

# América Móvil, S.A.B. de C.V.

## Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2019

---

Ciudad de México a 11 de febrero de 2020 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2019.

- En el cuarto trimestre agregamos 1.9 millones de suscriptores de postpago móvil, incluyendo 1.2 millones en Brasil, 242 mil en México y 101 mil en Colombia. En la plataforma de línea fija obtuvimos 181 mil clientes nuevos de banda ancha fija.
- Los servicios móviles de postpago y de banda ancha fija siguen siendo los principales impulsores del crecimiento en accesos incrementando 8.1% y 4.2% año contra año, respectivamente, mientras que los suscriptores móviles de prepago disminuyeron 2.3% y los accesos de voz fija y las unidades de TV de paga cayeron 2.2% y 2.8%.
- Los ingresos de 263 miles de millones de pesos se mantuvieron sin cambio de forma anual términos de pesos mexicanos debido a la apreciación del peso mexicano frente a todas las monedas operativas.
- A tipos de cambio constantes (excluyendo Argentina, dado que está sujeto a la contabilidad ajustada a la inflación), los ingresos por servicios aumentaron 3.2% de 2.5% en el trimestre anterior y los de la plataforma móvil crecieron 5.7% año contra año: 15.6% en Brasil, 8.5% en Colombia, 7.6% en México y 5.7% en nuestras operaciones europeas, y las fijas se mantuvieron prácticamente sin cambios.
- Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA fue de 81.7 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre y fue equivalente al 31.1% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables y a tipos de cambio constantes excluyendo Argentina, el EBITDA se disparó 7.6% después de ajustar por partidas extraordinarias en Brasil, Austria y México.
- El crecimiento del EBITDA se aceleró en Perú a 22%; 17.8%, en Centroamérica, 16.3% en Estados Unidos, 14.5% en Colombia, 5.9% en México (de forma orgánica) y 4.7% en Brasil después de ajustar por partidas extraordinarias.
- Nuestra utilidad de operación totalizó 44.6 miles de millones de pesos y el costo integral de financiamiento fue de 8.0 miles de millones de pesos y resultaron en una utilidad neta de 21.2 miles de millones de pesos en el trimestre, 63.4% más que en el trimestre del año anterior.
- Incluyendo la deuda por arrendamiento, nuestra deuda neta finalizó el año en 677 miles de millones de pesos. Bajo la NIC17, nuestra razón deuda neta/EBITDA fue de 1.95 veces.
- Las adquisiciones fueron por a 24.9 miles de millones de pesos, principalmente por Nextel Brasil. Adicionalmente, disminuimos las obligaciones de pensiones en 20.2 miles de millones de pesos, principalmente en Telmex y distribuimos a los accionistas 22.9 miles de millones de pesos, principalmente a través de dividendos.

*A partir del 1 de enero implementamos las normas contables NIIF 16. La información presentada en este informe fue preparada de forma prospectiva; Se proporciona información comparable en el apéndice.*

*Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2019 y el período enero-septiembre de 2019 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.*

*Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.*

## Eventos Relevantes

---

El 18 de diciembre, completamos la adquisición del 100% de Nextel Brasil de NII Holdings. Con esta transacción, AMX consolida sus operaciones como uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones en Brasil, fortaleciendo nuestra capacidad de la red móvil, portafolio de espectro, y la posición en el segmento de postpago particularmente en las ciudades São Paulo y Río de Janeiro.

El 27 de enero informamos que nuestra subsidiaria, Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V. ("Telnor"), fue notificada de una resolución emitida por el IFT, mediante la cual se le impone una multa de \$1,311.8 millones de pesos derivada de un procedimiento de sanción iniciado por el supuesto incumplimiento a la disponibilidad de información de cierta infraestructura pasiva (poste, ducto) en el sistema electrónico de gestión (SEG) utilizado para la contratación de servicios mayoristas a Telnor. América Móvil y Telnor no comparten la forma en que se desahogó el procedimiento, donde se advierten faltas importantes al debido proceso, ni la resolución aprobada por los Comisionados del IFT, y harán valer todos los medios legales a su alcance en contra de la misma. Esta arbitraria, ilegal y desproporcionada multa afecta la certeza y seguridad jurídica en un sector que requiere de importantes inversiones para su desarrollo y evolución.

