



cutting through complexity™

Estimación del Valor de Mercado de los Certificados Bursátiles del Fideicomiso Banco Invex F/2917

Corporate Finance
Advisory

Final



Índice

Términos y Condiciones	3
Resumen Ejecutivo	4
Características del Fideicomiso	5
Metodologías de Valuación	7
Metodología Aplicada.....	9

Términos y Condiciones

Este documento presenta valores estimados que se extraen de los reportes de valuación, regidos y limitados por los términos y condiciones de la carta convenio entre KPMG Cárdenas Dosal, S.C., y Atlas Discovery, S. de R.L. de C.V. en su capacidad como administrador del Fideicomiso. La información aquí incluida debe de leerse en conjunto con los reportes de valuación de cada proyecto, los cuales, incluyen información detallada del proyecto y las metodologías aplicadas a la información, provista por Atlas Discovery, S. de R.L. de C.V., para arribar a los valores estimados.

Los valores estimados están basados en información proporcionada por Atlas Discovery, S. de R.L. de C.V., en su capacidad como administrador del Fideicomiso. Las proyecciones financieras implican riesgos e incertidumbres inherentes. Los lectores deben ser conscientes que varios factores podrían causar que los resultados financieros reales difieran materialmente de los planes, estimaciones y expectativas expresadas en dichas proyecciones financieras. Estos factores incluyen políticas gubernamentales y legislación, condiciones políticas y económicas, tasas de inflación, tipo de cambio, eventos de carácter regulatorio, niveles de demanda de consumidores y competencia. Los lectores deben ser conscientes que esta lista de factores no es exhaustiva, y otros riesgos, condiciones e incertidumbres podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de los reflejados en las proyecciones financieras. Los lectores deberán considerar estos factores al evaluar cualquier declaración en los valores estimados. El lector de estos valores, deberá usar su propio criterio al hacer cualquier decisión, incluyendo aquellas relacionadas a inversiones. Los valores estimados incluyen trabajo basado en técnicas de valuación comúnmente utilizadas. KPMG no garantiza que las necesidades de lectores diferentes a nuestro cliente o algún inversionista del Fideicomiso hayan sido tomadas en cuenta para obtener los valores estimados. El alcance de nuestro trabajo no incluyó la revisión de documentación legal en relación con las inversiones.

Sr. Carlos Mendoza
Representante Legal
Atlas Discovery México, S. de R.L. de C.V.
Montes Urales 359, Lomas de Chapultepec
11000 México, D.F.

Estimado Sr. Mendoza:

De acuerdo a su solicitud, la división de *Corporate Finance* de KPMG Cárdenas Dosal, S.C. ("KPMG"), ha estimado el Valor de Mercado de los Certificados Bursátiles del Fideicomiso Banco Invex F/2917 (el "Fideicomiso"), al 30 de septiembre de 2020 ("la Fecha de Valuación").

Antecedentes

El Fideicomiso (irrevocable emisor de certificados bursátiles fiduciarios) con número F/2917 se creó el 7 de abril de 2017 en sustitución al fideicomiso con número F/262374, el cual tenía como fiduciario a HSBC México, S.A. Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero HSBC, División Fiduciaria. En el Fideicomiso se estableció como fideicomitente a Atlas Discovery México, S. de R.L. de C.V. (la "Administración"), a Banco Invex, S.A. Institución de Banca Múltiple, Invex Grupo Financiero, División Fiduciaria, como fiduciario y a Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero, como representante común de los tenedores de los certificados bursátiles.

Los procedimientos realizados por KPMG no constituyen una auditoría, examen o revisión de acuerdo con los estándares establecidos por las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas y no se ha hecho verificación alguna de la información obtenida o presentada en el presente reporte. Adicionalmente, no se realizó ningún procedimiento de control interno de la información financiera que presentan las Compañías. Por tal motivo, no se expresa opinión o declaración alguna respecto al control de las Compañías de su información financiera, de sus Estados Financieros

presentados en nuestro informe y tampoco se hace representación alguna concerniente a su exactitud y contenido.

