

Coca-Cola FEMSA anuncia resultados del segundo trimestre 2019

Ciudad de México, 25 de julio de 2019, Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. (BMV: KOF UBL, NYSE: KOF) (“Coca-Cola FEMSA”, “KOF” o la “Compañía”), el embotellador público más grande de productos Coca-Cola en el mundo en términos de volumen de ventas, anunció hoy sus resultados consolidados para el segundo trimestre y los primeros seis meses de 2019.

DATOS RELEVANTES OPERATIVOS Y FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

- El volumen incrementó en Brasil, Centroamérica y Colombia; las transacciones tuvieron mejor desempeño que el volumen en Argentina y Brasil.
- Los ingresos crecieron 7.6%, mientras que los ingresos comparables crecieron 11.6%. Iniciativas de precio e iniciativas de optimización de ingresos en nuestras operaciones y crecimiento del volumen en Brasil, Centroamérica y Colombia fueron parcialmente contrarrestados por los efectos desfavorables de conversión de moneda en todas nuestras operaciones.
- La utilidad de operación incrementó 6.5%, mientras que en términos comparables incrementó 13.8%. El efecto favorable en la mezcla de precios, precios más estables en nuestras materias primas y eficiencias en gastos de operación, fueron parcialmente contrarrestados por un mayor costo en el concentrado, la depreciación en la tasa de cambio promedio en la mayoría de nuestras monedas aplicada al costo de materia prima denominada en U.S. dólares e indemnizaciones por reestructura de Ps. 512 millones en Argentina, Centroamérica, Colombia y México relacionado con iniciativas de eficiencia para crear una organización más ágil y flexible.
- Utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.21 (utilidad por unidad fue de Ps. 1.66 y por ADS de Ps. 16.60).

RESUMEN FINANCIERO DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y DE LOS PRIMEROS SEIS MESES DEL 2019

Cambio contra el mismo periodo del año anterior

		Ingresos totales		Utilidad bruta		Utilidad de operación		Utilidad neta mayoritaria	
		2T 2019	Acumulado 2019	2T 2019	Acumulado 2019	2T 2019	Acumulado 2019	2T 2019	Acumulado 2019
Reportado ⁽²⁾	Consolidado	7.6%	6.5%	6.0%	4.9%	6.5%	3.0%	25.4%	17.2%
	México y Centroamérica	9.9%	10.6%	10.0%	11.1%	19.1%	17.6%		
	Sudamérica	4.4%	1.5%	(0.5%)	(3.2%)	(15.8%)	(15.0%)		
Comparable ⁽³⁾	Consolidado	11.6%	10.8%	10.1%	9.5%	13.8%	11.7%		
	México y Centroamérica	9.2%	8.3%	9.3%	8.8%	18.6%	16.1%		
	Sudamérica	15.9%	14.7%	11.8%	10.6%	2.4%	4.1%		

John Santa Maria, Director General de Coca-Cola FEMSA, comentó:

“Nuestros resultados del segundo trimestre muestran un progreso continuo y un impulso positivo. A pesar de la volatilidad externa prevaeciente y las dificultades con el tipo de cambio, nuestros ingresos consolidados crecieron 7.6% mientras que nuestros ingresos comparables crecieron 11.6%. Es importante destacar que nuestra utilidad neta mayoritaria creció un 25.4% reflejando así nuestro progreso para transformar Coca-Cola FEMSA en un negocio más fuerte y resiliente. En México y Centroamérica continuamos reportando un saludable crecimiento en ingresos y en utilidad operativa. En Sudamérica, seguimos viendo un fuerte desempeño en los ingresos impulsados principalmente por un fuerte volumen en Brasil, un mejor desempeño del volumen que el esperado en Colombia y signos de estabilización en Argentina — tendencias alentadoras a medida que avanzamos hacia el segundo semestre del año.

Finalmente, como parte de nuestro compromiso de impulsar la agilidad y la eficiencia en la organización, comenzamos el lanzamiento de un conjunto de iniciativas durante el primer semestre del año con el fin de crear una organización más ágil y flexible que esté totalmente enfocada en sus consumidores. Esperamos que estos esfuerzos, que se extenderán en todas nuestras operaciones a lo largo de los próximos meses, combinados con la continua digitalización, nos brinden la flexibilidad necesaria para continuar impulsando el crecimiento en nuestro negocio.”

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

⁽²⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽³⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de “comparable” y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



EVENTOS RELEVANTES

- El 3 de mayo de 2019, Coca-Cola FEMSA llevó a cabo el primer pago del dividendo correspondiente al 2018 por el monto equivalente a Ps. 0.4425 por acción.

INFORMACIÓN PARA LA CONFERENCIA TELEFÓNICA



Jueves 25 de julio de 2019
10:00 A.M. EST
9:00 A.M. Tiempo de CDMX



Sr. John Anthony Santa Maria, Director General
Sr. Constantino Spas, Director de Administración y Finanzas
Sra. Maria Dyla Castro, Directora de Relación con Inversionistas

Para participar en la conferencia telefónica, favor de marcar:

Nacional E.U.: 888-394-8218
Internacional: +1 323 701 0225
Código de participación: 1436870

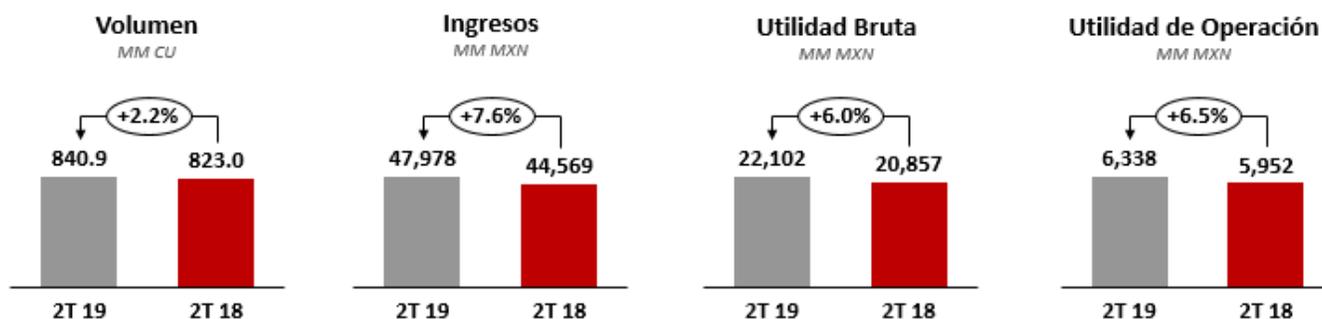


Webcast:

<http://bit.do/KOF2T19Resultados>



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE



RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE				
Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	2T 2019	2T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	47,978	44,569	7.6%	11.6%
Utilidad bruta	22,102	20,857	6.0%	10.1%
Utilidad de operación	6,338	5,952	6.5%	13.8%
Flujo operativo ⁽³⁾	9,180	8,726	5.2%	9.2%

Volumen incrementó 2.2% a 840.9 millones de cajas unidad, impulsado principalmente por un crecimiento de 7.2% en Brasil, un ligero crecimiento en Colombia y la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en México y Argentina. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 1.3%.

