

GRUPO HERDEZ

RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y ANUAL 2019

DATOS RELEVANTES DEL AÑO

- Las ventas netas crecieron 6.9% a \$22,420 millones, impulsadas principalmente por incrementos de precios realizados en los últimos 12 meses.
- Los márgenes de operación y UAFIDA fueron 13.3% y 17.0%, respectivamente, el margen de operación disminuyó 1.0 punto porcentual, mientras que el margen UAFIDA aumentó 0.2 puntos porcentuales por la adopción de la NIIF 16.
- La utilidad neta consolidada ascendió a \$2,224 millones, 8.2% inferior que en 2018, con una disminución de 1.7 puntos porcentuales en el margen debido a una caída en la participación en subsidiarias no consolidadas, para alcanzar 9.9 por ciento.

Ciudad de México, México, a 27 de febrero de 2020 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy los resultados del cuarto trimestre y anual 2019, concluido el 31 de diciembre de 2019.

"Nuestro enfoque en la innovación y el crecimiento, en conjunto con la resiliencia de nuestras marcas, nos da confianza para ver el futuro con optimismo. Lo hemos hecho por 105 años y lo seguiremos haciendo por muchos más," expresó Héctor Hernández-Pons Torres, Presidente y Director General de Grupo Herdez.

La información contenida en este documento está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y expresada en pesos, a menos que se especifique lo contrario. A partir del 1 de enero de 2019, los estados financieros reflejan la aplicación de la NIIF 16 “Arrendamientos”.

En sus estados financieros, Grupo Herdez consolida el 100% de la división de Congelados, Barilla México, Herdez Del Fuerte y McCormick de México. La participación proporcional de Herdez Del Fuerte en MegaMex se registra en el rubro de “Participación en los Resultados de Asociadas”.



IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LA NIIF 16 EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DEL AÑO 2019

En el trimestre, la adopción de la NIIF 16 tuvo los siguientes efectos en el Estado de Resultados: un impacto en la utilidad neta consolidada de \$7 millones, que **representa 1.0%**. En la **UAFIDA tuvo un efecto positivo de \$83 millones, lo cual representa 7.7%** de la misma.

En el acumulado, la adopción de la NIIF 16 tuvo un impacto en la utilidad neta consolidada de \$25 millones, que **representa 1.1%**. En la **UAFIDA tuvo un efecto positivo de \$338 millones, lo cual representa 8.9%** de la misma. En el Estado de Situación Financiera se reflejan en el activo \$865 millones por derecho de uso y \$891 millones en pasivo por arrendamiento a corto y largo plazo.

INCORPORACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

Los resultados de las adquisiciones realizadas en el cuarto trimestre del año están consideradas en “Inversiones en Subsidiarias” y “Activos Intangibles” en el Estado de Situación Financiera y empezarán a consolidar en el Estado de Resultados a partir del primer trimestre de 2020.

VENTAS NETAS

En línea con la desaceleración en la dinámica de consumo, las ventas netas en el cuarto trimestre crecieron 2.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, y alcanzaron \$5,977 millones, derivado de incrementos de precios realizados en los últimos 12 meses. Las ventas netas en el segmento de Conservas crecieron 1.1%, impulsadas por las categorías de mayonesa, vegetales, mermelada y puré de tomate, las cuales crecieron por arriba del promedio. El segmento de Congelados registró ventas netas por \$660 millones, 7.6% superiores a las del mismo trimestre de 2018, impulsadas por un crecimiento de 5.3% en el ticket promedio de Nutrisa.

Las Exportaciones alcanzaron \$459 millones en ventas netas, 7.0% superiores al mismo periodo del año anterior, beneficiadas por el buen desempeño de la categoría de salsas caseras.

En el acumulado, las ventas netas consolidadas crecieron 6.9% para llegar a \$22,420 millones, como resultado combinado de los incrementos de precios mencionados anteriormente y mayores volúmenes de venta.

Las ventas netas en la división de Conservas crecieron 6.7%. Las categorías con mejor desempeño fueron mayonesas, vegetales y pasta. Los principales motores del crecimiento fueron: i) una mayor penetración de hogares; y ii) la generación de valor agregado en varias categorías a través del lanzamiento de



GRUPO
HERDEZ

versiones diferenciadas. En cuanto al desempeño por canal, mayoreo, autoservicio y clubes de precio superaron el crecimiento promedio.