El análisis se fundamentó en información proporcionada por la Administración de la Compañía de manera escrita o verbal, así como información pública disponible sobre la industria en que se desenvuelve la Compañía. KPMG no realizó ninguna auditoría o verificación independiente de esta información. KPMG y los funcionarios que desarrollaron este trabajo no tienen ningún interés patrimonial en la Compañía, por lo que nuestra conclusión de valor debe considerarse como objetiva e independiente, y basada en la información más relevante a la fecha.

La estimación del Valor de Mercado de los certificados Bursátiles al 30 de septiembre de 2020 es la siguiente:

Número de Certificados Bursátiles	Valor de Mercado por Certificado (MX\$)
11,610,000	147.13

KPMG agradece la oportunidad de apoyarlos en este trabajo, quedando a sus órdenes para cualquier duda o comentario.

Atentamente,



Federico Hernández Chávez
Socio

Resumen Ejecutivo

El propósito del Fideicomiso es invertir en capital privado, contratando a Atlas Discovery México, S. de R.L. de C.V. como Administrador de las Inversiones, con el fin de que tome decisiones de inversión en el capital de las empresas (previa opinión del Comité Asesor de Inversiones).

Características del Fideicomiso

- Clave de pizarra: ADMEXCK09
- Fecha de registro en la Bolsa Mexicana de Valores: 23 diciembre de 2009
- Fecha de vencimiento: 23 de diciembre de 2019, dicha fecha podrá ser prorrogada por periodos de 1 año.
- Precio de colocación: MX\$100 (Cien pesos M.N.) por cada Certificado Bursátil.
- Plazo de vigencia de la emisión: 10 años, dicha fecha podrá ser prorrogada por periodos de 1 año.

Al 30 de septiembre de 2020 el portafolio de inversiones del Fideicomiso se integra por:

1. **Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.P.I. de C.V. y Concesionaria Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (en conjunto “Volaris”)**

Volaris es una aerolínea de bajo costo e inició operaciones en el año 2006.

En julio 2010 el Fideicomiso invirtió MX\$110,647,000 en el capital accionario de las compañías que conforman Volaris. Al 31 de diciembre de 2013 los gastos capitalizables que el Fideicomiso invirtió fueron de MX\$1,086,000. En septiembre de 2013 se realizó una venta parcial de las acciones de Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V., a través de la Oferta Pública Inicial en el New York Stock Exchange y la Bolsa Mexicana de Valores, por la cantidad de 4.9 millones de dólares.

La participación accionaria del Fideicomiso en Volaris al 30 de septiembre de 2020 es de 0.5%.

2. **Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. (“Traxión”)**

Traxión, antes Fondo de Transporte de México, S.A.P.I. de C.V., es una compañía dedicada al sector de autotransporte de carga en México. En agosto 2011 el Fideicomiso invirtió MX\$20,000,000, a finales de dicho año invirtió MX\$260,000,000 adicionales. En junio 2013 el Fideicomiso convirtió MX\$284,973,000 de obligaciones convertibles en acciones y capitalizó MX\$5,625,000 de gastos relacionados con la inversión del Fideicomiso.

El 29 de septiembre de 2017 Grupo Traxión, S.A.B. de C.V. completó su Oferta Pública Inicial (IPO por sus siglas en inglés) colocando 267,236,481 acciones (excluyendo la opción de sobreasignación) en la Bolsa Mexicana de Valores, con la clave de cotización “TRAXION”. El precio de colocación por cada acción fue de \$17 pesos, con lo cual el monto de la oferta global fue de MX\$ 4,543,020,177 pesos (excluyendo la opción de sobreasignación).

La participación accionaria del Fideicomiso en Traxión al 30 de septiembre de 2020 es de 5.6%.

