

## Soriana anuncia el resultado del segundo trimestre 2019

- Ingresos totales por \$39,096 millones de pesos, crecimiento de 2.0% vs 2018
- Crecimiento en ventas mismas tiendas del trimestre de 2.4% con una tendencia positiva en Junio del 4.3%
- Expansión de 50 puntos base a nivel EBITDA, crecimiento del 9.5%

**Monterrey, N.L. a 26 de Julio de 2019.-** Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al 2do trimestre 2019. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

### Desempeño operativo

Durante el segundo trimestre del año los ingresos totales de la Compañía alcanzaron la cifra de \$39,096 millones de pesos, que representan un incremento del 2.0%. A tiendas iguales el incremento fue del 2.4%. La variación positiva en los ingresos estuvo influenciada en buena parte por la excelente respuesta obtenida por parte de los clientes respecto a la campaña de Julio Regalado iniciada en el mes de Junio, la cual vino a contrarrestar la afectación en ventas que trae la compañía derivado del cierre de 15 unidades durante los últimos doce meses, que representa el 0.8% de las ventas del trimestre, aunado a la afectación derivada de la integración de las tiendas de Comercial Mexicana los cuales afectaron a la venta del trimestre negativamente en más de 1 punto porcentual.

La utilidad bruta del trimestre mostró un incremento del 0.6% contra el segundo trimestre del 2018 alcanzando los \$8,508 millones de pesos que representan el 21.8% sobre las ventas totales, lo que significa una contracción de 30 puntos base por una mayor inversión promocional necesaria para la campaña de Julio Regalado.

En lo que respecta al gasto operativo, este mostró un decremento del -3.6% en el segundo trimestre del año contra el mismo período del año anterior, así como una contracción de 90 puntos base como porcentaje sobre ventas para ubicarse en el 14.1% contra 15.0% mostrado en el 2T18. Este decremento en el gasto operativo obedece a la aplicación de la norma de IFRS-16 "Arrendamientos" adoptada en el 2019 por la Compañía que origina un pasivo que se amortiza como una reducción del gasto, la cual representó en el trimestre \$351 millones de pesos; que aislando este efecto contable el incremento en el gasto sería de tan solo 1.6%, derivado de un exhaustivo control del gasto operativo a nivel compañía implementado desde inicios del año que ha contribuido a minimizar el efecto negativo a nivel EBITDA por el desfase en ventas a consecuencia de los inconvenientes que se tuvieron en la cadena de suministro en los trimestres previos derivado de la integración de los sistemas.

Las variaciones antes mencionadas arrojaron un resultado a nivel de EBITDA<sup>(1)</sup> de \$3,010 millones de pesos en el 2T19, equivalente al 7.7% como porcentaje sobre ventas, lo cual significó una expansión de 50 puntos base que representa un incremento de 9.5% contra el mismo periodo del año anterior.

Referente a las partidas financieras, el costo financiero neto del trimestre mostró un incremento de 57.1% año contra año, cerrando en \$862 millones de pesos. Este efecto incremental, como se ha comentado anteriormente, se debe principalmente a la adopción de la norma IFRS 16 a partir del 2019, la cual originó en el trimestre un impacto en el gasto financiero por los intereses del pasivo de arrendamiento equivalente a \$280 millones de pesos.

Por último, la utilidad neta en efectivo del trimestre resultó en \$1,621 millones de pesos mismos que representan un porcentaje sobre las ventas del 4.2%.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

## Posición Financiera

Bajo la norma IFRS 16 Arrendamientos, al cierre del 2T 2019 la Compañía tiene registrado en su estado de posición financiera un pasivo de arrendamiento por \$9,802 millones de pesos y un activo denominado derecho de uso por \$9,200 millones de pesos neto de depreciación cuyo monto se incluye en Inmuebles, planta y equipo.