La división de Congelados alcanzó \$3,229 millones en ventas netas en el año, 8.2% mayor que en 2018, debido a crecimientos en los dos principales canales de venta, conveniencia y tradicional.

Las Exportaciones alcanzaron \$1,630 millones, 6.4% mayores que en 2018 debido a una combinación de incrementos en precios y volúmenes.

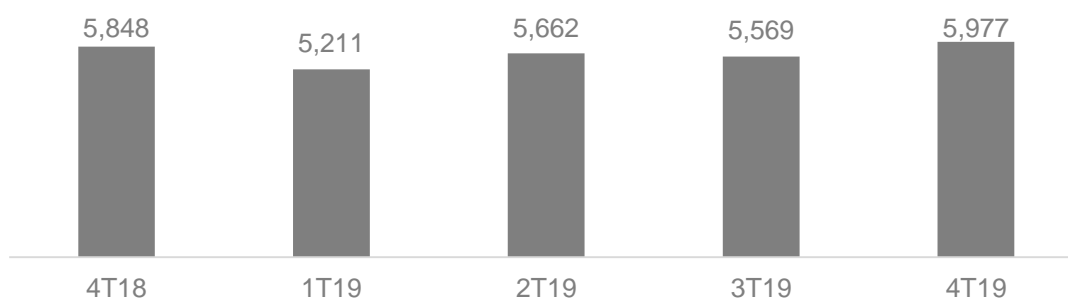
VENTAS NETAS	4T19	4T18	% cambio	12M19	12M18	% cambio
Consolidado	5,977	5,848	2.2	22,420	20,971	6.9
Conservas	4,858	4,805	1.1	17,562	16,455	6.7
Congelados	660	614	7.6	3,229	2,985	8.2
Exportaciones	459	429	7.0	1,630	1,531	6.4

Cifras en millones de pesos



DESEMPEÑO DE VENTAS NETAS

3



UTILIDAD BRUTA

El margen bruto consolidado se contrajo 0.8 puntos porcentuales en el trimestre y en el acumulado a 38.3%, y 38.5%, respectivamente, derivado de una mezcla de ventas desfavorable en Conservas.

En el segmento de Conservas, el margen bruto tuvo una disminución marginal de 0.4 puntos porcentuales para cerrar en 37.2% en comparación con el mismo trimestre del año pasado, de la misma manera, en el acumulado alcanzó un margen de 36.1%, una disminución de 1.1 puntos porcentuales.

En Congelados, el margen bruto cayó 3.6 puntos porcentuales a 63.1%, principalmente debido a un menor volumen de producción. Sin embargo, al cierre del año, el margen bruto permaneció prácticamente sin cambios en 64.1%.

El margen bruto de Exportaciones disminuyó 2.3 puntos porcentuales a 13.9% durante el trimestre, mientras que en el acumulado alcanzó 13.7%, una disminución de 0.5 puntos porcentuales.

UTILIDAD BRUTA	4T19	4T18	% cambio	12M19	12M18	% cambio
Consolidado	2,288	2,285	0.1	8,633	8,250	4.6
Conservas	1,807	1,807	0.0	6,341	6,125	3.5
Congelados	417	409	1.8	2,068	1,907	8.5
Exportaciones	64	69	(8.0)	224	218	3.0

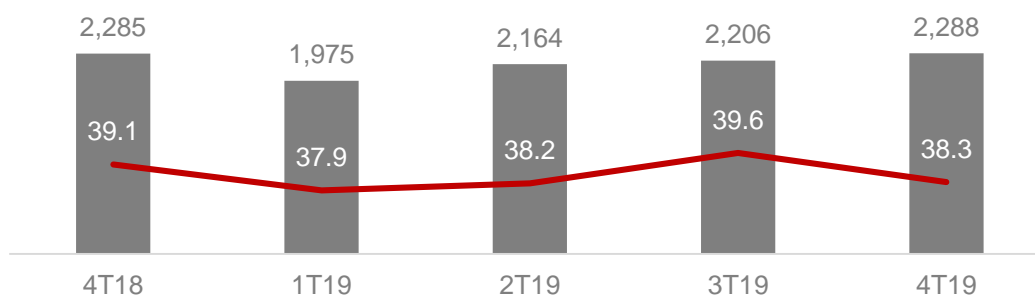
Cifras en millones de pesos

MARGEN BRUTO	4T19	4T18	pp cambio	12M19	12M18	pp cambio
Consolidado	38.3	39.1	(0.8)	38.5	39.3	(0.8)
Conservas	37.2	37.6	(0.4)	36.1	37.2	(1.1)
Congelados	63.1	66.7	(3.6)	64.1	63.9	0.2
Exportaciones	13.9	16.2	(2.3)	13.7	14.2	(0.5)

