



TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 18% EN EBITDA, A Ps.353 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019

—Formatos ágiles y competitivos, en conjunto con estrategias que impulsan eficiencias en la producción de contenidos, generaron resultados operativos superiores—

Ciudad de México, 23 de julio de 2019—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2019.

“Hemos planteado un intenso proceso de transformación de TV Azteca para sentar las bases de la televisión del futuro y esta estrategia comienza a generar resultados tangibles. Frente a una industria en pleno proceso de cambio, hemos innovado, modificando la fórmula tradicional de la televisión. Hoy estamos privilegiando los programas en vivo y consolidando nuestro evidente liderazgo en noticias y deportes,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. “Esto ha redituado en una compañía más ágil y eficiente que ha logrado incrementar de manera sólida el EBITDA y la utilidad de operación”.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,767 millones, 29% por debajo de Ps.3,876 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,415 millones, 32% menores a Ps.3,577 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.353 millones, 18% por arriba de Ps.299 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 13%, cinco puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.85 millones, en comparación con Ps.38 millones hace un año.

La compañía registró utilidad neta de Ps.112 millones, a partir de pérdida de Ps.1,150 millones en igual periodo de 2018.

	2T 2018	2T 2019	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,876	\$2,767	\$(1,108)	-29%
EBITDA	\$299	\$353	\$53	18%
Utilidad de operación	\$38	\$85	\$47	126%
Resultado neto	\$(1,150)	\$112	\$1,262	----
Resultado neto por CPO	\$(0.39)	\$0.04	\$0.43	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2018 fue de 2,986 millones y al 30 de junio de 2019 fue de 2,987 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad en México se redujeron 29%, a Ps.2,604 millones, a partir de Ps.3,650 millones del año anterior, como resultado de menor demanda gubernamental por espacios publicitarios en el mercado de medios este trimestre, así como ventas relacionadas con la transmisión de juegos de la Copa Mundial de Rusia hace un año.

Durante el periodo, se registraron ventas de contenido a otros países por Ps.27 millones, en comparación con Ps.76 millones del año previo. Los ingresos este trimestre resultaron, en buena medida, de la comercialización de los programas *Siempre tuya Acapulco*, *Vivir a Destiempo* y *Las Bravo*, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Las ventas de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.39 millones, en comparación con Ps.55 millones del año anterior.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.97 millones, a partir de Ps.95 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 32% en el trimestre como resultado de reducción de 36% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,068 millones, a partir de Ps.3,236 millones hace un año— en conjunto con incremento de 2% en gastos de venta y administración, a Ps.347 millones, en comparación con Ps.341 millones del año previo.

La reducción en costos de producción resulta de derechos de exhibición y costos relacionados con la transmisión de partidos de la Copa Mundial en Rusia hace un año, así como de estrategias orientadas a fortalecer la eficiencia en la generación de contenidos este trimestre.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.71 millones, a partir de Ps.120 millones hace un año. Los menores costos se derivan de reducción en el alquiler de la infraestructura de transmisión, eficiencias en la operación y menores desembolsos por asesorías.

El incremento en gastos de venta y administración en TV Azteca refleja mayores gastos de operación, parcialmente compensados por menores gastos de personal y por servicios este trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.353 millones, 18% superior a Ps.299 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.85 millones, a partir de Ps.38 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Ganancia cambiaria de Ps.55 millones este trimestre en comparación con pérdida en cambios por Ps.615 millones hace un año, como resultado de posición pasiva monetaria neta en dólares en la compañía, en conjunto con apreciación cambiaria este trimestre, comparada con depreciación hace un año.

Beneficio en provisión de impuestos por Ps.298 millones este periodo, en comparación con cargo de Ps.238 millones el año previo. El beneficio este trimestre se deriva de liberación parcial de la reserva del impuesto diferido activo, con base en análisis de la recuperación de pérdidas fiscales de la compañía, que considera la estimación financiera y fiscal de resultados futuros.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.112 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.1,150 millones hace un año.

Flujo de Efectivo

Durante el periodo que terminó el 30 de junio de 2019, TV Azteca generó flujo neto de efectivo por actividades de operación por Ps.1,228 millones, en comparación con Ps.321 millones del año previo.

Una vez incluidos los flujos de actividades de inversión y de financiamiento, la generación de efectivo y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.338 millones en el periodo, lo que contribuyó a fortalecer el balance de TV Azteca.

Deuda

Al 30 de junio de 2019, la deuda de TV Azteca fue de Ps.13,238 millones, en comparación con Ps.12,386 millones del año previo.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.2,040 millones, a partir de Ps.3,858 millones hace un año. La reducción se deriva, en gran medida, del pago de renovación de las concesiones de los canales de televisión de TV Azteca en el cuarto trimestre de 2018, por Ps.3,940 millones —como se detalló previamente— parcialmente compensado por generación de efectivo en el periodo.

La deuda neta de la compañía al 30 de junio de 2019 fue de Ps.11,198 millones, en comparación con Ps.8,528 millones del año previo.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2019 sumaron Ps.6,015 millones, 18% por debajo de Ps.7,303 millones en el mismo periodo de 2018, como resultado de menor inversión publicitaria del gobierno federal este periodo, así como ingresos relacionados con la Copa Mundial de Futbol hace un año.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,281 millones, una reducción de 19% a partir de Ps.6,483 millones en igual periodo del año anterior, como consecuencia de estrategias que impulsan la eficiencia en la producción de contenidos y de la ausencia de costos relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Futbol en Rusia este periodo.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.734 millones, en comparación con Ps.820 millones del primer semestre del año previo. El margen EBITDA del periodo de seis meses fue 12%. La utilidad de operación fue de Ps.196 millones, a partir de Ps.254 millones hace un año. La compañía registró pérdida neta de Ps.275 millones, en comparación con pérdida de Ps.977 millones en el mismo periodo de 2018.

