

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de Enero 2020

Ciudad de México, a 10 de febrero de 2020

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante el mes de enero de 2020 sus ventas ascendieron a **\$54,212 millones de pesos**, lo que representa un incremento de **4.0%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Enero			
	2020 Millones MXN	2019 Millones MXN	% Crec.
México	44,929	43,115	4.2
Centroamérica*	9,283	9,035	2.7
Consolidado	54,212	52,150	4.0

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **4.2%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. En cuanto a ventas a unidades iguales, es decir, aquellas que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **2.7%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 5 semanas del 28 de diciembre 2019 al 31 de enero de 2020** y que compara con las 5 semanas que terminaron el 1 de febrero de 2019, las ventas totales incrementaron **5.0%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **3.5%**.

Crecimiento en ventas México 2020

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	4.2	2.7	5	5.0	3.5

Durante el mes de enero, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó **2.2%** y el número de transacciones a unidades iguales incrementó **0.5%** con respecto al año anterior.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

10 de febrero 2020

Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias aumentaron **2.8%** y las ventas a unidades iguales registraron un incremento de **0.4%**.

Grecimiento en Ventas Centroamérica 2020 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	2.8	0.4	5	2.5	0.0

Aperturas

En el mes de **enero**, abrimos **3** unidades en Centroamérica:

- **3 Tiendas de Descuento:** 1 en San José Costa Rica, 1 en Huehuetenango, Guatemala y 1 en Zacapa, Guatemala

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

En enero, **Walmart de México y Centroamérica** fue incluida en el Índice Bloomberg de Equidad de Género, siendo la única empresa del sector autoservicio a nivel mundial que ha formado parte del mismo por tres años consecutivos. Este Índice mide las políticas internas y avances en la igualdad de oportunidades para sus asociados (empleados), proveedores y clientes.

Walmart de México y Centroamérica se convirtió en signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fortaleciendo su compromiso de tomar medidas y operar de manera responsable de acuerdo con los diez principios y acciones estratégicas para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **enero de 2020** operaba **3,410** unidades comerciales:

2,571 México

2,035	Bodegas Aurrera:
541	Bodegas
395	Mi Bodegas
1,099	Bodegas Express
280	Walmarts
163	Sam's Clubs

839 Centroamérica

552	Tiendas de Descuento
99	Supermercados
33	Walmarts
155	Bodegas

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

10 de febrero 2020

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de InternetRelación con Inversionistas: www.walmex.mxCorporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mxwww.superama.com.mxwww.sams.com.mx**Contactos**

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

10 de febrero 2020

