



Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Septiembre 2023 y del Tercer Trimestre de 2023

Monterrey, México, 9 de octubre de 2023 – CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de **septiembre de 2023 y del tercer trimestre de 2023**.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL			
	Sep 2023	Sep 2022	Variación %
	33 hoteles		
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	178.5	158.5	12.6%
Ocupación	63.1%	59.9%	3.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,692.8	1,561.5	8.4%
RevPar (Ps.)	1,068.0	934.8	14.2%

VENTAS TOTALES MENSUAL			
	Sep 2023	Sep 2022	Variación %
Número de hoteles	33	33	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	178.5	158.5	12.6%
Ocupación	63.1%	59.9%	3.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,692.8	1,561.5	8.4%
RevPar	1,068.0	934.8	14.2%

VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL			
	3T23	3T22	Variación %
	33 hoteles		
Ingresos por hospedaje	543.4	487.5	11.5%
Ocupación	63.7%	60.6%	3.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,663.7	1,548.3	7.5%
RevPar (Ps.)	1,060.0	937.5	13.1%

VENTAS TOTALES TRIMESTRAL			
	3T23	3T22	Variación %
Número de hoteles	33	33	
Ingresos por hospedaje	543.4	487.5	11.5%
Ocupación	63.7%	60.6%	3.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,663.7	1,548.3	7.5%
RevPar	1,060.0	937.5	13.1%



El cálculo de ventas mismas tiendas de septiembre 2023 vs septiembre 2022 toma en cuenta los 33 hoteles en operación, ya que de las 35 propiedades, no se consideran los dos hoteles que estuvieron cerrados en Coatzacoalcos y el Holiday Inn Coyoacán.

Al 30 de septiembre de 2023, Fibra Inn tenía un portafolio total de 35 propiedades con 6,048 cuartos; de los cuales 5,654 cuartos están en operación y dos hoteles con 394 cuartos permanecieron cerrados. Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en un proyecto bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representa 218 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar propiedades destinadas al hospedaje en México. Fibra Inn tiene un esquema internalizado, que se administra desde su subsidiaria, por lo que no se cobran honorarios por los servicios de *asset management*. Fibra Inn tiene celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.