

ALSEA INICIATIVAS COVID-19

Ciudad de México, a 19 de marzo de 2020 — Aalsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) “Aalsea”, operador líder en establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Comida Casual de América Latina e Iberia, informa la siguiente actualización en cuanto a las medidas gubernamentales en sus principales regiones para cerrar o limitar la capacidad de los restaurantes para ayudar a combatir la propagación del *Coronavirus* COVID-19.

Aalsea prioriza la salud y la seguridad de sus clientes, empleados y las comunidades en las que opera y cumple con todas las regulaciones y medidas definidas por las autoridades en todas las geografías. En línea con los mandatos del gobierno, hemos cerrado temporalmente establecimientos en España, Portugal, Francia y Benelux, y nuestras tiendas operan actualmente al 92% en Argentina, 52% en Chile y 95% en Colombia. En México, el 99% de nuestros puntos de venta permanecen abiertos, siguiendo estrictos protocolos de higiene y distanciamiento social. La entrega a domicilio, *carry-out* y *drive-thru* están permitidos en todos nuestros mercados y son fuentes importantes de ingresos dadas las circunstancias. Teniendo en cuenta estos cierres y los requerimientos para que las personas se queden en su hogar, esperamos que las condiciones comerciales se vean severamente desafiadas en el corto plazo.

Frente a esta situación sin precedentes, Aalsea está tomando medidas inmediatas para reducir los costos no esenciales y la inversión de capital. También está trabajando con las autoridades en todas las geografías, particularmente con respecto a la compensación para las empresas y los empleados afectados por la cuarentena, a fin de acceder a todos los programas de ayuda que se anuncian. Con ese fin, hemos tomado las siguientes decisiones para preservar nuestra flexibilidad financiera:

- Maximizar las ventas de las unidades de negocios que permanecen abiertas para apoyar a nuestros clientes a través de los formatos de entrega a domicilio, *carry-out* y *drive-thru*, al igual que a través de los principales agregadores.
- Aprovechar la fortaleza de Domino's Pizza en la entrega y tratar de mantener todas las sucursales abiertas en México y Colombia. Además, buscaremos reiniciar la entrega a domicilio de Domino's Pizza en España lo antes posible.
- Nuestro Capex planeado para 2020 de MXP4.5 MM a MXP5 MM se ha reducido. Se pospondrán todas las nuevas aperturas que sean posibles. Cualquier proyecto que no sea esencial para continuar con las operaciones, incluidos todos los proyectos importantes de remodelación y mantenimiento, así como los proyectos de tecnología que requieren Capex y Opex y que no son indispensables, también serán cancelados o pospuestos. Esperamos que el Capex esté por debajo de MXP2 MM para 2020.
- Estamos reduciendo los gastos generales con efecto inmediato. Hemos reducido un número importante de puestos en nuestro centro corporativo. También hemos establecido un programa para colaboradores dispuestos a tomarse una ausencia de 30 días sin goce de sueldo.
- Estamos ajustando a nuestro personal en todas nuestras marcas, reduciendo las horas de trabajo y plantilla en línea con la demanda. Estamos negociando con los sindicatos relevantes buscando apoyo.
- Todos los contratos de terceros no esenciales serán detenidos. La mercadotecnia y la publicidad se reducirán drásticamente, para minimizar gastos.
- Minimizaremos el impacto de la devaluación de nuestras monedas en los costos, particularmente en México donde aproximadamente el 25% del costo está dolarizado, a través de estrategias de precios, promoviendo productos de origen local, reduciendo los *SKU's* y optimizando la gestión de inventario de acuerdo a las ventas esperadas.
- El capital de trabajo se gestionará de forma extremadamente estricta.

- Estaremos renegociando las rentas en nuestros mercados clave y buscando exenciones para los meses sin operaciones.
- Mantendremos nuestro fondo de recompra de acciones dado el muy deprimido precio de las acciones, siempre preservando la liquidez de la empresa.

En el aspecto financiero, tenemos una liquidez significativa para mantenernos durante la segunda mitad de 2020 y pagar los intereses pendientes, incluso suponiendo que las operaciones en Europa permanezcan cerradas y que México siga con una operación disminuida. Cumplimos con nuestros *covenants* de deuda (bajo 4x Deuda Bruta / EBITDA). Además, estamos teniendo negociaciones constructivas con nuestro grupo bancario con respecto a la modificación de dichos *covenants* por el resto del año en caso de que sea necesario en esta contingencia.

Apoyamos las medidas indicadas provisionalmente por los gobiernos de España, Francia y otros países para ayudar al negocio de los restaurantes a superar este desafío, incluido el pago de los salarios correspondientes de los empleados y los cargos de ciertos servicios públicos y rentas. También nos alienta el apoyo que nos brindan nuestros franquiciadores de marcas globales y nuestros subfranquiciatarios, para quienes seguimos siendo un socio estratégico clave, siendo que estas marcas representan en conjunto el 60% de las ventas de Alsea.

Adicionalmente, hemos implementado una serie de medidas de prevención en respuesta a este impacto en la salud pública; desde el inicio de esta situación, incrementamos los procedimientos de limpieza, desinfección y sanitización de nuestras tiendas y restaurantes, siguiendo todas las medidas preventivas recomendadas por las autoridades sanitarias y reforzando la operación con protocolos de higiene que fortalecemos constantemente.

En sus 30 años de operaciones, Alsea ha visto muchas crisis financieras y económicas. Afortunadamente, nuestra empresa cuenta con la escala, las marcas, la liquidez, la flexibilidad operativa y, sobre todo, las personas con experiencia para superar este gran desafío. Con las acciones decisivas que estamos tomando hoy, estaremos listos para servir a todos nuestros clientes en todas nuestras geografías tan pronto como regrese la normalidad, ofreciéndoles el servicio de calidad, marcas reconocidas y productos con los altos estándares de seguridad alimentaria a los que están acostumbrados de Alsea.

Alsea informará recurrentemente cualquier situación relevante que tenga en sus mercados.

Limitación de Responsabilidades

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de Alsea y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Alsea usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Alsea advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. Alsea no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Comida Rápida, Cafeterías, Comida Casual, Fast Casual y Restaurante Familiar. Cuenta con un portafolio multi-marcas integrado por Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, Cañas y Tapas, Gino's, TGI Fridays y wagamama. La compañía opera más de 4,000 unidades y cuenta con más de 80,000 colaboradores en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Uruguay, Brasil y Andorra. Su modelo de negocio incluye el respaldo a todas sus Unidades de Negocio a través de un Centro de Soporte y Servicios Compartidos, brindando apoyo en procesos Administrativos, de Desarrollo y de Cadena de Suministro.

Para más información visita: www.alsea.com.mx

Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*.

Salvador Villaseñor Barragán

Relación con Inversionistas
Número de contacto: (5255) 7583-2000
ri@alsea.com.mx



Restaurantes de Servicio Rápido



Cafeterías



Restaurantes de Comida Casual



Restaurantes Familiares

A través de nuestras marcas encendemos el espíritu de la gente, conócenos: www.alsea.net