Ingresos totales incrementaron 7.6% a Ps. 47,978 millones, impulsados principalmente por el incremento de precios por encima de la inflación e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, Centroamérica y Colombia, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Argentina y Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 11.6%.

Utilidad bruta incrementó 6.0% a Ps. 22,102 millones y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 46.1%. Costos más estables en edulcorantes y empaques fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) una posición de cobertura de divisas desfavorable en la mayoría de nuestras operaciones; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 10.1%.

Utilidad de operación incrementó 6.5% a Ps. 6,338 millones y el margen de operación se contrajo 20 puntos base a 13.2%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo y en fletes en Brasil y México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura en Argentina, Centroamérica, Colombia, y México.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación .



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 1,559 millones comparado con un gasto de Ps. 1,438 millones en el mismo periodo de 2018. Durante este trimestre tuvimos una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, una pérdida cambiaria— debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano durante el segundo trimestre de 2019— y una reducción en otros gastos financieros.

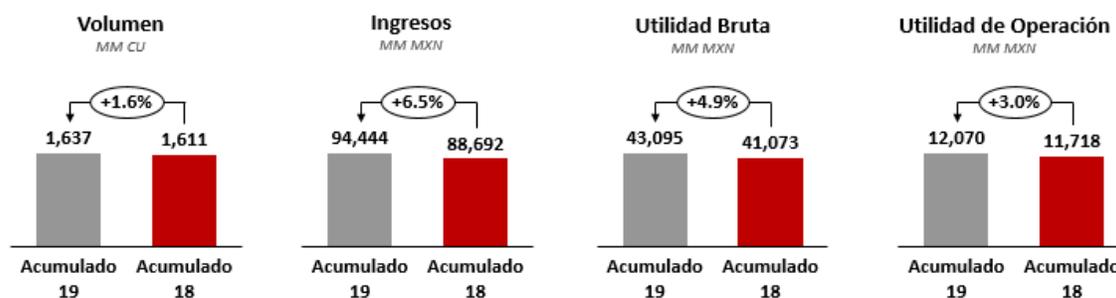
La tasa de impuesto para el segundo trimestre de 2019 representó el 24.7% comparado con 30.7% durante el mismo periodo del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales y los esfuerzos en curso para reducir las partidas no deducibles en todas nuestras operaciones.

La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 3,487 millones comparado con Ps. 2,781 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.21 (la utilidad por unidad fue de Ps. 1.66 y por ADS de Ps. 16.60).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES



RESULTADOS CONSOLIDADOS DE LOS PRIMEROS SEIS MESES

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	Acumulado 2019	Acumulado 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	94,444	88,692	6.5%	10.8%
Utilidad bruta	43,095	41,073	4.9%	9.5%
Utilidad de operación	12,070	11,718	3.0%	11.7%
Flujo operativo ⁽³⁾	17,756	16,891	5.1%	10.1%

Volumen incrementó 1.6% a 1,637.1 millones de cajas unidad en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, impulsado principalmente por un crecimiento de 8.2% en Brasil y la consolidación de nuestros territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay, parcialmente contrarrestado por disminuciones de volumen en el resto de nuestras operaciones. Sobre una base comparable, el volumen total incrementó 0.7%.

Ingresos totales incrementaron 6.5% a Ps. 94,444 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018, impulsados principalmente por el incremento de precios por encima de la inflación e iniciativas de optimización de ingresos en nuestros territorios, combinado con el crecimiento de volumen en Brasil, la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y Uruguay y un efecto de mezcla favorable impulsado por el crecimiento de las transacciones por encima del volumen en Argentina y Brasil. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por el efecto negativo de conversión resultante de la depreciación de todas nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, combinado con la disminución de volumen en Argentina, Colombia y México. Sobre una base comparable, los ingresos totales incrementaron 10.8%.

Utilidad bruta incrementó 4.9% a Ps. 43,095 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen bruto se contrajo 70 puntos base a 45.6%. Menores precios en edulcorantes fueron contrarrestados por i) mayores costos de concentrado en México; ii) mayores costos de concentrado en Brasil, relacionados con una reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus; iii) mayores costos de resina PET durante el primer trimestre del 2019 en la mayoría de nuestras operaciones; y iv) la depreciación en el tipo de cambio promedio de la mayoría de nuestras monedas, aplicada a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 9.5%.

Utilidad de operación incrementó 3.0% a Ps. 12,070 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con el mismo periodo del 2018 y el margen de operación se contrajo 40 puntos base a 12.8%. Este incremento fue impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo, eficiencias en fletes en Brasil y México. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 701 millones en Argentina, Centroamérica, Colombia, y México. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 11.7%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



Resultado integral de financiamiento registró un gasto de Ps. 3,153 millones durante los primeros seis meses de 2019 comparado con un gasto de Ps. 3,539 millones en el mismo periodo de 2018. Durante este periodo tuvimos una reducción en nuestro gasto de interés, neto, comparado con el mismo periodo de 2018, una pérdida cambiaria— debido a que nuestra posición de caja en U.S. dólares fue afectada por la apreciación del peso mexicano durante los primeros seis meses de 2019— y una reducción en otros gastos financieros.

La tasa de impuesto para el segundo trimestre de 2019 representó el 28.4% comparado con 31.0% durante los primeros seis meses del año anterior. Esta disminución fue impulsada principalmente por el incremento en el peso relativo de las utilidades de México en nuestros resultados consolidados, los cuales tienen una menor tasa de impuestos, combinado con ciertas eficiencias fiscales y los esfuerzos en curso para reducir las partidas no deducibles en todas nuestras operaciones.

