del licenciamiento de ciertos derechos de la Copa del Mundo 2018 en América Latina, disminuyeron 2.7% y 0.1%, respectivamente.

Cable

- Continuó su ritmo de crecimiento a doble-dígito en ventas y utilidad del segmento operativo, 15.7% y 20.1%, respectivamente, alcanzando un margen récord de 43.8%.
- Alcanzó un total de 12.4 millones de Unidades Generadoras de Ingresos ("RGUs", por sus siglas en inglés), después de agregar 286 mil RGUs en los tres servicios durante el trimestre.

Sky

- Sky volvió a crecer en RGUs de video, ganando siete mil durante el trimestre.
- Las RGUs de banda ancha alcanzaron las 238 mil, después de agregar 73 mil durante el trimestre.
- Las ventas y la utilidad del segmento operativo fueron afectadas negativamente por el comparativo difícil, considerando que Sky se benefició de la transmisión de los 64 partidos de la Copa del Mundo.

Contenidos

- Mantuvimos el liderazgo con nuestra oferta de contenido, transmitiendo los 10 programas más vistos de la televisión mexicana.
- Los resultados de Contenidos fueron impactados, principalmente, por un comparativo difícil contra el año pasado como resultado de la Copa del Mundo 2018, menores ingresos de publicidad de gobierno y una disminución de aproximadamente 5% en los ingresos de publicidad del sector privado.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: martes, 9 de julio de 2019, 11:30 A.M. ET / 10:30 A.M. México

de ID de la Conferencia es 1681177
Desde E.U.A.: +1 (877) 850 2115
Desde México: 01 800 926 9157
Llamadas internacionales: +1 (478) 219 0648
Retransmisión +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 14:30 ET del 9 de julio hasta la medianoche del 23 de julio.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 8 de julio de 2019 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2019. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

El año pasado, durante el segundo trimestre, las ventas y los ingresos del segmento operativo de Contenidos se beneficiaron con \$1,723.5 millones y \$817.2 millones, respectivamente, del licenciamiento no recurrente de ciertos derechos de transmisión y digitales, en América Latina, de la Copa del Mundo 2018 (los “ingresos no recurrentes de licenciamiento”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2019 y 2018, excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento.

| Excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento en 2T'18 | 2T'19 | Margen % | 2T'18 | Margen % | Cambio % |
|--|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Ventas netas | 24,307.6 | 100.0 | 24,978.3 | 100.0 | (2.7) |
| Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾ | 9,928.1 | 38.8 | 9,935.6 | 38.1 | (0.1) |

(1) El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos

Las ventas netas, excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, disminuyeron 2.7% a \$24,307.6 millones en el segundo trimestre de 2019 en comparación con \$24,978.3 millones en el segundo trimestre de 2018. Esta disminución es atribuible al decremento en las ventas de los segmentos de Contenidos, Sky y Otros Negocios. La utilidad de los segmentos operativos se mantuvo relativamente sin cambios, alcanzando \$9,928.1 millones con un margen de 38.8%.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2019 y 2018. La tabla incluye los ingresos no recurrentes de licenciamiento mencionados previamente y por lo tanto los resultados no son comparables año con año.

| | 2T'19 | Margen % | 2T'18 | Margen % | Cambio % |
|---|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Ventas netas | 24,307.6 | 100.0 | 26,701.8 | 100.0 | (9.0) |
| Utilidad neta | 1,263.4 | 5.2 | 4,760.8 | 17.8 | (73.5) |
| Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía | 919.1 | 3.8 | 4,297.4 | 16.1 | (78.6) |
| Ventas netas de los segmentos | 25,560.3 | 100.0 | 27,768.5 | 100.0 | (8.0) |
| Utilidad de los segmentos operativos ¹ | 9,928.1 | 38.8 | 10,752.8 | 38.7 | (7.7) |

