



FIBRASHOP ANUNCIA LOS AVANCES EN EL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD (ASG) E INFORMA QUE CONCLUYÓ EXITOSAMENTE LA ETAPA DE EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERES, DE LA MANO DE UN PROFESIONAL INDEPENDIENTE.

Ciudad de México, 17 de Diciembre, 2020--- FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), FibraShop (FSHOP) (BMV: FSHOP13), CI Banco S.A. Institución de Banca Múltiple Fideicomiso Irrevocable Número F/00854, fideicomiso de bienes raíces especializado en centros comerciales, por este medio hace del conocimiento del público inversionista que consiente de la importancia que tienen las acciones enfocadas en apoyo al medio ambiente, a las comunidades, la sociedad, promover la equidad e igualdad de oportunidades, desde el pasado mes de septiembre 2020 con el voto favorable unánime de todo el Comité Técnico se aprobó la formalización del Programa de Sostenibilidad ASG.

Con la formalización del Programa de Sostenibilidad ASG, FibraShop se compromete en alcanzar los mayores estándares internacionales en materia de ASG y que dichos aspectos queden inmersos en la estrategia de los próximos años.

El compromiso es evaluar nuestros procesos, detectar los mejores principios ambientales, sociales y de gobernanza, y trabajar en la implementación y adaptación en nuestros procesos y toma de decisiones de la mano de profesionales independientes con amplio reconocimiento en la materia; por tal motivo contratamos a la firma Deloitte para apoyarnos nuestro proyecto, a esta fecha se han concluido exitosamente las siguientes etapas:

- a) Diagnostico ESG
- b) Identificación de grupos de intereses y materialidad

Por este medio hacemos público los resultados de la priorización de grupos de interés y la matriz de materialidad, y la información estará disponible en la página web de la fibra, cumpliendo con nuestro principio de transparencia con nuestros inversionistas.

Con los resultados de estas dos etapas, actualmente estamos trabajando la tercera etapa del proyecto que es desarrollar la estrategia ASG, y que implica alinear los planes de corto y mediano plazo de la Fibra con los compromisos de sostenibilidad.

ACERCA DE FIBRA SHOP

Fibra Shop (BMV: FSHOP 13), es una opción única de inversión inmobiliaria en México, derivada de su especialización, el capital humano con mayor experiencia en el sector inmobiliario comercial, su sólida estructura operativa y de gobierno corporativo, lo cual es su conjunto asegura transparencia, eficiencia y un crecimiento seguro y rentable.

Fibra Shop es un fideicomiso de infraestructura y bienes raíces constituido principalmente para adquirir, poseer, administrar y desarrollar propiedades inmobiliarias en el sector de centros comerciales en México. Fibra Shop es administrada por especialistas en la industria con amplia experiencia y asesorada externamente por Fibra Shop Portafolios Inmobiliarios S.C

Nuestro objetivo es proveer de atractivos retornos a nuestros inversionistas tenedores de los CBFIs, a través de distribuciones estables y apreciación de capital.

DECLARACIONES SOBRE EVENTOS FUTUROS

Este comunicado puede incluir declaraciones a futuro. Dichas declaraciones no están basadas en hechos históricos sino en la visión actual de la administración. Se advierte al lector que dichas declaraciones o estimaciones implican riesgos e incertidumbre que pueden cambiar en función de diversos factores que no se encuentran bajo control de la compañía.

CONTACTO, RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Gabriel Ramírez Fernández, Director de Finanzas

Tel: +52 (55) 5292 1160

Email: gramirez@fibrashop.mx

Irvin García Millán, Sub Director de Contraloría.

Tel: +52 (55) 5292 1160

Email: investor@fibrashop.mx

Deloitte.



Estrategia ASG
FIBRA Shop

Diciembre 2020



Introducción y objetivos

Elaboración de la estrategia ASG de Fibra Shop

Fibra Shop busca formalizar y estructurar su estrategia ASG alineada al negocio, que genere valor para la compañía y cumpla con las expectativas de los grupos de interés.

Se elaborará una estrategia ASG a través de un diagnóstico de la situación actual de la organización en temas ASG, identificación de grupos de interés, temas materiales y desarrollo de metas y actividades específicas para cumplir con las expectativas de los inversionistas y generar el primer Informe Anual de temas ASG.

Fases del proyecto:



Objetivo de las actividades elaboración de la materialidad 2020

Los principales objetivos son:

Alinear los 10 temas relevantes a una estrategia, establecer mediciones base cero y metas a corto, mediano y largo plazo.