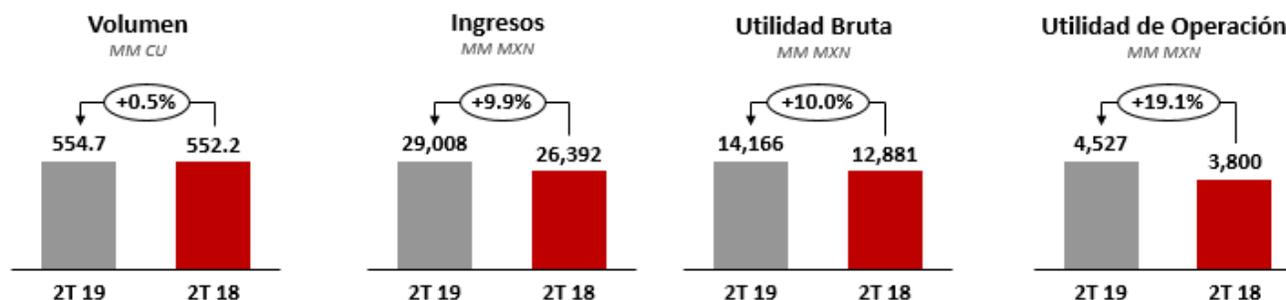
La utilidad neta de la participación controladora alcanzó Ps. 6,088 millones en los primeros seis meses de 2019 en comparación con Ps. 5,195 millones durante el mismo periodo del año pasado. La utilidad por acción¹ fue de Ps. 0.56 (la utilidad por unidad fue de Ps. 28.98 y por ADS de Ps. 12.33).

⁽¹⁾ Utilidad trimestral / acciones en circulación. La utilidad por acción (UPA) para todos los periodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806.7 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA

(México, Guatemala, Costa Rica, Panamá, y Nicaragua)



RESULTADOS DE DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA				
Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾
	2T 2019	2T 2018	Δ%	Δ%
Ingresos totales	29,008	26,392	9.9%	9.2%
Utilidad bruta	14,166	12,881	10.0%	9.3%
Utilidad de operación	4,527	3,800	19.1%	18.6%
Flujo operativo ⁽³⁾	6,285	5,614	12.0%	11.4%

Volumen incrementó 0.5% a 554.7 millones de cajas unidad, impulsado por la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala y el crecimiento del volumen en Costa Rica, Panamá y Guatemala orgánico, parcialmente contrarrestado por la disminución del volumen en México y Nicaragua. Sobre una base comparable, el volumen disminuyó 0.5%.

Ingresos totales incrementaron 9.9% a Ps. 29,008 millones, impulsados principalmente por precios por encima de la inflación en toda la división, el crecimiento de volumen en Costa Rica, Panamá y crecimiento orgánico en Guatemala, combinado con la consolidación de los territorios recientemente adquiridos en Guatemala a partir del 1 de mayo de 2018. Estos efectos fueron parcialmente contrarrestados por las disminuciones de volumen en México y Nicaragua y un ligero efecto de mezcla desfavorable generado por el crecimiento del volumen por encima de las transacciones. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 9.2%.

Utilidad bruta incrementó 10.0% a Ps. 14,166 millones y el margen bruto permaneció estable a 48.8% impulsado principalmente por nuestras iniciativas de precios y menores costos de edulcorantes y de resina PET. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por mayores costos de concentrado en México y una posición de cobertura de divisas desfavorable. Sobre una base comparable, la utilidad bruta incrementó 9.3%.

Utilidad de operación incrementó 19.1% a Ps. 4,527 millones en el segundo trimestre de 2019 y el margen de la utilidad de operación se expandió 120 puntos base a 15.6% durante el periodo, impulsado principalmente por eficiencias en el gasto operativo y menores fletes en México, parcialmente contrarrestados a causa de indemnizaciones por reestructura de Ps. 436 millones en la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 18.6%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

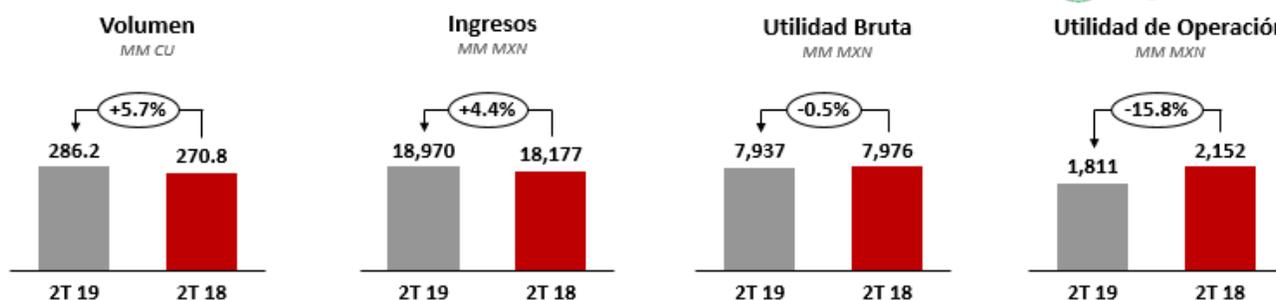
⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

(Brasil, Argentina, Colombia y Uruguay)



RESULTADOS DE DIVISIÓN SUDAMÉRICA

Expresado en millones de pesos mexicanos	Reportado ⁽¹⁾			Comparable ⁽²⁾	
	2T 2019	2T 2018	Δ%	Δ%	
Ingresos totales	18,970	18,177	4.4%	15.9%	
Utilidad bruta	7,937	7,976	(0.5%)	11.8%	
Utilidad de operación	1,811	2,152	(15.8%)	2.4%	
Flujo operativo ⁽³⁾	2,895	3,112	(7.0%)	4.1%	

Volumen incrementó 5.7% a 286.2 millones de cajas unidad, impulsado por un crecimiento de volumen en Brasil de 7.2%, 0.6% en Colombia y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay, parcialmente contrarrestado por una disminución de volumen en Argentina. Sobre una base comparable, el volumen creció 5.4%.