¹El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía disminuyó a \$919.1 millones en el segundo trimestre de 2019 en comparación con \$4,297.4 millones en el segundo trimestre de 2018. La disminución neta de \$3,378.3 millones reflejó (i) un cambio desfavorable de \$3,520.9 en otros ingresos o gastos, neto, debido principalmente a la venta de nuestra participación en Imagina Media Audiovisual, S.L. (“Imagina”), una empresa de medios y telecomunicaciones en España, en el segundo trimestre de 2018; (ii) una disminución de \$760.3 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; (iii) un incremento de \$493.3 en gastos financieros, neto; (iv) una disminución de \$313.4 millones en la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (v) un aumento de \$231.1 en depreciación y amortización.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$1,821.6 millones en impuestos a la utilidad y (ii) una disminución de \$119.1 millones de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados por los trimestres terminados el 30 de junio de 2019 y 2018 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados por el segundo trimestre de 2019 y 2018 se presentan en millones de pesos.

| Ventas netas | 2T'19 | % | 2T'18 | % | Cambio % |
|--|-----------------|--------------|-----------------|-------------|-----------------|
| Cable | 10,215.7 | 40.0 | 8,825.7 | 31.8 | 15.7 |
| Sky | 5,348.1 | 20.9 | 5,658.8 | 20.4 | (5.5) |
| Contenidos ¹ | 8,050.0 | 31.5 | 9,247.9 | 33.3 | (13.0) |
| Otros Negocios | 1,946.5 | 7.6 | 2,312.6 | 8.3 | (15.8) |
| Ventas netas por segmento¹ | 25,560.3 | 100.0 | 26,045.0 | 93.8 | (1.9) |
| Operaciones intersegmento ² | (1,252.7) | | (1,066.7) | | |
| Ventas netas | 24,307.6 | | 24,978.3 | | (2.7) |
| Ingresos no recurrentes de licenciamiento | n/a | | 1,723.5 | 6.2 | n/a |
| Ventas netas | 24,307.6 | | 26,701.8 | | (9.0) |

| Utilidad de los segmentos operativos³ | 2T'19 | Margen % | 2T'18 | Margen % | Cambio % |
|---|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Cable | 4,473.7 | 43.8 | 3,724.4 | 42.2 | 20.1 |
| Sky | 2,305.6 | 43.1 | 2,540.9 | 44.9 | (9.3) |
| Contenidos ¹ | 2,928.3 | 36.4 | 3,477.1 | 37.6 | (15.8) |
| Otros Negocios | 220.5 | 11.3 | 193.2 | 8.4 | 14.1 |
| Utilidad de los segmentos operativos¹ | 9,928.1 | 38.8 | 9,935.6 | 38.1 | (0.1) |
| Utilidad no recurrente de licenciamiento | n/a | n/a | 817.2 | 47.4 | n/a |
| Utilidad de los segmentos operativos | 9,928.1 | 38.8 | 10,752.8 | 38.7 | (7.7) |
| Gastos corporativos | (439.2) | (1.7) | (520.3) | (1.9) | 15.6 |
| Depreciación y amortización | (5,079.2) | (20.9) | (4,848.1) | (18.2) | (4.8) |
| Otros (gastos) ingresos, neto | (283.0) | (1.2) | 3,237.9 | 12.1 | n/a |
| Operaciones intersegmento ⁴ | (16.7) | | - | | n/a |
| Utilidad de operación | 4,110.0 | 16.9 | 8,622.3 | 32.3 | (52.3) |

¹ Excluye ingresos no recurrentes de licenciamiento

² Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16, las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.

Cable

Las ventas del segundo trimestre incrementaron 15.7% a \$10,215.7 millones en comparación con \$8,825.7 millones en el segundo trimestre de 2018, impulsadas principalmente por un número sólido de adiciones netas en voz y banda ancha.

Las unidades generadoras de ingresos alcanzaron los 12.4 millones. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 72.8 mil adiciones netas de banda ancha y 202.1 mil adiciones netas de voz. Las RGUs de video crecieron en 11.4 mil RGUs. Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 286.3 mil.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2019 y 2018.

| <i>RGUs</i> | <i>2T'19</i> | <i>2T'18</i> |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| Video | 4,387,007 | 4,315,859 |
| Banda Ancha | 4,640,275 | 4,106,599 |
| Voz | 3,385,387 | 2,273,073 |
| Total RGUs | 12,412,669 | 10,695,531 |