Identificar los temas relevantes para Fibra Shop, basados en la organización, el sector, tendencias y estándares internacionales.

Identificar y enlistar a los principales grupos de interés de la organización de acuerdo a sus actividades.



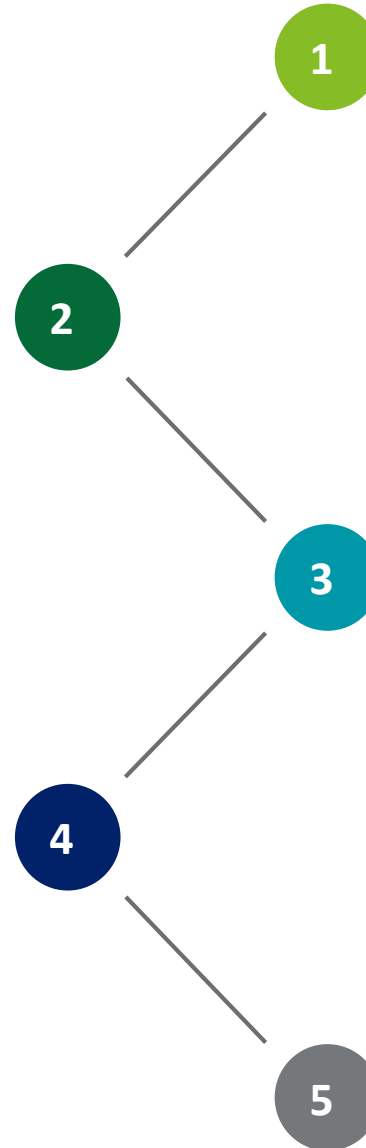
Metodología

Revisión de estudios externos

Análisis e integración de estudios del sector y empresas líderes para establecer los temas materiales de Fibra Shop.

Herramienta de materialidad

Desarrollo de la herramienta de materialidad y vaciado de la información.



Grupos de interés

Identificación y mapeo de los principales grupos de interés para Fibra Shop.

Encuestas y entrevistas

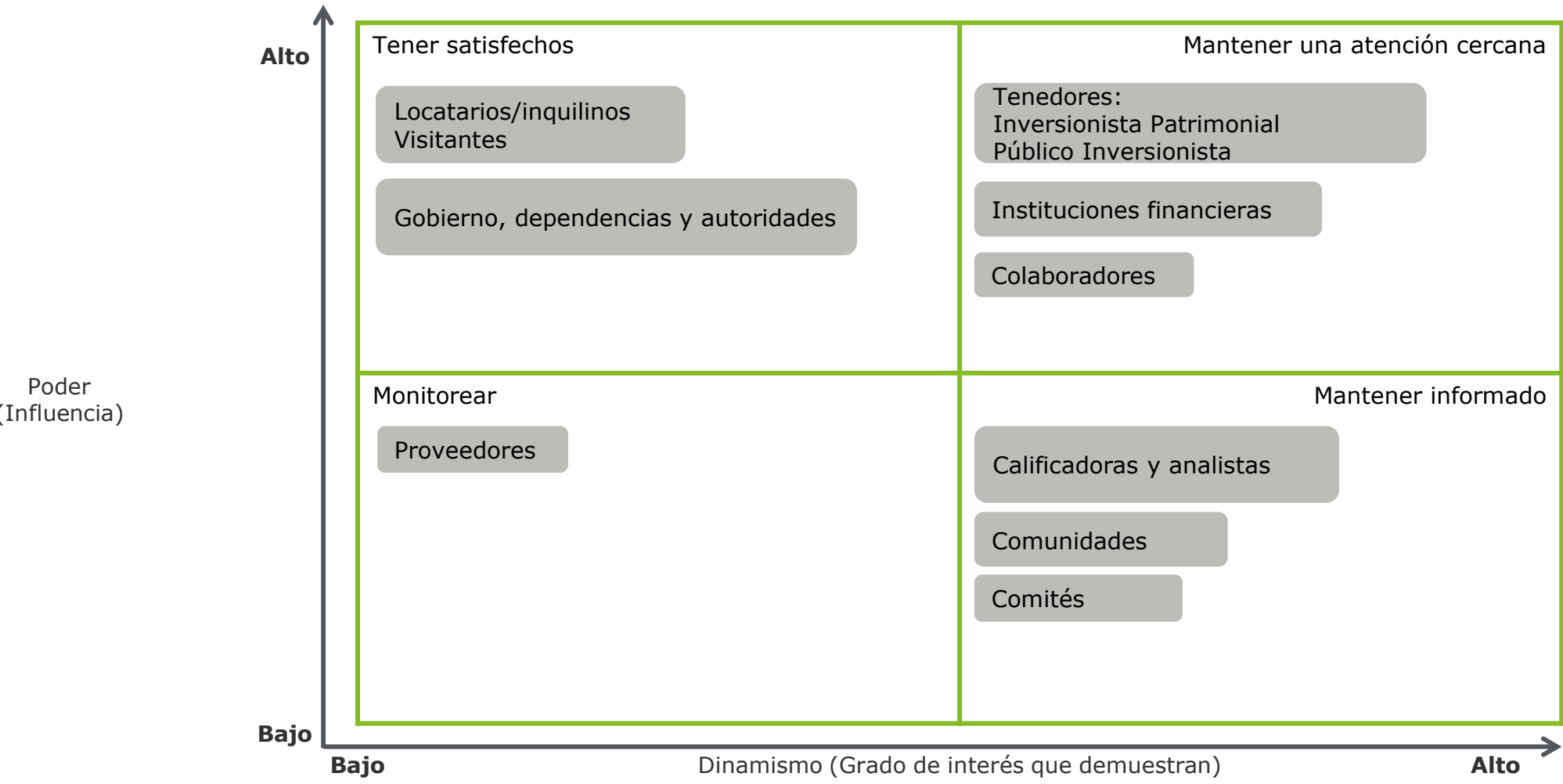
Entrevistas y encuestas para identificar la relevancia de los temas materiales para sus grupos de interés internos.