Cifras en porcentajes



DESEMPEÑO DEL MARGEN BRUTO



GASTOS GENERALES

Los gastos generales consolidados en relación con las ventas netas fueron de 24.8% en el cuarto trimestre comparado con 24.0% en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia se explica principalmente por mayores gastos de fletes en Conservas. En el segmento de Congelados, los gastos generales como

proporción de las ventas disminuyeron 0.5 puntos porcentuales a 74.2%, debido al control de gastos implementado; mientras que, en el segmento de Exportaciones, se mantuvieron prácticamente sin cambios.

En el año, los gastos generales se mantuvieron en 25.8% de las ventas netas.

OTROS INGRESOS

En el trimestre se registraron otros ingresos netos de \$59 millones, mientras que, en el acumulado ascendieron a \$143 millones. Este importe incluye los recursos por la venta del buque atunero, así como el impacto de la cuenta incobrable en el canal de ambulante registrada en el tercer trimestre del año.

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación en el cuarto trimestre disminuyó 6.3% a \$866 millones, con un margen de 14.5%, 1.3 puntos porcentuales inferior al mismo periodo de 2018. El margen de operación en el segmento de Conservas disminuyó 0.9 puntos porcentuales a 18.0%, como resultado de mayores gastos de venta que no alcanzaron a ser contrarrestados por ajustes al gasto de promoción y publicidad.

En la división de Congelados, la utilidad de operación registró una pérdida de \$45 millones que, adicional al efecto de estacionalidad, se vio afectada por el desempeño del canal de ambulante. En el segmento de Exportación, el margen de operación decreció 2.0 puntos porcentuales a 7.8%.

Para el año, el margen de operación alcanzó 13.3%, 1.0 punto porcentual menos que en 2018, afectado por la mezcla de ventas en Conservas y el desempeño de Congelados.

UTILIDAD DE OPERACIÓN	4T19	4T18	% cambio	12M19	12M18	% cambio
Consolidado	866	925	(6.3)	2,990	2,997	(0.2)
Conservas	875	909	(3.7)	2,791	2,718	2.7
Congelados	(45)	(26)	72.7	89	154	(42.1)
Exportaciones	36	42	(14.3)	110	125	(11.9)

Cifras en millones de pesos

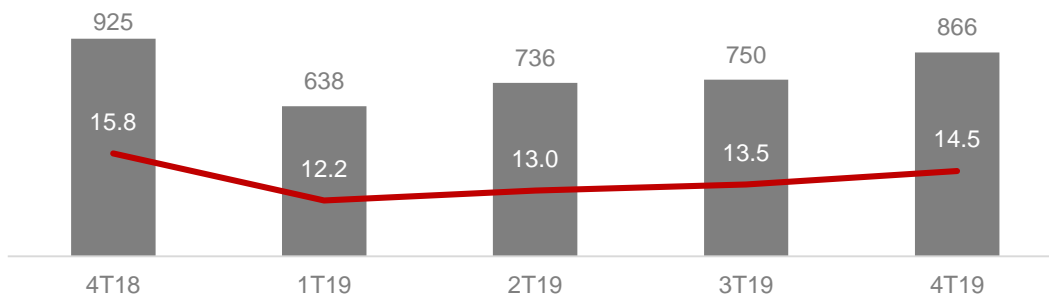


GRUPO
HERDEZ

MARGEN DE OPERACIÓN	4T19	4T18	pp cambio	12M19	12M18	pp cambio
Consolidado	14.5	15.8	(1.3)	13.3	14.3	(1.0)
Conservas	18.0	18.9	(0.9)	15.9	16.5	(0.6)
Congelados	(6.9)	(4.3)	(2.6)	2.8	5.2	(2.4)
Exportaciones	7.8	9.8	(1.9)	6.7	8.1	(1.4)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD DE OPERACIÓN



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En el cuarto trimestre, el costo integral de financiamiento totalizó \$183 millones, 70.5% más que en el mismo período de 2018. Este aumento se debió principalmente a una pérdida cambiaria de \$26 millones, en comparación con una ganancia de \$5 millones registrada en el mismo trimestre del año anterior. Los intereses pagados netos aumentaron 39.7% como resultado del impacto de \$24 millones por la adopción de la NIIF 16.

