

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Agosto 2019

Ciudad de México, a 5 de septiembre de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de agosto de 2019 sus ventas ascendieron a **\$52,676 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **7.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

|                       | Agosto               |                      |         | Enero – Agosto       |                      |         |
|-----------------------|----------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|---------|
|                       | 2019<br>Millones MXN | 2018<br>Millones MXN | % Crec. | 2019<br>Millones MXN | 2018<br>Millones MXN | % Crec. |
| <b>México</b>         | 43,032               | 40,076               | 7.4     | 334,090              | 315,282              | 6.0     |
| <b>Centroamérica*</b> | 9,644                | 8,813                | 9.4     | 73,232               | 72,557               | 0.9     |
| <b>Consolidado</b>    | 52,676               | 48,889               | 7.7     | 407,322              | 387,839              | 5.0     |

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **7.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 3 de agosto al 30 de agosto de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 31 de agosto del 2018, las ventas totales incrementaron **5.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **4.5%**.

## Crecimiento en ventas México 2019

|                       | Calendario         |                    | Semanas Comparables |                    |                    |
|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
|                       | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas   | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| <b>Enero</b>          | 5.6                | 4.4                | 5                   | 6.5                | 5.3                |
| <b>Febrero</b>        | 6.4                | 5.4                | 4                   | 5.7                | 4.7                |
| <b>Marzo</b>          | 5.3                | 4.4                | 4                   | 2.1                | 1.2                |
| <b>Abril</b>          | 7.1                | 6.1                | 5                   | 9.3                | 8.2                |
| <b>Mayo</b>           | 6.6                | 5.6                | 4                   | 5.7                | 4.7                |
| <b>Junio</b>          | 6.0                | 4.7                | 4                   | 5.4                | 4.2                |
| <b>Julio</b>          | 3.6                | 2.2                | 5                   | 4.8                | 3.4                |
| <b>Agosto</b>         | 7.4                | 6.1                | 4                   | 5.8                | 4.5                |
| <b>Enero – Agosto</b> | 6.0                | 4.8                | 35                  | 5.7                | 4.6                |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de septiembre 2019

Durante el mes de agosto, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **4.2%** y el número de transacciones a unidades iguales incremento **1.9%**.

## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias crecieron **6.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **3.1%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

|                       | Calendario         |                    | Semanas Comparables |                    |                    |
|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
|                       | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas   | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero                 | 3.8                | 0.5                | 5                   | 4.9                | 2.0                |
| Febrero               | 4.1                | 0.9                | 4                   | 2.6                | -0.5               |
| Marzo                 | -1.4               | -4.1               | 4                   | -5.1               | -7.7               |
| Abril                 | 7.2                | 3.8                | 5                   | 11.3               | 7.7                |
| Mayo                  | 2.3                | -0.6               | 4                   | 0.9                | -2.1               |
| Junio                 | 5.4                | 2.0                | 4                   | 3.1                | -0.1               |
| Julio                 | 2.0                | -1.2               | 5                   | 1.3                | -1.8               |
| Agosto                | 6.1                | 3.1                | 4                   | 3.5                | 0.6                |
| <b>Enero - Agosto</b> | <b>3.6</b>         | <b>0.5</b>         | <b>35</b>           | <b>3.0</b>         | <b>-0.1</b>        |

## Aperturas

En el mes de **agosto**, abrimos **13** unidades:

**México:** 8 unidades

- **1 Bodega** en San Luis Potosí, San Luis Potosí.
- **3 Mi Bodegas:** 1 en Cholula, Puebla, 1 en Villa Juárez, Sonora y 1 en Luis Moya, Zacatecas.
- **4 Bodegas Aurrera Express:** 1 en Guadalajara, Jalisco, 2 en Monterrey, Nuevo León y 1 en Cuernavaca, Morelos.

**Centroamérica:** 5 unidades

- **3 Tiendas de Descuento:** 1 en Puntarenas, Costa Rica, 1 en Limón, Costa Rica y 1 en Suchitepéquez, Guatemala.
- **1 Bodega** en San José, Costa Rica.
- **1 Supermercado** en Cartago, Costa Rica.

Adicionalmente, en el mes de septiembre abrimos 3 Bodegas Aurrera Express en México: 1 en la Ciudad de México y 2 en Monterrey, Nuevo León.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

El Consejo de Administración de Walmex, el día de hoy, **designó a Chris Nichols como consejero**, en sustitución de Richard Mayfield quien notificó a la empresa su decisión de retirarse del Consejo de Administración. Chris fungirá como consejero provisional hasta la próxima Asamblea de Accionistas.

Chris se unió a Walmart Inc. como Vicepresidente Senior y Director Adjunto de Finanzas en 2018. Bajo su responsabilidad se encuentran los equipos de Planeación Financiera (FP&A), Abastecimiento Global, Tecnología para Finanzas y el equipo comercial de ISM para Walmart Internacional.

A lo largo de su carrera, Chris ha ocupado puestos de liderazgo en funciones clave en el sector minorista, incluyendo Compras, Consumos Internos, Bienes Raíces, Auditoría, Tesorería, Relación con Inversionistas, M&A y Estrategia, y se desempeñó como Director de Finanzas en varias ocasiones en Tesco a nivel internacional.

Chris es Contador Público y tiene una Licenciatura en Ciencias Administrativas (Economía) por el Instituto de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Manchester.

En agosto, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), como la segunda empresa con mejor reputación en México dentro del listado “Las 100 empresas con mejor reputación corporativa”. Este reconocimiento es resultado de la evaluación de 16 distintas fuentes de información y está avalado por KPMG.

**Walmart de México y Centroamérica** fue incluida dentro del ranking “Las 500 empresas más importantes de América Latina”, de la revista América Economía. La compañía ocupa la 6ta. posición en el listado, por las ventas netas en dólares obtenidas al cierre de 2018.

### Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **agosto de 2019**, operaba **3,318** unidades comerciales:

| <b>2,492 México</b>    | <b>826 Centroamérica</b> |
|------------------------|--------------------------|
| 1,959 Bodegas Aurrera: | 544 Tiendas de Descuento |
| 531 Bodegas            | 99 Supermercados         |
| 374 Mi Bodegas         | 32 Walmarts              |
| 1,054 Bodegas Express  | 151 Bodegas              |
| 277 Walmarts           |                          |
| 163 Sam's Clubs        |                          |
| 93 Superamas           |                          |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg:             | Reuters:              | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex                     | Walmex* MM<br>WMMVY US | Walmex.Mx<br>WMMVY.Pk | WMMVY                          |

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

## Contactos

| Relación con Inversionistas  | Comunicación Corporativa  |
|--|---|
| Pilar de la Garza Fernández del Valle<br>(52-55) 5283 - 0289<br><a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a> | Gabriela Buenrostro Ortega<br>(52-55) 5283 - 0237<br><a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a> |

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de septiembre 2019

