

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Octubre 2019

Ciudad de México, a 6 de noviembre de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de octubre de 2019 sus ventas ascendieron a **\$49,778 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **3.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

|                | Octubre              |                      |         | Enero – Octubre      |                      |         |
|----------------|----------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|---------|
|                | 2019<br>Millones MXN | 2018<br>Millones MXN | % Crec. | 2019<br>Millones MXN | 2018<br>Millones MXN | % Crec. |
| México         | 40,840               | 39,458               | 3.5     | 416,010              | 394,085              | 5.6     |
| Centroamérica* | 8,938                | 8,666                | 3.1     | 91,225               | 90,102               | 1.2     |
| Consolidado    | 49,778               | 48,124               | 3.4     | 507,235              | 484,187              | 4.8     |

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **3.5%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **2.3%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas del 28 de septiembre al 1 de noviembre de 2019** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 2 de noviembre del 2018, las ventas totales incrementaron **2.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **1.6%**.

## Crecimiento en ventas México 2019

|                 | Calendario         |                    | Semanas Comparables |                    |                    |
|-----------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
|                 | Unidades Totales % | Unidades Iguales % | Número de Semanas   | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
| Enero           | 5.6                | 4.4                | 5                   | 6.5                | 5.3                |
| Febrero         | 6.4                | 5.4                | 4                   | 5.7                | 4.7                |
| Marzo           | 5.3                | 4.4                | 4                   | 2.1                | 1.2                |
| Abril           | 7.1                | 6.1                | 5                   | 9.3                | 8.2                |
| Mayo            | 6.6                | 5.6                | 4                   | 5.7                | 4.7                |
| Junio           | 6.0                | 4.7                | 4                   | 5.4                | 4.2                |
| Julio           | 3.6                | 2.2                | 5                   | 4.8                | 3.4                |
| Agosto          | 7.4                | 6.1                | 4                   | 5.8                | 4.5                |
| Septiembre      | 4.4                | 3.1                | 4                   | 6.9                | 5.6                |
| Octubre         | 3.5                | 2.3                | 5                   | 2.8                | 1.6                |
| Enero - Octubre | 5.6                | 4.4                | 44                  | 5.5                | 4.3                |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de noviembre 2019



Durante el mes de octubre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **2.9%** y el número de transacciones a unidades iguales disminuyó **0.6%** con respecto al año anterior.

## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias aumentaron **2.3%** y las ventas a unidades iguales registraron una reducción de **0.2%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

#### Calendario

|                        | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Enero                  | 3.8                | 0.5                |
| Febrero                | 4.1                | 0.9                |
| Marzo                  | -1.4               | -4.1               |
| Abril                  | 7.2                | 3.8                |
| Mayo                   | 2.3                | -0.6               |
| Junio                  | 5.4                | 2.0                |
| Julio                  | 2.0                | -1.2               |
| Agosto                 | 6.1                | 3.1                |
| Septiembre             | -0.2               | -2.6               |
| Octubre                | 2.3                | -0.2               |
| <b>Enero - Octubre</b> | <b>3.1</b>         | <b>0.1</b>         |

#### Semanas Comparables

| Número de Semanas | Unidades Totales % | Unidades Iguales % |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| 5                 | 4.9                | 2.0                |
| 4                 | 2.6                | -0.5               |
| 4                 | -5.1               | -7.7               |
| 5                 | 11.3               | 7.7                |
| 4                 | 0.9                | -2.1               |
| 4                 | 3.1                | -0.1               |
| 5                 | 1.3                | -1.8               |
| 4                 | 3.5                | 0.6                |
| 4                 | 1.6                | -0.9               |
| 5                 | 4.5                | 1.9                |
| <b>44</b>         | <b>3.0</b>         | <b>0.1</b>         |

## Aperturas

En el mes de **octubre**, abrimos **25** unidades:

**México:** 20 unidades

- **3 Bodega Aurrera:** 1 en Hermosillo, Sonora, 1 en Cajeme, Sonora y 1 en Piedra de Agua, Yucatán.
- **4 Mi Bodega:** 1 en Tecolotlán, Jalisco, 1 en Atotonilco el Grande, Hidalgo, 1 en Yajalón, Chiapas y 1 en Sierra Mojada, Coahuila.
- **11 Bodegas Aurrera Express:** 1 en Guadalajara, Jalisco, 1 en Balcones de García, Nuevo León, 2 en Reynosa Tamaulipas, 2 en Juárez, Nuevo León, 1 en Coyoacán, Ciudad de México, 1 en Membrillos, Jalisco, 1 en San Nicolás de los Garza, Nuevo León, 1 en Ciénega, Nuevo León y 1 en Guadalupe, Nuevo León.
- **2 Supercenter:** 1 en Zapopan, Jalisco y 1 en León, Guanajuato.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de noviembre 2019



