

Evento Relevante de Calificadoras



FECHA: 03/11/2014

BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:

CLAVE DE COTIZACIÓN	RCENTRO
RAZÓN SOCIAL	GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
LUGAR	México,D.F,

ASUNTO

HR Ratings ratificó la calificación de HR A+ con Perspectiva Estable para la emisión de Certificados Bursátiles de Largo Plazo con clave de pizarra RCENTRO 14 de Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.

EVENTO RELEVANTE

México, D.F. (03 de noviembre de 2014) - HR Ratings ratificó la calificación de HR A+ con Perspectiva Estable para la emisión de Certificados Bursátiles de Largo Plazo con clave de pizarra RCENTRO 14 de Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., por un monto de hasta P\$1,100.0 millones (m) al amparo del Programa de CEBURS autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) por el mismo monto con una vigencia de 5 años a partir de su fecha de autorización.

La primera parte de la Emisión fue realizada el 20 de octubre del 2014 por Grupo Radio Centro por un monto de P\$615.0m y una fecha de vencimiento del 14 de octubre de 2019. Grupo Radio Centro nos ha expresado su intención de emitir la segunda parte por el monto remanente de P\$485.0m a través de una reapertura de la Emisión que se encuentra en el mercado bajo las mismas condiciones. Los recursos de la Emisión serán destinados para refinanciar el pasivo de 93.9 Holdings del cual Grupo Radio Centro es garante.

La calificación asignada está sujeta a que HR Ratings reciba los documentos legales finales y que éstos se hayan celebrado de acuerdo a las condiciones y términos de los documentos que fueron revisados para nuestro análisis. Cualquier cambio a los documentos legales o un mayor nivel de endeudamiento por parte de la Empresa, que el planteado en la presente emisión, puede resultar en una modificación de la calificación asignada.

Algunos de los aspectos más importantes sobre los que se basa la calificación son:

DSCR impactado negativamente por riesgo proyecto: En el escenario de estrés se estima una cobertura de la deuda con caja (DSCR, por sus siglas en inglés) promedio de 1.4x para los años proyectados vs 0.6x observados en últimos doce meses (UDM) al 3T14. Esta disminución se explica principalmente porque dicho escenario no considera ningún ingreso, pero si el costo asociado, de las operaciones en Los Angeles, estimándose que la Empresa puede hacer frente a sus obligaciones financieras a través de las operaciones que hoy realiza en México. Sin embargo, si los ingresos provenientes de Los Angeles no alcanzarán los niveles estimados por la Empresa se proyecta que el DSCR con caja se comporte por debajo de la unidad a partir del 3er año de vida de la emisión.

Mejora en Estructura de Deuda mediante Refinanciamiento: Se estima que la Empresa mejorará su perfil de deuda después de la Emisión de los CEBURS, reduciendo su presión a corto plazo y exposición al tipo de cambio. No obstante, se estima un mayor riesgo durante los 3 últimos años de vida de la emisión, dado que el calendario de pagos creciente planteado por la Empresa, considera la amortización del 90% del principal en dicho periodo.

Buen comportamiento histórico de su deuda: La Empresa había mantenido antes de 2013 una Deuda Neta negativa con niveles de -P\$61.6m al cierre de 2013, la cual se presionó con el crecimiento realizado hacia Los Angeles. Esto refleja que el negocio en México de Grupo Radio Centro no ha mostrado grandes requerimientos de financiamiento.

Líder en el mercado mexicano: La Empresa cuenta con más de 67 años en el mercado y con un equipo directivo con más de 90 años de experiencia que le ha permitido mantener un liderazgo en el mercado desde su fundación, alcanzando una

FECHA: 03/11/2014

participación en audiencia de 53.9% al 3T14 (vs. 53.8% al 2013). Cuenta con 7 estaciones de radio que se posicionan dentro de las 10 principales estaciones en la Ciudad de México por rating y una estación de radio FM en Los Angeles, California la cual le proporciona diversificación de ingresos y posibilidad de crecimiento.

