

Televisa Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2019

Resultados destacados de 2019

Consolidado

- Las ventas y la utilidad de los segmentos operativos (“USO”), incrementaron 3.0% y 5.4%, respectivamente.¹
- Mantuvo la disciplina financiera con costos y gastos disminuyendo \$579 millones.

Cable

- Alcanzó 12.7 millones de Unidades Generadoras de Ingresos (“RGUs”, por sus siglas en inglés).
- Continuó posicionando a IZZI como el principal agregador de la oferta OTT.
- Las ventas y USO crecieron doble dígito, 15.1% y 16.3%, respectivamente.
- El Flujo de Efectivo Operativo² (“OCF”, por sus siglas en inglés) se incrementó 76.6% en 2019, alcanzando \$5.3 mil millones.

Sky

- Volvió a crecer en RGUs de video, manteniendo adiciones netas positivas en los últimos tres trimestres.
- Continuó incrementando su escala en banda ancha, alcanzando 386 mil RGUs.
- Sólido generador de OCF, alcanzando \$5.3 mil millones en 2019.

Contenidos

- 18 de los 20 programas más vistos durante la semana fueron transmitidos por Televisa.
- La venta *core*³ de publicidad del sector privado disminuyó 1.8% a pesar de la incertidumbre macroeconómica.
- Sólidos resultados del contenido de Televisa en Univision: U.S.\$389.1 millones de dólares en regalías.
- Mantuvo un margen de USO sólido de 36.3%.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 21 de febrero, 2020, 10:00 A.M. ET.

de ID de la Conferencia es 9145506

Desde E.U.A.: +1 (877) 850 2115

Desde México: 800 926 9157

Llamadas internacionales: +1 (478) 219 0648

Retransmisión: +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de la 01:00 P.M. ET
Del 21 de febrero hasta la medianoche del 6 de marzo.

La presentación para inversionistas de Televisa del cuarto trimestre y año completo 2019 está disponible en www.televisair.com

¹ Excluye los ingresos no recurrentes del licenciamiento de ciertos derechos de la Copa del Mundo 2018 en América Latina.

² Definido como Utilidad del Segmento Operativo menos Inversiones de Capital en propiedades, planta y equipo.

³ No incluye efectos no recurrentes.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 20 de febrero de 2020— Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2019. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

En 2018, las ventas y la utilidad del segmento operativo de Contenidos se beneficiaron con \$2,733.6 millones y \$1,410.5 millones, respectivamente, del licenciamiento no recurrente de ciertos derechos de transmisión y digitales, en América Latina, de la Copa del Mundo 2018 (los “ingresos no recurrentes de licenciamiento”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento:

Excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento en 2018	2019	Margen %	2018	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	101,492.2	100.0	98,548.7	100.0	3.0
Utilidad de los segmentos operativos ¹	41,015.1	38.7	38,924.9	38.0	5.4

¹ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas, excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, incrementaron 3.0% a \$101,492.2 millones en 2019 en comparación con \$98,548.7 millones en 2018. Este incremento se debió, principalmente, al crecimiento de los ingresos en el segmento de Cable. La utilidad de los segmentos operativos creció 5.4%, alcanzando \$41,015.1 millones con un margen de 38.7%.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018. La tabla incluye los ingresos no recurrentes de licenciamiento mencionados previamente y por lo tanto los resultados no son comparables año con año:

	2019	Margen %	2018	Margen %	Cambio %
Ventas netas	101,492.2	100.0	101,282.3	100.0	0.2
Utilidad neta	6,202.8	6.1	7,615.3	7.5	(18.5)
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	4,722.1	4.7	6,009.4	5.9	(21.4)
Ventas netas de los segmentos	106,044.9	100.0	105,174.4	100.0	0.8
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	41,015.1	38.7	40,335.4	38.4	1.7

(1) El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$4,722.1 millones en 2019, en comparación con \$6,009.4 millones en 2018. La disminución neta de \$1,287.3 millones ó 21.4%, reflejó principalmente:

- I. un cambio desfavorable de \$2,657.9 millones en otros ingresos o gastos, neto; y
- II. un aumento de \$1,174.6 millones en depreciación y amortización.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. una disminución de \$1,614.0 millones en impuestos a la utilidad;
- II. un aumento de \$788.9 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros ingresos o gastos, neto; y
- III. una disminución de \$125.2 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Resultados anuales por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 para cada uno de nuestros segmentos de negocio, en millones de pesos.