## Líneas de Accesos

---

Terminamos el año con 278 millones de suscriptores móviles después de desconexiones netas de 689 mil. Esta cifra incluye 1.9 millones de ganancias netas de postpago y 2.6 millones de desconexiones de prepago. Nuestra base de postpago creció 8.1% a 89 millones de suscriptores. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago después de agregar 1.2 millones de suscriptores, seguido por México con 242 mil y Colombia con 101 mil. La base de prepago terminó el trimestre con 189.1 millones de suscriptores, 2.3% por debajo del año pasado.

En el segmento fijo, teníamos casi 84 millones de UGIs, después de desconexiones de 333 mil unidades, ya que los nuevos accesos de banda ancha no pudieron compensar las desconexiones de las unidades de voz y TV de paga. A fines de diciembre contábamos con 31 millones de conexiones de banda ancha fija, 4.2% más que el año previo con nuestros principales mercados Brasil y México, que son de tamaño similar, creciendo 1.9% y 0.7%, respectivamente; y un aumento de dos dígitos en varios mercados, incluyendo el bloque de Centroamérica, Argentina, Perú y Ecuador.

La banda ancha móvil de postpago y la banda ancha fija siguen siendo los principales impulsores del crecimiento de accesos con aumentos de 8.1% y 4.2%, respectivamente, donde la parte móvil superó a la banda ancha fija por primera vez en varios trimestres.

El prepago móvil y la TV paga disminuyeron 2.3% y 2.8%, respectivamente. Los accesos de voz fija bajaron 2.2% respecto al año anterior.

## Resultados Consolidados de América Móvil

---

Dada la estabilización de las tasas de interés de largo plazo en el cuarto trimestre, después de una fuerte caída que comenzó en febrero de 2019 y con un mercado de valores llegando a máximos históricos apoyados por la inercia económica sostenida y la mencionada caída en las tasas de interés, el año terminó con un mejor ambiente económico en Estados Unidos. En este contexto, junto con niveles débiles pero mejorados de actividad económica en los países más grandes de América Latina, las monedas en la región en general se fortalecieron o se mantuvieron estables durante el trimestre, con la notable excepción del peso chileno que se depreció como resultado de los disturbios sociales en Noviembre pasado.

Nuestros ingresos del cuarto trimestre totalizaron 263 miles de millones de pesos, incluyendo “otros ingresos” de 2.6 miles de millones de pesos derivados de la reestructuración de ciertos adeudos en los contratos de arrendamiento de equipos en México. En términos de pesos mexicanos, nuestros ingresos se mantuvieron sin cambios de forma anual, lo que refleja la depreciación de nuestras monedas frente al peso mexicano que se apreció 11.3% frente al real brasileño, 10.6% frente al peso colombiano, 14.3% frente al peso chileno, 6.0% frente al euro y el 3.0% frente al dólar. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios en realidad se aceleraron a un ritmo de 3.2% año contra año comparado con 2.5% el trimestre anterior (excluyendo a Argentina debido a su situación hiperinflacionaria) con un sólido desempeño continuo en la plataforma móvil y mejorando las tendencias en la fija. Tres de nuestras cuatro operaciones principales reportaron crecimiento positivo en ingresos en las plataformas fija y móvil; el año pasado solo una lo obtuvo.

Los ingresos por servicios móviles siguieron creciendo, con una tasa de crecimiento anual que alcanzó 5.7% de 4.6% en el tercer trimestre, mientras que nuestros ingresos fijos fueron prácticamente estables, marcando su mejor desempeño en 2019, ya que el crecimiento de banda ancha fija compensó las pérdidas de ingresos en voz y TV de paga.

En la plataforma móvil, nuestras operaciones brasileñas registraron un aumento del 15.6%, impulsado por las continuas ganancias de participación de mercado en el segmento de postpago: de hecho, los ingresos de postpago móvil aumentaron 21%. En República Dominicana, los ingresos por servicios móviles crecieron 8.9%; en Colombia 8.5%; en México 7.6% y en nuestras operaciones europeas 5.7%. Salvo para México, todos los países mencionados anteriormente tuvieron su mejor desempeño en más de un año, si es que nunca. En cuanto al servicio fijo, el crecimiento de los ingresos alcanzó casi 14% en Paraguay; 8.6% en Colombia; 7.8% en Ecuador; y 4.0% en Perú.