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 20.1% a \$4,473.7 millones en comparación con \$3,724.4 millones en el segundo trimestre de 2018. El margen se incrementó 159 puntos base a 43.8%, récord para este segmento.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2019 y 2018, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

| <i>Mercado masivo ⁽¹⁾</i> Millones de pesos | <i>2T'19</i> | <i>2T'18</i> | <i>Cambio %</i> |
|---|--------------|--------------|-----------------|
| Ingresos | 9,216.8 | 7,869.0 | 17.1 |
| Utilidad del segmento operativo | 4,059.8 | 3,405.4 | 19.2 |
| Margen (%) | 44.0% | 43.3% | |

| <i>Operaciones empresariales ⁽¹⁾</i> Millones de pesos | <i>2T'19</i> | <i>2T'18</i> | <i>Cambio %</i> |
|--|--------------|--------------|-----------------|
| Ingresos | 1,412.8 | 1,300.2 | 8.7 |
| Utilidad del segmento operativo | 521.9 | 414.3 | 26.0 |
| Margen (%) | 36.9% | 31.9% | |

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$413.9 millones en ingresos, ni \$108.0 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2019. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$343.5 millones en ingresos ni \$95.3 millones en utilidad del segmento operativo para el segundo trimestre de 2018. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre en nuestra operación de mercado masivo incrementó en 19.2%, alcanzando un margen de utilidad del segmento operativo de 44.0%. En nuestras operaciones empresariales, la utilidad del segmento operativo creció 26.0%, siendo el cuarto trimestre consecutivo con crecimiento después de la reestructura de esta división en 2018.

Sky

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 5.5% a \$5,348.1 millones en comparación con \$5,658.8 millones en el segundo trimestre de 2018. Esto se explica principalmente por un menor número de RGUs de video y el comparativo difícil con el año pasado debido a las sólidas adiciones netas y las ventas de eventos especiales, ambas como resultado de la transmisión de los 64 partidos de la Copa del Mundo.

Durante el trimestre, Sky volvió a crecer en suscriptores de video, agregando 7.4 mil RGUs, y continuó creciendo su negocio de banda ancha después de añadir 73.1 mil RGUs, alcanzando un total de 238.4 mil RGUs de banda ancha.

Sky terminó el trimestre con 7.6 millones de RGUs de video y banda ancha, de los cuales, 161,300 fueron RGUs de video de Centroamérica y la República Dominicana.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de junio de 2019 y 2018.

| <i>RGUs</i> | <i>2T'19</i> | <i>2T'18</i> |
|-------------------|------------------|------------------|
| Video | 7,393,726 | 7,961,481 |
| Banda Ancha | 238,361 | n/a |
| Voz | 1,329 | n/a |
| Total RGUs | 7,633,416 | 7,961,481 |

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 9.3% a \$2,305.6 millones en comparación con \$2,540.9 millones en el segundo trimestre de 2018. El margen fue 43.1%. Los 179 puntos base de disminución se debieron a los costos relacionados con la continua promoción del servicio de banda ancha de Sky.

Contenidos

Excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, las **ventas del segundo trimestre** decrecieron 13.0% a \$8,050.0 millones en comparación con \$9,247.9 millones en el segundo trimestre de 2018. Las **ventas del segundo trimestre**, incluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, disminuyeron 26.6%.

| Millones de pesos | <i>2T'19</i> | <i>%</i> | <i>2T'18</i> | <i>%</i> | <i>Cambio %</i> |
|---|----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Publicidad | 4,370.3 | 54.3 | 5,265.8 | 56.9 | (17.0) |
| Venta de Canales | 1,206.0 | 15.0 | 1,200.8 | 13.0 | 0.4 |
| Venta de Programas y Licencias | 2,473.7 | 30.7 | 2,781.3 | 30.1 | (11.1) |
| Ventas netas | 8,050.0 | 100.0 | 9,247.9 | 100.0 | (13.0) |
| Ingresos no recurrentes de licenciamiento | n/a | | 1,723.5 | | |
| Ventas netas | 8,050.0 | | 10,971.4 | | (26.6) |

Publicidad

Las ventas por Publicidad del segundo trimestre de 2019 disminuyeron 17.0% a \$4,370.3 millones en comparación con \$5,265.8 millones en el segundo trimestre de 2018.