3. Soluciones e Inversiones en Salud Integral, S.A.P.I. de C.V. (“H+”)

H+ es una empresa enfocada en centros de atención médica y hospitalaria y casas de retiro. El Fideicomiso ha realizado las siguientes inversiones en la compañía: MX\$20,128,000 en 2011, MX\$8,811,000 en 2012, MX\$88,014,000 en 2013, MX\$114,046,000 en 2014 y el total de inversiones en 2015 a H+ fue de MX\$72.7 millones.

La participación accionaria del Fideicomiso en H+ al 30 de septiembre de 2020 es de 62.4%.

4. ADM Educación, S.A.P.I. de C.V. (“ADM”)

ADM Educación se constituyó en enero de 2012 con el propósito de operar como empresa tenedora de acciones de empresas en el sector educación en México. ADM Educación otorgó un préstamo convertible en acciones a su subsidiaria AMCO International Education Services, LLC, la cual es una compañía de origen norteamericano que desarrolló un método de aprendizaje de inglés principalmente enfocado a escuelas primarias. El 8 de febrero de 2012 el Fideicomiso aportó MX\$152.5 millones.

La participación accionaria del Fideicomiso en ADM al 30 de septiembre de 2020 es de 29.2%.

Metodologías de Valuación

Enfoque de Ingresos

- Bajo el enfoque de ingresos, el Valor de Mercado de un activo corresponde al valor presente de los beneficios económicos futuros que genera. En el caso de una valuación de negocios, los beneficios económicos son cuantificados como los flujos de efectivo, que se espera genere el negocio en periodos futuros. Asimismo, se determina un valor terminal al final del periodo de proyección. Dicho valor terminal, descontado a la fecha de valuación, se suma al valor presente de los flujos de efectivo proyectados para determinar el Valor de Mercado del negocio.
- La duración del periodo de proyección debe reflejar por lo menos un ciclo operativo completo, en el caso de negocios cíclicos. Alternativamente se puede considerar el tiempo requerido para que el negocio alcance un nivel estable de ingresos. Normalmente se utiliza un periodo de 5 años, aunque el horizonte de proyección puede variar acorde a la industria y a las características del negocio.
- La tasa seleccionada para descontar los flujos de efectivo debe reflejar el valor del dinero en el tiempo y el riesgo asociado con las operaciones del negocio en el futuro.
- Para el cálculo del valor terminal se debe considerar el potencial de crecimiento del negocio más allá del periodo de proyección. Generalmente se utiliza el “modelo de crecimiento constante”, cuyo supuesto fundamental es que el flujo proyectado en el último año del periodo siga creciendo a una tasa constante y a perpetuidad.

Enfoque de Mercado

- El Enfoque de Mercado supone que compañías que operan en una misma industria compartirán características similares y el valor de la compañía sujeta a valuación relaciona dichas características. Por ello, una comparación de la compañía objeto del análisis con compañías con información financiera disponible al público puede proporcionar una base razonable para estimar el valor de la compañía a valorar.
- Este método estima el nivel sustentable de ingresos futuros para un negocio y aplica un múltiplo apropiado a dichos ingresos, capitalizándolos para obtener el valor del negocio. Al considerar los ingresos sustentables del negocio que está siendo valuado, deben considerarse factores tales como si el desempeño histórico del negocio refleja el nivel esperado respecto al desempeño operativo futuro, particularmente en casos de desarrollo, o cuando ocurren cambios significativos en el ambiente operativo, o si el negocio en sí mismo es de naturaleza cíclica.
- En lo que respecta a los múltiplos aplicados en la valuación, estos se basan generalmente en información de compañías públicas comparables y/o transacciones comparables en un sector comparable, pero con los ajustes adecuados después de considerar las características específicas del negocio que se está valuando. Una búsqueda de transacciones y compañías comparables solamente identificará un número limitado de compañías/transacciones que se cree que son comparables. Dicho proceso se requiere de cierto grado de juicio profesional.