Los servicios móviles de postpago se convirtieron en nuestro segmento comercial más dinámico, con un crecimiento acelerado de casi 8% de 5.8% del trimestre anterior, superando a los servicios de banda ancha fija, con 7.1%, seguido por los servicios de prepago móvil y redes corporativas con un crecimiento de los ingresos del 3.8% y 1.3%, respectivamente.

Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA fue de 81.7 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, lo que corresponde a un margen EBITDA de 31.1%. A tipos de cambio constantes, nuestro EBITDA orgánico (NIC17) aumentó 7.6% (más 10% incluyendo ingresos extraordinarios de 2.6 miles de millones de pesos en México), ajustándose a artículos extraordinarios en México, Austria, y en Brasil en el cuarto trimestre de 2018, lo que refleja un mayor apalancamiento operativo.

Observamos un crecimiento del EBITDA de dos dígitos en varios países: Perú, 22%; Centroamérica 17.8%; Estados Unidos 16.3% y Colombia, 14.5%, con México expandiéndose 5.9% (de forma orgánica) y Brasil 4.7% después del ajuste mencionado anteriormente. Los márgenes de EBITDA aumentaron aproximadamente 1 punto porcentual en México, Telekom Austria

(excluyendo costos de reestructuración), Argentina, Estados Unidos y Colombia, con Centroamérica y Perú presentando aumentos de margen de 4 a 5 puntos porcentuales.

Obtuvimos una utilidad de operación de 44.6 miles de millones de pesos que, después de considerar 8.0 miles de millones de pesos en el costo integral de financiamiento, ayudó a generar una utilidad neta de 21.2 miles de millones de pesos en el período, un aumento de 63.4% respecto al trimestre del año anterior. Nuestra utilidad neta fue equivalente a 32 centavos de peso por acción o 33 centavos de dólar por ADR.

Incluyendo la deuda por arrendamiento, nuestra deuda neta finalizó el año en 677 miles de millones de pesos, 7.2 miles de millones de pesos menos que a finales de 2018. Bajo la NIC 17, excluyendo la deuda por arrendamiento de la deuda y restando arrendamientos de nuestro EBITDA, nuestra razón deuda neta/EBITDA fue de 1.95 veces. En términos de flujo de efectivo, aumentamos nuestra deuda neta en 16.3 miles de millones de pesos en 2019.

Las distribuciones a los accionistas totalizaron 22.9 miles de millones de pesos, principalmente a través de dividendos, mientras que las adquisiciones fueron por 24.9 miles de millones de pesos, principalmente relacionadas con Nextel Brasil. Además, disminuimos las obligaciones de pensiones en 20.2 miles de millones de pesos, principalmente en Telmex.

## México

---

En el cuarto trimestre agregamos 242 mil nuevos clientes de postpago en México y 526 mil de prepago para terminar el año con casi 77 millones de suscriptores móviles, 1.9% más de lo que teníamos a finales de 2018. En total, agregamos casi 1.5 millones de suscriptores durante todo el año. En la plataforma de línea fija desconectamos 166 mil accesos en el trimestre, sustancialmente todos ellos de voz fija, terminando el año con 22 millones de accesos, 1.5% menos que el año anterior.

A 81.7 miles de millones de pesos, nuestros ingresos aumentaron 6.4% con respecto al trimestre del año anterior, que incluye bajo “otros ingresos” un monto de 2.6 miles de millones de pesos derivados de la reestructuración de ciertos adeudos en los contratos de arrendamiento de equipos.

Los ingresos por servicios crecieron 5.0% con los ingresos por servicios móviles aumentando 7.6% debido al fuerte crecimiento de los ingresos de prepago de 10.7%. Los ARPU continuaron subiendo a 154 pesos, un aumento anual de 5.8%, impulsado por los continuos avances en el uso de servicios de datos por cliente.

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 0.8% después de varios trimestres de caídas, principalmente debido al crecimiento de los ingresos de banda ancha y a las redes corporativas.

El EBITDA totalizó 30.1 miles de millones de pesos bajo la NIIF 16. Bajo estándares contables comparables, aumentó 12.7% respecto al año anterior, pero al ajustar por partidas extraordinarias creció 5.9%, debido a la fortaleza del crecimiento de los ingresos por servicios tanto en plataformas fijas como móviles, con el margen de EBITDA subiendo 1.9 puntos porcentuales.