<i>Ventas netas</i>	2019	%	2018	%	Cambio %
Cable	41,702.0	39.3	36,233.0	34.5	15.1
Sky	21,347.1	20.1	22,002.2	20.9	(3.0)
Contenidos ¹	34,795.5	32.8	36,490.1	34.7	(4.6)
Otros Negocios	8,200.3	7.8	7,715.5	7.3	6.3
Ventas netas por segmento¹	106,044.9	100.0	102,440.8	97.4	3.5
Operaciones intersegmento ²	(5,394.1)		(4,812.1)		
Ventas netas¹	100,650.8		97,628.7		3.1
Ingresos no recurrentes de licenciamiento	n/a		2,733.6	2.6	n/a
Operaciones mantenidas para la venta ⁵	841.4	n/a	920.0	n/a	(8.5)
Ventas netas	101,492.2		101,282.3		0.2

<i>Utilidad de los segmentos operativos³</i>	2019	Margen %	2018	Margen %	Cambio %
Cable	17,797.6	42.7	15,302.5	42.2	16.3
Sky	9,121.2	42.7	9,767.3	44.4	(6.6)
Contenidos ¹	12,632.1	36.3	13,444.6	36.8	(6.0)
Otros Negocios	1,464.2	17.9	410.5	5.3	256.7
Utilidad de los segmentos operativos¹	41,015.1	38.7	38,924.9	38.0	5.4
Utilidad no recurrentes de licenciamiento	n/a	n/a	1,410.5	51.6	n/a
Utilidad de los segmentos operativos	41,015.1	38.7	40,335.4	38.4	1.7
Gastos corporativos	(1,888.4)	(1.8)	(2,154.7)	(2.0)	12.4
Depreciación y amortización	(21,008.8)	(20.7)	(19,834.2)	(19.6)	(5.9)
Otros (gastos) ingresos, neto	(1,095.6)	(1.1)	1,562.3	1.5	n/a
Operaciones intersegmento ⁴	(72.2)	(0.1)	n/a	n/a	n/a
Operaciones mantenidas para la venta ⁵	258.9	n/a	343.8	n/a	(24.7)
Utilidad de operación	17,209.0	17.0	20,252.6	20.0	(15.0)

¹ Excluye ingresos no recurrentes de licenciamiento.

² Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros (gastos) ingresos, neto.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16 Arrendamientos ("NIIF 16"), las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.

⁵ Los activos y pasivos relacionados del negocio de Radio se clasificaron como mantenidos para la venta en el estado de situación financiera consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2019. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones mantenidas para la venta para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018. Lo anterior, no obstante que la operación se consumó para efectos legales.