Por el lado del sector privado, los ingresos disminuyeron debido a un comparativo difícil con el año pasado y una desaceleración en los ingresos por publicidad. El comparativo difícil derivó de dos eventos. En primer lugar, durante el segundo trimestre de 2018, transmitimos la Copa del Mundo, misma que tuvo un impacto favorable en los ingresos por publicidad. En segundo lugar, durante 2019, las vacaciones de Semana Santa afectaron el segundo trimestre en lugar del primero, como ocurrió en 2018, y durante este período los clientes de publicidad reducen su inversión.

Estimamos que los ingresos por publicidad del sector privado, excluyendo los dos efectos descritos anteriormente, disminuyeron aproximadamente un 5% durante el segundo trimestre. La desaceleración de la economía y el aumento de la volatilidad en el tipo de cambio han provocado que nuestros clientes sean más cautelosos con respecto a sus inversiones en publicidad.

Del lado del gobierno, como hemos indicado en los últimos dos trimestres, la nueva administración está implementando una serie de medidas con la finalidad de tener fondos disponibles para otras iniciativas. Una de estas medidas es la reducción de su gasto en publicidad, mismo que el gobierno indicó que alcanzaría un 50%, aproximadamente. Esta reducción tuvo un impacto importante en los ingresos por publicidad durante el segundo trimestre.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del segundo trimestre de 2019 crecieron un 0.4% a \$1,206.0 millones en comparación con \$1,200.8 millones en el segundo trimestre de 2018.

Venta de Programas y Licencias

Las ventas de Programas y Licencias del segundo trimestre de 2019 disminuyeron 11.1% a \$2,473.7 millones, en comparación con \$2,781.3 millones en el segundo trimestre de 2018. La disminución se explica principalmente por los ingresos que obtuvimos de un acuerdo de coproducción el año pasado y también, como resultado de menores ventas de contenido al resto del mundo. Las regalías recibidas de Univisión alcanzaron los U.S.\$99.6 millones de dólares durante el segundo trimestre de 2019 en comparación con U.S.\$102.6 millones de dólares en el segundo trimestre de 2018.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre, excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento disminuyó 15.8% a \$2,928.3 millones, en comparación con \$3,477.1 millones en el segundo trimestre de 2018. La disminución se explica principalmente por la caída en las ventas de Publicidad y de Programas y Licencias. El margen fue de 36.4%.

Otros Negocios

Las ventas del segundo trimestre disminuyeron 15.8% a \$1,946.5 millones en comparación con \$2,312.6 millones en el segundo trimestre de 2018. El decremento es principalmente explicado por la disminución de ingresos de los negocios de editorial, distribución de largometrajes y radio, parcialmente compensado por el negocio de juegos.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre incrementó 14.1% a \$220.5 millones en comparación con \$193.2 millones en el segundo trimestre de 2018. El crecimiento se explica principalmente por los resultados de los negocios de juegos y distribución de largometrajes, parcialmente compensado por los negocios de editorial, radio y fútbol.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$81.1 millones, o 15.6%, a \$439.2 millones en el segundo trimestre de 2019, de \$520.3 millones en el segundo trimestre de 2018. El decremento reflejó principalmente un menor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, disminuyó \$3,520.9 millones a otros gastos, neto, de \$283.0 millones en el segundo trimestre de 2019, de otros ingresos, neto, de \$3,237.9 millones en el segundo trimestre de 2018. Este cambio desfavorable reflejó principalmente la ausencia de una utilidad de \$3,547.4 millones por la venta de nuestra participación en Imagina, cuya venta se concluyó en junio de 2018, así como un incremento en los gastos de indemnización no recurrentes relacionados con despidos de personal en nuestro segmento de Contenidos.