Hemos estado ampliando la cobertura móvil para llegar a pueblos más pequeños y áreas rurales. En la plataforma fija, también hemos sido más activos en la construcción de fibra al hogar actualizando nuestra red para proporcionar mayores velocidades.

## Argentina

---

*Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.*

Los ingresos en Argentina disminuyeron 4.9% de forma anual a pesos constantes a 24.8 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos del servicio móvil cayeron 5.8%, mientras que los del segmento prepago cayeron 0.6% y los de postpago cayeron 8.4% un poco más que en el trimestre anterior a medida que hubo varias promociones en la temporada de vacaciones. Los ingresos por servicios fijos cayeron 5.8% ya que estamos ofreciendo descuentos con el objetivo de ganar escala en el mercado fijo.

En un esfuerzo por mantener la rentabilidad, hemos podido reducir los costos y gastos 8.9% año contra año. El EBITDA (bajo la NIIF 16) fue de 10.1 miles de millones de pesos argentinos, y el margen EBITDA fue del 40.9% de los ingresos. Bajo estándares contables comparables, disminuyó solo 2.2% en términos reales, pero el margen se expandió 1.1 puntos porcentuales.

## Brasil

---

En el cuarto trimestre agregamos 1.2 millones de suscriptores de postpago para un total de cuatro millones en el año completo. Terminamos el año con un total de 54.5 millones de clientes móviles, liderando el saldo neto de portabilidad, con una adición récord de clientes que migraron su número a Claro.

En cuanto a la plataforma de línea fija, agregamos 22.4 mil accesos de banda ancha en el cuarto trimestre, manteniendo nuestro liderazgo en el mercado. Alcanzamos 5.9 millones de accesos de ultrabroadband (conexiones más rápidas que 34 Mbps). Con la expansión a 52 nuevas ciudades en 2019, nuestra huella FTTH llegó a 68 nuevas ciudades. Estamos mejorando nuestra posición de participación de mercado en estas geografías y liderando la adopción de ultrabroadband en Brasil.

Los ingresos totales aumentaron 3.1% año contra año a 9.3 miles de millones de reales, y los ingresos por servicios aumentaron 3.2%. Los ingresos por servicios móviles mostraron un crecimiento sólido de 15.6%, su mejor desempeño hasta hoy impulsado por un crecimiento sobresaliente en los ingresos de postpago que aumentaron 21.0%.

En la plataforma de línea fija, los ingresos disminuyeron 3.1%. Los ingresos de banda ancha aumentaron 9.5%, pero los ingresos de voz y TV de paga disminuyeron 16.5% y 8.2%. Agregamos 15.6 mil nuevos accesos de banda ancha y 843.1 mil nuevos accesos M2M/IOT en el cuarto trimestre de 2019.

El EBITDA fue de 3.5 miles de millones de reales bajo la NIIF 16, lo que representa un margen de EBITDA del 37.4% de los ingresos. Según las normas contables anteriores, y ajustando por la reserva extraordinaria el año pasado de una ganancia derivada de ciertos procedimientos legales que implican impuestos, el EBITDA aumentó 4.7% respecto al año anterior, con el margen EBITDA aumentando 50 puntos base. Para todo el año, nuestro margen EBITDA aumentó 1.1 puntos porcentuales a pesar de las adiciones netas récord de postpago.

En diciembre completamos la adquisición de Nextel en Brasil, en virtud de lo cual agregaremos aproximadamente 3.5 millones de suscriptores. La mayoría de los clientes se concentran en las ciudades de São Paulo y Río de Janeiro en las que agregaremos 3 puntos a nuestra participación de postpago para alcanzar 28% en el primero, y 7 puntos para llegar a 37% en el segundo. Además, esta transacción fortalecerá la posición de espectro de Claro.

## Colombia

---

En el trimestre agregamos 101 mil suscriptores de postpago y 426 mil suscriptores de prepago. Las ganancias netas totales en 2019 de 1.4 millones fueron cuatro veces mayores que en el año anterior. En la plataforma de línea fija, obtuvimos 58 mil UGLs nuevas.