Estabilidad en los Ingresos: La base de sus ingresos en México han mostrado estabilidad con base en la participación de mercado. Asimismo, algunos de sus principales clientes pagan por anticipado su publicidad anual.

Adecuada diversificación de clientes: Los 20 principales clientes de la Empresa representan el 47.7% de las ventas al cierre del 3T14, por lo cual no consideramos un riesgo de concentración. Adicionalmente sus tres principales clientes cuentan con una calificación de HR AAA (escala local).

Crecimiento de los costos en los UDM al 3T14: Los costos tuvieron un crecimiento del 5.9% alcanzando niveles de P\$654.1m al 3T14 (vs. P\$617.5m al 3T13), esto es derivado de la incorporación de la estación de radio ubicada en Los Angeles. Impactando los márgenes de EBITDA en los UDM alcanzando niveles de 28.3% al 3T14 (vs. 35.1% al 3T13).

Principales Factores Considerados

La calificación de la Emisión se basa en la calificación corporativa de Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V. (ver "Calificación del Emisor" en el presente documento), la cual fue asignada por HR Ratings en HR A+ con Perspectiva Estable el 08 de septiembre del 2014. Dicha calificación contempla el monto total de la emisión de P\$1,100.0m por lo que no se ve modificada. Para mayor información sobre la calificación, se puede consultar el reporte publicado en la página web www.hrratings.com.

Calificación del Emisor

Grupo Radio Centro, S.A.B de C.V. y Subsidiarias (Grupo Radio Centro y/o la Empresa) es una empresa de radiodifusión comercial, controlada por una familia con raíces en la radiodifusión mexicana, en donde se producen y transmiten programas musicales y de entretenimiento, programas de información y análisis, de noticias, programas hablados

La Empresa es propietaria de 8 estaciones de radio AM y 5 estaciones de radio FM, de las cuales 11 están ubicadas en la Ciudad de México, una en Guadalajara y una más en Monterrey. Igualmente la Empresa opera una estación de radio FM en Los Angeles, California. Al mismo tiempo la Empresa opera una cadena de radio proveedora de programación, la cual actúa como representante de ventas a nivel nacional y brinda programación a una red de afiliadas en México: Organización Impulsora de Radio (OIR). Actualmente, la Empresa cuenta con 133 afiliadas en 62 ciudades del país.

Grupo Radio Centro ha mantenido su posición como líder en el mercado ofreciendo a sus clientes estaciones de radio con altos niveles de audiencia diferenciando sus estaciones considerando los siguientes formatos:

Música Gruperá - Con diversos Géneros Musicales,
Música Juvenil - Orientada principalmente a la Juventud,
Música Contemporánea en Español,
Música del Recuerdo en Inglés (Rock Clásico),
Música Contemporánea en Inglés,
Música del Recuerdo en Español
Noticias, Programas Hablados y de Entrevistas, Reporte de Tráfico,
Música en Inglés

Características de la Emisión con clave de pizarra RCENTRO 14

La primera parte de la Emisión fue realizada el 16 de octubre del 2014 por Grupo Radio Centro por un monto de P\$615.0m y una fecha de vencimiento del 10 de octubre de 2019. Grupo Radio Centro nos ha expresado su intención de emitir la segunda parte por el monto remanente de P\$485.0m a través de una reapertura de la Emisión que se encuentra en el mercado bajo las mismas condiciones. Los recursos de la Emisión serán destinados para refinanciar el pasivo de 93.9 Holdings del cual Grupo Radio Centro es garante.

FECHA: 03/11/2014

Las amortizaciones serán anuales crecientes hasta la fecha de vencimiento, pagándose en los dos primeros años de la emisión el 10%, incrementando a 15%, 35% y 40% para los años subsecuentes. De acuerdo a la documentación legal presentada, las características de la Emisión se detallan en la primera tabla del documento adjunto.

Causas de Vencimiento Anticipado

Los CEBURS se podrán dar por vencidos anticipadamente en el supuesto de que suceda cualquiera de los siguientes eventos, previo acuerdo de la Asamblea General de Tenedores:

Falta de Pago Oportuno de Intereses. Si la Emisora, dejare de realizar el pago oportuno, a su vencimiento, de cualquier cantidad de intereses, y dicho pago no se realizare dentro de los 5 (cinco) días hábiles siguientes a la fecha en que debió realizarse, salvo, tratándose del último pago de interés, el cual, deberá efectuarse en la Fecha de Vencimiento.