Esta variación desfavorable fue parcialmente compensada por una disminución en otros gastos relacionados con los servicios profesionales de asesoría legal y financiera, donativos, y una menor pérdida en disposición de propiedades y equipo.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, en millones de pesos, por los tres meses terminados el 30 de junio de 2019 y 2018.

| Otros (gastos) ingresos | 2T'19 | 2T'18 |
|------------------------------------|----------------|----------------|
| Gastos con flujo de efectivo | (257.6) | (81.3) |
| Gastos sin flujo de efectivo, neto | (25.4) | (228.2) |
| Subtotal | (283.0) | (309.5) |
| Imagina | - | 3,547.4 |
| Total | (283.0) | 3,237.9 |

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres que terminaron el 30 de junio de 2019 y 2018.

| | 2T'19 | 2T'18 | (Incremento) Decremento |
|--|------------------|------------------|------------------------------------|
| Gastos por intereses | (2,576.3) | (2,352.7) | (223.6) |
| Intereses ganados | 349.0 | 438.8 | (89.8) |
| Utilidad (pérdida) por fluctuación cambiaria, neto | 325.0 | (487.7) | 812.7 |
| Otros (gastos) ingresos financieros, neto | (366.2) | 626.4 | (992.6) |
| Gastos financieros, neto | (2,268.5) | (1,775.2) | (493.3) |

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$493.3 millones o 27.8% a \$2,268.5 millones por el segundo trimestre de 2019 de \$1,775.2 millones en el segundo trimestre de 2018. Este aumento reflejó principalmente:

- I. un cambio desfavorable de \$992.6 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una pérdida en valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2019, comparado con una utilidad en el segundo trimestre de 2018;
- II. un aumento de \$223.6 millones en gastos por intereses, relacionado principalmente con un gasto por intereses de \$104.8 millones correspondientes a los pasivos por arrendamientos reconocidos a partir del 1 de enero de 2019, en relación con la adopción de la NIIF 16 Arrendamientos, la cual fue entró en vigor en esa fecha, así como los gastos por intereses relacionados con un promedio más alto del monto principal de la deuda en el segundo trimestre de 2019; y
- III. una disminución de \$89.8 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2019.

Estos efectos desfavorables fueron parcialmente compensados por un cambio favorable de \$812.7 millones en la utilidad o pérdida por fluctuación cambiaria, principalmente como resultado del efecto en nuestra posición promedio de deuda en dólares de una apreciación de 1.2% del peso contra el dólar en el segundo trimestre de 2019 en comparación con una depreciación del 8.4% en el segundo trimestre de 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, disminuyó en \$313.4 millones o 65.7% a \$163.8 millones en el segundo trimestre de 2019, de \$477.2 millones en el segundo trimestre de 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. (“UHI”), la compañía controladora de Univision, así como la ausencia de la participación en la utilidad de Imagina.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, por el segundo trimestre de 2019, incluyó principalmente una participación en la utilidad de (i) UHI; y (ii) OCESA Entretenimiento, S.A. de C.V., una compañía de eventos en vivo en México.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$1,821.6 millones o 71.1%, a \$741.9 millones en el segundo trimestre de 2019 comparado con \$2,563.5 millones en el segundo trimestre de 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable, en relación con la ausencia de una ganancia por la venta de Imagina.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$119.1 millones o 25.7% a \$344.3 millones en el segundo trimestre de 2019, comparado con \$463.4 millones del segundo trimestre de 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky, la cual fue parcialmente compensada por una mayor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2019, invertimos aproximadamente U.S.\$239.6 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose de inversiones de capital para el segundo trimestre de 2019 y 2018.

| Inversiones de Capital Millones de dólares | 2T'19 | 2T'18 |
|--|--------------|--------------|
| Cable | 187.3 | 145.5 |
| Sky | 38.0 | 56.0 |
| Contenidos y Otros Negocios | 14.3 | 25.8 |
| Total | 239.6 | 227.3 |

Para el año completo, mantenemos nuestra guía de, aproximadamente, U.S.\$1,000 millones de dólares de inversiones de capital en propiedades, planta y equipo.