- 7 colaboradores estratégicos entrevistados:
 - Operaciones | Director de Operaciones | Finanzas | Proyectos | Recursos Humanos | Mercadotecnia | Jurídico
- 126 colaboradores encuestados

Análisis y validación

Análisis de la información, desarrollo de la matriz y validación interna.

Priorización de grupos de interés



Estándares aplicables:

Estándares y estudios analizados
GRI
TCFD
SASB
UN ODS
World Economic Forum - Global Risk Report 2020
AMEFIBRA – Manual de Indicadores ASG
NAREIT – REIT Industry ESG Report
Cuestionarios de inversionistas
Benchmark de compañías líderes en temas ASG del sector

➤ Clasificación e integración de 24 temas

Gestión

- Gestión de grupos de interés
- Objetivos y planes de acción ASG
- Reporteo ASG

Ambiental

- Consumo de Energía
- Agua
- Residuos generados
- Emisiones
- Biodiversidad
- Cambio Climático

Social

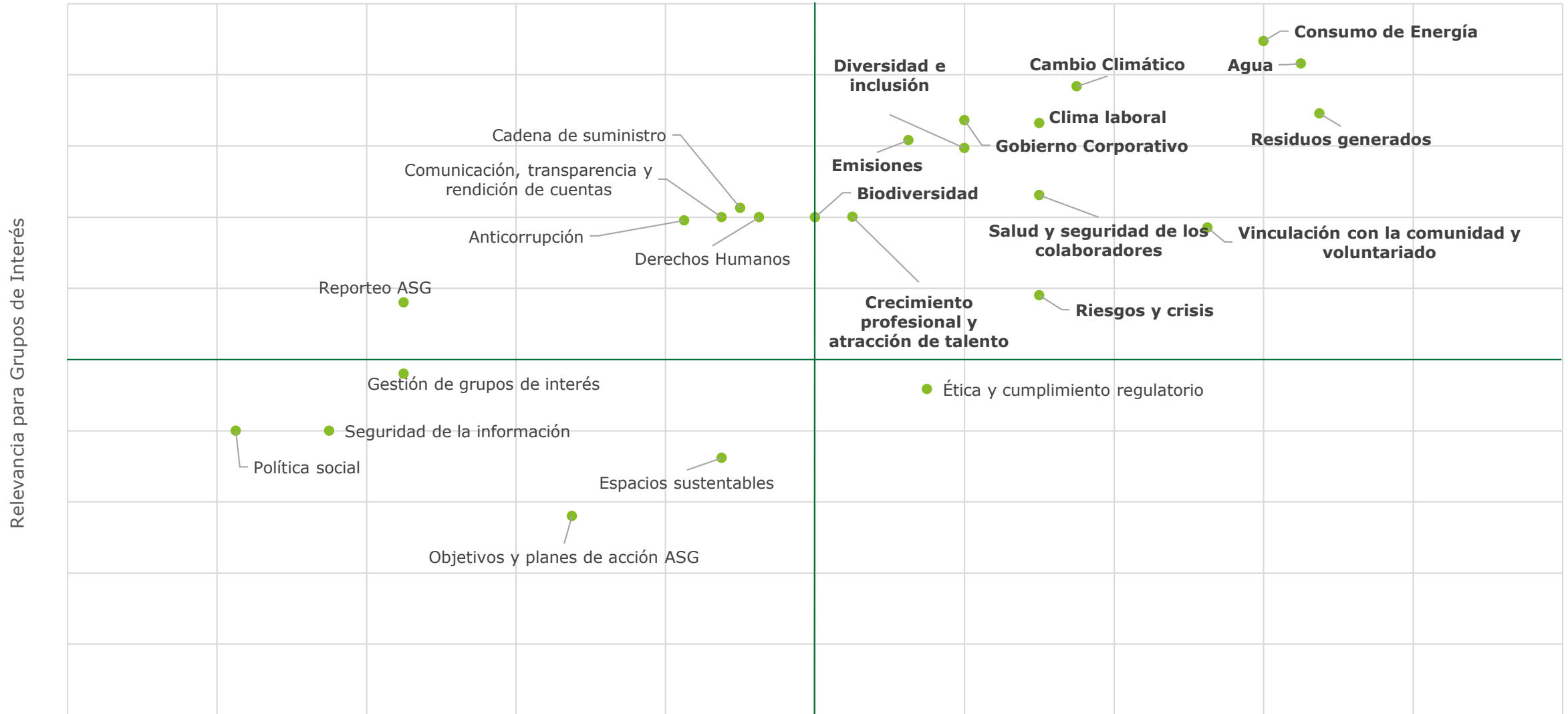
- Cadena de suministro
- Espacios sustentables
- Diversidad e inclusión
- Crecimiento profesional y atracción de talento
- Política social
- Clima laboral
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Derechos Humanos
- Vinculación con la comunidad y voluntariado

Gobernanza

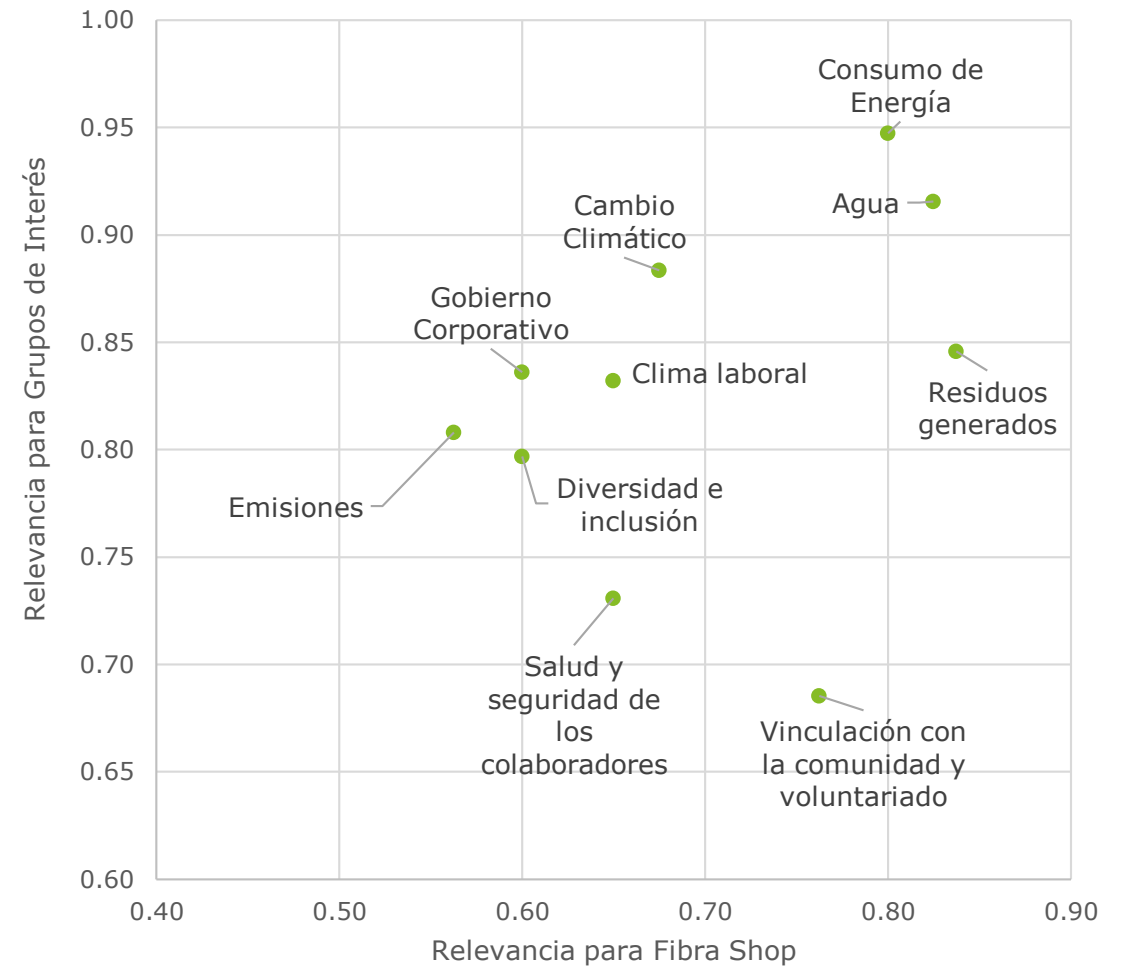
- Gobierno Corporativo
- Comunicación, transparencia y rendición de cuentas
- Ética y cumplimiento regulatorio
- Anticorrupción
- Riesgos y crisis
- Seguridad de la información