Resultados del cuarto trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados de los trimestres terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	4T'19	%	4T'18	%	Cambio
					%
Cable	11,016.1	37.7	9,517.7	34.0	15.7
Sky	5,379.1	18.4	5,461.9	19.5	(1.5)
Contenidos	10,901.6	37.3	10,642.8	38.1	2.4
Otros Negocios	1,933.9	6.6	2,344.0	8.4	(17.5)
Ventas netas por segmento	29,230.7	100.0	27,966.4	100.0	4.5
Operaciones intersegmento ¹	(1,495.3)		(1,485.1)		
Ventas netas¹	27,735.4		26,481.3		4.7
Operaciones mantenidas para la venta ²	267.8		254.0		5.4
Ventas netas	28,003.2		26,735.3		4.7
Utilidad de los segmentos operativos³	4T'19	%	4T'18	%	Cambio
					%
Cable	4,545.0	41.3	4,005.7	42.1	13.5
Sky	2,108.9	39.2	2,214.6	40.5	(4.8)
Contenidos	4,324.2	39.7	4,036.7	37.9	7.1
Otros Negocios	96.7	5.0	133.9	5.7	(27.8)
Utilidad de los segmentos operativos	11,074.8	37.9	10,390.9	37.2	6.6
Gastos corporativos	(496.7)	(1.7)	(586.8)	(2.1)	15.4
Depreciación y amortización	(5,392.4)	(19.3)	(5,147.5)	(19.3)	(4.8)
Otros gastos, neto	(234.3)	(0.8)	(1,089.0)	(4.1)	78.5
Operaciones intersegmento ⁴	(18.8)	(0.1)	n/a	n/a	n/a
Operaciones mantenidas para la venta ²	100.3	n/a	96.7	n/a	3.7
Utilidad de operación	5,032.9	18.0	3,664.3	13.7	37.3

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² Los activos y pasivos relacionados del negocio de Radio se clasificaron como mantenidos para la venta en el estado de situación financiera consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2019. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento Otros Negocios, se presentan por separado como operaciones mantenidas para la venta para los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018. Lo anterior, no obstante que la operación se consumó para efectos legales.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

⁴ Como resultado de la adopción de NIIF 16, las operaciones intersegmento relacionadas con arrendamientos intercompañía no fueron eliminadas a nivel de la utilidad de los segmentos operativos, como sucedió en años anteriores.

Cable

Las **adiciones netas totales del trimestre** fueron aproximadamente 114.7 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 37.3 mil adiciones netas de banda ancha y 103.5 mil adiciones netas de voz. Las RGUs de video disminuyeron en 26.1 mil.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

<i>RGUs</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>
Video	4,318,863	4,384,247
Banda Ancha	4,696,054	4,479,017
Voz	3,637,992	2,978,508
Total RGUs	12,652,909	11,841,772

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 15.7% a \$11,016.1 millones en comparación con \$9,517.7 millones en el cuarto trimestre de 2018, impulsadas por nuestra estrategia de precios, las adiciones netas de banda ancha y voz y la adquisición de parte del negocio residencial de fibra óptica directa al hogar de Axtel, S.A.B. de C.V. en diciembre 2018.

Las ventas anuales incrementaron 15.1% a \$41,702.0 millones en comparación con \$36,233.0 millones en 2018. Las unidades generadoras de ingresos alcanzaron 12.7 millones. Las adiciones netas del año fueron aproximadamente 811.1 mil.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre incrementó 13.5% a \$4,545.0 millones en comparación con \$4,005.7 millones en el cuarto trimestre de 2018.

La utilidad anual del segmento operativo incrementó 16.3% a \$17,797.6 millones en comparación con \$15,302.5 millones en 2018. El margen alcanzó 42.7%, 50 pb por encima del margen alcanzado en 2018.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para 2019 y 2018, año completo y cuarto trimestre, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado Masivo ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>Cambio %</i>	<i>4T'19</i>	<i>4T'18</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	37,495.8	32,279.8	16.2	9,800.9	8,498.5	15.3
Utilidad del segmento operativo	16,248.0	13,962.0	16.4	4,151.1	3,670.1	13.1
Margen (%)	43.3	43.3		42.4	43.2	

<i>Operaciones empresariales ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>2019</i>	<i>2018</i>	<i>Cambio %</i>	<i>4T'19</i>	<i>4T'18</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	5,874.5	5,341.0	10.0	1,631.0	1,408.8	15.8
Utilidad del segmento operativo	2,051.1	1,811.9	13.2	527.9	471.4	12.0
Margen (%)	34.9	33.9		32.4	33.5	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$1,668.3 millones en ingresos, ni \$501.5 millones en utilidad del segmento operativo de 2019. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$1,387.8 millones en ingresos ni \$471.4 millones en utilidad del segmento operativo para 2018. De igual forma, los resultados del cuarto trimestre no incluyen los ajustes de consolidación de \$415.8 millones en ingresos, ni \$134.0 millones en utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre 2019. Tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$389.6 millones en ingresos ni \$135.8 millones en utilidad del segmento operativo para el cuarto trimestre 2018. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo en nuestra operación de mercado masivo incrementaron 16.2% y 16.4%, respectivamente, alcanzando un margen de 43.3%. Las ventas y la utilidad del segmento operativo en nuestras operaciones empresariales incrementaron 10.0% y 13.2%, respectivamente.

