

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Noviembre 2019

Ciudad de México, a 5 de diciembre de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de noviembre de 2019 sus ventas ascendieron a **\$60,929 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **7.7%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

## Ventas Totales

	Noviembre			Enero – Noviembre		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.
México	50,315	46,424	8.4	466,325	440,509	5.9
Centroamérica*	10,614	10,148	4.6	101,839	100,250	1.6
Consolidado	60,929	56,572	7.7	568,164	540,759	5.1

\* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

## Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **8.4%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **6.9%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 2 de noviembre al 29 de noviembre de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el 30 de noviembre del 2018, las ventas totales incrementaron **7.4%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **6.0%**.

## Crecimiento en ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	5	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	4	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	4	2.1	1.2
Abril	7.1	6.1	5	9.3	8.2
Mayo	6.6	5.6	4	5.7	4.7
Junio	6.0	4.7	4	5.4	4.2
Julio	3.6	2.2	5	4.8	3.4
Agosto	7.4	6.1	4	5.8	4.5
Septiembre	4.4	3.1	4	6.9	5.6
Octubre	3.5	2.3	5	2.8	1.6
Noviembre	8.4	6.9	4	7.4	6.0
Enero - Noviembre	5.9	4.7	48	5.7	4.5

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de diciembre 2019



Durante el mes de noviembre, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **4.4%** y el número de transacciones a unidades iguales incrementó **2.5%** con respecto al año anterior.

## Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias aumentaron **7.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **4.8%**.

### Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	3.8	0.5	5	4.9	2.0
Febrero	4.1	0.9	4	2.6	-0.5
Marzo	-1.4	-4.1	4	-5.1	-7.7
Abril	7.2	3.8	5	11.3	7.7
Mayo	2.3	-0.6	4	0.9	-2.1
Junio	5.4	2.0	4	3.1	-0.1
Julio	2.0	-1.2	5	1.3	-1.8
Agosto	6.1	3.1	4	3.5	0.6
Septiembre	-0.2	-2.6	4	1.6	-0.9
Octubre	2.3	-0.2	5	4.5	1.9
Noviembre	7.8	4.8	4	4.1	1.0
<b>Enero - Noviembre</b>	<b>3.6</b>	<b>0.6</b>	<b>48</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>

## Aperturas

En el mes de **noviembre**, abrimos **28** unidades:

**México:** 25 unidades

- **5 Bodegas Aurrera:** 2 en León, Guanajuato, 1 en Tizayuca, Hidalgo, 1 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas y 1 en Zitácuaro, Michoacán.
- **14 Mi Bodegas:** 1 en Técpan de Galeana, Guerrero, 1 en Taretan, Michoacán, 1 en San Fernando, Chiapas, 1 en Monterrey, Nuevo León, 1 en Zaragoza, Coahuila, 2 en Guadalajara, Jalisco, 1 en Río Grande, Oaxaca, 1 en Tanquián de Escobedo, San Luis Potosí, 1 en El Naranjo, San Luis Potosí, 1 en Juan Rodríguez Clara, Veracruz, 1 en Rincón de Guayabitos, Nayarit, 1 en el Parral Chiapas y 1 en Durango, Durango.
- **5 Bodegas Express:** 2 en Querétaro, Querétaro, 1 en Chalco, Estado de México, 1 en Monterrey, Nuevo León, 1 en Aguascalientes, Aguascalientes.
- **1 Supercenter:** 1 en Querétaro, Querétaro.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de diciembre 2019



**Centroamérica:** 3 unidades

- **1 Supercenter:** en San José, Costa Rica.
- **2 Tiendas de Descuento:** 1 en Cartago, Costa Rica y 1 en Guatemala, Guatemala.

Adicionalmente en el mes de diciembre en México abrimos 2 Mi Bodegas: 1 en Cihuatlán, Jalisco y 1 en Querétaro, Querétaro y 1 Bodega Express en Monterrey, Nuevo León.

## **Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos**

En noviembre, **Walmart de México y Centroamérica**, fue reconocida por las organizaciones internacionales sin fines de lucro *2020 Women on Boards* y *Women Corporate Directors*, por sus esfuerzos en temas de Diversidad e Inclusión, como una de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con mayor participación de mujeres en su Consejo de Administración, con por lo menos una mujer como consejera independiente.

- **Otros acontecimientos**

El día de hoy anunciamos que esperamos que las utilidades por acción de Walmex disminuyan en aproximadamente \$0.065 pesos por acción en 2019, como resultado de un cargo que registramos en el mes de noviembre derivado de un nuevo acuerdo alcanzado entre nuestras subsidiarias en Centroamérica ("Walmart CAM") y Walmart Inc. ("Walmart") el 30 de noviembre.

El acuerdo, que entrará en vigencia a partir de 2019, está relacionado al pago de regalías de propiedad intelectual de Walmart CAM a Walmart y continuará afectando las utilidades en los años siguientes con un impacto similar al registrado en 2019, sujeto a fluctuaciones en las ventas anuales de Walmart CAM. Walmart CAM tenía un acuerdo previo con Walmart con respecto al pago de regalías que estuvo en vigor durante varios años y que expiró.

Los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Walmex, compuestos exclusivamente por consejeros independientes, aprobaron esta transacción como: (1) comparable a los términos que hubieran alcanzado terceros no relacionados en una transacción en condiciones de plena competencia, y (2) en el mejor interés de Walmex en su conjunto, y al llegar a tales conclusiones, basó su determinación, entre otras cosas, en la opinión de asesores expertos independientes.

La razón detrás de este nuevo acuerdo se basa en el hecho de que los acuerdos de regalías anteriores no reflejaban los cambios en el negocio que ocurrieron desde que se implementaron y la necesidad de que Walmart continúe brindando apoyo total a Walmart CAM de la manera en la que un negocio del tamaño y alcance de Walmart CAM requiere para continuar su crecimiento y desarrollo.

---

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de diciembre 2019



## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **noviembre de 2019**, operaba **3,380** unidades comerciales:

### 2,544 México

2,008	Bodegas Aurrera:
539	Bodegas
393	Mi Bodegas
1,076	Bodegas Express
280	Walmarts
163	Sam's Clubs
93	Superamas

### 836 Centroamérica

549	Tiendas de Descuento
99	Supermercados
33	Walmarts
155	Bodegas

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

## Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)

Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)

De los distintos formatos:

[www.walmart.com.mx](http://www.walmart.com.mx)

[www.superama.com.mx](http://www.superama.com.mx)

[www.sams.com.mx](http://www.sams.com.mx)

## Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 <a href="mailto:pilar.de@walmart.com">pilar.de@walmart.com</a></p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 <a href="mailto:gabriela.buenrostro@walmart.com">gabriela.buenrostro@walmart.com</a></p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

5 de diciembre 2019