Falta de pago de cualquiera de las obligaciones a cargo de la Emisora, derivadas o contenidas en el título de la presente Emisión, si dicho incumplimiento no se subsanare dentro de los 30 (treinta) días naturales siguientes a la fecha en que hubiere ocurrido el incumplimiento, salvo aquellas obligaciones que tengan preestablecido un plazo en concreto para su cumplimiento. Entre las principales obligaciones se encuentran:

1. Razón de Cobertura de Intereses Consolidada. No permitir que la Razón de Cobertura de Intereses Consolidada de la Emisora (UAFIDA / intereses devengados de Deuda con costo) sea menor a 2.50 al final de cualquier trimestre.
2. Mantenimiento de Deuda con Costo Financiero Consolidada a UAFIDA Consolidada. No permitir que, la razón de Deuda con Costo Financiero Consolidada a UAFIDA (Deuda con costo / UAFIDA últimos 12 meses a la fecha de cálculo) al final de cualquier trimestre sea mayor de 5.0 durante el primer año de vigencia de emisión, mayor a 4.5 en el segundo año, y mayor a 4.0 a partir del tercer año y hasta la fecha de vencimiento legal.
3. Mantenimiento de la Razón de Apalancamiento. La razón de apalancamiento, en ningún trimestre podrá ser mayor a 1.25, considerando para tal efecto los estados financieros consolidados de la Emisora y sus sociedades subsidiarias.
4. Pago de Dividendos. Pagar dividendos o realizar cualquier otra distribución a sus accionistas si la Emisora se encuentra en incumplimiento de sus obligaciones, o si con el pago de dicho dividendo GRC incurre en un incumplimiento conforme al título de la Emisión.
5. Ventas de Activos. La Emisora se obliga a no vender, enajenar o de cualquier otra manera transmitir a terceros, en una o en varias series de operaciones relacionadas, que puedan afectar de manera materialmente adversa su capacidad de pago oportuno de los Certificados Bursátiles.

Incumplimiento de Obligaciones que No Deriven del Título. Si la emisora declarare el vencimiento anticipado por incumplimiento de cualquier convenio, acta de emisión, contrato de crédito o instrumento similar, donde el acreedor sea una institución financiera nacional o extranjera, o un financiamiento bursátil, en cualquier moneda, que individualmente o en su conjunto importen una cantidad equivalente a US\$10.0m.

Insolvencia, Concurso Mercantil, o Sentencia. Si la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias importantes fuere declarada en quiebra, insolvencia, concurso mercantil o procedimiento similar o si admitiere por escrito su incapacidad para pagar sus deudas a su vencimiento, o dejare de cumplir con cualquier ley, reglamento o decreto siempre que su incumplimiento afecte sustancialmente el curso ordinario de sus negocios o si se emitiera cualquier resolución judicial definitiva en contra de la Emisora, y dicha obligación no sea pagada o garantizada dentro de los 45 días naturales siguientes a la fecha en que se haya pronunciado la resolución.

Expropiación, Intervención, o Cambio de Control. Si los accionistas principales que tienen el control de la Emisora dejan de ser propietarios, directa o indirectamente, de la mayoría de las acciones con derecho a voto representativas del capital social, o cualquier autoridad expropia, interviene o asume legalmente la posesión, administración o el control de activos de la Emisora o de cualquiera de sus subsidiarias, de tal suerte que se afecten de manera adversa las operaciones o la situación financiera de la Emisora y de cualquiera de sus subsidiarias y dicho desplazamiento o limitación subsiste por un período mayor a 90 días naturales.

FECHA: 03/11/2014

Si la Emisora proporcionare al Representante Común o a los Tenedores, información falsa o incorrecta en cualquier aspecto importante, con motivo de la emisión de los Certificados Bursátiles o en cumplimiento de sus obligaciones conforme al título de la emisión y dicha información no se haya rectificado en un periodo de 30 (treinta) días naturales contados a partir de la fecha en que se tenga conocimiento de dicha situación.