	6M 2018	6M 2019	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$7,303	\$6,015	\$(1,288)	-18%
EBITDA	\$820	\$734	\$(86)	-11%
Utilidad de operación	\$254	\$196	\$(58)	-23%
Resultado neto	\$(977)	\$(275)	\$702	72%
Resultado neto por CPO	\$(0.33)	\$(0.09)	\$0.24	72%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2018 fue de 2,986 millones y al 30 de junio de 2019 fue de 2,987 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2018 y de 2019)

	<u>Segundo Trimestre de :</u>					
	<u>2018</u>		<u>2019</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 3,876	100%	Ps 2,767	100%	Ps (1,108)	-29%
Costos de programación, producción y transmisión	3,236	83%	2,068	75%	(1,168)	-36%
Gastos de venta y administración	341	9%	347	13%	6	2%
Total costos y gastos	<u>3,577</u>	<u>92%</u>	<u>2,415</u>	<u>87%</u>	<u>(1,162)</u>	<u>-32%</u>
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	299	8%	353	13%	53	18%
Depreciación y amortización	183		192		9	
Otros gastos -Neto	78		75		(3)	
Utilidad de operación	<u>38</u>	<u>1%</u>	<u>85</u>	<u>3%</u>	<u>47</u>	<u>126%</u>
Participación en resultados de asociadas	(10)		(3)		6	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(337)		(341)		(4)	
Otros gastos financieros	(22)		(13)		9	
Intereses ganados	34		30		(4)	
Resultado cambiario -Neto	(615)		55		670	
	<u>(940)</u>		<u>(269)</u>		<u>671</u>	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(912)	-24%	(187)	-7%	725	80%
Provisión de impuestos	(238)		298		537	
Utilidad (Pérdida) neta	<u>Ps (1,150)</u>		<u>Ps 112</u>		<u>Ps 1,262</u>	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	<u>Ps (0)</u>		<u>Ps 0</u>		<u>Ps 0</u>	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	<u>Ps (1,150)</u>	-30%	<u>Ps 111</u>	4%	<u>Ps 1,261</u>	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2018 y de 2019)

	Periodo que terminó el 31 de Junio de :					
	2018		2019		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	7,303	100%	6,015	100%	(1,288)	-18%
Costos de programación, producción y transmisión	5,836	80%	4,601	76%	(1,236)	-21%
Gastos de venta y administración	647	9%	681	11%	34	5%
Total costos y gastos	6,483	89%	5,281	88%	(1,202)	-19%
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	820	11%	734	12%	(86)	-11%
Depreciación y amortización	373		388		14	
Otros gastos -Neto	193		150		(43)	
Utilidad de operación	254	3%	196	3%	(58)	-23%
Participación en resultados de asociadas	(7)		(0)		7	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(671)		(677)		(7)	
Otros gastos financieros	(87)		(70)		17	
Intereses ganados	68		58		(10)	
Ganancia cambiaria -Neto	(34)		146		180	
	(724)		(543)		181	
(Pérdida) antes de la siguiente provisión	(477)	-7%	(347)	-6%	130	27%
Provisión de impuestos	(500)		72		572	
Utilidad (Pérdida) neta	(977)		(275)		702	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	(1)		0		1	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	(976)	-13%	(275)	-5%	701	72%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2018 y de 2019)

	<u>30 de Junio</u>			
	<u>2018</u>	<u>2019</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 3,858	Ps 2,040	Ps (1,818)	
Cuentas por cobrar	5,411	4,250	(1,161)	
Otros activos circulantes	4,914	3,943	(971)	
Suma el activo circulante	14,183	10,233	(3,950)	-28%
Cuentas por cobrar	93	28	(65)	
Derechos de exhibición	2,176	2,570	394	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,631	3,845	214	
Concesiones de televisión -Neto	5,489	9,445	3,956	
Otros activos	1,762	1,743	(19)	
Impuestos diferidos	1,123	1,087	(36)	
Suma el activo a largo plazo	14,274	18,718	4,444	31%
Total activo	Ps 28,457	Ps 28,951	Ps 494	2%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps 1,708	Ps 1,708	
Otros pasivos circulantes	5,880	4,935	(945)	
Suma el pasivo a corto plazo	5,880	6,643	763	13%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles	3,955	3,975	20	
Deuda a largo plazo	8,431	7,555	(876)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	12,386	11,530	(856)	-7%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	4,775	6,848	2,073	
Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069	1,807	-	(1,807)	
Impuestos Diferidos	324	721	397	
Otros pasivos a largo plazo	214	477	263	
Suma otros pasivos a largo plazo	7,120	8,046	926	13%
Suma el pasivo total	25,386	26,219	833	3%
Total inversión de los accionistas	3,071	2,732	(339)	-11%
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 28,457	Ps 28,951	Ps 494	2%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Junio 2018 y de 2019)

	Periodo terminado el 30 de Junio de:	
	<u>2018</u>	<u>2019</u>
Operación:		
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	Ps 533	Ps 639
Cuentas por cobrar y anticipos de anunciantes	(355)	1,216
Inventarios y derechos de exhibición	187	(118)
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(43)	(510)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>321</u>	<u>1,228</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(257)	(205)
Inversión en asociadas	-	(11)
Venta neta de activos Azteca America	830	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>572</u>	<u>(216)</u>
Financiamiento:		
Préstamos obtenidos	741	-
Intereses pagados	(544)	(656)
Otras partidas	(16)	(19)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>181</u>	<u>(674)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	1,075	338
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,783	1,702
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 3,858</u>	<u>Ps 2,040</u>