Sky

El **número neto de RGUs** de video disminuyó 207.7 mil durante el año. Esto se explica principalmente por un menor número de RGUs de video debido a las desconexiones del cuarto trimestre 2018 y del primer trimestre 2019 que siguieron a la transmisión de la Copa del Mundo de fútbol en 2018. Seguido de este efecto, Sky agregó RGUs de video en cada uno de los últimos tres trimestres de 2019 y terminó el año con 7.4 millones de RGUs de video. Sky cerró el año con 169,692 RGUs de video en Centroamérica y la República Dominicana.

Durante 2019 Sky continuó expandiendo su operación de banda ancha con la adición de 294 mil RGUs. Cerró el año con 386 mil RGUs de banda ancha.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

<i>RGUs</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>
Video	7,429,351	7,637,040
Banda Ancha	386,114	91,841
Voz	1,145	n/a
Total RGUs	7,816,610	7,728,881

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron 1.5% a \$5,379.1 millones en comparación con \$5,461.9 millones en el cuarto trimestre de 2018. Como se explicó previamente, esto derivó de las desconexiones que siguieron a la transmisión de la Copa del Mundo 2018. Durante el trimestre, Sky agregó 16.6 mil RGUs de video y 67.1 mil RGUs de banda ancha.

Las ventas anuales disminuyeron en 3.0% a \$21,347.1 millones en comparación con \$22,002.2 millones en 2018.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 4.8% a \$2,108.9 millones en comparación con \$2,214.6 millones en el cuarto trimestre de 2018. El margen fue 39.2%.

La utilidad anual del segmento operativo disminuyó 6.6% a \$9,121.2 millones en comparación con \$9,767.3 millones en 2018, el margen fue 42.7%.

Contenidos

Las ventas del cuarto trimestre incrementaron 2.4% a \$10,901.6 millones en comparación a \$10,642.8 millones en el cuarto trimestre 2018.

Excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, **las ventas anuales** decrecieron 4.6% a \$34,795.5 millones en comparación con \$36,490.1 millones en 2018. **Las ventas anuales**, incluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, disminuyeron 11.3%.

Millones de pesos	2019	%	2018	%	Cambio %
Publicidad	19,420.4	55.8	21,154.9	58.0	(8.2)
Venta de Canales	4,939.2	14.2	4,814.3	13.2	2.6
Venta de Programas y Licencias	10,435.9	30.0	10,520.9	28.8	(0.8)
Ventas netas	34,795.5	100.0	36,490.1	100.0	(4.6)
Ingresos no recurrentes de licenciamiento	n/a		2,733.6		n/a
Ventas netas	34,795.5		39,223.7		(11.3)

Publicidad

Las ventas por Publicidad en el **cuarto trimestre** incrementaron 0.3% a \$6,581.6 millones en comparación con \$6,565.1 millones en el cuarto trimestre de 2018. Las ventas *core* de publicidad a sector privado cayeron marginalmente 1.0%.

Las **ventas anuales** por Publicidad disminuyeron 8.2%. La disminución se explica sustancialmente por una caída significativa en el gasto de publicidad por parte del gobierno. Las ventas *core* de publicidad al sector privado disminuyeron 1.8% para el año completo.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del **cuarto trimestre** de 2019 crecieron 1.9% a \$1,276.0 millones en comparación con \$1,251.6 millones en el cuarto trimestre de 2018.

Los **ingresos anuales** por Venta de Canales aumentaron 2.6%, principalmente derivado de un incremento de precios.

