



**TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 15% EN EBITDA,
A Ps.1,219 MILLONES EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2019**

**—Sólido incremento de 24% en la utilidad de operación,
a Ps.958 millones en el periodo—**

**—Demanda creciente por espacios publicitarios en las plataformas de TV Azteca,
se tradujo en incremento de 16% en venta netas, a Ps.4,082 millones—**

Ciudad de México, 25 de febrero de 2020—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2019 y del año 2019.

"La gente está viendo TV Azteca más que nunca antes, resultado de contenidos ágiles, dinámicos y de la mejor calidad", comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca; "lo anterior se refleja en que el 40% de los mexicanos con mayor poder adquisitivo están viendo TV Azteca en el horario estelar y, ante la mayor demanda de espacios publicitarios en el trimestre, impulsaremos un nuevo modelo de comercialización a partir de la revaloración de nuestras pantallas", concluyó.

Resultados del cuarto trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.4,082 millones, 16% por arriba de Ps.3,516 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,863 millones, en comparación con Ps.2,458 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,219 millones, a partir de Ps.1,058 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 30%, sin cambios en comparación con el año previo. La utilidad de operación fue de Ps.958 millones, 24% superior a Ps.771 millones hace un año.

La compañía registró utilidad neta de Ps.1,132 millones, a partir de pérdida de Ps.113 millones en igual periodo de 2018.

	4T 2018	4T 2019	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$3,516	\$4,082	\$566	16%
EBITDA	\$1,058	\$1,219	\$161	15%
Utilidad de operación	\$771	\$958	\$186	24%
Resultado neto	\$(113)	\$1,132	\$1,245	----
Resultado neto por CPO	\$(0.04)	\$0.38	\$0.42	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2018 fue de 2,987 millones y al 31 de diciembre de 2019 fue de 2,984 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad en México se incrementaron 17%, a Ps.3,927 millones, a partir de Ps.3,345 millones del año anterior, derivado de sólida inversión publicitaria de anunciantes domésticos en el marco de exitosa programación de TV Azteca en el trimestre.

Durante el periodo, se registraron ventas de contenido a otros países por Ps.27 millones, en comparación con Ps.42 millones del año previo. Los ingresos este trimestre resultaron, en buena medida, de la comercialización de los programas *La fiscal de hierro*, *Vuélveme a querer* y *Las Bravo* en Europa, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Las ventas de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.30 millones, en comparación con Ps.32 millones del año anterior.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.98 millones, a partir de Ps.97 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 16% en el trimestre como resultado de incremento de 18% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,443 millones, a partir de Ps.2,070 millones

hace un año— en conjunto con crecimiento de 8% en gastos de venta y administración, a Ps.421 millones, en comparación con Ps.388 millones del año previo.

El incremento en costos resulta de esfuerzos de producción de programas de calidad superior, que inciden positivamente sobre las ventas netas.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.87 millones, a partir de Ps.93 millones hace un año. Los menores costos se derivan de reducción en el alquiler de la infraestructura de transmisión, eficiencias en la operación y menores desembolsos por asesorías.

El incremento en gastos de venta y administración en TV Azteca refleja mayores gastos de operación y por servicios este trimestre, parcialmente compensados por menores gastos de personal en el periodo.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.1,219 millones, en comparación con Ps.1,058 millones del mismo periodo del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.958 millones, a partir de Ps.771 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Crecimiento de Ps.84 millones en otros gastos financieros, debido a costos de operaciones de factoraje financiero y de cobertura de instrumentos financieros en el periodo.

Ganancia cambiaria de Ps.306 millones este trimestre en comparación con pérdida en cambios por Ps.269 millones hace un año, como resultado de posición pasiva monetaria neta en dólares en la compañía, en conjunto con apreciación cambiaria este trimestre, comparada con depreciación hace un año.

Beneficio en provisión de impuestos por Ps.631 millones este periodo, en comparación con cargo de Ps.220 millones el año previo. El beneficio este trimestre se deriva de liberación parcial de la reserva del impuesto diferido activo, con base en análisis de la recuperación de pérdidas fiscales de la compañía, que considera la estimación financiera y fiscal de resultados futuros.