Los ingresos totales fueron de 3.4 trillones de pesos colombianos, con un crecimiento de los ingresos por servicios que se aceleró 8.5% año contra año, el mejor desempeño desde el 2T18, y los ingresos por equipos crecieron 25%.

Los ingresos por servicios móviles de 1.6 trillones de pesos colombianos aumentaron 8.5% respecto al año anterior, ya que el crecimiento de los ingresos de prepago se aceleraron significativamente a 11.2% de 4.8% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de postpago crecieron 7.1% en comparación con 4.6% en el tercer trimestre. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 8.6%. La banda ancha es el componente más importante de los ingresos del servicio fijo el cual aumentó 12.2% en el cuarto trimestre; seguido por la TV de paga que aumentó 5.8% año contra año. Los servicios corporativos son la línea comercial de crecimiento más rápido y aumentaron casi 20%.

Bajo la NIIF 16, nuestro EBITDA fue de 1.4 trillones de pesos colombianos y fue equivalente a 43.1%. En estándares comparables, el EBITDA creció 14.5% durante el año, el ritmo más rápido en más de un año

En una subasta de espectro que se llevó a cabo en los primeros días de enero, se nos otorgó el uso de 20MHz de espectro en la frecuencia de 700MHz y 3 bloques de 10MHz cada uno en la banda de 2500 MHz.

## Chile

---

Los ingresos de 211 miles millones de pesos chilenos fueron 2.6% menores que los obtenidos en el año anterior con los ingresos por servicios disminuyendo 4.1%. En la plataforma móvil cayeron 3.8% debido a un recorte en la tarifa de terminación móvil; sin embargo, los ingresos netos de los cargos de interconexión en realidad aumentaron 3.7%. En la plataforma fija, los ingresos por servicios cayeron 4.4%.

Bajo la NIIF 16, el EBITDA fue de 58.6 miles de millones de pesos chilenos, equivalente al 27.8% de los ingresos. Bajo la metodología de contabilidad previa, el EBITDA fue 1.3% más menor que el del año anterior.

## Ecuador

---

Generamos ingresos totales de 334 millones de dólares, un aumento del 1.2% año contra año. Los ingresos de línea fija aumentaron 7.8% impulsados por el crecimiento de los ingresos de banda ancha de 16.3%. Los ingresos por servicios móviles cayeron 2.1% por el decremento de 4.4% en los ingresos por servicios de prepago que cayeron debido a la fuerte competencia y promociones por el uso de datos.

Bajo la NIIF 16, el EBITDA del cuarto trimestre fue de 146 millones de dólares. Orgánicamente, aumentó 1.7%.

## Perú

---

Los ingresos del cuarto trimestre de 1.4 miles de millones de soles aumentaron 4.1%. Los ingresos por equipos aumentaron 34.1% y los ingresos por servicios disminuyeron 4.0%. Los ingresos del servicio móvil cayeron un 6.1%, pero ajustando la reducción en tarifas de terminación y otros eventos no recurrentes, la disminución hubiera sido de 2.2%. Los ingresos por servicios fijos, el 23% del total, aumentaron 4.0% debido a los ingresos de banda ancha que aumentaron 18.3% que compensaron la contracción de los ingresos de voz.

El EBITDA bajo NIIF 16 alcanzó 409 millones de soles. Bajo estándares contables comparables, el EBITDA aumentó 22.0%.

Tuvimos tendencias positivas en la portabilidad de números móviles a lo largo de 2019, ya que logramos mejorar la experiencia general del cliente al tiempo que mantuvimos una oferta competitiva.

## Centroamérica

---

Los ingresos de 610 millones de dólares disminuyeron 1.0% en una base pro forma con los ingresos por servicios expandiéndose 1.7%. Los ingresos por servicios móviles mostraron una buena recuperación en el último trimestre, con un crecimiento de 3.7%, comparado con 0.7% del trimestre anterior, mientras que los ingresos por servicios de línea fija cayeron 1.8%, cuando habían bajado un 4.0% en el trimestre anterior.

En términos de moneda local, los ingresos por servicios se expandieron en todos los mercados, excepto en Nicaragua. En Costa Rica y Honduras subieron 6.9% y 5.8%, respectivamente, y más del 4% en Panamá y El Salvador. En Guatemala aumentaron 1.8% pro-forma, con los ingresos por servicios móviles aumentando 6% y los ingresos de servicios fijos disminuyendo 5.4%.