Ingresos totales incrementaron 4.4% a Ps. 18,970 millones, impulsados principalmente por un crecimiento fuerte de volumen en Brasil, precios en línea o por arriba de la inflación en la división, un efecto de mezcla favorable impulsado por un mejor desempeño de transacciones en comparación con el volumen en Argentina y Brasil y la consolidación del territorio recientemente adquirido en Uruguay a partir del 1 de julio del 2018. Estos factores fueron parcialmente contrarrestados por una contracción de volumen en Argentina, combinado con un efecto desfavorable de conversión de moneda por la depreciación de las monedas operativas de la división en comparación con el peso mexicano. Sobre una base comparable, los ingresos totales aumentaron 15.9%.

Utilidad bruta disminuyó 0.5% a Ps. 7,937 millones y el margen bruto se contrajo 210 puntos base a 41.8%. Esto es el resultado de mayores costos de concentrado en Brasil relacionados con la reducción del crédito fiscal sobre el concentrado comprado en la Zona Franca de Manaus y la depreciación del tipo de cambio promedio de todas nuestras monedas operativas de la división aplicado a nuestros costos de materia prima denominados en U.S. dólares. Estos factores fueron parcialmente compensados por nuestras iniciativas de precio y menores precios de edulcorantes y resina PET. Sobre una base comparable, la utilidad bruta aumentó 11.8%.

Utilidad de operación disminuyó 15.8% a Ps. 1,812 millones en el segundo trimestre de 2019, causando una contracción del margen de 230 puntos base a 9.5% explicados principalmente por una caída en los ingresos en Argentina, indemnizaciones por reestructura de Ps. 76 millones en Argentina y Colombia, parcialmente compensado por la eficiencia de fletes en Brasil y el control de gastos en la división. Sobre una base comparable, la utilidad de operación incrementó 2.4%.

⁽¹⁾ De acuerdo a la NIIF 5, las cifras correspondientes a 2018 no incluyen a Filipinas, ya que se presenta como una operación discontinua a partir del 1 de enero de 2018.

⁽²⁾ Por favor, consulte la página 9 para nuestra definición de "comparable" y una descripción de los factores que afectan a la comparabilidad de nuestro desempeño financiero y operativo.

⁽³⁾ Flujo Operativo = utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación.



DEFINICIONES

Volumen es expresado en cajas unidad. Una caja unidad se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de 8 onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.

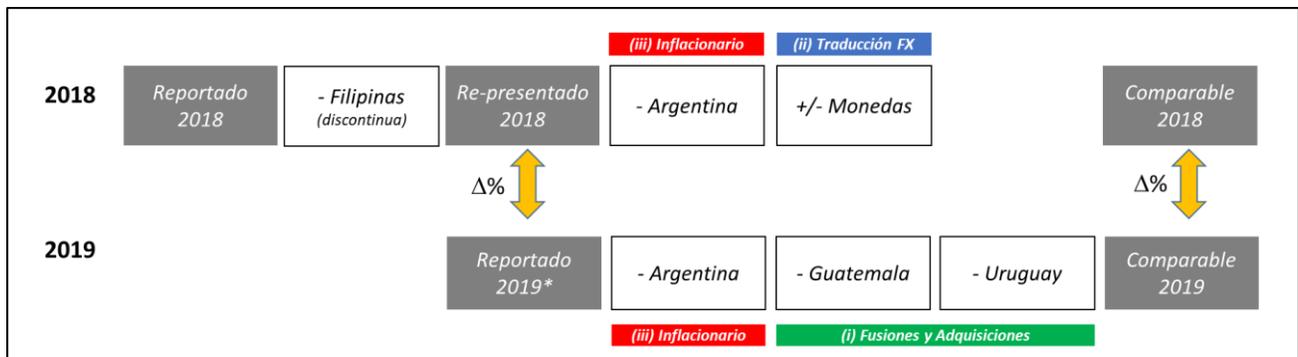
Utilidad de operación es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad bruta – gastos operativos – otros gastos operativos, neto + método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas”.

Flujo operativo es una métrica non-GAAP calculada como “utilidad de operación + depreciación + amortización y otros cargos virtuales de operación”.

Utilidad por acción es igual a “utilidad trimestral / acciones en circulación”. La utilidad por acción (UPA) para todos los períodos se ajusta para dar efecto a la división (split) resultando en 16,806,658,096 millones de acciones en circulación. Para la comodidad del lector, una unidad KOF UBL está compuesta de 8 acciones (3 acciones de Serie B y 5 acciones de Serie L); la utilidad por unidad es igual a la UPA multiplicada por 8. Cada ADS representa 10 unidades de KOF UBL.

COMPARABILIDAD

Con el fin de describir mejor el desempeño de nuestro negocio, cierta información se presenta como cifras “comparables” excluyendo los efectos de: (i) fusiones, adquisiciones y desinversiones, incluidas las adquisiciones realizadas en Guatemala y Uruguay a partir de mayo y julio de 2018, respectivamente; (ii) efectos de conversión resultantes de los movimientos cambiarios; y (iii) los resultados de subsidiarias hiperinflacionarias en ambos periodos: los resultados de Argentina de 2019 y 2018. En la preparación de esta medida, la administración ha usado su mejor juicio, estimados y supuestos para mantener la comparabilidad. La relación entre las cifras reportadas y comparables se describe en la siguiente imagen:



*Las cifras reportadas de 2018 incluyen Filipinas como una operación discontinua.



ACERCA DE LA COMPAÑÍA

Bolsa Mexicana de Valores, Clave de cotización: KOF UBL | NYSE (ADS), Clave de cotización: KOF | Razón de KOF UBL a KOF = 10:1

Coca-Cola FEMSA presenta informes, incluyendo reportes anuales y otras informaciones a la *U.S. Securities and Exchange Commission* (SEC), y la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) de conformidad con las normas y los reglamentos de la SEC (que se aplican a los emisores privados extranjeros) y de la BMV. Las presentaciones que hacemos electrónicamente con la SEC y la BMV están disponibles para el público en Internet en el sitio web de la SEC en www.sec.gov, el sitio web de la BMV en www.bmv.com.mx y nuestro sitio web en www.coca-colafemsa.com.