En el caso de que ocurra cualquiera de los eventos antes mencionados, y hayan transcurrido los plazos de gracia aplicables, todas las cantidades pagaderas por la Emisora conforme a los CEBURS podrán ser declaradas vencidas anticipadamente, siempre y cuando cualquier tenedor o grupo de tenedores, que represente cuando menos la Mayoría, entregue notificación escrita al Representante Común solicitando expresamente que declare los CEBURS vencidos anticipadamente, en cuyo caso la Emisora se constituirá en mora desde ese momento.

De desde el momento de su emisión y hasta que los CEBURS sean pagados en su totalidad, Grupo Radio Centro se encuentra obligado a no vender, enajenar o de cualquier otra manera transmitir a terceros, en una o en varias series de operaciones relacionadas, que puedan afectar de manera materialmente adversa su capacidad de pago oportuno de los Certificados Bursátiles, entendiéndose, de manera enunciativa y no limitativa, que son parte del curso ordinario de su negocio:

1. Ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que se realicen entre afiliadas del Emisor.
2. Ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que realice el Emisor en el contexto de cualquier financiamiento estructurado (incluyendo bursatilizaciones públicas o privadas)
3. Ventas, enajenaciones o transmisiones de activos realizadas a fideicomisos de administración, de garantía u otros.

Las restricciones establecidas anteriormente no aplicarán para:

1. Ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que representen un monto total igual o menor al 10% (diez por ciento) de los activos totales consolidados del Emisor.
2. Ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que no resulten en una Causa de Vencimiento Anticipado.
3. Ventas, enajenaciones o transmisiones de activos que se lleven a cabo para dar cumplimiento a compromisos contractuales contraídos con anterioridad a la fecha de la Emisión.
4. Ventas, enajenaciones o transmisiones que, junto con otras ventas, enajenaciones o transmisiones realizadas fuera del curso ordinario de sus negocios, en un mismo ejercicio, no tengan un efecto adverso significativo sobre la solvencia del Emisor.

Análisis de Riesgos Cuantitativos

El análisis de riesgos por HR Ratings incluye el análisis de métricas financieras y efectivo disponible de Grupo Radio Centro con el objetivo de determinar la fortaleza financiera y capacidad de pago de la Empresa para cumplir con las obligaciones de su deuda. HR Ratings realizó un análisis financiero bajo un escenario económico base y un escenario económico de estrés. El periodo de proyección para efecto de los escenarios abarcó del 3T14 hasta el 4T17.

Ingresos y Margen EBITDA

Los ingresos totales en los UDM al 3T14 alcanzaron niveles de P\$962.9m (vs. P\$973.9m al 3T13), por lo que se refleja una caída de -1.1%. Esto se debió principalmente al efecto relacionado con la disminución del presupuesto por parte del gobierno así como a un menor tiempo aire comprado para publicidad por parte de los clientes de la Empresa. Para los siguientes años los ingresos alcanzan niveles de P\$988.6m en 2014, P\$1,021.9m en 2015, P\$1,058.2m en 2016 y P\$1,096.4m en 2017. Esto representa crecimientos de 2.3% en 2014, 3.4% en 2015, 3.5% en 2016 y 3.6% en 2017. Parte del crecimiento estimado se debe al incremento proyectado en los ingresos en la estación de Los Angeles (KXOS-FM) lo cual se deriva al éxito esperado por los nuevos talentos contratados. Sin embargo, el crecimiento se estima con resultados conservadores respecto a las proyecciones proporcionadas por la Empresa, ya que nuestras proyecciones consideran niveles de ingresos provenientes de Los Angeles menores al promedio observado durante 2011 y 2012, donde se no se contaba con el talento o locutor recientemente contratado para dicha estación.