El EBITDA bajo NIIF 16 totalizó 218 millones de dólares. Orgánicamente, bajo una base comparable, el EBITDA aumentó 17.8% y el margen se expandió 4.9 puntos porcentuales. Excluyendo a Nicaragua y Panamá, nuestras operaciones en Centroamérica exhibieron expansión del EBITDA en términos de moneda local.

## El Caribe

---

En República Dominicana, los ingresos aumentaron 6.1%, mientras que los ingresos por servicios aumentaron 5.6%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles continuó acelerándose, subiendo a 8.9% en el cuarto trimestre de 8.4% en el tercero y 6.9% en el segundo. Los ingresos de prepago continuaron expandiéndose a un ritmo de dos dígitos, 14.4%, por quinto trimestre consecutivo. El EBITDA subió 6.7% bajo estándares comparables, con un margen que subió 30 puntos básicos a 45.5%.

En Puerto Rico, los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 1.0%, ajustando los ingresos extraordinarios registrados en el trimestre del año anterior, con los ingresos por servicios cayendo 3.8%. Bajo NIIF 16, el EBITDA llegó a 24 millones de dólares y el margen a 11.5% de los ingresos.

## Estados Unidos

---

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 3.5% año contra año a 2.1 miles de millones de dólares, y los ingresos por servicios aumentaron 1.4%. Nuestro ARPU subió 4.6% a 27 dólares, ya que la combinación de clientes continuaron cambiándose a nuestras marcas de mayor consumo que son StraightTalk y Total Wireless.

Nuestro EBITDA subió 16.3% comparado con el trimestre del año anterior de 9.5% en el tercer trimestre y 8.2% en el segundo, a 186 millones de dólares, con el margen EBITDA aumentando un punto porcentual a 9.0%, ya que los costos de tiempo aire continuaron en línea con los precios de menudeo.

---

## Telekom Austria Group

---

En el cuarto trimestre, nuestras operaciones europeas registraron un crecimiento en los ingresos por servicios y el EBITDA en todos los mercados. Los ingresos por servicios aumentaron 3.6% con los ingresos por servicios móviles expandiéndose 5.7% y los ingresos por servicios fijos aumentando 1.1% impulsados por nuestro negocio de soluciones y conectividad, principalmente en Austria y Bulgaria.

En Austria, los ingresos por servicios fueron ligeramente inferiores al mismo trimestre del año anterior, -0.3%, con los ingresos por servicios móviles aumentando ligeramente, 0.6% y los ingresos por servicios fijos disminuyendo 0.9%.

En nuestras operaciones en Europa del Este, vimos un fuerte crecimiento de los ingresos por servicios de 8.8%, con los ingresos por servicios móviles que crecieron 9.1%, seguidos por los ingresos por servicios fijos que aumentaron 7.8%.

El EBITDA del grupo, excluyendo los cargos de reestructuración, aumentó 8.2% durante el año, impulsado por un mayor crecimiento de los ingresos por servicios y un enfoque en los controles de costos en todos los mercados. En Austria, el EBITDA excluyendo los cargos de reestructuración se mantuvo prácticamente estable respecto al año anterior, mientras que en nuestras operaciones en Europa del Este observamos que todos los mercados registraron contribuciones positivas de EBITDA, especialmente Bielorrusia, Serbia y Croacia, con un el EBITDA incrementando 18.2%.

El 27 de enero, lanzamos oficialmente nuestra primera red 5G en Austria. Desarrollamos una plataforma 5G de primer nivel con la cobertura más grande del país por un amplio margen. Nuestra cartera de tarifas Premium "5Giga" para dispositivos móviles e Internet@Home contiene un uso ilimitado de datos, prioridad de red para garantizar el ancho de banda y las velocidades, atención al cliente Premium y los dispositivos mas nuevos.

## Glosario

---

### Adiciones

**brutas** El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.

### Adiciones/

### pérdidas

**netas** El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.

### ARPU

Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.

### Capex

Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.

### Churn

Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.

### Costo de adquisición

El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

### Deuda Neta

El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.

<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>Margen de EBITDA</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
<b>Penetración celular</b>	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
<b>Población con licencias</b>	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
<b>SMS</b>	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
<b>Suscriptores proporcionales</b>	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
<b>UPADR (dólares)</b>	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.