Para el año, el resultado integral de financiamiento ascendió a \$612 millones, 24.8% superior al año anterior, que se explica principalmente por una pérdida cambiaria de \$34 millones, y el incremento en los intereses pagados por la adopción de las nuevas reglas contables.

PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS

La participación en los resultados de asociadas totalizó \$244 millones en el trimestre, 30.1% mayor que el cuarto trimestre de 2018 debido a la normalización del precio del aguacate.

En el acumulado, la participación en los resultados de asociadas disminuyó 15.3% a \$776 millones afectada, lo anterior se explica por el comportamiento del precio del aguacate y un incremento en el costo de ventas de Don Miguel.

PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS	4T19	4T18	% cambio	12M19	12M18	% cambio
Consolidado	244	187	30.1	776	916	(15.3)
MegaMex	241	189	27.7	756	887	(14.8)
Otras	3	(1)	NM	20	29	(31.4)

Cifras en millones de pesos

MEGAMEX RESULTADOS CONSOLIDADOS (100%)

Las ventas netas totalizaron \$3,390 millones en el trimestre, un alza de 0.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsadas por mayores volúmenes. La categoría de salsas, en todas sus variedades, continuó con incrementos de doble dígito siendo las salsas Herdez, guacamole y verde, las referentes del crecimiento.

En el trimestre, el margen bruto alcanzó 32.0%, 0.5 puntos porcentuales menor que en el mismo trimestre del año pasado. El margen de operación incrementó 1.3 puntos porcentuales a 14.8% debido a un menor gasto en promoción y publicidad. El margen UAFIDA alcanzó 17.5%, 1.6 puntos porcentuales más que el mismo período de 2018. La utilidad neta aumentó 27.7% debido a la expansión del margen bruto y la disminución de los gastos de operación.

En 2019, las ventas netas aumentaron 4.0% a \$13,793 millones, impulsadas por las categorías de guacamole, salsa casera y salsa para tacos. El margen bruto alcanzó 30.4%, 4.7 puntos porcentuales menos que 2018 debido al incremento en el costo del aguacate en comparación con el año anterior. El margen de operación disminuyó 3.5 puntos porcentuales a 12.1%. El margen UAFIDA fue 14.5%, 3.8 puntos porcentuales menos que en 2018. La utilidad neta, registró un decremento de 14.8% a \$1,512 millones.



ESTADO DE RESULTADOS MEGAMEX										
MEGAMEX	4T19	%	4T18	%	% cambio	12M19	%	12M18	%	% cambio
Ventas Netas	3,390	100.0	3,359	100.0	0.9	13,793	100.0	13,258	100.0	4.0
Utilidad Bruta	1,085	32.0	1,092	32.5	(0.6)	4,191	30.4	4,655	35.1	(10.0)
Utilidad de Operación	503	14.8	452	13.5	11.3	1,663	12.1	2,068	15.6	(19.6)
UAFIDA	594	17.5	535	15.9	11.1	2,001	14.5	2,425	18.3	(17.5)
Utilidad Neta	482	14.2	377	11.2	27.7	1,512	11.0	1,774	13.4	(14.8)

Cifras en millones de pesos

UTILIDAD NETA

En el cuarto trimestre, la utilidad neta consolidada fue \$671 millones, 11.6% menor en comparación con el mismo periodo del año anterior. El margen neto consolidado fue 11.2%, con una contracción de 1.8 puntos porcentuales, afectado por un mayor costo de financiamiento derivado de la adopción de la NIIF 16. La utilidad neta consolidada sin los efectos por la adopción de NIIF 16 hubiera sido de \$678 millones, 10.7% inferior en comparación con el trimestre anterior.

La utilidad neta mayoritaria totalizó \$274 millones en el trimestre con un margen de 4.6%, 1.5 puntos porcentuales menor que en 2018. Esta disminución se explica, principalmente, por el incremento en el resultado integral de financiamiento, así como por la disminución en la participación en subsidiarias mencionada previamente.

