



## Acciones para mitigar el impacto negativo derivado del COVID-19 en Vitro

**San Pedro Garza García, Nuevo León, a 27 de marzo de 2020.-** Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA), compañía líder en la fabricación de vidrio en Norteamérica, en lo sucesivo “Vitro” o la “Compañía”, informa que derivado de las acciones que se han venido implementando en los países en donde opera para controlar el efecto del COVID-19, algunos de nuestros clientes han reducido operaciones significativamente principalmente en el sector automotriz, afectando negativamente nuestras operaciones por lo que nos hemos visto en la necesidad de tomar una serie de acciones para mitigar estos impactos los cuales incluyen entre otros, reducciones de inversiones en activos fijos, reducciones de gastos discrecionales en general, así como reducciones temporales de personal.

Como consecuencia de lo anterior, un grupo de accionistas encabezado por el Presidente del Consejo Lic. Adrián Sada González, así como el Director General Ejecutivo Lic. Adrián Sada Cueva, quienes poseen más del 70% de las acciones, han informado a la Secretaría de la Sociedad, que una vez que se convoque en segunda convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, en cuyo Orden del Día se propone el pago de un dividendo, este grupo de accionistas votará en contra de dicho pago de dividendos, esto con el objeto de mantener una posición financiera sólida que permita a la empresa solventar estos momentos de incertidumbre en los mercados.

Vitro seguirá tomando las acciones necesarias para buscar mantener sus operaciones acordes a las necesidades de nuestros clientes; así como en establecer las medidas necesarias para salvaguardar la salud de nuestros colaboradores.

-0-

*Vitro, S.A.B. de C.V. (BMV: VITROA) es una de las compañías líderes en fabricación de vidrio en Norteamérica y una de las más importantes en el mundo, respaldada por más de 100 años de experiencia en la industria. Fundada en 1909 en Monterrey, México, la Compañía cuenta con empresas subsidiarias alrededor del mundo, por medio de las cuales ofrece productos de calidad y servicios confiables para satisfacer las necesidades de dos negocios: envases de vidrio y vidrio plano. Las empresas de Vitro producen, procesan, distribuyen y comercializan una amplia gama de artículos de vidrio que forman parte de la vida cotidiana de miles de personas. Vitro ofrece soluciones a múltiples mercados como los de cosméticos, fragancias y farmacéuticos, así como el automotriz y arquitectónico. La Compañía también es proveedora de productos químicos y materias primas, maquinaria, moldes y equipo para uso industrial. Como empresa socialmente responsable, Vitro trabaja en diversas iniciativas en el marco de su Modelo de Sustentabilidad, con el objetivo de ejercer una influencia positiva en los aspectos económico, social y ambiental vinculados a sus grupos de interés, por medio de una gestión corporativa responsable.*

**INVERSIONISTAS**  
Ricardo Flores Delsol  
Vitro S.A.B. de C.V.  
+ (52) 81-8863-1154  
[rfloresd@vitro.com](mailto:rfloresd@vitro.com)

**AGENCIA E.U.A.**  
Susan Borinelli  
MBS Value Partners  
(646) 330-5907 / 452-2334  
[susan.borinelli@mbsvalue.com](mailto:susan.borinelli@mbsvalue.com)