

### BWMX 21X SPO Retiro

Octubre 2024  
Favorable

Diciembre 2024  
Favorable

Agosto 2025  
RETIRO



**Luisa Adame**

[luisa.adame@hrratings.com](mailto:luisa.adame@hrratings.com)

Directora de HR Sustainable Impact  
Analista Responsable



**Belén Cubero**

[belen.cubero@hrratings.com](mailto:belen.cubero@hrratings.com)

Analista Sr. de HR Sustainable Impact

## HR Ratings retiró la opinión Favorable para la emisión sustentable BWMX 21X tras su amortización total en su fecha de vencimiento legal

El retiro de la opinión Favorable para los Certificados Bursátiles (CEBURS y/o el Bono Sustentable y/o la Emisión) que colocó Betterware<sup>1</sup> y cuya clave de pizarra es BWMX 21X se debe a su amortización total realizada en su fecha de vencimiento legal, el 25 de agosto de 2025, por un monto de P\$500.0 millones (m) y sus intereses correspondientes (P\$3.4m). HR Ratings cuenta con el comprobante de amortización que ampara las características mencionadas anteriormente, proporcionado por la Entidad. El Bono Sustentable se colocó el 30 de agosto de 2021 por un monto de P\$500.0m a un plazo de cuatro años.

La opinión Favorable de los CEBURS fue resultado, por un lado, del cumplimiento de los cuatro Principios de Bonos Verdes y Sociales del ICMA (GBP y SBP, por sus siglas en inglés). En este sentido, la evaluación también considera el beneficio ambiental y social que ofreció el Emisor a través del Bono Sustentable, en donde los recursos fueron destinados al financiamiento y refinanciamiento del Campus Betterware (69%) y el financiamiento del Programa Oportunidades (31%).<sup>2</sup> Asimismo, se consideró la congruencia de la estrategia de sostenibilidad de la Entidad con la emisión del Bono Sustentable.

El Campus Betterware fue creado para ser el centro de distribución nacional y la sede de sus oficinas corporativas. Los beneficios de este proyecto son tanto ambientales como sociales, teniendo como población objetivo a los colaboradores de la Entidad. Respecto a los beneficios ambientales, la construcción del Campus fue diseñada para tener la máxima eficiencia energética y cuidado del medio ambiente a través de las siguientes estrategias:

<sup>1</sup>Betterware de México, S.A.P.I. de C.V. (Betterware y/o la Entidad y/o el Emisor)

<sup>2</sup>Desglose de recursos en conjunto con la emisión BWMX 21-2X, la cual sigue vigente. Lo anterior, debido a que el Emisor reporta de forma anual y de manera agregada.



@HRRATINGS



HR RATINGS



WWW.HRRATINGS.COM



HR RATINGS

- Adaptación de los espacios para el aprovechamiento de luz solar y la ventilación natural, reduciendo su consumo energético;
- Instalación del 100% de iluminación LED;
- Uso de materiales aislantes en las paredes para disminuir el uso de aires acondicionados;
- Colocación de parasoles;
- Instalación de captación pluvial y retención de aguas, evitando desperdicio del recurso e inundaciones en la zona del Campus;
- Diseño con vegetación endémica de la zona e instalación de sistema de riego por goteo para el cuidado de la biodiversidad y vegetación;
- Uso de materiales reciclables para la construcción;
- Creación de un centro de reciclado dentro del Campus y uso de materiales reciclados certificados para el transporte de sus productos;
- Implementación de transporte para los colaboradores y la creación de un programa de *carpooling* para disminuir sus emisiones de Alcance 3 y;
- Por otro lado, aunado a su compromiso ambiental, la Entidad hizo la instalación de paneles solares con recursos propios en 2024.