Por su parte los costos de la Empresa relacionados con la transmisión incrementaron 5.9% en los UDM al 3T14 alcanzando niveles de P\$654.1m (vs. P\$617.5m al 3T13) esto debido principalmente a un mayor costo de operación relacionado con la estación de radio KXOS-FM, la cual se encuentra ubicada en Los Angeles. Los gastos de transmisión se integran por los costos

FECHA: 03/11/2014

relacionados con la producción de México así como de GRC LA. Esto se refleja en una caída en el Margen EBITDA en los UDM alcanzando niveles de 30.6% al 3T14 (vs. 35.1% al 3T13).

Deuda Neta y Flujo Libre de Efectivo

Grupo Radio Centro cerró al 3T14 con una deuda total de P\$12.5m (vs. P\$13.2m al 3T13) disminuyendo -5.5%. El 6.6% de la deuda al 3T14 corresponde a deuda de Corto Plazo (vs. 5.5% al 3T13) y el 93.4% restante corresponde a deuda de largo plazo (vs. 94.5% al 3T13). Si se compara con un nivel de Efectivo e Inversiones temporales por P\$120.0m al 3T14 (vs. P\$161.6m al 3T13), y eliminando el efectivo restringido de P\$48.9m y P\$74.9m en el 3T13 y 3T14, respectivamente (derivado de la garantía otorgada a la deuda de 93.9 Holding) la deuda neta alcanza niveles de -P\$33.6m (vs. -P\$99.4m al 3T13).

Es importante mencionar que a finales de 2012 la asociada de la Empresa (93.9 Holding) adquirió una línea de crédito asegurada senior la cual está garantizada por la Empresa (a través de un contrato de garantía con Credit Suisse Cayman Islands Branch). Esta línea proporcionó a 93.9 Holding un préstamo a plazos en 2 tramos, uno de los cuales tiene vencimiento dentro de 5 años y el otro en 7 años. Las amortizaciones son trimestrales.

Debido a un incremento en sus necesidades de capital de trabajo y la compra de los activos de la estación KXOS-FM (ubicada en Los Angeles), el Flujo Libre de Efectivo (FLE) se observa en niveles de P\$80.8m al 3T14 (vs. P\$207.5m al 3T13). Esta caída se debe a mayores requerimientos de capital de trabajo aunado a un menor EBITDA.

El DSCR (por sus siglas en inglés) alcanza niveles de 0.6x en los UDM al 3T14 (vs. 1.0x al 3T13). Disminuyendo como resultado de un menor flujo. En el cálculo de esta métrica se incorpora como servicio de la deuda el pago del servicio de la deuda que realiza Grupo Radio Centro en nombre de 93.9 Holding.

Anexos del Escenario Base incluidos en el documento adjunto.

Anexos del Escenario Estrés incluidos en el documento adjunto.

Contactos

Mariela Moreno
Analista
mariela.moreno@hrratings.com

Estefanya Granat
Analista
estefanya.granat@hrratings.com

Jose Luis Cano
Directos Corporativos / ABS
Joseluis.cano@hrratings.com

Avenida Prolongación Paseo de la Reforma #1015 torre A, piso 3, Col. Santa Fe, CP 01210, México, D.F. Tel 52 (55) 1500 3130

La calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V. a esa entidad, emisora y/o emisión está sustentada en el análisis practicado en escenarios base y de estrés, de conformidad con la(s) siguiente(s) metodología(s) establecida(s) por la propia institución calificadora:

Evaluación de Riesgo Crediticio de Deuda Corporativa, Mayo 2014

Para mayor información con respecto a esta(s) metodología(s), favor de consultar www.hrratings.com/es/metodologia.aspx

Información complementaria en cumplimiento con la fracción V, inciso A), del Anexo 1 de las Disposiciones de carácter general

FECHA: 03/11/2014

aplicables a las instituciones calificadoras de valores.