Deuda, pasivos por arrendamientos y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, pasivos por arrendamientos y otros documentos por pagar al 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018. Las cifras se presentan en millones de pesos.

| | <i>Junio 30, 2019</i> | <i>Diciembre 31, 2018</i> | <i>(Decremento) Incremento</i> |
|--|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Porción circulante de deuda a largo plazo | 792.1 | 988.4 | (196.3) |
| Deuda a largo plazo, neto de porción circulante | 133,196.8 | 120,983.6 | 12,213.2 |
| Total de deuda ¹ | 133,988.9 | 121,972.0 | 12,016.9 |
| Porción circulante de pasivos por arrendamientos a largo plazo | 1,091.1 | 651.8 | 439.3 |
| Pasivos por arrendamientos a largo plazo, neto de porción circulante | 8,521.4 | 4,666.1 | 3,855.3 |
| Total de pasivos por arrendamientos² | 9,612.5 | 5,317.9 | 4,294.6 |
| Porción circulante de otros documentos por pagar | 1,306.3 | 1,288.4 | 17.9 |
| Otros documentos por pagar, neto de porción circulante | - | 1,288.4 | (1,288.4) |
| Total de otros documentos por pagar³ | 1,306.3 | 2,576.8 | (1,270.5) |

¹ Al 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, el total de deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,413.4 millones y \$1,152.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$2,029.9 millones y \$1,120.0 millones, respectivamente.

² A partir del 1 de enero de 2019, adoptamos la NIIF 16 Arrendamientos ("NIIF 16"), que entró en vigor en esa fecha. Como resultado, (i) a partir del 1 de enero de 2019, reconocimos activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, por un monto de \$4,750.4 millones, por aquellos contratos de arrendamiento a largo plazo que reconocimos como arrendamientos operativos hasta el 31 de diciembre de 2018; y (ii) al 1 de enero de 2019, clasificamos como activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento, el valor contable de propiedades y equipo y obligaciones relacionadas que reconocimos como arrendamientos financieros hasta el 31 de diciembre de 2018, por la cantidad de \$3,402.9 millones y \$5,317.9 millones, respectivamente.

³ En relación con la adquisición en 2016 de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

En mayo de 2019, colocamos un bono de deuda por U.S.\$750 millones de dólares con una tasa de 5.250% con vencimiento en 2049 registrado en la Comisión de Valores de los Estados Unidos ("U.S. Securities and Exchange Commission"). Anticipamos utilizar los recursos netos obtenidos de la emisión para fines corporativos en general, mismos que pueden incluir el pago anticipado o recompra de deuda existente.

Al 30 de junio de 2019, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, pasivo por arrendamientos y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) era de \$93,495.2 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros al 30 de junio de 2019 ascendía a \$13,494.4 millones.

Celebramos un contrato de crédito con un sindicato de bancos con una vigencia de cinco años (el "Crédito") por una cantidad de \$10,000 millones de pesos. El Crédito fue fondeado el 5 de julio de 2019, y podrá ser utilizado para propósitos corporativos generales, que pueden incluir el refinanciamiento de deuda existente. El Crédito tendrá un interés a una tasa variable de 105 o 130 puntos base sobre la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) a 28 días, dependiendo de la razón de apalancamiento neto de la Compañía. El Crédito incluye obligaciones de mantenimiento de razones financieras relacionadas con endeudamiento y gasto por intereses.

Dividendos

En abril de 2019, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO y \$0.002991452991 por acción de las Series "A", "B", "D" y "L", no en la forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2019 por un monto total de \$1,066.2 millones.

Programa de recompra

En contexto del programa de recompra de acciones previamente aprobado por el Consejo de Administración, durante el segundo trimestre de 2019 la Compañía recompró 30.7 millones de CPOs, equivalente a aproximadamente \$1,094.1 millones.

Acciones en circulación

Al 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, nuestras acciones en circulación ascendían a 338,215.4 millones y 338,329.1 millones de acciones, respectivamente, y el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 2,890.7 millones y 2,891.7 millones, respectivamente. No todas las acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2019 y 31 de diciembre de 2018, el número de GDSs (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendía a 578.1 millones y 578.3 millones, respectivamente. El número de GDSs equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sostenibilidad

En el segundo trimestre de 2019, Televisa fue nominada por la "Iniciativa Latinoamericana Agenda Líderes Sustentables 2020" (ALAS20), como "Empresa Líder en Sustentabilidad" y "Empresa Líder en Gobierno Corporativo". Adicionalmente, la Compañía ha sido incluida como componente del índice FTSE4Good Emerging por cuarto año consecutivo. El índice FTSE4Good Emerging mide el desempeño de compañías que demuestran una fuerte práctica ambiental, social y de gobierno corporativo.