- Los múltiplos derivados de compañías públicas comparables se basan generalmente en precios de acciones que reflejan el intercambio de pequeños lotes de acciones. Por tanto, generalmente reflejan un descuento por minoría. De acuerdo a lo anterior, cuando se valúa el 100% de un negocio se hace referencia a los múltiplos encontrados a transacciones recientes, donde los premios por control y la amplitud del interés del comprador sean reflejados.
- Los múltiplos de valuación utilizados en el método de compañías públicas comparables están calculados en base al valor del capital invertido total de las compañías comparables dividido entre ciertos indicadores financieros y operativos. El capital invertido total se define como la suma del valor de mercado del capital accionario más el valor de mercado de la deuda con costo, neto de excedente de efectivo y el valor de mercado del interés minoritario. Algunos ejemplos de los indicadores financieros y operativos utilizados en la estimación de los múltiplos de valuación son: ventas netas, EBIT, EBITDA, u otros parámetros específicos de la industria.
- El método de transacciones comparables se basa en precios pagados en fusiones y adquisiciones de empresas similares públicas y privadas. De igual manera que en el método anterior, los múltiplos de precio total pagado (incluyendo pasivos asumidos) a ventas netas y EBITDA se pueden calcular para cada transacción. Dichos múltiplos se aplican a las ventas netas y EBITDA de la compañía objeto de valuación. Finalmente, se pueden aplicar primas o descuentos si la compañía valuada posee cierta posición en la industria, la cual es significativamente diferente de las comparables adquiridas o si el valor que le dan sus intangibles es sustancialmente diferente.
- Este enfoque se utiliza normalmente para proveer una referencia y corroborar las conclusiones derivadas del método de flujos de efectivo descontados. Diferencias en múltiplos pueden ocurrir derivado a diferencias en tamaño, rentabilidad, crecimiento histórico y proyectado, calidad de la Administración, productos y servicios ofrecidos, etc.

Enfoque de Costos

- El enfoque de costos se basa en la determinación del costo de reproducción o costo de reposición de un activo. Este enfoque parte del supuesto de que un inversionista racional no pagaría por un activo más que el costo derivado del remplazo del mismo. El enfoque de costos es utilizado normalmente para valuar compañías con uso intensivo de algunos activos, como por ejemplo bienes raíces, compañías que operan en entornos poco estables o en compañías cuyo Valor de Mercado es mejor representado por el monto invertido dado que se encuentran en una etapa inicial de operaciones.

Metodología Aplicada

La definición de Valor de Mercado considera el monto estimado por el cual, a la Fecha de Valuación, un comprador y un vendedor dispuestos a realizar una transacción, intercambiarían un activo o un pasivo en el contexto de una transacción realizada en condiciones de igualdad, después del mercadeo adecuado y en donde cada parte haya actuado conscientemente, prudentemente y sin ninguna obligación.

*Nota: La Administración proporcionó el Valor de Mercado de Volaris y de Traxión, en su estimación consideró el número de acciones y el precio por acción al 30 de septiembre de 2020.

Inversión	Metodología	Valor de Mercado de la participación del Fideicomiso (MX\$)
Volaris*	Mercado	81,759,544
Traxión*	Mercado	497,601,054
H+	Costos / Mercado/ Ingresos	617,489,881
AMCO	Mercado / Ingresos	605,265,920
Total portafolio de inversiones		1,802,116,399

Adicionalmente a las inversiones, el balance del Fideicomiso tiene registradas las siguientes cuentas a la Fecha de Valuación:

	MX\$
Efectivo y equivalentes	6,975,472
Pagos anticipados	653,899
Portafolio de inversiones	1,802,116,399
Cuentas por pagar	(101,590,254)

1,708,155,516

Activos netos atribuibles a los fideicomisarios

Con base en lo anterior, el Valor de Mercado estimado de los certificados bursátiles a la Fecha de Valuación es el siguiente:

Activos netos atribuibles a los fideicomisarios	Número de Certificados Bursátiles	Valor de Mercado por Certificado (MX\$)
1,708,155,516	11,610,000	147.13