Venta de Programas y Licencias

Los ingresos por Venta de Programas y Licencias en el **cuarto trimestre** aumentaron 7.7% a \$3,044.0 millones en comparación con \$2,826.1 millones en el cuarto trimestre de 2018. En el cuarto trimestre de 2019, las regalías recibidas de Univision incrementaron 15.2%, alcanzando U.S.\$101.3 millones de dólares en comparación con U.S.\$ 88.0 millones de dólares en el cuarto trimestre de 2018. Por el **año completo** 2019, las regalías de Univision aumentaron 1.4%, alcanzando U.S.\$389.1 millones de dólares, logrando un nuevo récord.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre aumentó 7.1% a \$4,324.2 millones en comparación con \$4,036.7 millones en el cuarto trimestre de 2018. El margen fue 39.7%, 180 pb más alto que en 2018.

La utilidad anual del segmento operativo, excluyendo los ingresos no recurrentes de licenciamiento, disminuyó 6.0% a \$12,632.1 millones en comparación con \$13,444.6 millones en 2018. El margen fue 36.3%, en línea con el año anterior.

Otros Negocios

Las ventas del cuarto trimestre disminuyeron 17.5% a \$1,933.9 millones en comparación con \$2,344.0 millones en el cuarto trimestre de 2018. La disminución se explica principalmente por menores ingresos en nuestros negocios de distribución de películas y editorial.

Las ventas anuales aumentaron 6.3% a \$8,200.3 millones en comparación con \$7,715.5 millones en 2018. El aumento en ingresos se explica principalmente por el desempeño de nuestros negocios de fútbol y juegos, parcialmente compensados por nuestros negocios de editorial y de distribución de películas.

La utilidad del segmento operativo del cuarto trimestre disminuyó 27.8% \$96.7 millones en comparación con \$133.9 millones en el cuarto trimestre de 2018. La disminución se explica principalmente por el desempeño de nuestros negocios de distribución de películas y fútbol.

La utilidad anual del segmento operativo aumentó 256.7% a \$1,464.2 millones en comparación con \$410.5 millones en 2018, reflejando principalmente un incremento en nuestros negocios de fútbol, juegos y distribución de películas, parcialmente compensado por el desempeño de nuestro negocio editorial.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron en \$266.3 millones, o 12.4%, a \$1,888.4 en 2019 de \$2,154.7 millones en 2018. Esta disminución reflejó principalmente un menor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en 2019 y 2018, ascendió a \$1,129.6 millones y \$1,327.5 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto cambiaron por \$2,657.9 millones, a otros gastos, neto, de \$1,095.6 millones en 2019, de otros ingresos, neto de \$1,562.3 millones en 2018. Este cambio desfavorable reflejó principalmente:

- I. la ausencia en 2019 de una utilidad antes de impuestos de \$3,513.8 millones por la disposición del 19.9% de nuestra participación en Imagina Media Audiovisual, S.L. ("Imagina") un grupo de medios en España, la cual fue vendida en junio de 2018; y
- II. un mayor gasto relacionado con servicios profesionales de asesoría legal, financiera y contable.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. la ausencia en 2019 de otros impuestos pagados por Sky en Centroamérica en 2018;
- II. una menor pérdida en la disposición de propiedades y equipo; e
- III. ingresos por intereses por impuesto al activo recuperado de años anteriores.

La siguiente tabla presenta el desglose de los otros (gastos) ingresos que representan una salida o ingreso de efectivo, neto, expresado en millones de pesos mexicanos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Otros (gastos) ingresos, neto	2019	2018
Con flujo de efectivo	(765.0)	2,600.0
Sin flujo de efectivo	(330.6)	(1,037.7)
Total	(1,095.6)	1,562.3

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	2019	2018	(Incremento) Decremento
Gastos por intereses	(10,402.0)	(9,707.3)	(694.7)
Intereses ganados	1,529.1	1,567.1	(38.0)
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	935.3	220.1	715.2
Otros gastos financieros, neto	(873.2)	(859.6)	(13.6)
Gastos financieros, neto	(8,810.8)	(8,779.7)	(31.1)

Los gastos financieros, neto, aumentaron en \$31.1 millones, o 0.4%, a \$8,810.8 millones en 2019 de \$8,779.7 millones en 2018.