**Centroamérica:** 5 unidades

- **3 Bodegas:** 2 en Alajuela, Costa Rica y 1 en San Pedro Sula Cortés, Honduras.
- **2 Tiendas de Descuento:** 1 en El Paraíso, Honduras y 1 en Lempira, Honduras.

Adicionalmente en el mes de noviembre en México abrimos 4 Mi Bodegas: 1 en Guerrero, 1 en Michoacán, 1 en Nuevo León y 1 en Chiapas y 2 Bodegas Aurrera Express: 1 en Querétaro y 1 en Estado de México. En Centroamérica abrimos 1 Supercenter y 1 Tienda de Descuento en Costa Rica.

## **Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos**

**Walmart de México y Centroamérica** recibió el Premio “Éntrale 2019” por sus sobresalientes políticas, prácticas y programas a favor de la inclusión laboral y su compromiso con la creación de ambientes incluyentes. Este reconocimiento se entrega cada año, únicamente al 1% de las 450 empresas y 50 Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) aliadas, que demostraron su compromiso con la inclusión de personas con discapacidad. Los rubros que se tomaron en cuenta para la entrega de este premio, son: Cultura, Adaptaciones y Seguridad, Prácticas Empresariales y Personas con Discapacidad en el Centro de Trabajo.

En el mes de octubre, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en la posición 31 dentro del ranking “Empresas Responsables 2019” de la revista Expansión, por su contribución social en las comunidades donde opera, además de contar con políticas destacadas de integridad corporativa y anticorrupción. El listado fue elaborado en colaboración con las asociaciones civiles Impunidad y Transparencia Mexicana y Mexicanos contra la Corrupción.

En octubre, Olga González, CFO de **Walmart de México y Centroamérica**, fue distinguida como una de los mejores 25 CFO’s por la revista Mundo Ejecutivo. Destaca su desarrollo y liderazgo para impulsar el negocio.

**Walmart de México y Centroamérica** fue nombrada como una de “Las empresas más innovadoras” por la revista IT Masters Mag de Netmedia Research, por haber mostrado avances en su transformación tecnológica, haciéndola parte de su estrategia para generar valor entre sus grupos de interés, además de fomentar la creatividad de las organizaciones para el impulso del país.

Durante la 3ra. edición del Foro Internacional de PyMEs Socialmente Responsables, **Walmart de México y Centroamérica** recibió por parte del Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI) una mención especial de mejores prácticas en materia de Responsabilidad Social Empresarial por la iniciativa “Premio Innovación Sustentable”. En ese mismo foro, la compañía también obtuvo un reconocimiento como Empresa Patrocinadora de la Responsabilidad Social Empresarial en la cadena de valor, por asesorar a proveedores PyME en su estrategia de desarrollo de proyectos que contribuyen al éxito de los negocios y agregan valor social, económico y ambiental.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de noviembre 2019



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **octubre de 2019**, operaba **3,352** unidades comerciales:

### 2,519 México

|       |                  |
|-------|------------------|
| 1,984 | Bodegas Aurrera: |
| 534   | Bodegas          |
| 379   | Mi Bodegas       |
| 1,071 | Bodegas Express  |
| 279   | Walmarts         |
| 163   | Sam's Clubs      |
| 93    | Superamas        |

### 833 Centroamérica

|     |                      |
|-----|----------------------|
| 547 | Tiendas de Descuento |
| 99  | Supermercados        |
| 32  | Walmarts             |
| 155 | Bodegas              |

## Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg:             | Reuters:              | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex                     | Walmex* MM<br>WMMVY US | Walmex.Mx<br>WMMVY.Pk | WMMVY                          |

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

## Contactos

| Relación con Inversionistas   | Comunicación Corporativa   |
|---|--|
| <p>Pilar de la Garza Fernández del Valle<br/>(52-55) 5283 - 0289<br/><a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a></p> | <p>Gabriela Buenrostro Ortega<br/>(52-55) 5283 - 0237<br/><a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a></p> |

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

6 de noviembre 2019