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador más grande de productos Coca-Cola en el mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 257 millones de consumidores cada día. Con más de 83 mil empleados, la empresa comercializa y vende aproximadamente 3.3 mil millones de cajas unidad a través de 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 275 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index, de los índices IPC y de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros índices. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia, Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de su inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite www.coca-colafemsa.com



INFORMACIÓN ADICIONAL

La información financiera presentada en este reporte fue preparada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro referentes al desempeño futuro de Coca-Cola FEMSA, que deben ser tomadas como estimados de buena fe de Coca-Cola FEMSA. Estas declaraciones a futuro reflejan el punto de vista de las expectativas de la administración y están basadas en información actualmente disponible. Los resultados reales están sujetos a eventos futuros e incertidumbres, muchas de las cuales están fuera del control de Coca-Cola FEMSA, y podrían tener un impacto importante en el desempeño de la Compañía. Referencias a "U.S." son a dólares americanos. Este comunicado de prensa contiene conversiones de ciertas cifras en pesos a dólares americanos únicamente para comodidad del lector. Estas conversiones no deben ser interpretadas como declaraciones de que las cifras en pesos realmente representan tales cifras en dólares americanos o que pueden ser convertidas según las tasas indicadas.

(A continuación 5 páginas de tablas)



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

Millones de pesos⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:						Por los primeros seis meses de:					
	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾	2019	% de Ing.	2018 ⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁸⁾
Transacciones (millones de transacciones)	5,012.5		4,880.4		2.7%	1.4%	9,850.2		9,565.9		3.0%	1.2%
Volumen (millones de cajas unidad)	840.9		823.0		2.2%	1.3%	1,637.1		1,610.9		1.6%	0.7%
Precio promedio por caja unidad	52.82		50.58		4.4%		52.83		50.93		3.7%	
Ventas netas	47,672		44,468		7.2%		93,909		88,473		6.1%	
Otros ingresos de operación	306		101		202.1%		535		218		145.1%	
Ingresos totales⁽²⁾	47,978	100.0%	44,569	100.0%	7.6%	11.6%	94,444	100.0%	88,692	100.0%	6.5%	10.8%
Costo de ventas	25,876	53.9%	23,712	53.2%	9.1%		51,349	54.4%	47,619	53.7%	7.8%	
Utilidad bruta	22,102	46.1%	20,857	46.8%	6.0%	10.1%	43,095	45.6%	41,073	46.3%	4.9%	9.5%
Gastos de operación	15,036	31.3%	14,368	32.2%	4.7%		29,963	31.7%	28,738	32.4%	4.3%	
Otros gastos operativos, neto	655	1.4%	470	1.1%	39.4%		968	1.0%	501	0.6%	93.3%	
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	73	0.2%	67	0.2%	8.6%		95	0.1%	116	0.1%	-18.4%	
Utilidad de operación⁽⁶⁾	6,338	13.2%	5,952	13.4%	6.5%	13.8%	12,070	12.8%	11,718	13.2%	3.0%	11.7%
Otro gastos no operativos, neto	(3)	0.0%	59	0.1%	-104.3%		73	0.1%	121	0.1%	-39.8%	
Método de participación no operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	3	0.0%	(18)	0.0%	NA		(31)	0.0%	(6)	0.0%	NA	
Gastos financieros	1,732		1,679		3.2%		3,475		3,688		-5.8%	
Productos financieros	300		50		505.2%		551		426		29.4%	
Gastos financieros, neto	1,433		1,629		-12.1%		2,924		3,262		-10.4%	
Pérdida (utilidad) cambiaria	91		(251)		-136.2%		199		(29)		-790.4%	
(Utilidad) pérdida por posición monetaria en subsidiarias hiperinflacionarias	36		-		NA		30		-		NA	
(Utilidad) pérdida en instrumentos financieros	(0)		59		NA		(0)		305		NA	
Resultado integral de financiamiento	1,559		1,438		8.4%		3,153		3,539		-10.9%	
Utilidad antes de impuestos	4,779		4,473		6.8%		8,875		8,065		10.0%	
Impuestos	1,181		1,397		-15.5%		2,519		2,499		0.8%	
Resultado de operaciones discontinuas	-		115		NA		-		166		NA	
Utilidad neta consolidada	3,598		3,191		12.7%		6,357		5,732		10.9%	
Utilidad neta atribuible a la participación controladora	3,487	7.3%	2,781	6.2%	25.4%		6,088	6.4%	5,195	5.9%	17.2%	
Participación no controladora	111	0.2%	410	0.9%	-73.0%		269	0.3%	537	0.6%	-49.9%	
Flujo operativo y CAPEX	2019	% de Ing.	2018⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable⁽⁸⁾	2019⁽⁴⁾	% de Ing.	2018⁽⁴⁾	% de Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable⁽⁸⁾
Utilidad de operación ⁽⁶⁾	6,338	13.2%	5,952	13.4%	6.5%		12,070	12.8%	11,718	13.2%	3.0%	
Depreciación	2,218		2,065		7.4%		4,493		4,048		11.0%	
Amortización y otros cargos virtuales	625		709		-12.0%		1,193		1,125		6.0%	
Flujo operativo⁽⁶⁾⁽⁷⁾	9,180	19.1%	8,726	19.6%	5.2%	9.2%	17,756	18.8%	16,891	19.0%	5.1%	10.1%
CAPEX	2,407		2,404		0.12%		3,961		4,016		-1.4%	

(1) Excepto volumen y precio promedio por caja unidad.

(2) Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

(3) Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros.

(4) De acuerdo a información financiera, 2018 fue re expresada como si Filipinas hubiese sido una operación discontinua a partir del mes de enero de 2018.

(5) Incluye método de participación en PIASA, IEQSA, Beta San Miguel, IMER y KSP Participaciones entre otros.

(6) La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como un métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

(7) Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

(8) Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN MÉXICO Y CENTROAMÉRICA
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	3,060.6		3,072.2		-0.4%	-1.8%	5,749.0		5,746.2		0.0%	-2.6%
Volumen (millones de cajas unidad)	554.7		552.2		0.5%	-0.5%	1,032.7		1,027.1		0.5%	-1.3%
Precio promedio por caja unidad	52.28		47.78		9.4%		52.09		47.37		10.0%	
Ventas netas	29,001		26,383				53,789		48,652			
Otros ingresos de operación	7		9				42		17			
Ingresos totales ⁽²⁾	29,008	100.0%	26,392	100.0%	9.9%	9.2%	53,831	100.0%	48,669	100.0%	10.6%	8.3%
Costo de ventas	14,842	51.2%	13,511	51.2%			27,884	51.8%	25,305	52.0%		
Utilidad bruta	14,166	48.8%	12,881	48.8%	10.0%	9.3%	25,946	48.2%	23,365	48.0%	11.1%	8.8%
Gastos de operación	9,130	31.5%	8,719	33.0%			17,686	32.9%	16,585	34.1%		
Otros gastos operativos, neto	422	1.5%	276	1.0%			535	1.0%	172	0.4%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	87	0.3%	85	0.3%			123	0.2%	144	0.3%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	4,527	15.6%	3,800	14.4%	19.1%	18.6%	7,603	14.1%	6,463	13.3%	17.6%	16.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,758	6.1%	1,814	6.9%			3,454	6.4%	3,247	6.7%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	6,285	21.7%	5,614	21.3%	12.0%	11.4%	11,057	20.5%	9,710	20.0%	13.9%	11.8%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.