Este aumento reflejó:

- I. Un aumento de \$694.7 millones en gastos por intereses principalmente por un promedio más alto del monto principal de la deuda en 2019, así como gastos por intereses por un monto de \$426.5 millones relacionados con pasivos por arrendamientos reconocidos a partir del 1 de enero de 2019, en relación con la adopción de la NIIF 16, la cual entró en vigor en esa fecha;
- II. Una disminución de \$38.0 millones en intereses ganados, explicado principalmente por un menor promedio de equivalentes de efectivo; y
- III. Un aumento de \$13.6 millones en otros gastos financieros, neto, principalmente como resultado de cambios en el valor razonable de nuestros contratos de derivados.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por un incremento de \$715.2 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto, en nuestra posición promedio de deuda en dólares estadounidenses, de una apreciación de 4.0% del peso contra el dólar en 2019 en comparación con una apreciación del 0.2% en 2018.

Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, aumentó en \$48.2 millones o 9.0%, a \$581.1 millones en 2019 de \$532.9 millones en 2018. Este incremento reflejó una mayor participación en la utilidad de Univision Holdings, Inc. o UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc., la cual fue parcialmente compensada por la ausencia de la participación en la utilidad de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V. ("OCEN"), por los últimos cinco meses de 2019, debido a la clasificación de esta inversión como activos mantenidos para la venta en relación con un para la venta de esta asociada.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron en \$1,614.0 millones o 36.8%, a \$2,776.5 millones en 2019, en comparación con \$4,390.5 millones en 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor base gravable, así como una menor tasa efectiva de impuesto sobre la renta.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$125.2 millones o 7.8%, a \$1,480.7 millones en 2019, en comparación con \$1,605.9 millones en 2018. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Sky.

Inversiones de capital

Durante 2019, invertimos aproximadamente U.S.\$992.2 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. La siguiente tabla presenta el desglose de las inversiones de capital por 2019 y 2018:

Inversiones de Capital Millones de dólares	2019	2018
Cable	675.3	665.5
Sky	209.1	209.6
Contenidos y Otros Negocios	107.8	94.8
Total	992.2	969.9

Deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar al 31 de diciembre de 2019 y 2018. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de diciembre, 2019	31 de diciembre, 2018	Incremento (Decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	491.9	988.4	(496.5)
Deuda a largo plazo, neto de la porción circulante	120,444.7	120,983.6	(538.9)
Total de deuda ⁽¹⁾	120,936.6	121,972.0	(1,035.4)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,257.8	651.8	606.0
Pasivos por arrendamiento, neto, de porción circulante	8,105.8	4,666.1	3,439.7
Total de pasivos por arrendamiento ⁽²⁾	9,363.6	5,317.9	4,045.7
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,324.1	1,288.4	35.7
Otros documentos por pagar, neto de la porción circulante	-	1,288.4	(1,288.4)
Total otros documentos por pagar ⁽³⁾	1,324.1	2,576.8	(1,252.7)
Total deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar.	131,624.3	129,866.7	1,757.6

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,441.6 millones y \$1,152.7 millones, respectivamente, y no incluye intereses por pagar relacionados con esta deuda por un monto de \$1,943.9 millones y \$1,120.0 millones, respectivamente.

⁽²⁾ A partir del 1 de enero de 2019, adoptamos la NIIF 16, que entró en vigor en esta fecha. Como resultado: (i) reconocimos activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento al 1 de enero de 2019, por un monto de \$4,750.4 millones para aquellos contratos de arrendamiento a largo plazo que contabilizamos como arrendamientos operativos hasta 31 de diciembre de 2018; y (ii) clasificamos como activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento al 1 de enero de 2019, el valor contable de propiedades y equipo y pasivos relacionados que contabilizamos como arrendamientos financieros hasta el 31 de diciembre de 2018, por un monto de \$3,402.9 millones y \$5,317.9 millones, respectivamente.

