

Marriott International, FibraHotel, Fibra Danhos y Beyond Ventures anuncian el esperado regreso de la marca The Ritz-Carlton a Cancún con 131 habitaciones

Con una apertura prevista para 2027, The Ritz-Carlton, Cancún, Punta Nizuc, contará con un resort de clase mundial frente al mar y condominios residenciales de ultra-lujo, desarrollados a través de una colaboración sin precedentes entre tres de los desarrolladores inmobiliarios más experimentados de México.



Cancún, México. 9 de octubre de 2024 — Marriott International, Inc. anunció un acuerdo con FibraHotel (BMV: FIHO12), Fibra Danhos (BMV: DANHOS13) y Beyond Ventures para llevar a The Ritz-Carlton, Cancún, Punta Nizuc, de vuelta a este importante destino. El inmueble incluirá un hotel de lujo de 131 llaves, que será propiedad y será desarrollado por una sociedad entre FibraHotel y Fibra Danhos, y 126 residencias de marca que serán desarrolladas por Beyond Ventures, contará con certificación LEED y será operado por The Ritz-Carlton marcando un nuevo estándar de diseño y sofisticación en la región.

"Marriott está entusiasmado de traer de nuevo la marca The Ritz-Carlton a Cancún, con el objetivo de satisfacer la creciente demanda de experiencias de viajes de lujo y residencias de marca de clase mundial", remarcó King. "Como uno de los destinos turísticos más importantes de México y Latinoamérica, Cancún y la Riviera Maya atraen cerca de 30 millones de visitantes cada año, cautivados por impresionantes playas, su vibrante vida nocturna y sus experiencias culturales enriquecedoras. A pesar de que la propiedad está situada a 10 minutos del aeropuerto,

parece estar a un mundo de distancia. Punta Nizuc ofrece una entrada inigualable puerta de entrada a la belleza de la Riviera Maya. La combinación única de belleza natural, comodidades modernas, y una amplia gama de actividades - desde explorar las antiguas ruinas mayas hasta disfrutar de restaurantes de clase mundial - convierten a Cancún en un destino verdaderamente extraordinario para los viajeros que buscan tanto la aventura como el descanso”.

En una declaración conjunta, los socios desarrolladores compartieron: "Estamos muy orgullosos de anunciar esta asociación entre FibraHotel, Fibra Danhos y Beyond Ventures. Juntos, estamos dándole un nuevo rumbo al futuro de la hospitalidad de lujo y a las experiencias residenciales en Cancún. Nuestra inversión es un testimonio del creciente potencial de Cancún, que permitirá a visitantes y residentes introducirse a la vibrante cultura, belleza natural y reconocida hospitalidad que ofrece México. Ya sea para disfrutar de unas vacaciones o como segundo hogar, The Ritz-Carlton, Cancun, Punta Nizuc redefinirá el concepto de lujo y la hospitalidad en la región”.

The Ritz-Carlton, Cancún, Punta Nizuc, que dará la bienvenida a huéspedes y residentes en 2027, ofrecerá todos los encantos de uno de los destinos de playa más codiciados del mundo, ubicado en una exclusiva península que goza de una costa privada. Los huéspedes disfrutarán de vistas incomparables al océano y acceso a servicios de primera clase.

El diseño del proyecto estará a cargo de los aclamados estudios de arquitectura Lissoni & Partners y Cherem Arquitectos. Incluirá servicios y comodidades excepcionales, como un amplio complejo de piscinas frente al mar, un spa, seis restaurantes gourmet y exclusivas instalaciones residenciales, todo a cargo de The Ritz-Carlton.

El regreso de The Ritz-Carlton a Cancún subraya el compromiso de la marca de ofrecer experiencias excepcionales a sus huéspedes en los destinos más codiciados del mundo.

Acerca de FibraHotel

FibraHotel es un fideicomiso mexicano creado principalmente para desarrollar, adquirir, poseer y operar hoteles en México. Nuestro objetivo es proporcionar retornos atractivos a nuestros tenedores de CBFI, mediante distribuciones y la apreciación del valor de nuestros bienes inmuebles. Además, buscaremos tener una cartera de hoteles de alta calidad, a través de la afiliación con distintas marcas y operadores de gran prestigio, así como de la diversificación geográfica y por segmentos.