DIVISIÓN SUDAMÉRICA
RESULTADO DE OPERACIONES

Millones de pesos ⁽¹⁾

	Por el segundo trimestre de:					Por los primeros seis meses de:						
	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾	2019	% of Ing.	2018	% of Ing.	Δ% Reportado	Δ% Comparable ⁽⁶⁾
Transacciones (millones de transacciones)	1,951.8		1,808.2		7.9%	7.6%	4,101.2		3,819.7		7.4%	7.8%
Volumen (millones de cajas unidad)	286.2		270.8		5.7%	5.4%	604.5		583.8		3.5%	4.9%
Precio promedio por caja unidad	53.88		56.29		-4.3%		54.10		57.20		-5.4%	
Ventas netas	18,671		18,085				40,120		39,821			
Otros ingresos de operación	299		93				493		201			
Ingresos totales ⁽²⁾	18,970	100.0%	18,177	100.0%	4.4%	15.9%	40,614	100.0%	40,022	100.0%	1.5%	14.7%
Costo de ventas	11,034	58.2%	10,201	56.1%			23,465	57.8%	22,314	55.8%		
Utilidad bruta	7,937	41.8%	7,976	43.9%	-0.5%	11.8%	17,149	42.2%	17,708	44.2%	-3.2%	10.6%
Gastos de operación	5,906	31.1%	5,649	31.1%			12,277	30.2%	12,153	30.4%		
Otros gastos operativos, neto	233	1.2%	194	1.1%			433	1.1%	329	0.8%		
Método de participación operativo (utilidad) pérdida en los resultados de asociadas ⁽³⁾	(14)	-0.1%	(18)	-0.1%			(29)	-0.1%	(28)	-0.1%		
Utilidad de operación ⁽⁴⁾	1,811	9.5%	2,152	11.8%	-15.8%	2.4%	4,467	11.0%	5,255	13.1%	-15.0%	4.1%
Depreciación, amortización y otros cargos virtuales	1,084	5.7%	961	5.3%			2,232	5.5%	1,925	4.8%		
Flujo operativo ⁽⁴⁾⁽⁵⁾	2,895	15.3%	3,112	17.1%	-7.0%	4.1%	6,699	16.5%	7,181	17.9%	-6.7%	6.9%

⁽¹⁾ Excepto volumen y precio por caja unidad.

⁽²⁾ Favor de consultar las páginas 14 y 15 para el desglose de ingresos.

⁽³⁾ Incluye método de participación en Jugos del Valle, Leao Alimentos, Estrella Azul, entre otros

⁽⁴⁾ La utilidad de operación y el flujo operativo son líneas presentadas como una métrica non-GAAP para conveniencia del lector.

⁽⁵⁾ Flujo operativo = utilidad de operación + depreciación, amortización y otros cargos virtuales de operación

⁽⁶⁾ Favor de consultar la página 9 para obtener nuestra definición de "comparable" y la descripción de los factores que afectan la comparabilidad en nuestro desempeño financiero y operativo.



COCA-COLA FEMSA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO
Millones de pesos

Activos	Jun-19	Dec-18	% Var.	Pasivo y capital	Jun-19	Dec-18	% Var.
Activos Corrientes				Pasivo Corriente			
Efectivo, equivalentes de efectivo y valores negociables	23,486	23,727	-1%	Deuda a corto plazo y documentos	16,726	11,604	44%
Total cuentas por cobrar	11,530	14,847	-22%	Proveedores	15,993	19,746	-19%
Inventarios	10,020	10,051	0%	Vencimiento CP del pasivo por Arrendamiento a LP	487	-	-
Otros activos circulantes	8,900	8,865	0%	Otros pasivos corto plazo	20,142	14,174	42%
Total activos circulantes	53,936	57,490	-6%	Pasivo circulante	53,347	45,524	17%
Activos no corrientes				Pasivos no corrientes			
Propiedad, planta y equipo	106,874	106,259	1%	Préstamos bancarios y documentos por pagar	58,863	70,201	-16%
Depreciación acumulada	(46,393)	(44,316)	5%	Obligaciones por Arrendamiento LP	1,076	-	-
Total propiedad, planta y equipo, neto	60,481	61,942	-2%	Otros pasivos de largo plazo	17,254	16,313	6%
Activos por Derechos de Uso	1,552	-	NA	Total pasivo	130,540	132,037	-1%
Inversión en acciones	10,618	10,518	1%	Capital			
Activos intangibles	115,709	116,804	-1%	Participación no controladora	6,942	6,807	2%
Otros activos no circulantes	17,434	17,033	2%	Total participación controladora	122,248	124,943	-2%
Total activos	259,730	263,788	-2%	Total capital	129,190	131,750	-2%
				Total Pasivo y Capital	259,730	263,788	-2%

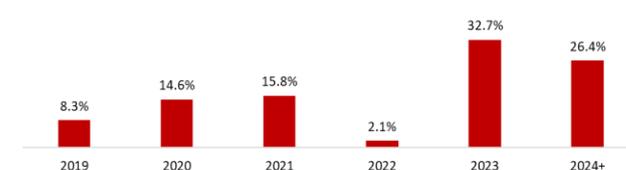
30 de junio de 2019

Mezcla de la deuda	% Deuda Total ⁽¹⁾	% Tasa de interés variable ⁽¹⁾⁽²⁾	Tasa promedio
Moneda			
Pesos mexicanos	58.5%	10.9%	8.4%
U.S. dólares	8.9%	0.0%	3.9%
Pesos colombianos	1.7%	100.0%	5.5%
Reales brasileños	29.0%	1.7%	7.8%
Pesos uruguayos	1.6%	0.0%	10.0%
Pesos argentinos	0.3%	20.0%	65.5%
Deuda total	100%	4.6%	8.0%

⁽¹⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.