Con respecto a los beneficios sociales la entidad tuvo como población objetivo a los colaboradores de la Entidad, en específico a las mujeres. Esto a través de estrategias para crear un balance entre la vida laboral y personal de sus colaboradores. El Campus fue diseñado considerando que todos los colaboradores cuenten luz solar, transporte para llegar a las instalaciones y respetar los horarios laborales, ampliación de las políticas de lactancia, la construcción de una guardería al interior de las instalaciones, comedor con comida balanceada, consultorio médico, estética, lavandería y gimnasio. Asimismo, el 31% de los recursos fueron destinados para financiar el Programa Oportunidades, el cual tuvo por objetivo alcanzar un bienestar entre las asociadas y/o distribuidoras que se dedican a la venta de los productos de Betterware mediante recompensas que se llevan a cabo a través de puntos por las compras ingresadas. En 2021, año en el que se destinaron los recursos al Programa, se registraron 69,201 distribuidoras de canje y 594,029 asociadas de canje.

La fecha en la que HR Ratings realizó la última evaluación sustentable fue el 17 de diciembre de 2024. En dicha fecha, se ratificó la opinión Favorable de la Emisión tras la revisión del uso y gestión de los recursos, así como de la publicación de informes anuales. El reporte de evaluación, así como el comunicado de prensa pueden ser consultados en: <https://www.hrratings.com/>.



@HRRATINGS



HR RATINGS



WWW.HRRATINGS.COM



HR RATINGS

**Información complementaria en cumplimiento con la fracción V, inciso A), del Anexo 1 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las instituciones calificadoras de valores**

Criterios de evaluación utilizados para el análisis*	Criterios de Bonos Etiquetados, octubre 2024
Resultado de la evaluación anterior	Favorable
Fecha de última evaluación	17 de diciembre de 2024
Periodo que abarca la información utilizada por HR Ratings para el otorgamiento de la presente evaluación	N.A.
Relación de fuentes de información utilizadas, incluyendo las proporcionadas por terceras personas	Comprobante de pago proporcionado por el Emisor.

\*Para más información con respecto a estos criterios de valuación, favor de consultar [www.hrratings.com/methodology/](http://www.hrratings.com/methodology/)

Las evaluaciones de Bonos Etiquetados, Vinculados a la Sostenibilidad, así como las Evaluaciones Riesgos ASG para Entidades, no son calificaciones de riesgo de crédito ni calificaciones NRSRO asignadas bajo el registro de HR Ratings con la SEC para ninguno de los activos para los cuales aplica dicho registro.

La evaluación antes señalada fue solicitada por la entidad o emisor, o en su nombre, y por lo tanto, HR Ratings ha recibido los honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de evaluación. En nuestra página de internet [www.hrratings.com](http://www.hrratings.com) se puede consultar la siguiente información: (i) El procedimiento interno para el seguimiento a nuestras evaluaciones y la periodicidad de las revisiones; (ii) los criterios de esta institución calificadora para el retiro o suspensión del mantenimiento de una evaluación, (iii) la estructura y proceso de votación de nuestro Comité de Análisis y (iv) las escalas de evaluación y sus definiciones.

Las evaluaciones y/u opiniones otorgadas se emiten en nombre de HR Ratings y no de su personal directivo o técnico y no constituyen recomendaciones para comprar, vender o mantener algún instrumento, ni para llevar a cabo algún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con las metodologías de calificación de HR Ratings, en términos de lo dispuesto en el artículo 7, fracción II y/o III, según corresponda, de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores".

HR Ratings basa sus evaluaciones y/u opiniones en información obtenida de fuentes que son consideradas como precisas y confiables, sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la precisión, exactitud o totalidad de cualquier información y no es responsable de cualquier error u omisión o por los resultados obtenidos por el uso de esa información. HR Ratings emite sus evaluaciones y/u opiniones de manera ética y con apego a las sanas prácticas de mercado y a la normativa aplicable que se encuentra contenida en la página de la propia calificadora [www.hrratings.com](http://www.hrratings.com), donde se pueden consultar documentos como el Código de Conducta, las metodologías o criterios de calificación y las calificaciones vigentes.

**Contacto con Medios**

[comunicaciones@hrratings.com](mailto:comunicaciones@hrratings.com)



@HRRATINGS



HR RATINGS



WWW.HRRATINGS.COM



HR RATINGS