⁽³⁾ Documentos por pagar emitidos en 2016, en relación con la adquisición de la participación no controladora en Televisión Internacional, S.A. de C.V., una de nuestras subsidiarias en el segmento de Cable.

El 3 de octubre de 2019, pagamos anticipadamente todos los bonos locales con vencimiento en 2020, por un monto principal de \$10,000.0 millones.

Al 31 de diciembre de 2019, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda, pasivos por arrendamiento y otros documentos por pagar, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$93,733.1 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros en nuestra deuda neta consolidada al 31 de diciembre de 2019 ascendió a \$10,439.2 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, nuestras acciones en circulación ascendieron a 337,244.3 millones y 338,329.1 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,882.4 millones y 2,891.7 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 576.5 millones y 578.3 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Durante 2019, Televisa fue seleccionada como miembro del 2019 Dow Jones Sustainability (DJSI) MILA Pacific Alliance Index y fue una de las tres compañías mexicanas seleccionadas en el 2019 DJSI Emerging Markets Index. Además, Televisa fue incluida como componente de los 2019 FTSE4Good Emerging Markets and Emerging Latin America Indices. Adicionalmente, la Compañía fue confirmada como componente del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores y S&P. Finalmente, Televisa también fue confirmada como signataria del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

En adición, en enero 2020, por segundo año consecutivo, la Compañía ha sido seleccionada como una de las cinco empresas mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de Bloomberg en 2020. Con esto, Bloomberg reconoce el compromiso de Televisa con el avance en la igualdad de género y su esfuerzo continuo para construir una fuerza laboral diversa que promueve una cultura inclusiva. El GEI es un índice de referencia que incluye a 325 firmas comprometidas con la transparencia en los informes de género y el avance en la igualdad de género entre cerca de 6,000 compañías en 84 países.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2018, que se publica en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 25 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), la empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación accionaria e instrumentos con derechos de suscripción de acciones ("warrants") que una vez intercambiados representarían aproximadamente el 36% sobre una base de dilución y conversión total del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Carlos Madrazo. VP, Relación con Inversionistas. cmadrazov@televisa.com.mx
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. atvillas@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de diciembre, 2019 (No auditado)	31 de diciembre, 2018 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 27,452.0	\$ 32,068.3
Inversiones temporales	-	31.0
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	14,330.7	19,748.9
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	10,519.8	6,376.6
Instrumentos financieros derivados	1.7	115.7
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	814.4	1,078.3
Derechos de transmisión y programación	6,710.3	7,785.7
Inventarios	1,151.4	1,026.4
Costos de contratos	1,379.4	1,143.0
Activos mantenidos para la venta	2,369.7	-
Otros activos circulantes	3,298.1	2,679.0
Suman los activos circulantes	68,027.5	72,052.9
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados	2.9	919.8
Derechos de transmisión y programación	8,012.6	9,229.8
Inversiones en instrumentos financieros	44,265.8	49,203.4
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	9,068.5	10,546.7
Propiedades, planta y equipo, neto	83,329.2	87,342.5
Activos por derechos, de uso, neto	7,553.1	-
Activos intangibles, neto	43,329.0	43,063.5
Impuestos a la utilidad diferidos	24,250.1	22,181.8
Costos de contratos	2,311.8	2,227.7
Otros activos	271.9	402.5
Suman los activos no circulantes	222,394.9	225,117.7
Suman los activos	\$ 290,422.4	\$ 297,170.6