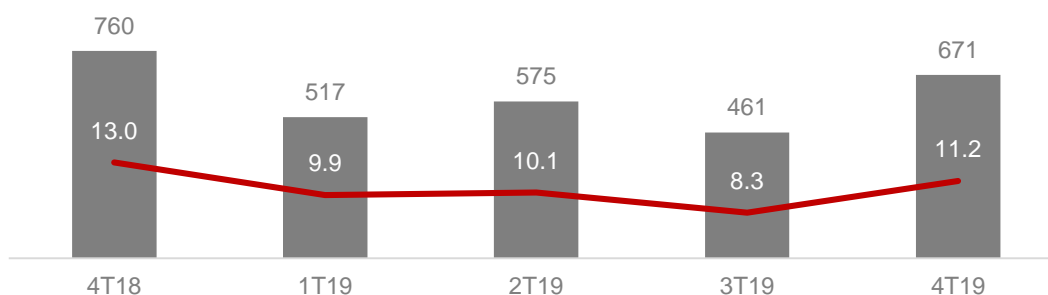
En 2019, la utilidad neta consolidada disminuyó 8.2% a \$2,224 millones, mientras que la utilidad neta mayoritaria decreció 12.3% a \$1,014 millones. Excluyendo el efecto de la NIIF 16, la utilidad neta consolidada hubiera sido de \$2,249 millones, 7.2% inferior en comparación con el año anterior.

UTILIDAD NETA	4T19	4T18	% cambio	12M19	12M18	% cambio
Utilidad Neta Consolidada	671	760	(11.6)	2,224	2,424	(8.2)
Margen Neto Consolidado	11.2	13.0	(1.8)	9.9	11.6	(1.6)
Interés Minoritario	398	405	(1.8)	1,210	1,268	(4.6)
Utilidad Neta Mayoritaria	274	355	(22.8)	1,014	1,156	(12.3)
Margen Neto Mayoritario	4.6	6.1	(1.5)	4.5	5.5	(1.0)

Cifras en millones de pesos



DESEMPEÑO DE LA UTILIDAD NETA



UTILIDAD ANTES DE INTERESES, IMPUESTOS, DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y OTRAS PARTIDAS VIRTUALES (UAFIDA)

La UAFIDA consolidada en el trimestre y en el año fue de \$1,078 millones y \$3,818 millones, respectivamente, 2.1% y 8.6% superiores a las registradas el año anterior como resultado de la adopción de la NIIF 16.

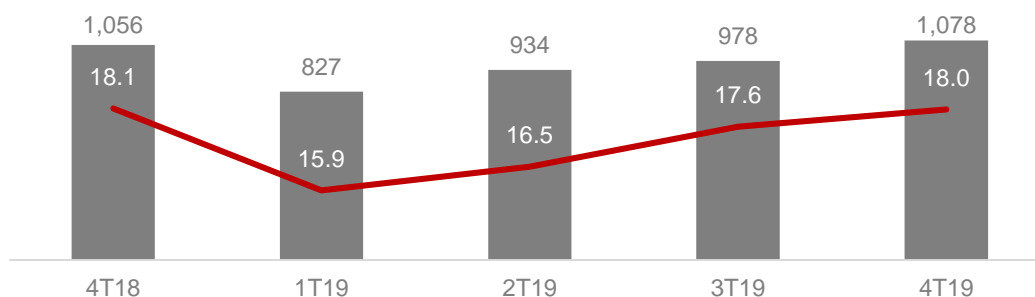
UAFIDA	4T19	4T18	% cambio	12M19	12M18	% cambio
Consolidado	1,078	1,056	2.1	3,818	3,517	8.6
Conservas	964	983	(1.9)	3,142	3,016	4.2
Congelados	62	21	191.9	506	332	52.7
Exportaciones	52	52	(0.6)	169	169	(0.2)

Cifras en millones de pesos

MARGEN UAFIDA	4T19	4T18	pp cambio	12M19	12M18	pp cambio
Consolidado	18.0	18.1	(0.0)	17.0	16.8	0.2
Conservas	19.8	20.5	(0.6)	17.9	18.3	(0.4)
Congelados	9.4	3.4	5.9	15.7	11.1	4.6
Exportaciones	11.3	12.2	(0.9)	10.4	11.1	(0.7)

Cifras en porcentajes

DESEMPEÑO DE LA UAFIDA



INVERSIÓN EN ACTIVOS

En el trimestre, la inversión neta en activos fue \$124 millones. En el año, la inversión neta en activos totalizó \$500 millones y se destinó, principalmente, en proyectos de mantenimiento, adquisición de congeladores y proyectos de mejora en las plantas.