Acerca de The Ritz-Carlton Hotel Company, LLC

The Ritz-Carlton Hotel Company, LLC, que ofrece el estándar de oro en servicios en destinos codiciados de todo el mundo, opera actualmente más de 120 hoteles en 35 países y territorios. Desde destinos urbanos icónicos hasta

extensiones de paraíso en rincones vírgenes de la tierra, The Ritz-Carlton ofrece la oportunidad de verdaderos descubrimientos y escapadas transformadoras que permanecen con los huéspedes mucho después de su partida. Comprometido con la innovación cuidadosa, The Ritz-Carlton abarca dos extensiones de marca innovadoras, Ritz-Carlton Reserve y The Ritz-Carlton Yacht Collection. Ritz-Carlton Reserve es una colección de propiedades singulares apartadas del mundo, donde la atención personalizada y la inmersión cultural son primordiales. La Ritz-Carlton Yacht Collection traduce el legendario servicio y hospitalidad de la marca en el mar, reinventando la categoría de cruceros de ultralujo. Para obtener más información o hacer reservas, visite el sitio web de la empresa en [¿](#) para conocer las últimas actualizaciones de la empresa, visite news.marriott.com y para unirse a la conversación en vivo, utilice #RCMemories y síganos en [Facebook](#), [Twitter](#), e [Instagram](#). La compañía hotelera Ritz-Carlton, L.L.C. es una subsidiaria de propiedad absoluta de Marriott International, Inc. (NASDAQ:MAR). El Ritz-Carlton se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa de viajes global de Marriott International. El programa ofrece a los socios un portafolio extraordinario de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](#) y beneficios incomparables que incluyen noches de cortesía y reconocimiento del estatus Elite. Para inscribirse de forma gratuita o para obtener más información sobre el programa, visite marriottbonvoy.com. The Ritz-Carlton se compromete a apoyar los destinos donde opera a través de Community Footprints, el programa de responsabilidad social y ambiental de la compañía.

Acerca de Marriott International, Inc

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y abarca un portafolio de más de 9,000 propiedades bajo más de 30 marcas líderes que incluye 141 países y territorios. Marriott opera y franquicia hoteles y otorga licencias a resorts de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su programa de viajes altamente premiado. Para más información, por favor visite nuestro sitio web www.marriott.com, y para las últimas noticias de la compañía visite www.marriottnewscenter.com. Conéctese con nosotros en [Facebook](#) y @MarriottIntl en [X](#) e [Instagram](#).

Acerca de Fibra Danhos

Fibra Danhos (BMV: DANHOS13) es un fideicomiso mexicano constituido principalmente para desarrollar, ser propietario de, arrendar, operar y adquirir activos inmobiliarios comerciales icónicos y de calidad premier en México. Nuestro objetivo es proporcionar rendimientos atractivos ajustados por riesgo para los Tenedores de nuestros CBFIs a largo plazo, a través de distribuciones de efectivo estables y la apreciación de nuestras propiedades. Buscaremos mantener y hacer crecer un portafolio de propiedades de alta calidad, a través de nuestras incomparables capacidades de desarrollo, y de la adquisición selectiva de inmuebles icónicos y de calidad premier. Consideramos que un inmueble es icónico si tiene la capacidad única de transformar los alrededores en los que se ubica y consideramos que un inmueble es de calidad premier si se encuentra en ubicaciones destacadas, ha sido desarrollado con los estándares más altos de construcción y diseño, se compone de arrendatarios de alta calidad, reporta altas tasas de ocupación y, en el caso de propiedades comerciales, reporta un alto volumen de visitantes.

Acerca de Beyond Ventures

Beyond Ventures es un grupo de empresarios del sector de la construcción, con más de 15 años de experiencia. Motivados por la innovación y el desarrollo, hemos participado en una amplia variedad de proyectos.

Nuestro principal objetivo es desarrollar proyectos que dejen una huella perdurable y aporten valor a su entorno. En Beyond Ventures, implementamos un enfoque 360°, que abarca todo el ciclo de desarrollo inmobiliario: desde la planeación y ejecución, hasta la construcción y comercialización. Para ello, contamos con un equipo interdisciplinario

robusto y una extensa red de consultores altamente especializados, asegurando el cumplimiento de metas en cada proyecto.

Nos esforzamos por ofrecer proyectos de excelencia para nuestros inversionistas y clientes. En cada uno de nuestros desarrollos, integramos innovación, funcionalidad y tecnología de vanguardia para crear espacios únicos en las mejores ubicaciones bajo el concepto BEYOND Living, donde destacamos nuestras Branded Luxury Residences como referentes de exclusividad y calidad.