Crecimiento de Ps.268 millones en partidas discontinuas, derivado de la desconsolidación del equipo de futbol Atlas en los resultados de TV Azteca, como se anunció previamente.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.1,132 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.113 millones hace un año.

Flujo de Efectivo

Durante el periodo que terminó el 31 de diciembre de 2019, TV Azteca generó flujo neto de efectivo por actividades de operación por Ps.2,544 millones, en comparación con Ps.3,845 millones del año previo.

Una vez incluidos los flujos netos de actividades de inversión y de financiamiento, la generación de efectivo y equivalentes de efectivo de la compañía fue de Ps.581 millones en el periodo, lo que contribuyó a fortalecer el balance de TV Azteca.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2019, la deuda de TV Azteca fue de Ps.13,114 millones, en comparación con Ps.13,396 millones del año previo.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.2,283 millones, 34% superior a Ps.1,702 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps.10,831 millones, en comparación con Ps.11,694 millones del año previo.

Resultados de doce meses

Las ventas netas del año 2019 sumaron Ps.12,814 millones, en comparación con Ps.13,680 millones del año previo. La disminución resulta de menor inversión publicitaria del gobierno federal este periodo, así como ingresos relacionados con la Copa Mundial de Futbol hace un año.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.10,231 millones, una reducción de 6% a partir de Ps.10,866 millones del año anterior, como consecuencia, en buena medida, de costos relacionados con la transmisión de la Copa Mundial de Futbol en Rusia en 2018.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,584 millones, en comparación con Ps.2,814 millones del año previo. El margen EBITDA de 2019 fue 20%. La utilidad de operación fue de Ps.1,525 millones, a partir de Ps.1,647 millones hace un año. La compañía registró utilidad neta de Ps.1,050 millones, en comparación con pérdida de Ps.652 millones en 2018.

	2018	2019	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$13,680	\$12,814	\$(866)	-6%
EBITDA	\$2,814	\$2,584	\$(230)	-8%
Utilidad de operación	\$1,647	\$1,525	\$(122)	-7%
Resultado neto	\$(652)	\$1,050	\$1,702	----
Resultado neto por CPO	\$(0.22)	\$0.35	\$0.57	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 31 de diciembre de 2018 fue de 2,987 millones y al 31 de diciembre de 2019 fue de 2,984 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2018 y de 2019)

	<u>Cuarto Trimestre de :</u>					
	<u>2018</u>		<u>2019</u>		<u>Cambio</u>	
Ventas netas	Ps 3,516	100%	Ps 4,082	100%	Ps 566	16%
Costos de programación, producción y transmisión	2,070	59%	2,443	60%	372	18%
Gastos de venta y administración	388	11%	421	10%	33	8%
Total costos y gastos	2,458	70%	2,863	70%	405	16%
Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización	1,058	30%	1,219	30%	161	15%
Depreciación y amortización	171		187		16	
Otros gastos -Neto	116		75		(41)	
Utilidad de operación	771	22%	958	23%	186	24%
Participación en resultados de asociadas	(27)		(21)		6	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(343)		(337)		6	
Otros gastos financieros	(18)		(102)		(84)	
Intereses ganados	75		47		(28)	
Resultado cambiario -Neto	(269)		306		575	
	(555)		(86)		469	
Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión	189	5%	851	21%	662	
Provisión de impuestos	(220)		631		851	
Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas	(31)		1,482		1,513	
Partidas discontinuas	(82)		(350)		(268)	
Utilidad (Pérdida) neta	Ps (113)		Ps 1,132		Ps 1,245	
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps (4)		Ps 0		Ps 4	
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps (109)	-3%	Ps 1,132	28%	Ps 1,241	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2018 y de 2019)

