



Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Marzo 2022 y Primer Trimestre de 2022

Monterrey, México, 12 de abril de 2022 – CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de marzo 2022 y primer trimestre de 2022.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL						
	Mar 2022	Mar 2021	Variación %	Mar 2022	Mar 2019	Variación %
	32 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	140.5	73.4	91.5%	129.5	138.6	-6.6%
Ocupación	58.9%	35.3%	23.6 pp	59.0%	64.5%	-5.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,424.5	1,248.6	14.1%	1,353.4	1,341.1	0.9%
RevPar (Ps.)	838.9	440.5	90.4%	799.0	864.9	-7.6%

VENTAS TOTALES MENSUAL					
	Mar 2022	Mar 2021	Variación %	Mar 2019	Variación %
Número de hoteles	33	33		42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	157.6	75.9	107.7%	168.9	-6.7%
Ocupación	58.2%	35.2%	23 pp	62.1%	-3.9 pp
Tarifa (Ps.)	1,545.9	1,246.0	24.1%	1,305.7	18.4%
RevPar	899.7	439.2	104.8%	810.6	11.0%

VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL						
	1T22	1T21	Variación %	1T22	1T19	Variación %
	32 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje	328.1	175.3	87.2%	306.2	380.2	-19.5%
Ocupación	48.6%	29.6%	19 pp	48.9%	61.4%	-12.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,388.4	1,224.6	13.4%	1,329.3	1,327.3	0.2%
RevPar (Ps.)	674.9	362.5	86.2%	650.7	814.6	-20.1%

VENTAS TOTALES TRIMESTRAL					
	1T22	1T21	Variación %	1T19	Variación %
Número de hoteles	33	33		42	
Ingresos por hospedaje	360.9	181.0	99.4%	456.4	-20.9%
Ocupación	47.7%	29.5%	18.2 pp	58.1%	-10.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,486.2	1,222.6	21.6%	1,294.3	14.8%
RevPar	709.5	361.0	96.5%	752.2	-5.7%



El cálculo de ventas mismas tiendas de marzo 2022 vs marzo 2021 toma en cuenta los 32 hoteles en operación, ya que de las 38 propiedades, no se consideran las siguientes:

- a. Cinco hoteles que estuvieron cerrados en Silao, Irapuato, Celaya, Coahuila de Zaragoza y el Holiday Inn Coyoacán;
- b. Un hotel vendido en julio 2021: Holiday Inn Express Guadalajara Autónoma; y
- c. Un hotel que aún no iniciaba operaciones: JW Marriott Monterrey Valle.

Al 31 de marzo de 2022, Fibra Inn tenía un portafolio total de 38 propiedades con 6,442 cuartos y participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo externo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 426 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrados contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto al pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.