

### FNCOT 22S SPO Retiro

Octubre 2024  
Favorable

Junio 2025  
Favorable

Agosto 2025  
RETIRO



**Luisa Adame**

[luisa.adame@hrratings.com](mailto:luisa.adame@hrratings.com)

Directora de HR Sustainable Impact  
Analista Responsable



**Belén Cubero**

[belen.cubero@hrratings.com](mailto:belen.cubero@hrratings.com)

Analista Sr. de HR Sustainable Impact

## HR Ratings retiró la opinión Favorable para la emisión social FNCOT 22S tras su vencimiento en su fecha legal

El retiro de la opinión Favorable para los Certificados Bursátiles (CEBURS y/o el Bono Social y/o la Emisión) que colocó el INFONACOT<sup>1</sup> y cuya clave de pizarra es FNCOT 22S, se debe a su amortización total realizada en su fecha legal de vencimiento el 1 de agosto de 2025, por un monto de P\$4,000 millones (m) y sus intereses correspondientes (P\$26.4m). HR Ratings cuenta con el comprobante de amortización que ampara las características mencionadas anteriormente.

La opinión Favorable de los CEBURS fue resultado, por un lado, del cumplimiento de los cuatro Principios de Bonos Sociales del ICMA (SBP, por sus siglas en inglés). En este sentido, la evaluación también considera el beneficio social que ofreció el Instituto a través del Bono Social, en donde los recursos fueron destinados a las siguientes categorías elegibles estipuladas en el Marco de Referencia de Bonos Sociales del Instituto Fonacot (el Marco de Referencia): financiar cartera de los productos Crédito en Efectivo (28.8%), Crédito Mujer Efectivo (52.3%) y Crédito Mujer Efectivo Región Sur (18.9%). Por otro lado, la opinión consideró la congruencia de la Estrategia de Sostenibilidad del Instituto mediante su claridad y su alineación a lo estipulado en el Marco de Referencia.

Los proyectos financiados, tuvieron los siguientes impactos sociales:

- 185,353 créditos financiados de la siguiente manera:
  - 53,366 a través de Crédito Efectivo

<sup>1</sup>Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (INFONACOT y/o el Instituto y/o el Emisor).



@HRRATINGS



HR RATINGS



WWW.HRRATINGS.COM



HR RATINGS

- 98,899 a través de Crédito Mujer Efectivo
- 35,088 a través de Crédito Mujer Efectivo Sur
- 71% de los acreditados fueron mujeres y 29% fueron hombres, minimizando la brecha de género;
- 62.5% de las acreditadas fueron mujeres solteras y el 64.5% cuenta con uno o dos dependientes económicos, teniendo un beneficio directo a sus familiares y;
- 84.6% de las mujeres contaba con ingresos iguales o inferiores a tres salarios mínimos, apoyando a una población que cuenta con menos probabilidad de obtener un crédito.

La fecha en la que HR Ratings realizó la última evaluación social fue el 6 de junio de 2025. En dicha fecha, se ratificó la opinión Favorable de la Emisión tras la revisión del uso y gestión de los recursos, así como de la publicación de informes anuales. El reporte de evaluación, así como el comunicado de prensa pueden ser consultados en: <https://www.hrratings.com/>.



@HRRATINGS



HR RATINGS



WWW.HRRATINGS.COM



HR RATINGS

**Información complementaria en cumplimiento con la fracción V, inciso A), del Anexo 1 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las instituciones calificadoras de valores**

Criterios de evaluación utilizados para el análisis*	Criterios de Bonos Etiquetados, octubre 2024
Resultado de la evaluación anterior	Favorable
Fecha de última evaluación	6 de junio de 2025
Periodo que abarca la información utilizada por HR Ratings para el otorgamiento de la presente evaluación	N.A.
Relación de fuentes de información utilizadas, incluyendo las proporcionadas por terceras personas	Comprobante de pago proporcionado por el Emisor.

\*Para más información con respecto a estos criterios de evaluación, favor de consultar [www.hrratings.com/methodology/](http://www.hrratings.com/methodology/)

Las evaluaciones de Bonos Etiquetados, Vinculados a la Sostenibilidad, así como las Evaluaciones Riesgos ASG para Entidades, no son calificaciones de riesgo de crédito ni calificaciones NRSRO asignadas bajo el registro de HR Ratings con la SEC para ninguno de los activos para los cuales aplica dicho registro.

La evaluación antes señalada fue solicitada por la entidad o emisor, o en su nombre, y por lo tanto, HR Ratings ha recibido los honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de evaluación. En nuestra página de internet [www.hrratings.com](http://www.hrratings.com) se puede consultar la siguiente información: (i) El procedimiento interno para el seguimiento a nuestras evaluaciones y la periodicidad de las revisiones; (ii) los criterios de esta institución calificadora para el retiro o suspensión del mantenimiento de una evaluación, (iii) la estructura y proceso de votación de nuestro Comité de Análisis y (iv) las escalas de evaluación y sus definiciones.

Las evaluaciones y/u opiniones otorgadas se emiten en nombre de HR Ratings y no de su personal directivo o técnico y no constituyen recomendaciones para comprar, vender o mantener algún instrumento, ni para llevar a cabo algún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con las metodologías de calificación de HR Ratings, en términos de lo dispuesto en el artículo 7, fracción II y/o III, según corresponda, de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores".

HR Ratings basa sus evaluaciones y/u opiniones en información obtenida de fuentes que son consideradas como precisas y confiables, sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la precisión, exactitud o totalidad de cualquier información y no es responsable de cualquier error u omisión o por los resultados obtenidos por el uso de esa información. HR Ratings emite sus evaluaciones y/u opiniones de manera ética y con apego a las sanas prácticas de mercado y a la normativa aplicable que se encuentra contenida en la página de la propia calificadora [www.hrratings.com](http://www.hrratings.com), donde se pueden consultar documentos como el Código de Conducta, las metodologías o criterios de calificación y las calificaciones vigentes.

**Contacto con Medios**

[comunicaciones@hrratings.com](mailto:comunicaciones@hrratings.com)



@HRRATINGS



HR RATINGS



WWW.HRRATINGS.COM



HR RATINGS