

Ciudad de México, a 23 de enero de 2020

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V.
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2019

Puntos sobresalientes:

- Las ventas del cuarto trimestre fueron \$10.8 miles de millones, un crecimiento de 5%.
- Mayores volúmenes, mejor entorno de costos y ahorro continuo en costos.
- Los márgenes bruto, operativo, neto y de EBITDA mejoraron en comparación al año anterior y secuencialmente.
- El EBITDA del periodo fue de \$2.9 miles de millones, con un margen del 27.3%, aumentando 190 puntos base en comparación con el trimestre anterior.
- Récord en ventas, EBITDA y utilidad neta para el año.
- El programa de reducción de costos generó \$1.6 miles de millones de ahorros en el año.

RESULTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de pesos

	<u>4T'19</u>	<u>4T'18</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$10,801	\$10,334	4.5%
UTILIDAD BRUTA	4,262	3,442	23.8%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	2,485	1,757	41.4%
UTILIDAD NETA	1,450	1,016	42.7%
EBITDA	2,944	2,139	37.6%

Las ventas netas crecieron 5%, impulsadas por un crecimiento de 5% en volumen, mientras que el precio y la mezcla estuvieron en línea con el mismo periodo del año anterior.

Productos al consumidor crecieron 3%, Away from Home 5% y las exportaciones fueron 8% mayores a las del año anterior.

La utilidad bruta aumentó 24%, el margen se incrementó 120 puntos base secuencialmente, alcanzando 39.5% de las ventas. Las fibras nacionales e importadas, las celulosas, el material superabsorbente y las resinas compararon favorablemente. El fluff comparó de manera negativa. Los precios de la energía también fueron menores. El programa de reducción de costos generó aproximadamente \$400 millones en el trimestre. La paridad peso dólar fue ligeramente menor, promediando 2% por debajo del año anterior.

Los gastos de operación aumentaron 5% y representaron el 16.5% de las ventas. Mantenemos una operación delgada e invertimos de manera eficiente en nuestras marcas y productos.

La utilidad de operación se incrementó en 41% con un margen de 23.0%, una mejora secuencial de 230 puntos base.

El EBITDA creció 38% alcanzando \$2.9 miles de millones durante el trimestre con un margen de 27.3% del cual aproximadamente 70 puntos base se derivan de la implementación del IFRS 16.

El costo financiero fue de \$398 millones en el cuarto trimestre comparado con \$359 millones en el mismo periodo del año anterior. Los intereses pagados fueron ligeramente mayores debido a los intereses relacionados con el IFRS 16, en parte compensados por una reducción en la deuda. En el trimestre, la pérdida cambiaria fue de \$15 millones, comparada con una ganancia cambiaria de \$32 millones el año anterior.

La utilidad neta incrementó 43% y la utilidad neta por acción del trimestre fue de \$0.47.

En dólares, bajo los principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 6% en el trimestre, la utilidad de operación se incrementó 38% y la utilidad neta aumentó 42%.

RESULTADOS ACUMULADOS

Preparados conforme a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)
Millones de Pesos

	<u>2019</u>	<u>2018</u>	<u>VARIACIÓN</u>
VENTAS NETAS	\$43,500	\$41,026	6.0%
UTILIDAD BRUTA	16,321	14,340	13.8%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	8,997	7,508	19.8%
UTILIDAD NETA	5,156	4,227	22.0%
EBITDA	10,943	9,070	20.6%

Las ventas anuales en 2019 se incrementaron 6%, la utilidad bruta aumentó 14%, la utilidad de operación 20%, el EBITDA 21% y la utilidad neta 22%. La utilidad neta por acción fue de \$1.67.

En dólares, bajo principios de contabilidad utilizados en Estados Unidos de Norteamérica (US GAAP), las ventas netas incrementaron 5% en el año a US\$2.2 miles de millones, la utilidad de operación aumentó 16% y la utilidad neta 21%.

Durante el año, se invirtieron \$772 millones en Capex y se pagaron \$4,781 millones a nuestros accionistas.

Al 31 de diciembre de 2019, la posición de efectivo y equivalentes de efectivo de la compañía totalizó \$6.8 miles de millones.

La deuda neta al 31 de diciembre de 2019 fue de \$15.3 miles de millones comparada con \$15.4 miles de millones al 31 de diciembre de 2018 de los cuales el 88% se encuentra a largo plazo y el 100% está denominado en moneda nacional. La cifra del 2018 no incluye los pasivos relacionados con el IFRS 16, que en 2019 sumaron \$1.3 miles millones y que ahora son considerados como deuda.

La norma de contabilidad IFRS 16 sobre arrendamientos entró en vigor el 1 de enero de 2019. La misma requiere que aquellos contratos de arrendamiento que tengan un valor significativo y un plazo mayor a doce meses se reconozcan como activos por derecho de uso junto con los pasivos relacionados. De igual manera se debe reconocer la depreciación del activo, los intereses y las fluctuaciones cambiarias del pasivo. Los efectos en el balance de Kimberly-Clark de México al 31 de diciembre de 2019 son el reconocimiento de \$1.3 miles de millones en activos por derecho de uso y sus correspondientes \$1.3 miles de millones de pasivos. Los efectos en la utilidad de operación y utilidad neta del trimestre y año no son materiales. El efecto en el EBITDA fue de \$74 millones en el trimestre y \$290 millones para el año 2019.

Información sobre la conferencia telefónica

La conferencia telefónica sobre el cuarto trimestre de 2019 se llevará a cabo el viernes 24 de enero de 2020 a las 9:30 a.m. tiempo del este (8:30 a.m. tiempo del centro / hora de México). Para participar en la conferencia, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(888) 318-6429; desde otros países, al +1(334) 323-7224; el código de identificación es: KIMBERLY.

La repetición de la conferencia telefónica estará disponible hasta el 31 de enero de 2020. Para acceder a la repetición, favor de llamar a los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos, al +1(877) 919-4059; desde otros países, al +1(334) 323-0140; el código de identificación es: 30085584.

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. fabrica y comercializa productos de consumo personal tales como pañales, toallas femeninas, papel higiénico, servilletas, pañuelos, toallas de papel, toallitas húmedas y jabones. Somos líderes de mercado en casi todas nuestras categorías con marcas como Huggies, Kleen-Bebé, Kleenex, Kimlark, Pétalo, Cottonelle, Depend, Kotex, Evenflo y Escudo.

Relación con Inversionistas Contactos

Salvador Escoto
Tel: (5255) 5282-7204
Salvador.Escoto@kcc.com