ESTRUCTURA FINANCIERA

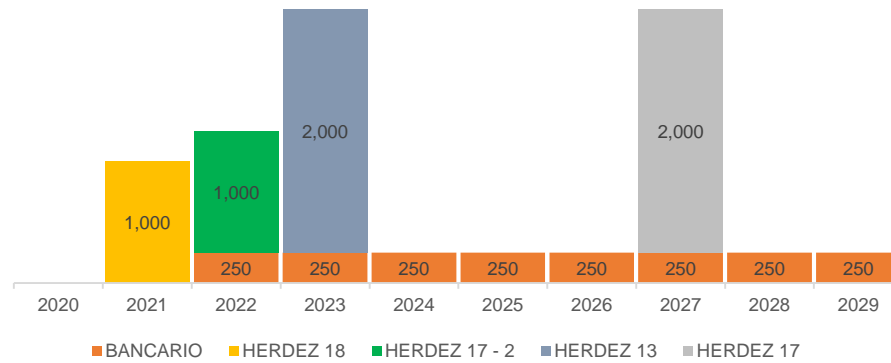
Al 31 de diciembre de 2019, la posición de efectivo ascendió a \$2,310 millones, 14.0% más que en 2018. Los pasivos con costo alcanzaron \$8,000 millones, \$1,570 millones más que en el tercer trimestre de 2019 debido a la disposición en el cuarto trimestre de una línea bancaria por \$2,000 millones, cuyo destino principal fue: i) el refinanciamiento de pasivos a corto plazo, y ii) la adquisición de Cielito Querido Café y la marca Moyo.

La deuda neta consolidada a UAFIDA fue 1.7 veces, mientras que la deuda neta respecto al capital contable consolidado alcanzó 0.36 veces. La deuda consolidada incluye el efecto de los arrendamientos a corto y largo plazo por la adopción de la NIIF 16.



GRUPO
HERÓEZ

PERFIL DE AMORTIZACIONES



EVENTOS RELEVANTES

- 1) Grupo Herdez anuncia cambios en su Consejo de Administración en virtud del fallecimiento del C.P. José Manuel Rincón Gallardo. En su lugar, el Consejo de Administración nombró como Consejero Provisional al Sr. Michael Jost sujeto a la ratificación en la próxima Asamblea Anual Ordinaria de Accionistas.
- 2) El 29 de noviembre, Grupo Herdez adquirió Cielito Querido Café, una de las marcas más reconocidas en el segmento de cafeterías en México, y la marca Moyo por un monto conjunto de \$480 millones de pesos. Estas adquisiciones son parte de la estrategia de crecimiento y fortalecimiento del portafolio de marcas del Grupo. En el segmento de impulso, en conjunto con Nutrisa y Lavazza, el Grupo ahora cuenta con más de 600 puntos de venta en todo el país.
- 3) La Compañía cuenta con procesos de amparos tendientes a controvertir las resoluciones emitidas por las autoridades fiscales, a través de las cuales se negaron solicitudes de devolución relacionadas con saldos a favor en materia de impuesto al valor agregado ("IVA"), derivado de haber aplicado la tasa del 0% en la enajenación de helados y paletas de yogurt. A la fecha no existe sentencia firme que defina la situación materia controversia (negativa de devolución), de las cuales el resultado no contiene determinación de obligaciones omitidas, ni contingencias o créditos fiscales.

En adición, la Compañía se encuentra sujeta al ejercicio de las facultades de comprobación por los ejercicios del 2014 a 2016 en materia de IVA, sin que existan oficios determinantes de algún crédito fiscal a la fecha.

- 4) La Compañía informa que su asociada, Herdez Del Fuerte, está evaluando la desincorporación de ciertos activos del negocio de atún. Actualmente no existe ninguna transacción definitiva.



CONFERENCIA TELEFÓNICA SOBRE LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2019

Fecha: viernes 28 de febrero de 2020

Hora: 12:00 p.m. tiempo del este / 11:00 a.m. tiempo del centro

Para participar, favor de marcar los siguientes números telefónicos:

- Desde Estados Unidos y Canadá (sin cargo): +1 (855) 327 6837
- Desde otros países: +1 (631) 891 4304
- Código de identificación: 10008566

Para acceder al webcast, ingrese a <http://public.viavid.com/index.php?id=137903>

Si no puede participar en vivo, la repetición de la conferencia telefónica estará disponible desde el 28 de febrero y hasta el 13 de marzo de 2020. Para acceder, marcar los siguientes números telefónicos: desde Estados Unidos y Canadá, al +1 (844) 512 2921; desde otros países, al +1 (412) 317 6671; código de identificación: 10008566.