Se tiene al cierre del 2T19 un incremento en cuentas por cobrar del 46.9% que equivalen a \$2,553 millones de pesos originado principalmente por los impuestos a favor generados en el presente año los cuales se estarán recuperando durante los dos trimestres siguientes.

## Comportamiento de la Deuda

Al cierre del 2T19 la Compañía tiene una deuda bancaria y bursátil de \$25,235 millones de pesos lo que representa un aumento contra el mismo periodo del año anterior de \$1,994 millones.

## Información Operativa

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre del segundo trimestre 2019.

Formato	2T2019	2T2018	Piso de Ventas 2T2019
Hipermercados	379	386	2,736,445
Soriana Súper	126	131	257,439
Soriana Mercado	165	165	721,068
Soriana Express	103	104	138,930
City Club	35	35	280,862
<b>Total</b>	<b>808</b>	<b>821</b>	<b>4,134,744</b>

*\*La información de tiendas es comparable año vs año y refleja la migración de tiendas Comercial Mexicana a otros formatos tradicionales de Soriana.*

Durante este segundo trimestre se llevó a cabo el cierre de 2 tiendas, en donde una de ellas dará paso a la creación de una tienda Sodimac en el estado de Veracruz.

## Efectos IFRS 16 Arrendamientos

Se muestra a continuación el impacto que se tuvo en el segundo trimestre del 2019 en el Estado de Resultados por la adopción de la nueva norma IFRS 16 "Arrendamientos":

### Impacto en el Estado de Resultados Millones de Pesos

	\$	% s/Ing
Gastos de Operación (Arrendamientos)	351.2	0.9
Depreciación	(179.7)	(0.5)
<b>Gastos de Operación</b>	<b>171.5</b>	<b>0.4</b>
Gastos Financieros	(280.4)	(0.7)
<b>Efecto antes de Impuestos</b>	<b>(108.8)</b>	<b>(0.3)</b>
Impuestos Diferidos	22.0	0.1
<b>Efecto Neto en el Resultado del 2T19</b>	<b>(86.8)</b>	<b>(0.2)</b>

## Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

### a) Soriana Fundación

- Durante el segundo trimestre del año se apoyaron a 104 instituciones a nivel nacional, de las cuales 65 están enfocadas al desarrollo de la comunidad y 39 apoyan a la niñez mexicana.
- Se implementó el proyecto Ludotecas Soriana "Sonrisas de Corazón" mediante el apoyo a 7 Fundaciones de 7 estados diferentes del país. El apoyo consistió en el equipamiento de 9 Ludotecas para el desarrollo cognitivo y emocional de 656 niños a través del juego para el desarrollo de sus habilidades.
- El programa "Soriana te invita al museo" benefició por 3er año consecutivo a más de 29,436 niños con la entrada gratuita a diferentes museos como son: Arocena, Horno3, Museo Papalote, 3 Museos, Bosque de Chapultepec, Universum y Museo de la Luz.
- Se realizó el cierre de apoyo a nuestro proyecto "Música por el cambio", en alianza con Fundación Dibujando un Mañana, el cual reunió a lo largo de 3 años \$2.6mdp, que beneficiaron a 3,201 niños y jóvenes en su desarrollo y formación a través de la educación musical.

### b) Soriana Universidad

- Continuamos apoyando el crecimiento y superación de nuestros colaboradores y familias a través de Soriana Universidad. Durante este trimestre realizamos la inscripción de 2,086 colaboradores al examen de preparatoria, los cuales podrán obtener este mismo año su nivel académico. Adicional, nos encontramos en aplicación de evaluaciones de primaria y secundaria por medio del programa "Educación en familia" en donde a partir de este año también las familias de nuestros colaboradores podrán obtener el nivel básico de estudios con el apoyo de Soriana.
- En este segundo trimestre, se impartieron 1,018,330 horas de capacitación a los colaboradores de Soriana. Esto representa por colaborador un promedio de 11 horas en el trimestre y de 3.66 horas mensuales.