⁽²⁾ Calculado sobre la ponderación de la mezcla de deuda remanente para cada año.

Perfil de vencimiento de deuda



Razones financieras	U12M 2019	Año 2018	Δ%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas ⁽¹⁾⁽³⁾	51,670	56,934	-9.2%
Deuda neta incluyendo efecto de coberturas / Flujo operativo ⁽¹⁾⁽³⁾	1.39	1.61	
Flujo operativo / Gasto financiero, neto ⁽¹⁾	6.07	5.40	
Capitalización ⁽²⁾	40.2%	40.5%	

⁽¹⁾ Deuda neta = Deuda total - caja

⁽²⁾ Deuda total / (deuda a largo plazo + capital social)

⁽³⁾ Después del efecto de los swaps de monedas.



COCA-COLA FEMSA
TRIMESTRAL - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen	2T 2019					2T 2018 ⁽³⁾					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	357.1	28.3	77.6	31.5	494.5	360.9	29.0	76.4	32.4	498.7	-0.8%
Centroamérica	51.6	3.2	0.1	5.4	60.2	45.5	2.6	0.1	5.2	53.5	12.6%
México y Centroamérica	408.7	31.4	77.8	36.8	554.7	406.4	31.6	76.5	37.7	552.2	0.5%
Colombia	48.6	5.8	4.6	3.2	62.2	47.3	5.9	4.7	3.9	61.8	0.6%
Brasil	157.9	10.4	1.6	13.1	183.1	150.0	9.7	1.6	9.6	170.8	7.2%
Argentina	25.5	3.1	0.9	2.0	31.6	31.0	3.6	1.0	2.5	38.1	-17.2%
Uruguay	8.6	0.7	-	0.1	9.4	-	-	-	-	-	NA
Sudamérica	240.6	20.0	7.1	18.4	286.2	228.3	19.2	7.3	16.0	270.8	5.7%
TOTAL	649.3	51.5	84.8	55.2	840.9	634.6	50.8	83.8	53.7	823.0	2.2%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones	2T 2019				2T 2018 ⁽³⁾				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	2,112.7	181.6	265.6	2,559.8	2,154.8	211.5	261.2	2,627.5	-2.6%
Centroamérica	414.2	24.5	62.1	500.8	364.9	16.0	63.7	444.7	12.6%
México y Centroamérica	2,526.9	206.1	327.7	3,060.6	2,519.8	227.5	325.0	3,072.2	-0.4%
Colombia	352.8	77.8	33.9	464.5	348.0	82.2	44.4	474.5	-2.1%
Brasil	1,047.8	91.6	117.5	1,256.9	936.1	82.2	107.2	1,125.5	11.7%
Argentina	147.4	19.5	15.9	182.8	169.5	20.5	18.1	208.2	-12.2%
Uruguay	43.8	3.0	0.8	47.6	-	-	-	-	NA
Sudamérica	1,591.7	191.9	168.2	1,951.8	1,453.6	184.9	169.7	1,808.2	7.9%
TOTAL	4,118.6	398.0	495.8	5,012.5	3,973.3	412.4	494.7	4,880.4	2.7%

Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	2T 2019	2T 2018 ⁽³⁾	Δ %
México	24,474	22,437	9.1%
Centroamérica	4,534	3,955	14.6%
México y Centroamérica	29,008	26,392	9.9%
Colombia	3,220	3,493	-7.8%
Brasil ⁽⁵⁾	13,265	12,318	7.7%
Argentina	1,731	2,366	-26.8%
Uruguay	754	-	-
Sudamérica	18,970	18,177	4.4%
TOTAL	47,978	44,569	7.6%

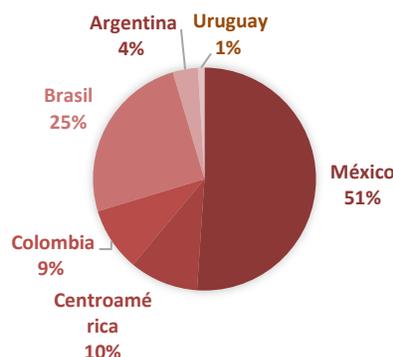
⁽³⁾ Volumen, transacciones e ingresos para 2T 2018 están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 3,253.3 million para el segundo trimestre de 2019 y Ps. 2,842.6 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
ACUMULADO - VOLUMEN, TRANSACCIONES E INGRESOS

Volumen

	ACUMULADO 2019					ACUMULADO 2018 ⁽³⁾					A/A
	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Refrescos	Agua ⁽¹⁾	Garrafón ⁽²⁾	Otros	Total	Δ %
México	661.6	50.2	143.6	60.7	916.1	671.0	54.2	142.9	60.6	928.7	-1.4%
Centroamérica	99.7	6.2	0.3	10.4	116.6	82.3	5.5	0.3	10.2	98.4	18.5%
México y Centroamérica	761.3	56.4	144.0	71.1	1,032.7	753.3	59.7	143.2	70.8	1,027.1	0.5%
Colombia	94.3	12.1	9.3	6.8	122.5	97.7	12.8	9.8	8.2	128.5	-4.6%
Brasil	342.6	24.9	4.0	24.0	395.5	319.3	22.1	3.6	20.6	365.6	8.2%
Argentina	52.9	6.9	1.9	4.6	66.3	71.8	8.9	2.5	6.5	89.7	-26.1%
Uruguay	18.2	1.7	-	0.1	20.0	-	-	-	-	-	NA
Sudamérica	508.0	45.6	15.2	35.5	604.3	488.8	43.8	15.9	35.3	583.8	3.5%
TOTAL	1,269.2	102.0	159.2	106.6	1,637.0	1,242.1	103.5	159.1	106.1	1,610.9	1.6%

⁽¹⁾ Excluye presentaciones mayores a 5.0 litros; incluye agua saborizada.

⁽²⁾ Garrafón: Agua embotellada no carbonatada en presentaciones de 5.0, 19.0 y 20.0 litros; incluye agua saborizada.