Información adicional disponible en el sitio de internet

La información de este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas explicativas contenidas en el Reporte Anual y en la Forma 20-F de la Compañía por el año terminado el 31 de diciembre de 2018, publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio de internet de relación con inversionistas en televisair.com.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 75 países, a través de 26 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, la producción y transmisión de radio, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Carlos Madrazo. VP, Relación con Inversionistas. cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Alejandro Olmos / Tel: (52 55) 4438 1205 / aolmosc@televisa.com.mx
Artemisa Padilla / Tel: (52 55) 5224 6360 / apadillaqu@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2019 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Millones de pesos)

| ACTIVOS | 30 de junio, 2019 (No auditado) | 31 de diciembre, 2018 (Auditado) |
|---|---------------------------------------|--|
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 37,918.1 | \$ 32,068.3 |
| Inversiones temporales | - | 31.0 |
| Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto | 21,291.4 | 19,748.9 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar, neto | 10,145.4 | 6,376.6 |
| Instrumentos financieros derivados | 9.1 | 115.7 |
| Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas | 959.5 | 1,078.3 |
| Derechos de transmisión y programación | 6,902.4 | 7,785.7 |
| Inventarios | 1,224.0 | 1,026.4 |
| Costos de contratos | 1,304.0 | 1,143.0 |
| Otros activos circulantes | 4,248.8 | 2,679.0 |
| Suman los activos circulantes | 84,002.7 | 72,052.9 |
| Activos no circulantes: | | |
| Instrumentos financieros derivados | 314.6 | 919.8 |
| Derechos de transmisión y programación | 10,294.6 | 9,229.8 |
| Inversiones en instrumentos financieros | 47,798.6 | 49,203.4 |
| Inversiones en asociadas y negocios conjuntos | 10,133.6 | 10,546.7 |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 82,753.5 | 87,342.5 |
| Activos por derecho de uso, neto | 7,726.8 | - |
| Activos intangibles, neto | 43,004.4 | 43,063.5 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 23,016.6 | 22,181.8 |
| Costos de contratos | 2,158.4 | 2,227.7 |
| Otros activos | 295.9 | 402.5 |
| Suman los activos no circulantes | 227,497.0 | 225,117.7 |
| Suman los activos | \$ 311,499.7 | \$ 297,170.6 |

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2019 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Millones de pesos)

| PASIVOS | 30 de junio, 2019 (No auditado) | 31 de diciembre, 2018 (Auditado) |
|---|---------------------------------------|--|
| Pasivos circulantes: | | |
| Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar | \$ 2,822.0 | \$ 2,108.4 |
| Porción circulante de pasivos por arrendamiento | 1,091.1 | 651.8 |
| Porción circulante de otros documentos por pagar | 1,306.3 | 1,288.4 |
| Instrumentos financieros derivados | 636.0 | 148.1 |
| Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados | 23,339.0 | 22,029.5 |
| Depósitos y anticipos de clientes | 14,609.5 | 13,637.7 |
| Impuesto sobre la renta por pagar | 1,961.8 | 3,054.8 |
| Otros impuestos por pagar | 2,881.6 | 1,280.3 |
| Beneficios a empleados | 923.7 | 1,067.2 |
| Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas | 618.4 | 714.5 |
| Otros pasivos circulantes | 2,488.6 | 2,550.8 |
| Suman los pasivos circulantes | 52,678.0 | 48,531.5 |
| Pasivos no circulantes: | | |
| Deuda a largo plazo, neto de porción circulante | 133,196.8 | 120,983.6 |
| Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante | 8,521.4 | 4,666.1 |
| Otros documentos por pagar, neto de porción circulante | - | 1,288.4 |
| Instrumentos financieros derivados | 43.4 | - |
| Impuestos sobre la renta por pagar | 1,718.1 | 3,141.4 |
| Impuestos a la utilidad diferidos | 7,897.7 | 8,390.5 |
| Beneficios post-empleo | 1,019.1 | 962.5 |
| Otros pasivos a largo plazo | 3,962.4 | 4,676.0 |
| Suman los pasivos no circulantes | 156,358.9 | 144,108.5 |
| Suman los pasivos | 209,036.9 | 192,640.0 |
| CAPITAL CONTABLE | | |
| Capital social emitido, sin valor nominal | 4,907.8 | 4,907.8 |
| Prima en emisión de acciones | 15,889.8 | 15,889.8 |
| | 20,797.6 | 20,797.6 |
| Utilidades retenidas: | | |
| Reserva legal | 2,139.0 | 2,139.0 |
| Resultados acumulados | 74,878.8 | 70,362.5 |
| Utilidad neta del periodo | 1,460.8 | 6,009.4 |
| | 78,478.6 | 78,510.9 |
| Otra utilidad integral acumulada, neto | 3,413.5 | 4,427.4 |
| Acciones recompradas | (14,327.2) | (14,219.1) |
| | 67,564.9 | 68,719.2 |
| Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía | 88,362.5 | 89,516.8 |
| Participación no controladora | 14,100.3 | 15,013.8 |
| Suma el capital contable | 102,462.8 | 104,530.6 |
| Suman los pasivos y el capital contable | \$ 311,499.7 | \$ 297,170.6 |