Para mayor información, al final del documento se encuentran las definiciones de los estándares analizados

Matriz de Materialidad 2020



#	Tema	Puntuación	Clasificación
1	Consumo de Energía	1.24	Prioritarios
2	Agua	1.23	Prioritarios
3	Residuos generados	1.19	Prioritarios
4	Cambio Climático	1.11	Prioritarios
5	Clima laboral	1.06	Prioritarios
6	Gobierno Corporativo	1.03	Prioritarios
7	Vinculación con la comunidad y voluntariado	1.03	Prioritarios
8	Diversidad e inclusión	1.00	Prioritarios
9	Emisiones	0.98	Prioritarios
10	Salud y seguridad de los colaboradores	0.98	Prioritarios



Temas materiales

#	Tema	Puntuación	Clasificación
11	Riesgos y crisis	0.88	Emergente
12	Crecimiento profesional y atracción de talento	0.88	Emergente
13	Biodiversidad	0.86	Emergente
14	Cadena de suministro	0.84	Emergente
15	Derechos Humanos	0.84	Emergente
16	Comunicación, transparencia y rendición de cuentas	0.83	Emergente
17	Anticorrupción	0.81	Emergente
18	Ética y cumplimiento regulatorio	0.74	Relevante
19	Reporte ASG	0.62	Relevante
20	Espacios sustentables	0.57	Relevante
21	Gestión de grupos de interés	0.53	Relevante
22	Objetivos y planes de acción ASG	0.44	Relevante
23	Seguridad de la información	0.44	Relevante
24	Política social	0.42	Relevante

Estándares internacionales:

Estándares aplicables:

Los estándares GRI se elaboraron para el interés público y permiten a las empresas comunicar sus impactos significativos en la economía, el medio ambiente y la sociedad y, por consiguiente, sus contribuciones -positivas o negativas- al desarrollo sostenible.

Las normas de la SASB se centran exclusivamente en el subconjunto de indicadores ESG materiales para la creación de valor empresarial y la toma de decisiones económicas. Las normas sectoriales de la SASB tocan cinco dimensiones de la sostenibilidad, entre ellas el medio ambiente, el capital social, el capital humano, el modelo empresarial y la innovación, y el liderazgo y la gobernanza.

En 2017 la **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures** (TCFD) elaboró cuatro recomendaciones para la declaración de información financiera relacionada con riesgos del cambio climático para promover decisiones de inversión más informadas.

En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

El Pacto Global (Global Compact) es una iniciativa por mandato de Naciones Unidas que trabaja por una economía global más sostenible e incluyente, que promueve la implementación de 10 Principios universalmente en áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Transparencia y Anticorrupción y Medio Ambiente para que formen parte de la estrategia y operaciones de las empresas y facilitar acciones para que las empresas puedan trabajar hacia los Objetivos del Desarrollo Sostenible.



Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría y asesoría, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de negocios. Los más de 225,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.