CONTACTOS

Andrea Amozurrutia
+52 (55) 5201-5636

Guillermo Pérez
+52 (55) 5201-5602
invrel@herdez.com



ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 24 centros de distribución, 6 buques atuneros, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, así como una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La empresa fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.





ESTADO DE RESULTADOS	Cuarto Trimestre				
	2019	%	2018	%	% Cambio
Ventas Netas	5,977	100.0	5,848	100.0	2.2
Conservas	4,858	81.3	4,805	82.2	1.1
Congelados	660	11.0	614	10.5	7.6
Exportaciones	459	7.7	429	7.3	7.0
Costo de Ventas	3,689	61.7	3,562	60.9	3.6
Conservas	3,051	62.8	2,998	62.4	1.8
Congelados	243	36.9	204	33.3	19.1
Exportaciones	395	86.1	360	83.8	9.9
Utilidad Bruta	2,288	38.3	2,285	39.1	0.1
Conservas	1,807	37.2	1,807	37.6	0.0
Congelados	417	63.1	409	66.7	1.8
Exportaciones	64	13.9	69	16.2	(8.0)
Gastos Generales	1,481	24.8	1,405	24.0	5.4
Conservas	963	16.1	918	15.7	4.9
Congelados	490	8.2	459	7.8	6.8
Exportaciones	28	0.5	28	0.5	1.4
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	807	13.5	881	15.1	(8.3)
Conservas	844	14.1	888	15.2	(4.9)
Congelados	(73)	(1.2)	(49)	(0.8)	48.0
Exportaciones	36	0.6	42	0.7	(14.3)
Otros gastos	(59)	(1.0)	(44)	(0.7)	33.6
Utilidad de operación	866	14.5	925	15.8	(6.3)
Conservas	875	18.0	909	18.9	(3.7)
Congelados	(45)	(6.9)	(26)	(4.3)	72.7
Exportaciones	36	7.8	42	9.8	(14.3)
Resultado Integral de Financiamiento	(183)	(3.1)	(107)	(1.8)	70.5
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(157)	(2.6)	(112)	(1.9)	39.7
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(26)	(0.4)	5	0.1	(597.7)
Participación en los Resultados de Asociados	244	4.1	187	3.2	30.1
MegaMex	241	4.0	189	3.2	27.7
Otras	3	0.1	(1)	(0.0)	(378.5)
Utilidad antes de impuestos	927	15.5	1,005	17.2	(7.7)
Impuestos	256	4.3	245	4.2	4.2
Utilidad Neta Consolidada	671	11.2	760	13.0	(11.6)
Interés Minoritario	398	6.7	405	6.9	(1.8)
Utilidad Neta Mayoritaria	274	4.6	355	6.1	(22.8)
UAFIDA	1,078	18.0	1,056	18.1	2.1
Conservas	964	19.8	983	20.5	(1.9)
Congelados	62	9.4	21	3.4	191.9
Exportaciones	52	11.3	52	12.2	(0.6)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.