	Periodo que terminó el 31 de Diciembre de :						Cambio	
	2018		2019					
Ventas netas	Ps 13,680	100%	Ps 12,814	100%	Ps (866)	-6%		
Costos de programación, producción y transmisión	9,395	69%	8,676	68%	(719)	-8%		
Gastos de venta y administración	1,472	11%	1,555	12%	83	6%		
Total costos y gastos	10,866	79%	10,231	80%	(636)	-6%		
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	2,814	21%	2,584	20%	(230)	-8%		
Depreciación y amortización	721		761		40			
Otros gastos -Neto	446		298		(148)			
Utilidad de operación	1,647	12%	1,525	12%	(122)	-7%		
Participación en resultados de asociadas	(36)		(43)		(7)			
Resultado integral de financiamiento:								
Intereses pagados	(1,310)		(1,353)		(43)			
Otros gastos financieros	(166)		(236)		(70)			
Intereses ganados	194		143		(51)			
Ganancia cambiaria -Neto	44		272		228			
	(1,237)		(1,173)		64			
Utilidad (Pérdida) antes de la siguiente provisión	374	3%	309	2%	(65)			
Provisión de impuestos	(940)		1,251		2,191			
Utilidad (Pérdida) de las operaciones continuas	(565)		1,560		2,126			
Partidas discontinuas	(86)		(510)		(423)			
Utilidad (Pérdida) neta	Ps (652)		Ps 1,050		Ps 1,702			
Participación no controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps (5)		Ps 0		Ps 5			
Participación controladora en la Utilidad (Pérdida) Neta	Ps (647)	-5%	Ps 1,050	8%	Ps 1,697			

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2018 y de 2019)

	<u>31 de Diciembre</u>				
	<u>2018</u>	<u>2019</u>			<u>Cambio</u>
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,702	Ps 2,283	Ps 581		
Cuentas por cobrar	3,703	3,588	(115)		
Otros activos circulantes	4,504	3,344	(1,160)		
Suma el activo circulante	9,909	9,215	(694)	-7%	
Cuentas por cobrar	76	22	(54)		
Derechos de exhibición	2,115	2,405	290		
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,533	3,726	193		
Concesiones de televisión -Neto	9,427	9,444	17		
Otros activos	2,140	1,318	(822)		
Impuestos diferidos	788	2,551	1,763		
Suma el activo a largo plazo	18,079	19,466	1,387	8%	
Total activo	Ps 27,988	Ps 28,681	Ps 693	2%	
Pasivo a corto plazo:					
Deuda a corto plazo	Ps -	Ps 1,708	Ps 1,708		
Otros pasivos circulantes	5,015	5,937	922		
Suma el pasivo a corto plazo	5,015	7,645	2,630	52%	
Pasivo financiero a largo plazo:					
Certificados bursátiles	3,960	3,975	15		
Deuda a largo plazo	9,436	7,431	(2,005)		
Suma pasivo financiero a largo plazo	13,396	11,406	(1,990)	-15%	
Otros pasivos a largo plazo:					
Anticipos de anunciantes	5,180	4,956	(224)		
Impuestos Diferidos	721	529	(192)		
Otros pasivos a largo plazo	199	499	300		
Suma otros pasivos a largo plazo	6,100	5,984	(116)	-2%	
Suma el pasivo total	24,511	25,035	524	2%	
Total inversión de los accionistas	3,477	3,646	169	5%	
Total pasivo e inversión de los accionistas	Ps 27,988	Ps 28,681	Ps 693	2%	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 31 de Diciembre 2018 y de 2019)

	Periodo terminado el 31 de Diciembre de:	
	2018	2019
Operación:		
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	Ps 2,220	Ps 2,058
Cuentas por cobrar	1,685	200
Inventarios y derechos de exhibición	565	459
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	(625)	(173)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>3,845</u>	<u>2,544</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(288)	(348)
Renovación de Concesiones	(3,940)	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(4,228)</u>	<u>(348)</u>
Financiamiento:		
Préstamos obtenidos	626	-
Intereses pagados	(1,310)	(1,353)
Otras partidas	(14)	(261)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	<u>(698)</u>	<u>(1,614)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,081)	581
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,783	1,702
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps 1,702</u>	<u>Ps 2,283</u>