### c) Buenas Prácticas de Negocio

- Nuestro Programa de Desarrollo de Proveedores se hizo presente en diferentes encuentros de negocios y ferias pyme durante este trimestre, en los cuales se atendieron alrededor de 675 proveedores regionales en los estados de Nuevo León, Chiapas, Querétaro, Jalisco, CDMX, Sinaloa, Coahuila y Chihuahua, como resultado 42 Proveedores ya están exhibiendo 200 productos en los anaqueles de nuestras tiendas.

- A través de alianzas con el banco EDC hemos podido incentivar la importación de productos canadienses los cuales representan una oportunidad de ofrecer a nuestros clientes productos diferenciados y de altos estándares de calidad seleccionados.

#### **d) Medio Ambiente**

- El 1° de Abril inició la operación comercial del Parque eólico de Vicente Guerrero, ubicado en el municipio de Güémez, Tamaulipas, el cual es operado por la empresa mexicana especializada en la generación de energías renovables GEMEX. Cuenta con una capacidad instalada de 118 MW de potencia, 33 Aerogeneradores y con una producción de 454 GWh al año el cual estará abasteciendo de energía a 313 Unidades de Negocio de Soriana logrando una cobertura del 81% de las unidades de negocio.
- En Junio de este año, fue presentado en tiempo y forma ante Semarnat el reporte de Emisiones de Gases de efecto invernadero generadas durante el año 2018. La huella de carbono para Tiendas Soriana S.A. de C.V. fue de 935,215 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Las emisiones bajaron considerablemente en referencia al año 2017, por motivo de la integración de suministro de energía limpia y a la disminución del consumo de refrigerantes. Las emisiones indirectas por el consumo de electricidad representaron solo el 41%, es decir 384,084 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

#### **e) Rankings y Reconocimientos**

- En el mes de Junio Organización Soriana fue posicionada en el lugar #26 dentro del ranking "Las 500 empresas más importantes de México", que publica la revista Expansión, determinado por su nivel de ventas, utilidad, activos, pasivos, capital, generación de empleo e integridad corporativa.
- La Secretaría de Salud de Nuevo León (SSNL) entregó a las tiendas Soriana Híper y City Club San Jerónimo, la certificación de "Entorno Saludable como Mercado y Sitio de Trabajo", con la cual las reconoce como lugares con un alto estándar de higiene y seguridad. Esta es la segunda ocasión en la que Soriana es reconocida en este ámbito pues a finales de 2016, la tienda Soriana Híper Contry, fue el primer supermercado en México en obtener la certificación.

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Resultados Consolidado**

Millones de pesos nominales

	<b>Segundo Trimestre</b>				
	<b>2T2019</b>	<b>%</b>	<b>2T2018</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos Totales	39,096	100	38,346	100	2.0
Costo de Ventas	30,588	78.2	29,884	77.9	2.4
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>8,508</b>	<b>21.8</b>	<b>8,461</b>	<b>22.1</b>	<b>0.6</b>
Gastos de Operación	5,530	14.1	5,734	15.0	(3.6)
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>2,979</b>	<b>7.6</b>	<b>2,727</b>	<b>7.1</b>	<b>9.2</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	31	0.1	20	0.1	54.3
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>3,010</b>	<b>7.7</b>	<b>2,747</b>	<b>7.2</b>	<b>9.5</b>
Depreciación y Amortización	811	2.1	758	2.0	7.0
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,199</b>	<b>5.6</b>	<b>1,990</b>	<b>5.2</b>	<b>10.5</b>
Gastos Financieros	(933)	(2.4)	(599)	(1.6)	55.8
Productos Financieros	64	0.2	51	0.1	24.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	7	0.0	(1)	0.0	(1,087)
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(862)</b>	<b>(2.2)</b>	<b>(548)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>57.1</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	(133)	(0.3)	(82)	(0.2)	61.4
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>1,204</b>	<b>3.1</b>	<b>1,359</b>	<b>3.5</b>	<b>(11.4)</b>
Provisión para Impuestos	399	1.0	457	1.2	(12.7)
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>805</b>	<b>2.1</b>	<b>902</b>	<b>2.4</b>	<b>(10.7)</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	796	2.0	895	2.3	(11.1)
Ut. atribuible a la part. no controladora	9	0.0	7	0.0	31.1
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>1,621</b>	<b>4.2</b>	<b>1,649</b>	<b>4.3</b>	<b>(1.7)</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Resultados Consolidado**  
Millones de pesos nominales