ESTADO DE RESULTADOS	12M2019				
	2019	%	2018	%	% Cambio
Ventas Netas	22,420	100.0	20,971	100.0	6.9
Conservas	17,562	78.3	16,455	78.5	6.7
Congelados	3,229	14.4	2,985	14.2	8.2
Exportaciones	1,630	7.3	1,531	7.3	6.4
Costo de Ventas	13,787	61.5	12,721	60.7	8.4
Conservas	11,221	63.9	10,329	62.8	8.6
Congelados	1,160	35.9	1,078	36.1	7.6
Exportaciones	1,406	86.3	1,314	85.8	7.0
Utilidad Bruta	8,633	38.5	8,250	39.3	4.6
Conservas	6,341	36.1	6,125	37.2	3.5
Congelados	2,068	64.1	1,907	63.9	8.5
Exportaciones	224	13.7	218	14.2	3.0
Gastos Generales	5,786	25.8	5,366	25.6	7.8
Conservas	3,719	16.6	3,491	16.6	6.5
Congelados	1,952	8.7	1,782	8.5	9.6
Exportaciones	114	0.5	93	0.4	23.0
Utilidad antes de otros Ingresos y Gastos	2,847	12.7	2,884	13.8	(1.3)
Conservas	2,621	11.7	2,634	12.6	(0.5)
Congelados	116	0.5	125	0.6	(7.2)
Exportaciones	110	0.5	125	0.6	(11.9)
Otros gastos	(143)	(0.6)	(113)	(0.5)	26.7
Utilidad de operación	2,990	13.3	2,997	14.3	(0.2)
Conservas	2,791	15.9	2,718	16.5	2.7
Congelados	89	2.8	154	5.2	(42.1)
Exportaciones	110	6.7	125	8.1	(11.9)
Resultado Integral de Financiamiento	(612)	(2.7)	(491)	(2.3)	24.8
Intereses Ganados (Pagados), Neto	(578)	(2.6)	(478)	(2.3)	21.0
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(34)	(0.2)	(13)	(0.1)	165.0
Participación en los Resultados de Asociados	776	3.5	916	4.4	(15.3)
MegaMex	756	3.4	887	4.2	(14.8)
Otras	20	0.1	29	0.1	(31.4)
Utilidad antes de impuestos	3,154	14.1	3,422	16.3	(7.9)
Impuestos	930	4.1	999	4.8	(6.9)
Utilidad Neta Consolidada	2,224	9.9	2,424	11.6	(8.2)
Interés Minoritario	1,210	5.4	1,268	6.0	(4.6)
Utilidad Neta Mayoritaria	1,014	4.5	1,156	5.5	(12.3)
UAFIDA	3,818	17.0	3,517	16.8	8.6
Conservas	3,142	17.9	3,016	18.3	4.2
Congelados	506	15.7	332	11.1	52.7
Exportaciones	169	10.4	169	11.1	(0.2)

Cifras en millones de pesos

Las proporciones de Costo de Ventas, Margen Bruto, Utilidad de Operación y UAFIDA de los segmentos se calculan respectivamente.

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	31 dic 2019	%	31 dec 2018	%	Cambio	
					\$	%
ACTIVO TOTAL	33,081	100.0	29,640	100.0	3,441	11.6
México	30,481	92.1	27,541	92.9	2,940	10.7
EUA	2,600	7.9	2,099	7.1	501	23.9
Activo Circulante	10,975	33.2	9,804	33.1	1,171	11.9
Disponibles	2,310	7.0	2,027	6.8	283	14.0
Cuentas por cobrar	3,173	9.6	2,895	9.8	278	9.6
Otras cuentas por cobrar	141	0.4	205	0.7	(63)	(30)
Inventarios	3,991	12.1	3,627	12.2	364	10.0
Otros Activos Circulantes	1,360	4.1	1,050	3.5	309	29.5
Activo No Circulante	22,107	66.8	19,836	66.9	2,271	11.4
Inmuebles, Plantas Equipo, Neto	5,540	16.7	5,449	18.4	91	1.7
Activos por derecho de uso	865	2.6	0	0.0	865	NA
Inversiones en Subsidiarias	7,186	21.7	6,972	23.5	214	3.1
Activos Intangibles	7,373	22.3	6,752	22.8	620	9.2
Otros Activos	1,143	3.5	663	2.2	480	72.4
PASIVO TOTAL	14,833	44.8	11,390	38.4	3,443	30.2
México	14,084	42.6	10,836	36.6	3,248	30.0
EUA	749	2.3	554	1.9	195	35.1
Pasivo Circulante	4,628	14.0	3,704	12.5	924	24.9
Proveedores	2,455	7.4	2,158	7.3	297	13.8
Deuda a CP	0	0.0	200	0.7	(200)	(100)
Arrendamiento a Corto Plazo	304	0.9	0	0.0	304	NA
Otros Pasivos Circulantes	1,869	5.6	1,346	4.5	523	38.8
Pasivo a Largo Plazo	10,205	30.8	7,687	25.9	2,519	32.8
Deuda a Largo Plazo	8,000	24.2	6,430	21.7	1,570	24.4
Arrendamiento a Largo Plazo	587	1.8	0	0.0	587	NA
Otros Créditos	-32	(0.1)	8	0.0	(40)	NA
Otros Pasivos a Largo Plazo sin Costo	1,651	5.0	1,248	4.2	403	32.2
CAPITAL CONTABLE TOTAL	18,248	55.2	18,250	61.6	(2)	(0.0)
Capital Contable Minoritario	10,274	31.1	9,900	33.4	374	3.8
Capital Contable Mayoritario	7,974	24.1	8,350	28.2	(376)	(4.5)

Cifras expresadas en millones de pesos



GRUPO
HERDEZ