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de diciembre, 2019 (No auditado)	31 de diciembre, 2018 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo e intereses por pagar	\$ 2,435.8	\$ 2,108.4
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,257.8	651.8
Porción circulante de otros documentos por pagar	1,324.1	1,288.4
Instrumentos financieros derivados	568.8	148.1
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	20,909.7	22,029.5
Depósitos y anticipos de clientes	5,731.8	13,637.7
Impuesto sobre la renta por pagar	2,470.2	3,054.8
Otros impuestos por pagar	3,448.0	1,280.3
Beneficios a empleados	911.9	1,067.2
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	644.3	714.5
Pasivos relacionados con activos mantenidos para la venta	432.8	-
Otros pasivos circulantes	2,233.3	2,550.8
Suman los pasivos circulantes	42,368.5	48,531.5
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	120,444.7	120,983.6
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	8,105.8	4,666.1
Otros documentos por pagar, neto de porción circulante	-	1,288.4
Instrumentos financieros derivados	346.5	-
Impuestos sobre la renta por pagar	1,759.7	3,141.4
Impuestos a la utilidad diferidos	7,052.2	8,390.5
Beneficios post-empleo	1,468.1	962.5
Otros pasivos a largo plazo	3,376.6	4,676.0
Suman los pasivos no circulantes	142,553.6	144,108.5
Suman los pasivos	184,922.1	192,640.0
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	20,797.6	20,797.6
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	75,666.1	70,362.5
Utilidad neta del periodo	4,722.1	6,009.4
	82,527.2	78,510.9
Otra utilidad integral acumulada, neto	1,320.5	4,427.4
Acciones recompradas	(14,018.8)	(14,219.1)
	69,828.9	68,719.2
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	90,626.5	89,516.8
Participación no controladora	14,873.8	15,013.8
Suma el capital contable	105,500.3	104,530.6
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 290,422.4	\$ 297,170.6

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS POR LOS TRES
Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de diciembre de:		Doce meses terminados al 31 de diciembre de:	
	2019 (No auditado)	2018 (No auditado)	2019 (No auditado)	2018 (No auditado)
Ventas netas	\$ 28,003.2	\$ 26,735.3	\$ 101,492.2	\$ 101,282.3
Costo de ventas	16,699.4	15,490.4	58,725.4	57,839.3
Gastos de venta	2,848.9	2,986.1	11,193.0	11,023.4
Gastos de administración	<u>3,187.7</u>	<u>3,505.5</u>	<u>13,269.2</u>	<u>13,729.3</u>
Utilidad antes de otros gastos	5,267.2	4,753.3	18,304.6	18,690.3
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(234.3)</u>	<u>(1,089.0)</u>	<u>(1,095.6)</u>	<u>1,562.3</u>
Utilidad de operación	<u>5,032.9</u>	<u>3,664.3</u>	<u>17,209.0</u>	<u>20,252.6</u>
Gastos financieros	<u>(3,117.1)</u>	<u>(2,973.4)</u>	<u>(11,275.2)</u>	<u>(10,566.9)</u>
Ingresos financieros	<u>1,719.0</u>	<u>658.9</u>	<u>2,464.4</u>	<u>1,787.2</u>
Gastos financieros, neto	<u>(1,398.1)</u>	<u>(2,314.5)</u>	<u>(8,810.8)</u>	<u>(8,779.7)</u>
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>91.5</u>	<u>(378.0)</u>	<u>581.1</u>	<u>532.9</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,726.3	971.8	8,979.3	12,005.8
Impuestos a la utilidad	<u>803.7</u>	<u>591.8</u>	<u>2,776.5</u>	<u>4,390.5</u>
Utilidad neta	<u>\$ 2,922.6</u>	<u>\$ 380.0</u>	<u>\$ 6,202.8</u>	<u>\$ 7,615.3</u>
Utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 2,506.1	\$ 56.5	\$ 4,722.1	\$ 6,009.4
Participación no controladora	416.5	323.5	1,480.7	1,605.9
Utilidad neta	<u>\$ 2,922.6</u>	<u>\$ 380.0</u>	<u>\$ 6,202.8</u>	<u>\$ 7,615.3</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	<u>\$ 0.86</u>	<u>\$ 0.02</u>	<u>\$ 1.63</u>	<u>\$ 2.07</u>