	<b>Acumulado - Segundo Trimestre</b>				
	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos Totales	74,351	100	73,832	100	0.7
Costo de Ventas	57,669	77.6	57,356	77.7	0.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>16,682</b>	<b>22.4</b>	<b>16,477</b>	<b>22.3</b>	<b>1.2</b>
Gastos de Operación	11,018	14.8	11,319	15.3	(2.7)
<b>Utilidad antes de otros Gastos, neto</b>	<b>5,664</b>	<b>7.6</b>	<b>5,158</b>	<b>7.0</b>	<b>9.8</b>
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	117	0.2	96	0.1	22.4
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>5,781</b>	<b>7.8</b>	<b>5,253</b>	<b>7.1</b>	<b>10.0</b>
Depreciación y Amortización	1,588	2.1	1,512	2.1	5.1
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>4,193</b>	<b>5.6</b>	<b>3,741</b>	<b>5.1</b>	<b>12.1</b>
Gastos Financieros	(1,779)	(2.4)	(1,161)	(1.6)	53.2
Productos Financieros	123	0.2	96	0.1	27.1
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	12	0.0	9	0.0	29
<b>Costo Financiero Neto</b>	<b>(1,644)</b>	<b>(2.2)</b>	<b>(1,056)</b>	<b>(1.4)</b>	<b>55.7</b>
Participación en los Result. de Subs No Consol	(237)	(0.3)	(131)	(0.2)	81.1
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>2,311</b>	<b>3.1</b>	<b>2,555</b>	<b>3.5</b>	<b>(9.5)</b>
Provisión para Impuestos	757	1.0	828	1.1	(8.6)
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>1,554</b>	<b>2.1</b>	<b>1,726</b>	<b>2.3</b>	<b>(10.0)</b>
Ut. atribuible a la part. controladora	1,534	2.1	1,712	2.3	(10.4)
Ut. atribuible a la part. no controladora	20	0.0	14	0.0	45.5
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>3,147</b>	<b>4.2</b>	<b>3,208</b>	<b>4.4</b>	<b>(1.9)</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Posición Financiera Consolidado**

