

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Septiembre 2019

Ciudad de México, a 7 de octubre de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de septiembre de 2019 sus ventas ascendieron a **\$50,134 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **4.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Septiembre			Enero – Septiembre		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.
México	41,080	39,345	4.4	375,170	354,628	5.8
Centroamérica*	9,054	8,879	2.0	82,286	81,436	1.0
Consolidado	50,134	48,224	4.0	457,456	436,064	4.9

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **4.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **3.1%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 31 de agosto al 27 de septiembre de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 28 de septiembre del 2018, las ventas totales incrementaron **6.9%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **5.6%**.

Crecimiento en ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	5	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	4	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	4	2.1	1.2
Abril	7.1	6.1	5	9.3	8.2
Mayo	6.6	5.6	4	5.7	4.7
Junio	6.0	4.7	4	5.4	4.2
Julio	3.6	2.2	5	4.8	3.4
Agosto	7.4	6.1	4	5.8	4.5
Septiembre	4.4	3.1	4	6.9	5.6
Enero - Septiembre	5.8	4.6	39	5.9	4.7

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de octubre 2019



Durante el mes de septiembre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **3.1%** y el número de transacciones a unidades iguales fue igual al año anterior.

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias decrecieron **0.2%** y las ventas a unidades iguales registraron un decremento de **2.6%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

Calendario

	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	3.8	0.5
Febrero	4.1	0.9
Marzo	-1.4	-4.1
Abril	7.2	3.8
Mayo	2.3	-0.6
Junio	5.4	2.0
Julio	2.0	-1.2
Agosto	6.1	3.1
Septiembre	-0.2	-2.6
Enero - Septiembre	3.2	0.1

Semanas Comparables

Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
5	4.9	2.0
4	2.6	-0.5
4	-5.1	-7.7
5	11.3	7.7
4	0.9	-2.1
4	3.1	-0.1
5	1.3	-1.8
4	3.5	0.6
4	1.6	-0.9
39	2.8	-0.2

Aperturas

En el mes de **septiembre**, abrimos **9** unidades:

México: 7 unidades

- **1 Mi Bodega** en San Juanito, Chihuahua.
- **6 Bodegas Aurrera Express:** 1 en Apodaca, 1 en Pesquería, 2 en Juárez, Nuevo León, 1 en Gustavo A. Madero, Ciudad de México y 1 en Aguascalientes, Aguascalientes.

Centroamérica: 2 unidades

- **1 Bodega** en Suchitepéquez, Guatemala.
- **1 Tienda de Descuento** en Siguatepeque, Honduras.

Adicionalmente, en el mes de octubre abrimos 3 Bodegas Aurrera Express en México: 1 en Jalisco, 1 en Nuevo León, 1 en Tamaulipas; y en Centroamérica abrimos 2 Bodegas en Costa Rica.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de octubre 2019



Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

- Cambio en la fecha de publicación de resultados del 3T19:

Walmart de México y Centroamérica ha decidido **anticipar la fecha de publicación de sus resultados del tercer trimestre de 2019** debido a cambios en la fecha de la junta de Consejo. La compañía anunciará los resultados el **miércoles 23 de octubre de 2019**, después del cierre del mercado y habrá un *webcast* disponible a las 3:30 p.m. en el sitio web www.walmex.mx, para revisar los mismos.

- Otros acontecimientos

La Liga de Profesionales de Comunicación Americanos (*LACP*, por sus siglas en inglés) presentó en septiembre, sus “*2018 Vision Awards*”, reconociendo a **Walmart de México y Centroamérica** con 5 premios en relación a la elaboración del Informe Financiero y de Responsabilidad Corporativa 2018:

1. Premio Platino (primer lugar a nivel mundial) en la categoría “Consumidor”
2. Los 10 mejores Informes mexicanos de 2018
3. Los 100 mejores Informes a nivel mundial
4. Los 50 mejores Informes de América
5. Como uno de los mejores informes desarrollados en América.

En septiembre, **Mauricio Arnábar**, Vicepresidente Senior de Compras de **Walmart de México y Centroamérica**, fue nombrado como uno de los “25 CMO” de la revista Mundo Ejecutivo, en donde destaca por el posicionamiento de la compañía frente al consumidor final.

La revista Mundo Ejecutivo reconoció en el mismo mes a **Walmart de México y Centroamérica** en el 2º lugar del ranking “Las 50 empleadoras más importantes del país”, por los resultados generados en 2018 en número de empleos, así como las acciones que promueven el desarrollo humano y elevan el nivel de vida de los trabajadores.

La operación en **Honduras**, en el mes de septiembre, recibió por doceavo año consecutivo el sello de Empresa Socialmente Responsable (RSE), otorgado por la Fundación Hondureña de Responsabilidad Social Empresarial (Fundahrse). El distintivo se entrega con el objetivo de reconocer a las empresas que durante el año se esfuerzan por impulsar programas y proyectos en beneficio de las comunidades donde operan.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **septiembre de 2019**, operaba **3,327** unidades comerciales:

2,499 México	828 Centroamérica
1,966 Bodegas Aurrera:	545 Tiendas de Descuento
531 Bodegas	99 Supermercados
375 Mi Bodegas	32 Walmarts
1,060 Bodegas Express	152 Bodegas
277 Walmarts	
163 Sam's Clubs	
93 Superamas	

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de octubre 2019



Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com	Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

7 de octubre 2019