Calificación anterior HR A+ / Perspectiva Estable

Fecha de última acción de calificación 08 de septiembre de 2014

Periodo que abarca la información financiera utilizada por HR Ratings para el otorgamiento de la presente calificación. Del 1T07 al 3T14

Relación de fuentes de información utilizadas, incluyendo las proporcionadas por terceras personas Información Financiera anual dictaminada por Deloitte e información financiera trimestral interna

Calificaciones otorgadas por otras instituciones calificadoras que fueron utilizadas por HR Ratings (en su caso). N/A

HR Ratings consideró al otorgar la calificación o darle seguimiento, la existencia de mecanismos para alinear los incentivos entre el originador, administrador y garante y los posibles adquirentes de dichos Valores. (en su caso) N/A

HR Ratings de México, S.A. de C.V. (HR Ratings), es una institución calificadora de valores autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores

La calificación antes señalada fue solicitada por la entidad o emisor, o en su nombre, y por lo tanto, HR Ratings ha recibido los honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de calificación.

En nuestra página de internet www.hrratings.com se puede consultar la siguiente información: (i) El procedimiento interno para el seguimiento a nuestras calificaciones y la periodicidad de las revisiones; (ii) los criterios de esta institución calificadora para el retiro o suspensión del mantenimiento de una calificación, y (iii) la estructura y proceso de votación de nuestro Comité de Análisis.

Las calificaciones y/u opiniones de HR Ratings de México S.A. de C.V. (HR Ratings) son opiniones con respecto a la calidad crediticia y/o a la capacidad de administración de activos, o relativas al desempeño de las labores encaminadas al cumplimiento del objeto social, por parte de sociedades emisoras y demás entidades o sectores, y se basan exclusivamente en las características de la entidad, emisión y/u operación, con independencia de cualquier actividad de negocio entre HR Ratings y la entidad o emisora.

Las calificaciones y/u opiniones otorgadas o emitidas no constituyen recomendaciones para comprar, vender o mantener algún instrumento, ni para llevar a cabo algún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con las metodologías de calificación de HR Ratings, en términos de lo dispuesto en el artículo 7, fracción II y/o III, según corresponda, de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores".

HR Ratings basa sus calificaciones y/u opiniones en información obtenida de fuentes que son consideradas como precisas y confiables, sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la precisión, exactitud o totalidad de cualquier información y no es responsable de cualquier error u omisión o por los resultados obtenidos por el uso de esa información. La mayoría de las emisoras de instrumentos de deuda calificadas por HR Ratings han pagado una cuota de calificación crediticia basada en el monto y tipo de emisión. La bondad del instrumento o solvencia de la emisora y, en su caso, la opinión sobre la capacidad de una entidad con respecto a la administración de activos y desempeño de su objeto social podrán verse modificadas, lo cual afectará, en su caso, a la alza o a la baja la calificación, sin que ello implique responsabilidad alguna a cargo de HR Ratings. HR Ratings emite sus calificaciones y/u opiniones de manera ética y con apego a las sanas prácticas de mercado y a la normativa aplicable que se encuentra contenida en la página de la propia calificadora www.hrratings.com, donde se pueden consultar documentos como el Código de Conducta, las metodologías o criterios de calificación y las calificaciones vigentes.

Las calificaciones y/u opiniones que emite HR Ratings consideran un análisis de la calidad crediticia relativa de una entidad, emisora y/o emisión, por lo que no necesariamente reflejan una probabilidad estadística de incumplimiento de pago, entendiéndose como tal, la imposibilidad o falta de voluntad de una entidad o emisora para cumplir con sus obligaciones contractuales de pago, con lo cual los acreedores y/o tenedores se ven forzados a tomar medidas para recuperar su inversión, incluso, a reestructurar la deuda debido a una situación de estrés enfrentada por el deudor. No obstante lo anterior, para darle mayor validez a nuestras opiniones de calidad crediticia, nuestra metodología considera escenarios de estrés como complemento del análisis elaborado sobre un escenario base.

Evento Relevante de Calificadoras



FECHA: 03/11/2014

Los honorarios que HR Ratings recibe por parte de los emisores generalmente varían desde USD1,000 a USD1,000,000 (o el equivalente en otra moneda) por emisión. En algunos casos, HR Ratings calificará todas o algunas de las emisiones de un emisor en particular por una cuota anual. Se estima que las cuotas anuales varíen entre USD5,000 y USD2,000,000 (o el equivalente en otra moneda).

MERCADO EXTERIOR