Millones de pesos nominales

	<b>2019</b>	<b>%</b>	<b>2018</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante</b>					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2,795	1.9	3,009	2.3	(7.1)
Clientes	673	0.5	520	0.4	29.4
Otras Cuentas por Cobrar	7,998	5.4	5,444	4.1	46.9
Inventarios	35,075	23.7	29,157	22.2	20.3
Otros Activos Circulantes	466	0.3	375	0.3	24.3
Activos mantenidos para su venta	1,582	1.1	1,593	1.2	(0.7)
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>48,589</b>	<b>32.8</b>	<b>40,098</b>	<b>30.5</b>	<b>21.2</b>
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>77,289</b>	<b>52.2</b>	<b>69,885</b>	<b>53.1</b>	<b>10.6</b>
<b>Activos Intangibles</b>	<b>20,338</b>	<b>13.7</b>	<b>20,447</b>	<b>15.5</b>	<b>(0.5)</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>1,747</b>	<b>1.2</b>	<b>1,115</b>	<b>0.8</b>	<b>56.7</b>
<b>Total Activo</b>	<b>147,963</b>	<b>100</b>	<b>131,544</b>	<b>100</b>	<b>12.5</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	32,959	22.3	30,036	22.8	9.7
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	6,281	4.2	5,185	3.9	21.1
Otras Cuentas por Pagar	1,527	1.0	1,676	1.3	(8.9)
Porción Circulante Pasivo Arrend. Finan.	392	0.3	34	0.0	1,052.9
Otros Pasivos sin Costo	2,885	1.9	2,506	1.9	15.1
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>44,044</b>	<b>29.8</b>	<b>39,437</b>	<b>30.0</b>	<b>11.7</b>
Impuestos Diferidos	11,070	7.5	11,418	8.7	(3.0)
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P	18,954	12.8	18,056	13.7	5.0
Pasivo arrendamiento financiero	9,409	6.4	1,629	1.2	477.6
Otros Pasivos	1,244	0.8	1,107	0.8	12.4
<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>40,677</b>	<b>27.5</b>	<b>32,210</b>	<b>24.5</b>	<b>26.3</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>84,721</b>	<b>57.3</b>	<b>71,647</b>	<b>54.5</b>	<b>18.2</b>
<b>Capital Contable</b>					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.8	1,171	0.9	0.0
Prima en Venta de Acciones	977	0.7	977	0.7	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.4	0.0
Otras Cuentas de Capital	-194	(0.1)	-26	(0.0)	646.2
Utilidades Acumuladas	60,655	41.0	57,142	43.4	6.1
<b>Total Capital Contable</b>	<b>63,242</b>	<b>42.7</b>	<b>59,897</b>	<b>45.5</b>	<b>5.6</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>147,963</b>	<b>100</b>	<b>131,544</b>	<b>100</b>	<b>12.5</b>



**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**
**Estado de Flujo de Efectivo Consolidado**

Cifras en millones de pesos nominales

	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Var. %</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u></b>			
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>2,311</b>	<b>2,555</b>	<b>(9.5)</b>
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u></b>			
Depreciación y amortización	1,588	1,512	5.1
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(48)	3	*
Participación en Subsidiarias	237	131	81.1
Fluctuación cambiaria no realizada	7	72	(90.3)
<b><u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u></b>			
Intereses devengados a cargo por deuda bancaria y bursátil	1,221	1,062	15.0
Intereses devengados a cargo IFRS 16	558	100	459.6
<b>Suma</b>	<b>5,874</b>	<b>5,434</b>	<b>8.1</b>
Clientes	431	598	(28.0)
Inventarios	(5,691)	(3,598)	58.1
Proveedores	3,300	2,020	63.3
Cuentas por pagar y por cobrar	(1,574)	(1,154)	36.4
Impuestos a la utilidad pagados	(1,249)	(1,890)	(33.9)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>1,091</b>	<b>1,411</b>	<b>(22.7)</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u></b>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(685)	(1,040)	(34.2)
Venta de Activo Fijo	118	82	42.6
Prestamos otorgados a asociadas	(300)	(250)	*
Aportación de capital social en asociadas	(250)	0	*
Otros	(8)	18	(142.8)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(1,125)</b>	<b>(1,189)</b>	<b>(5.4)</b>
<b>Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento</b>	<b>(34)</b>	<b>221</b>	<b>(115.4)</b>
<b><u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u></b>			
Financiamientos obtenidos	110,210	73,650	49.6
Amortización de financiamientos obtenidos	(107,638)	(73,350)	46.7
Intereses pagados IFRS 16	(558)	(100)	*
Intereses pagados deuda Bancaria y Bursátil	(1,221)	(1,062)	15.0
Pasivo por arrendamiento financiero	(194)	(17)	1,012.5
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>599</b>	<b>(879)</b>	<b>(168.2)</b>
<b>Aumento (disminución) neto en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>565</b>	<b>(658)</b>	<b>(186.0)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo</b>	<b>2,229</b>	<b>3,666</b>	<b>(39.2)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,795</b>	<b>3,009</b>	<b>(7.1)</b>