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2019 Y 2018
(Millones de pesos)

| | Tres meses terminados el 30 de junio de: | | Seis meses terminados el 30 de junio de: | |
|--|--|-----------------------|--|-----------------------|
| | 2019 (No auditado) | 2018 (No auditado) | 2019 (No auditado) | 2018 (No auditado) |
| Ventas netas | \$ 24,307.6 | \$ 26,701.8 | \$ 47,702.8 | \$ 49,513.8 |
| Costo de ventas | 13,815.4 | 15,079.7 | 27,079.4 | 28,140.3 |
| Gastos de venta | 2,782.6 | 2,846.4 | 5,546.9 | 5,427.7 |
| Gastos de administración | <u>3,316.6</u> | <u>3,391.3</u> | <u>7,024.2</u> | <u>6,783.1</u> |
| Utilidad antes de otros gastos | 4,393.0 | 5,384.4 | 8,052.3 | 9,162.7 |
| Otros (gastos) ingresos, neto | <u>(283.0)</u> | <u>3,237.9</u> | <u>(471.9)</u> | <u>3,083.8</u> |
| Utilidad de operación | <u>4,110.0</u> | <u>8,622.3</u> | <u>7,580.4</u> | <u>12,246.5</u> |
| Gastos financieros | <u>(2,942.5)</u> | <u>(2,840.4)</u> | <u>(5,652.1)</u> | <u>(5,224.8)</u> |
| Ingresos financieros | <u>674.0</u> | <u>1,065.2</u> | <u>1,109.5</u> | <u>1,248.9</u> |
| Gastos financieros, neto | <u>(2,268.5)</u> | <u>(1,775.2)</u> | <u>(4,542.6)</u> | <u>(3,975.9)</u> |
| Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto | <u>163.8</u> | <u>477.2</u> | <u>329.6</u> | <u>584.3</u> |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 2,005.3 | 7,324.3 | 3,367.4 | 8,854.9 |
| Impuestos a la utilidad | <u>741.9</u> | <u>2,563.5</u> | <u>1,245.9</u> | <u>3,099.2</u> |
| Utilidad neta | <u>\$ 1,263.4</u> | <u>\$ 4,760.8</u> | <u>\$ 2,121.5</u> | <u>\$ 5,755.7</u> |
| Utilidad neta atribuible a: | | | | |
| Accionistas de la Compañía | \$ 919.1 | \$ 4,297.4 | \$ 1,460.8 | \$ 4,974.9 |
| Participación no controladora | <u>344.3</u> | <u>463.4</u> | <u>660.7</u> | <u>780.8</u> |
| Utilidad neta | <u>\$ 1,263.4</u> | <u>\$ 4,760.8</u> | <u>\$ 2,121.5</u> | <u>\$ 5,755.7</u> |
| Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía | <u>\$ 0.32</u> | <u>\$ 1.48</u> | <u>\$ 0.51</u> | <u>\$ 1.71</u> |