Transacciones

	ACUMULADO 2019				ACUMULADO 2018 ⁽³⁾				A/A
	Refrescos	Agua	Otros	Total	Refrescos	Agua	Otros	Total	Δ %
México	3,940.1	371.2	471.6	4,782.9	4,041.3	394.1	491.6	4,927.0	-2.9%
Centroamérica	797.3	47.7	121.1	966.1	659.8	32.2	127.2	819.2	17.9%
México y Centroamérica	4,737.4	418.9	592.8	5,749.0	4,701.1	426.4	618.8	5,746.2	0.0%
Colombia	686.2	162.6	73.5	922.3	722.4	167.6	90.3	980.4	-5.9%
Brasil	2,228.7	216.4	247.5	2,692.6	1,960.3	190.6	223.3	2,374.2	13.4%
Argentina	307.4	43.0	33.3	383.7	373.9	48.0	43.2	465.1	-17.5%
Uruguay	93.9	7.2	1.5	102.6	-	-	-	-	NA
Sudamérica	3,316.2	429.2	355.8	4,101.2	6,763.2	837.5	764.4	8,365.1	-51.0%
TOTAL	8,053.6	848.1	948.5	9,850.2	11,464.3	1,263.9	1,383.1	14,111.3	-30.2%

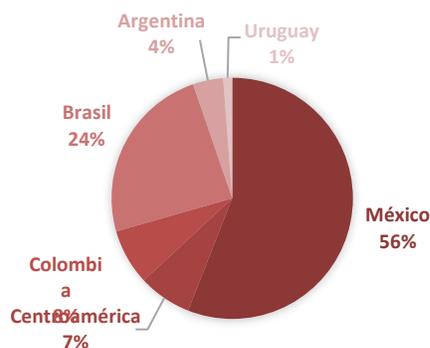
Ingresos

Expresado en millones de pesos mexicanos	ACUMULADO 2019	ACUMULADO 2018 ⁽³⁾	Δ %
México	45,049	41,521	8.5%
Centroamérica	8,782	7,148	22.9%
México y Centroamérica	53,831	48,669	10.6%
Colombia	6,409	7,093	-9.6%
Brasil ⁽⁴⁾	28,778	27,166	5.9%
Argentina	3,774	5,763	-34.5%
Uruguay	1,653	-	-
Sudamérica	40,614	40,022	1.5%
TOTAL	94,444	88,692	6.5%

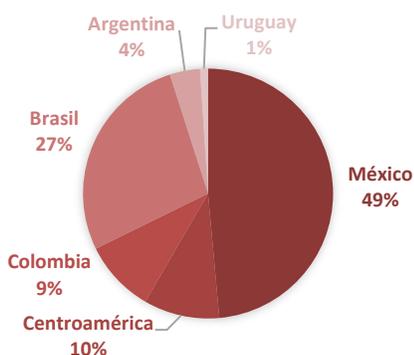
⁽³⁾ Volumen, transacciones e ingresos acumulados están re expresados sin incluir Filipinas.

⁽⁴⁾ Brasil incluye ingresos de cerveza por Ps. 7,419.9 millones para los primeros seis meses de 2019 y Ps. 6,429.1 millones para el mismo periodo del año anterior.

VOLUMEN (1)



TRANSACCIONES (2)



⁽¹⁾ Volumen es expresado en cajas unidad. Una "caja unidad" se refiere a 192 onzas de producto terminado (24 porciones de ocho onzas) y, cuando se aplica a fuentes de soda se refiere al volumen de jarabe, polvos y concentrado que se necesita para producir 192 onzas de producto terminado.

⁽²⁾ Transacciones se refiere al número de unidades individuales (ej. una lata o una botella) vendidas, sin importar su tamaño o volumen o si son vendidas de forma individual o en paquete, excepto por fuentes de sodas, que representan múltiples transacciones con base en una medida estándar de 12 onzas de producto terminado.



COCA-COLA FEMSA
INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Inflación ⁽¹⁾			
	U12M	2T19	Acumulado
México	4.15%	-0.11%	-0.08%
Colombia	3.37%	0.99%	2.76%
Brasil	4.38%	1.15%	2.35%
Argentina	58.81%	10.84%	22.81%
Costa Rica	2.57%	0.60%	0.82%
Panamá	0.08%	0.78%	0.69%
Guatemala	4.32%	0.95%	2.60%
Nicaragua	6.30%	4.10%	4.40%
Uruguay	7.28%	0.80%	5.01%

⁽¹⁾ Fuente: inflación estimada por la compañía basada en información histórica publicada por los Bancos Centrales de cada país.

Tipo de cambio promedio de cada periodo ⁽²⁾						
	Tipo de cambio trimestral (moneda local por USD)			Tipo de cambio acumulado (moneda local por USD)		
	2T19	2T18	Δ %	Acumulado 19	Acumulado 18	Δ %
México	19.12	19.37	-1.3%	19.17	19.07	0.6%
Colombia	3,239.81	2,840.31	14.1%	3,187.08	2,850.34	11.8%
Brasil	3.92	3.61	8.6%	3.84	3.43	12.2%
Argentina	43.96	23.53	86.8%	41.53	21.62	92.1%
Costa Rica	595.98	569.03	4.7%	602.97	570.49	5.7%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.67	7.44	3.1%	7.70	7.40	3.9%
Nicaragua	32.92	31.36	5.0%	32.73	31.17	5.0%
Uruguay	34.85	30.07	15.9%	33.84	29.27	15.6%

Tipo de cambio de cierre de periodo						
	Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)			Tipo de cambio de cierre (moneda local por USD)		
	Jun-19	Jun-18	Δ %	Dic-18	Dic-17	Δ %
México	19.17	19.86	-3.5%	19.38	18.34	5.6%
Colombia	3,205.67	2,930.80	9.4%	3,174.79	2,780.47	14.2%
Brasil	3.83	3.86	-0.6%	3.90	3.32	17.2%
Argentina	42.46	28.85	47.2%	43.35	20.15	115.1%
Costa Rica	583.64	570.08	2.4%	602.36	569.31	5.8%
Panamá	1.00	1.00	0.0%	1.00	1.00	0.0%
Guatemala	7.71	7.49	2.9%	7.68	7.40	3.8%
Nicaragua	33.12	31.55	5.0%	32.72	31.16	5.0%
Uruguay	35.18	31.47	11.8%	32.39	28.76	12.6%

⁽²⁾ Tipo de cambio promedio para cada periodo calculado con el promedio de cada mes.

